

中国卫星导航与位置服务行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫星导航与位置服务行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675418.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星导航与位置服务也称卫星导航系统，是一种可以在地面与空中全天时、全天候接收导航卫星与伪卫星信号用于定位和导航的系统。卫星导航与位置服务是一项高科技产物，有技术、客户渠道、供应商渠道、人才四个壁垒，能更好的规范卫星导航与位置服务行业，以此来提高地图的高精度度。

资料来源：观研天下整理

2023年11月16日中国民航局发文，包含北斗卫星导航系统（以下简称“北斗系统”）标准和建议措施的《国际民用航空公约》附件10最新修订版正式生效。这标志着北斗系统正式加入国际民航组织（ICAO）标准，成为全球民航通用的卫星导航系统，将对推进民航高质量发展和交通强国建设具有重要意义，也有利于北斗系统在民航领域的市场化、产业化、国际化应用。

卫星导航与位置服务被称为继互联网、移动通信之后发展最快的三大信息产业之一。目前，全球正在运用的卫星导航系统主要包含美国GPS系统、俄罗斯GLONASS系统、欧洲Galileo系统、中国北斗BDS系统4种。

全球四大卫星导航系统分析对比

导航定位系统	所属国	研发/建设时间	系统简介
北斗BDS	中国	2000年	BDS是中国自行研制的全球卫星导航系统，由空间段、地面段和用户段三部分组成，为全球用户提供服务，空间信号精度将优于0.5米；全球定位精度将优于10米，测速精度优于0.2米/秒，授时精度优于20纳秒；亚太地区定位精度将优于5米，测速精度优于0.1米/秒，授时精度优于10纳秒，整体性能大幅提升。
GPS系统	美国	1973年	具有在海上、陆、空全方位实时三维导航与定位能力。gps民用定位精度是10米；在研究中，卫星导航系统精度极限可达2.5米；在海上卫星导航系统精度更是已达到至3cm级别，但在卫星数较少、卫星分布较差的区域，定位精度较差或无法定位。
GLONASS	俄罗斯	1993年	由卫星星座、地面监测控制站和用户设备三部分组成。能够实现系统高的定位精度：距离精度为（10~15）m，定时精度为（20~30）ns，速度精度达到0.01m
Galileo	欧洲	1999年	系统由轨道高度为23616km的30颗卫星组成，其中27颗工作星，3颗备份星。开放服务的信号将会广播1164-1214MHz及1563-1591MHz两个频带上。

资料来源：公开资料整理、观研天下整理

卫星导航系统是重要的空间基础设施，是国家重点支持和鼓励发展的行业，是国家战略性新兴产业，更是经济社会发展的重要信息保障。而北斗卫星导航系统是中国自行研制的全球卫星定位与通信系统（CNSS），是继美全球定位系统（GPS）和俄罗斯GLONASS之后第三个成熟的卫星导航系统。

从全球定位平台来看，2022年全球定位平台有效指数TOP3的分别是是荷兰的HERE

Technologies数字地图平台、TomTom、美国GoogleMaps，其中荷兰TomTom排名首次超越谷歌，位居第二；中国则有四家定位平台入围2022年全球定位平台有效指数TOP10排行榜，高德地图在排行榜第五位置，百度地图位于第六。

随着汽车市场的不断普及以及智能化的发展，卫星导航与位置服务行业市场需求得到进一步的扩大，各定位平台之间竞争将会更加激烈。

2022年全球定位平台有效性指数 平台 有效性指数 所属国 简介
HERE Technologies 542 荷兰

全球领先的地图和位置数据公司，广泛应用于汽车导航系统、物流和交通管理等领域。

TomTom 434 荷兰 产品包括汽车导航设备、行车记录仪和移动应用程序。TomTom还提供交通信息、地理信息系统和位置智能解决方案等。 Google Maps 428 美国 全球最受欢迎和广泛使用的全球定位服务之一。提供了全球范围内的详细地图、导航、实时交通信息和街景图像等功能， Mapbox 344 美国 提供地图和位置数据服务的美国公司。它为开发者提供地图API和SDK，以构建自定义地图应用和可视化工具。 高德地图 316 中国 中国领先的地图和导航服务提供商。它提供了全面的地图覆盖和导航功能，包括车辆导航、步行导航和公交导航等。 百度地图 308 中国 中国最大的互联网公司之一百度推出的地图应用。它提供了详细的中国地图和导航功能，并针对中国市场进行了优化。 Baidu

Maps还提供了实时公交信息、街景图像和室内导航等功能。 四维图新 306 中国 中国的领先的地图和定位服务公司。为汽车导航、智能交通和位置服务等领域提供解决方案。 Esri 299 美国 全球领先的地理信息系统（GIS）技术公司，提供丰富的地理数据，包括全球地图、卫星影像和地形数据等。 Petal Maps 296 中国 款全球定位服务（GPS）应用程序，提供了全球范围内的地图数据和导航功能，该应用程序提供了详细的地图覆盖和丰富的地标信息，包括商店、餐馆、酒店等。 ZENRIN 295 日本 ZENRIN的产品和服务广泛应用于汽车导航、智能手机应用、房地产、物流和城市规划等领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

卫星导航与位置服务是IoT时代重要的基础设施之一，广泛应用于农业检测、应急救援、智慧城市、汽车导航等领域。全球卫星导航与位置服务行业相关企业动态方面：

国外

2023年6月份HERE在2023年推出了UniMap制图平台；9月Mapbox宣布完成由软银集团领投的2.8亿美元E轮融资；10月谷歌地图 App 迎来一系列功能更新；11月依维柯全新Daily发布，使用新信息娱乐系统上的Tom Tom Live高级导航服务、Esri推出了适用于ArcGIS Enterprise平台的ArcGIS Video Server。

中国

2023年8月高德地图上线驾车巡航模式；10月百度地图理想定制版 V17.0.0.962 更新正式发布、华为在Mate 40系列全球线上发布会面向海外用户正式发布海外搜索引擎、地图、文档应用，为用户带来更便捷、丰富的手机应用体验；11月四维图新获得2023第八

届铃轩奖·量产·智能驾驶类优秀奖。

2023年全球卫星导航与位置服务行业相关企业动态 平台 所属国 时间 动态 HERE Technologies 荷兰 2023-06 HERE在2023年推出了UniMap制图平台，通过UniMap平台为用户和合作伙伴提供更高准确率、更高精度、更新鲜、和覆盖全球全部路网的地图。

TomTom 荷兰 2023-11 依维柯全新Daily发布，使用新信息娱乐系统上的 Tom Tom Live 高级导航服务，始终根据实时交通状况规划最佳路线。 Google Maps 美国 2023-10-26 谷歌地图 App 迎来一系列功能更新，包括新的人工智能（AI）功能、导航改进等等。

Mapbox 美国 2023-09-19 地图科技企业「Mapbox」宣布完成由软银集团领投的2.8亿美元E轮融资，以推动AI定位技术，进一步拓宽其在汽车行业的应用。高德地图 中国 2023-8-5 高德地图上线驾车巡航模式，用户能够在高德地图上拥有更远的视距，超过3公里，以便更全方位地了解车辆周边动态。

百度地图 中国 2023-10-26 百度地图理想定制版 V17.0.0.962 更新正式发布。此次更新带来了理想用户期待已久的红绿灯倒计时、足迹功能、个性化语音包等功能。四维图新 中国 2022-11-11 四维图新凭借自动驾驶整体解决方案获得2023第八届铃轩奖·量产·智能驾驶类·金奖、孵化于四维图新的六分科技凭借厘米级高精度定位服务获得2023第八届铃轩奖·量产·智能驾驶类优秀奖。

Esri 美国 2023-11 Esri推出了适用于ArcGIS Enterprise平台的ArcGIS Video Server。 Petal Maps 中国 2023-10-22 华为在Mate 40系列全球线上发布会面向海外用户正式发布海外搜索引擎、地图、文档应用，为用户带来更便捷、丰富的手机应用体验。

资料来源：观研天下整理

政策方面，近些年来，为了大力发展卫星导航与定位服务，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年2月农业部办公厅关于《贯彻落实国务院《进一步做好机械化播种质量提升工作》，提出推广应用高精度卫星导航作业以及耕深、播种监测等农机智能终端，推动农机企业前装和农机作业服务主体后装，帮助农机手实现高质量机耕机播作业。

我国及各省市卫星导航与定位服务行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容

国家级 2023-02-14 农业部办公厅 关于进一步做好机械化播种质量提升工作的通知 推广应用高精度卫星导航作业以及耕深、播种监测等农机智能终端，推动农机企业前装和农机作业服务主体后装，帮助农机手实现高质量机耕机播作业。

省级 2023-04-14 黑龙江省人民政府 关于转发省发改委黑龙江省营造良好市场环境推动交通物流融合发展实施方案的通知 充分利用无线射频、卫星导航、视频监控等技术手段，开展重点领域全程监管。

省级 2023-04-10 河北省人民政府 关于印发加快河北省战略性新兴产业融合集群发展行动方案(2023-2027年)的通知 聚焦空天信息技术、卫星通信、先进遥感、卫星导航、空天装备制造等领域。

省级 2023-02-27 广西壮族自治区人民政府 关于深入推进计量发展实施方案的通知 围绕无人机、数字相机、卫星导航及遥感、航天航空用铝等领域技术装备应用需求，建立适应广西自然资

源探测、航空产业发展需要的计量体系。 省级 2023-01-10 山西省人民政府
关于印发山西省“十四五”自然资源保护和利用规划的通知加快构建高精度、三维、动态的现代测绘基准体系，提高山西省卫星导航定位基准服务系统（SXCORS）服务能力。 省级
2022-09-18 海南省人民政府 海南自由贸易港建设投资基金管理办法
推进器研发人才、卫星导航开发人才、气动设计工程师、建模计算工程师、空天信息科技人员等。 省级 2022-02-16 河南省人民政府
关于印发河南省“十四五”数字经济和信息化发展规划的通知推动卫星通信、卫星遥感、卫星导航定位基础设施升级换代，积极探索天地一体化、第六代移动通信技术等未来网络布局建设。 省级 2021-12-23 云南省老龄工作委员会办公室
关于印发云南省“十四五”气象事业发展规划的通知有序推进各类自动气象站、闪电定位、卫星导航气象观测（GNSS/MET）等业务装备迭代更新。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国卫星导航与位置服务行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国卫星导航与位置服务行业发展概述

第一节 卫星导航与位置服务行业发展情况概述

- 一、卫星导航与位置服务行业相关定义
- 二、卫星导航与位置服务特点分析
- 三、卫星导航与位置服务行业基本情况介绍

四、卫星导航与位置服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、卫星导航与位置服务行业需求主体分析

第二节中国卫星导航与位置服务行业生命周期分析

一、卫星导航与位置服务行业生命周期理论概述

二、卫星导航与位置服务行业所属的生命周期分析

第三节卫星导航与位置服务行业经济指标分析

一、卫星导航与位置服务行业的赢利性分析

二、卫星导航与位置服务行业的经济周期分析

三、卫星导航与位置服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球卫星导航与位置服务行业市场发展现状分析

第一节全球卫星导航与位置服务行业发展历程回顾

第二节全球卫星导航与位置服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲卫星导航与位置服务行业地区市场分析

一、亚洲卫星导航与位置服务行业市场现状分析

二、亚洲卫星导航与位置服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卫星导航与位置服务行业市场前景分析

第四节北美卫星导航与位置服务行业地区市场分析

一、北美卫星导航与位置服务行业市场现状分析

二、北美卫星导航与位置服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美卫星导航与位置服务行业市场前景分析

第五节欧洲卫星导航与位置服务行业地区市场分析

一、欧洲卫星导航与位置服务行业市场现状分析

二、欧洲卫星导航与位置服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲卫星导航与位置服务行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界卫星导航与位置服务行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球卫星导航与位置服务行业市场规模预测

第三章 中国卫星导航与位置服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对卫星导航与位置服务行业的影响分析

第三节中国卫星导航与位置服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对卫星导航与位置服务行业的影响分析

第五节中国卫星导航与位置服务行业产业社会环境分析

第四章 中国卫星导航与位置服务行业运行情况

第一节中国卫星导航与位置服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国卫星导航与位置服务行业市场规模分析

一、影响中国卫星导航与位置服务行业市场规模的因素

二、中国卫星导航与位置服务行业市场规模

三、中国卫星导航与位置服务行业市场规模解析

第三节中国卫星导航与位置服务行业供应情况分析

一、中国卫星导航与位置服务行业供应规模

二、中国卫星导航与位置服务行业供应特点

第四节中国卫星导航与位置服务行业需求情况分析

一、中国卫星导航与位置服务行业需求规模

二、中国卫星导航与位置服务行业需求特点

第五节中国卫星导航与位置服务行业供需平衡分析

第五章 中国卫星导航与位置服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国卫星导航与位置服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卫星导航与位置服务行业产业链图解

第二节中国卫星导航与位置服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对卫星导航与位置服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对卫星导航与位置服务行业的影响分析

第三节我国卫星导航与位置服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国卫星导航与位置服务行业市场竞争分析

第一节 中国卫星导航与位置服务行业竞争现状分析

一、中国卫星导航与位置服务行业竞争格局分析

二、中国卫星导航与位置服务行业主要品牌分析

第二节 中国卫星导航与位置服务行业集中度分析

一、中国卫星导航与位置服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国卫星导航与位置服务行业市场集中度分析

第三节 中国卫星导航与位置服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国卫星导航与位置服务行业模型分析

第一节 中国卫星导航与位置服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国卫星导航与位置服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国卫星导航与位置服务行业SWOT分析结论

第三节 中国卫星导航与位置服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国卫星导航与位置服务行业需求特点与动态分析

第一节中国卫星导航与位置服务行业市场动态情况

第二节中国卫星导航与位置服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节卫星导航与位置服务行业成本结构分析

第四节卫星导航与位置服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国卫星导航与位置服务行业价格现状分析

第六节中国卫星导航与位置服务行业平均价格走势预测

一、中国卫星导航与位置服务行业平均价格趋势分析

二、中国卫星导航与位置服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卫星导航与位置服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国卫星导航与位置服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国卫星导航与位置服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国卫星导航与位置服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国卫星导航与位置服务行业区域市场现状分析

第一节 中国卫星导航与位置服务行业区域市场规模分析

一、影响卫星导航与位置服务行业区域市场分布的因素

二、中国卫星导航与位置服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区卫星导航与位置服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫星导航与位置服务行业市场分析

(1) 华东地区卫星导航与位置服务行业市场规模

(2) 华东地区卫星导航与位置服务行业市场现状

(3) 华东地区卫星导航与位置服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卫星导航与位置服务行业市场分析

(1) 华中地区卫星导航与位置服务行业市场规模

(2) 华中地区卫星导航与位置服务行业市场现状

(3) 华中地区卫星导航与位置服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卫星导航与位置服务行业市场分析

(1) 华南地区卫星导航与位置服务行业市场规模

(2) 华南地区卫星导航与位置服务行业市场现状

(3) 华南地区卫星导航与位置服务行业市场规模预测

第五节 华北地区卫星导航与位置服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区卫星导航与位置服务行业市场分析

(1) 华北地区卫星导航与位置服务行业市场规模

(2) 华北地区卫星导航与位置服务行业市场现状

(3) 华北地区卫星导航与位置服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区卫星导航与位置服务行业市场分析

- (1) 东北地区卫星导航与位置服务行业市场规模
- (2) 东北地区卫星导航与位置服务行业市场现状
- (3) 东北地区卫星导航与位置服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区卫星导航与位置服务行业市场分析

- (1) 西南地区卫星导航与位置服务行业市场规模
- (2) 西南地区卫星导航与位置服务行业市场现状
- (3) 西南地区卫星导航与位置服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区卫星导航与位置服务行业市场分析

- (1) 西北地区卫星导航与位置服务行业市场规模
- (2) 西北地区卫星导航与位置服务行业市场现状
- (3) 西北地区卫星导航与位置服务行业市场规模预测

第十一章 卫星导航与位置服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国卫星导航与位置服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国卫星导航与位置服务行业未来发展前景分析

一、卫星导航与位置服务行业国内投资环境分析

二、中国卫星导航与位置服务行业市场机会分析

三、中国卫星导航与位置服务行业投资增速预测

第二节 中国卫星导航与位置服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国卫星导航与位置服务行业规模发展预测

一、中国卫星导航与位置服务行业市场规模预测

二、中国卫星导航与位置服务行业市场规模增速预测

三、中国卫星导航与位置服务行业产值规模预测

四、中国卫星导航与位置服务行业产值增速预测

五、中国卫星导航与位置服务行业供需情况预测

第四节 中国卫星导航与位置服务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国卫星导航与位置服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国卫星导航与位置服务行业进入壁垒分析

一、卫星导航与位置服务行业资金壁垒分析

二、卫星导航与位置服务行业技术壁垒分析

三、卫星导航与位置服务行业人才壁垒分析

四、卫星导航与位置服务行业品牌壁垒分析

五、卫星导航与位置服务行业其他壁垒分析

第二节 卫星导航与位置服务行业风险分析

一、卫星导航与位置服务行业宏观环境风险

二、卫星导航与位置服务行业技术风险

三、卫星导航与位置服务行业竞争风险

四、卫星导航与位置服务行业其他风险

第三节 中国卫星导航与位置服务行业存在的问题

第四节 中国卫星导航与位置服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国卫星导航与位置服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国卫星导航与位置服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国卫星导航与位置服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 卫星导航与位置服务行业营销策略分析

一、卫星导航与位置服务行业产品策略

二、卫星导航与位置服务行业定价策略

三、卫星导航与位置服务行业渠道策略

四、卫星导航与位置服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675418.html>