

中国余热发电市场竞争现状及未来五年竞争策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国余热发电市场竞争现状及未来五年竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/215422215422.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

余热利用来源主要包括高温废气余热、冷却介质余热、废汽废水余热、高温产品和炉渣余热、化学反应余热、可燃废气废液和废料余热以及高压流体余压等七种类型，广泛存在于工业生产的各个行业，比如水泥、玻璃、钢铁、有色、化工等。据统计，截至2009年末，我国一次能源利用率为30%，仅为日本的1/2，比世界平均水平低3个百分点，存在着巨大的能源浪费。截至2010年末，各工业行业的余热总资源约占其燃料消耗总量的17%-67%，其中可回收利用的余热资源约为余热总资源的60%，即可回收利用的余热资源约为燃料消耗总量的10.2%-40.2%。2010年中国能源消费总量32.5亿吨标准煤，比上年增长5.9%。根据可回收利用余热资源占燃料消耗总量的占比测算，我国每年可回收利用的余热资源高达3.315~13.065亿吨标准煤，节能潜力巨大。2010年，全国规模以上水泥企业全年水泥产量约18.7亿吨，同比2009年增长约13.3%。未来几年，全国水泥行业因国家宏观调控和产业政策等因素的影响，增长速度将有所回落，但仍能保持5%—8%的增长，年均新增产能不低于10,000万吨。

全国将有4亿吨左右的熟料生产能力需要淘汰，以等量淘汰及新建日产5000T/D新型干法生产线为条件进行初步估计，约新建220条该类生产线方能实现水泥行业的等量淘汰；从动态水泥需求来看，水泥需求若以年均5%的速度增长（2000年—2009年中国水泥年均新增产能增长率约为10%），则年均新增生产能力约9000万吨，以日产5000T/D生产线规模估计，每年约新建50条左右新型干法生产线。预计到2015年末，在2010年的存量基础上国内新增需配套余热电站的水泥生产线将达到470条左右。预计到2015年，国内水泥行业需加装余热电站的生产线将达到770条左右，整个市场规模约为310亿元。

除了水泥行业，其他行业余热利用也发展巨大。截至2010年底，我国浮法玻璃生产线有241条，扣除“放修停未”（放水、检修、停产、未开工）的生产线，正常运行的有204条，目前已有40余条生产线加装了余热发电系统。钢铁行业各生产工序如焦炭、烧结机、高炉、转炉的余热均可以回收进行余热发电，目前焦炉的余热利用较好，但废热发电也仅达到37%，其他工序的废热回收比例更低。预计在，随着钢铁行业余热利用技术的逐步成熟，国家对节能要求的进一步提高。截至目前，钢铁行业120t以上的转炉有52座，120t以下的转炉有499座，合计装机规模可达到800MW；300~400平方米的烧结机约300台，可容纳的装机规模为900MW；1000立方米以上的高炉有100座，1000立方米以下的高炉约1100座，装机规模可达到800MW。国际水泥余热发电市场蕴藏着巨大的发展潜力。截至2010年末，国内主要余热发电企业在全中国主要发展中国家（除中国外）约有40条水泥生产线已投运或正在建设余热发电电站。除中材节能、海螺、大连易世达外，中信重机、阳光基业等也相继承接了国外水泥余热发电工程，涉及的国家还包括埃及、希腊、韩国、马来西亚等。国际水泥余热发电市场潜力很大，发展速度很快。综上所述，“节能减排，低碳生活”为国家的产业政策重点之一，余热余压利用领域将有巨大的发展空间。行业内的优秀企业抓住机遇，借势而

上将会 有广阔的前景。

报告大纲：

第一章 余热发电行业发展概述

第一节 余热发电简介

- 一、余热发电的定义
- 二、余热发电的特点
- 三、余热发电的优缺点
- 四、余热发电的难题

第二节 余热发电发展状况分析

- 一、余热发电分类和现状
- 二、余热发电的意义
- 三、余热发电的应用
- 四、余热发电的前景

第三节 余热发电系统分析

- 一、余热发电系统的基本概念
- 二、余热发电系统的组成
- 三、余热发电系统的分类
- 四、余热发电系统应用市场

第四节 余热发电产业链分析

- 一、余热发电的产业链结构分析
- 二、余热发电上游相关产业分析
- 三、余热发电下游相关产业分析

第二章 世界余热发电市场发展分析

第一节 全球余热发电产业发展分析

- 一、世界余热发电产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球余热发电产业的发展格局探讨

第二节 全球余热发电业市场发展分析

- 一、2014年世界余热发电业市场发展现状
- 二、2014年全球余热发电市场供需分析
- 三、2014年全球余热发电发电需求及成本

第三节 2014年主要国家余热发电业发展分析

- 一、德国余热发电发展分析
- 二、美国余热发电发展分析
- 三、日本余热发电发展分析

四、韩国余热发电发展分析

第三章 中国余热发电市场发展分析

第一节 我国余热发电产业发展现状

一、我国余热发电产业资源和规划现状

二、我国余热发电产业发展历程

三、我国余热发电市场阶段性特征

四、我国余热发电产业发展现状分析

第二节 我国余热发电市场技术分析

一、我国余热发电市场技术发展现状

三、中国余热发电市场技术发展趋势

第三节 中国余热发电产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国余热发电产业运行形势分析

第一节 我国余热发电业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国余热发电产业的隐忧与出路

一、中国余热发电产业的问题隐患

二、中国余热发电产业发展的不利因素

三、中国余热发电产业扩产背后的问题

四、中国余热发电产业问题的对策分析

第三节 我国余热发电产业政策问题及其对策

第五章 我国余热发电发展和余热发电开发利用分析

第一节 我国余热发电产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国余热发电开发和利用分析

- 一、中国余热发电开发的必要性
- 二、中国余热发电开发和利用概况
- 三、中国余热发电能利用的优劣势分析
- 四、中国对于余热发电利用的关键领域
- 五、中国对于余热发电开发与利用的技术储备
- 第三节 余热发电开发利用的特性
 - 一、余热发电的利用效率分析
 - 二、余热发电利用的安全性分析
 - 三、余热发电利用的费用分析
- 第四节 我国余热发电应用状况和前景
 - 一、我国余热发电市场应用状况
 - 二、中国余热发电市场应用前景
- 第二部分 行业竞争格局
- 第六章 余热发电行业竞争分析
 - 第一节 中国余热发电产业竞争现状分析
 - 一、技术竞争分析
 - 二、成本竞争分析
 - 三、余热发电产业竞争程度分析
 - 第二节 余热发电行业竞争格局分析
 - 一、全球余热发电行业竞争格局分析
 - 二、我国余热发电行业竞争格局分析
 - 第三节 中国余热发电行业竞争力分析
 - 一、中国余热发电行业产业规模及产业链条
 - 二、中国余热发电产业集中度分析
 - 三、中国余热发电行业要素成本
 - 第四节 中国余热发电行业竞争分析
 - 一、2013年余热发电市场竞争情况分析
 - 二、2014年余热发电市场竞争形势分析
 - 三、余热发电主要竞争因素分析
- 第七章 余热发电企业竞争策略分析
 - 第一节 余热发电市场竞争策略分析
 - 一、2014年余热发电市场增长潜力分析
 - 二、2014年余热发电主要潜力品种分析
 - 三、现有余热发电竞争策略分析
 - 四、余热发电潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 余热发电企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国余热发电市场竞争趋势
- 二、2015-2020年余热发电行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年余热发电行业竞争策略分析
- 四、2015-2020年余热发电企业竞争策略分析
- 五、余热发电行业发展策略的建议

第八章 余热发电重点企业分析

第一节 天壕节能科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、优势分析

第二节 大连易世达新能源发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、优势分析

第三节 荣信电力电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、优势分析

第四节 沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、优势分析

第五节 烟台冰轮股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、优势分析

第六节 中信重工机械股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、优势分析

第七节 哈尔滨空调股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、优势分析

第八节 四川川润股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、优势分析

第九节 杭州锅炉集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、优势分析

第十节 烟台龙源电力技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、优势分析

第三部分 行业前景预测

第九章 余热发电产业发展前景

第一节 2015-2020年国际余热发电趋势分析

一、世界余热发电产业发展的前景分析

一、世界余热发电产业发展的机遇分析

二、全球余热发电产业发展的趋势分析

第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国余热发电的发展方向

三、中国余热发电发展的整体战略

三、2015年中国余热发电所占比重的预测

第三节 我国余热发电行业市场前景与趋势

一、中国余热发电产业市场前景分析

- 二、2015年我国余热发电供需趋势
- 三、2015-2020年中国余热发电产业发展趋势
- 第四节 未来余热发电行业市场预测
- 第十章 余热发电行业发展趋势预测
- 第一节 2015-2020年余热发电市场趋势分析
- 一、余热发电发展趋势分析
- 二、余热发电市场发展空间
- 三、余热发电产业政策趋向
- 第二节 2015-2020年余热发电市场预测
- 一、余热发电市场结构预测
- 二、余热发电市场需求前景
- 三、余热发电市场价格预测
- 四、余热发电行业集中度预测
- 第四部分 投资战略研究
- 第十一章 余热发电行业投资现状分析
- 第一节 2013年余热发电相关行业投资情况分析
- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况
- 第二节 2014年余热发电相关行业投资情况分析
- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况
- 第十二章 余热发电行业投资环境分析
- 第一节 经济发展环境分析
- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测
- 第二节 政策法规环境分析

一、余热发电行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/215422215422.html>