

中国电动车行业监测分析及未来五年盈利战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动车行业监测分析及未来五年盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/215420215420.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动车分为交流电动车和直流电动车。通常说的电动车是以电池作为能量来源，通过控制器、电机等部件，将电能转化为机械能运动，以控制电流大小改变速度的车辆。第一辆电动车于1834年制造出来，它是由直流电机驱动的。时至今日，电动车已发生了巨大变化，类型也多种多样。

电动车的历史比我们现在最常见的内燃机驱动的汽车要早。直流电机之父匈牙利的发明家、工程师阿纽什·耶德利克Jedlik

Ányos最早于1828年在实验室试验了电磁转动的行动装置。美国人托马斯·达文波特Thomas Davenport于1834年制造出第一辆直流电机驱动的电动车。1837年，托马斯因此获得美国电机行业的第一个专利。在1832年至1838年之间，苏格兰人罗伯特·安德森Robert Anderson发明了电驱动的马车，这是一辆使用不能充电的初级电池驱动的车辆。1838年苏格兰人罗伯特·戴维森Robert Davidson发明了电驱动的火车。今天在路面上依然行驶的有轨电车是1840年在英国出现的专利。

电池电动车的历史。世界上第一辆电动汽车于1881年诞生，发明人为法国工程师古斯塔夫·特鲁夫，这是一辆用铅酸电池为动力的三轮车;而在1873年，由英国人罗伯特·戴维森用一次电池作动力发明的电动汽车，并没有列入国际的确认范围。后来就出现了铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池、锂离子电池、燃料电池作为电力。

到2020年，新能源汽车实现产业化，节能与新能源汽车及关键零部件技术达到国际先进水平，纯电动汽车和插电式混合动力汽车市场保有量达到500万辆。分析预测，从2012年到2015年间，中国市场电动车销量年均增速将达到40%左右，其中大部分来自纯电动车销售，到2015年，中国将成为亚洲最大的电动车市场。

报告目录：

第一章 中国电动车行业发展综述

第一节 电动车定义及分类

一、电动车定义

二、电动车分类

三、行业与国民经济

四、行业与社会发展

第二节 电动自行车

一、电动自行车定义

二、电动自行车的分类

三、电动自行车主要部件

四、电动自行车常见构造

第三节 电动汽车相关概述

一、电动汽车简介

二、电动汽车的结构

三、电动汽车优缺点

四、混合动力电动汽车简介

五、燃料电池汽车简介

第二章 电动车行业运行环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

（一）中国电动汽车行业的相关标准

（二）电动自行车行业相关政策及标准

（三）电动汽车电池及材料的相关标准

（四）电动车下乡政策

（五）《电动摩托车和电动轻便摩托车安全要求》

（六）《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》

（七）《关于加强电动自行车管理的通知》

二、电动车行业发展规划

（一）《节能与新能源汽车产业规划》（2011-2020）

（二）科技部电动车“十二五”专项规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（一）美国经济

（二）欧洲经济

（三）日本经济

（四）新兴国家经济

二、国内宏观经济环境分析

（一）中国GDP增长情况分析

（二）工业经济发展形势分析

（三）社会固定资产投资分析

（四）对外贸易发展形势分析

三、行业宏观经济环境分析

（一）汽车行业发展状况

1、汽车制造行业发展概况

2、汽车产业生产情况分析

3、汽车产业销售情况分析

4、汽车市场的进出口情况

(二) 摩托车行业发展状况

(三) 2009-2015年自行车产量情况分析

第三节 行业消费环境分析

一、全社会消费品零售总额

二、城乡居民收入增长分析

三、居民消费价格变化分析

第四节 行业技术环境分析

一、电动车行业技术发展回顾

(一) 电动汽车技术发展概况

(二) 2014年电动自行车技术发展回顾

二、电动车行业技术发展趋势

三、电动车充电及电池技术研发动态

(一) HighWater电瓶技术取得新突破

(二) 三菱与东芝研发出电动车无线充电技术

(三) 三星SDI与福特联手开发电动汽车电池技术

第三章 中国电动车行业市场运行分析

第一节 电动车行业整体发展综述

一、中国电动车产业发展历程回顾

二、中国电动车发展驶入快车道

三、2014年电动车行业产品特征

第二节 微型电动车行业发展现状

一、微型电动车产品概述

二、微型电动车的主要生产企业

三、微型电动车市场价格分析

第三节 电动自行车行业发展概况

一、中国电动自行车发展现状分析

二、中国电动自行车生产情况分析

三、中国电动自行车市场格局分析

第四节 电动汽车行业发展分析

一、中国新能源汽车行业发展概况

二、2008-2015年中国新能源汽车产销情况

三、中国在售电动汽车及电池性能分析

四、纯电动汽车市场规模分析

五、混合动力汽车市场规模分析

六、国内电动汽车保有量分析

第四章 中国电动车行业主要企业生产经营分析

第一节 跨国电动车公司经营分析

一、美ZAP公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业电动车产品分析
- (三) 企业在华情况分析
- (四) 企业电动车业务分析

二、英国兰令

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营发展分析
- (三) 企业在华情况分析
- (四) 企业电动车业务情况

三、雅马哈

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业电动车产品分析
- (三) 企业在华情况分析
- (四) 企业电动车业务情况
- (五) 企业最新动态分析

四、捷安特

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业电动车产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业技术情况分析
- (五) 企业营销网络分析
- (六) 企业最新动态分析

五、本田株式会社

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业电动车产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业在华情况分析
- (五) 企业发展规划分析
- (六) 企业最新动态分析

第二节 国内电动车公司经营分析

一、安徽江淮汽车股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业经济指标分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业偿债能力分析

(七) 企业运营能力分析

(八) 企业成本费用分析

(九) 企业产业动态分析

二、比亚迪股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业经济指标分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业偿债能力分析

(七) 企业运营能力分析

(八) 企业成本费用分析

(九) 企业新能源电动车推广情况

三、澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

(五) 企业竞争优势分析

四、山东宝雅新能源汽车股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

(五) 企业销售网络分析

(六) 企业竞争优势分析

五、山东泰汽电动车辆有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

(五) 企业销售网络分析

(六) 企业研发实力分析

(七) 企业发展战略分析

六、浙江菲利普车业有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

七、山东时风(集团)有限责任公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

(五) 企业销售网络分析

(六) 企业发展战略分析

八、东风电动车辆股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

(五) 企业销售网络分析

(六) 企业发展战略分析

九、浙江蓝贝车业有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

十、江苏新日电动车股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

(五) 企业销售网络分析

(六) 企业发展战略分析

十一、上海凤凰电动车无锡有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业主要经济指标
- (四) 企业经营效益分析
- (五) 企业品牌优势分析

十二、台州市王派车业有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业主要经济指标
- (四) 企业经营效益分析
- (五) 企业销售网络分析
- (六) 企业竞争优势分析

十三、江苏雅迪科技发展有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业主要经济指标
- (四) 企业经营效益分析
- (五) 企业销售网络分析
- (六) 企业竞争优势分析

十四、立马车业集团有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业主要经济指标
- (四) 企业经营效益分析
- (五) 企业销售网络分析
- (六) 企业竞争优势分析

十五、天津飞踏自行车有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业主要经济指标
- (四) 企业经营效益分析
- (五) 企业销售网络分析

十六、浙江金大车业有限公司

- (一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

十七、苏州市吴中区和平实业有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

(五) 企业销售网络分析

十八、比德文控股集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

(五) 企业销售网络分析

十九、浙江绿源电动车有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

(五) 企业销售网络分析

二十、天津富士达电动车有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

(五) 企业销售网络分析

(六) 企业竞争优势分析

二十一、山东英克莱集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

(五) 企业销售网络分析

(六) 企业竞争优势分析

二十二、江苏新日电动车股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业主要经济指标
- (四) 企业经营效益分析
- (五) 企业销售网络分析
- (六) 企业竞争优势分析

二十三、浙江千禧车业有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业主要经济指标
- (四) 企业经营效益分析
- (五) 企业竞争优势分析

二十四、开封蓝翔车业有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业主要经济指标
- (四) 企业经营效益分析
- (五) 企业竞争优势分析

二十五、常州速派奇车业有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业主要经济指标
- (四) 企业经营效益分析
- (五) 企业销售网络分析
- (六) 企业最新动态分析

二十六、无锡市圣宝车辆制造有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业主要经济指标
- (四) 企业经营效益分析
- (五) 企业销售网络分析
- (六) 企业最新发展动态

二十七 上海绿亮电动车有限公司

- (一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

(五) 企业销售网络分析

二十八、南京大陆鸽高科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

(五) 企业销售网络分析

二十九、天津泰丰小鸟电动车业有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

(五) 企业销售网络分析

(六) 企业竞争优势分析

三十、天津爱玛科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要经济指标

(四) 企业经营效益分析

(五) 企业销售网络分析

(六) 企业竞争优势分析

第五章 电动车行业趋势预测分析与预测

第一节 中国电动车行业投资前景分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

(一) 技术竞争风险

(二) 技术选择风险

(三) 技术开发风险

四、资源风险分析

第二节 电动车行业投资壁垒分析

一、资金壁垒

二、市场壁垒

三、政策壁垒

四、技术壁垒

第三节 中国电动车行业趋势预测分析

一、电动车行业趋势预测

二、电动汽车行业发展预测

三、电动自行车市场趋势预测

四、智能电动自行车成未来发展主流

五、微型电动车趋势预测广阔

第四节 中国电动车行业投资机会分析

一、电动汽车产业中国市场投资机会

二、电动自行车行业投资机会分析

三、中国新能源汽车行业投资机会分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/215420215420.html>