

# 中国美甲行业竞争分析与未来前景研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国美甲行业竞争分析与未来前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/195418195418.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章2013-2014年世界美甲市场整体运营状况分析

##### 第一节2013-2014年世界美容业运行总况

- 一、世界美容业新亮点呈现
- 二、全球各地美容院发展状况分析
- 三、世界信贷危机对整形美容行业的影响
- 四、高科技在美容化妆品产业的应用情况

##### 第二节2013-2014年世界美甲行业市场运行格局

- 一、世界美甲用品市场特征分析
- 二、世界主要美甲用品品牌综述
- 三、世界美甲用品市场发展动态分析
- 四、世界美甲用品市场浅析

##### 第三节2013-2014年世界主要国家美甲市场运行分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、韩国

##### 第四节 2014-2019年世界美甲行业发展趋势分析

#### 第二章2013-2014年中国美甲行业市场运行环境解析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国经济发展预测分析

##### 第二节中国美甲市场政策环境分析

- 一、美容产业政策及影响分析
- 二、相关行业政策

##### 第三节 中国美甲产业环境分析

- 一、中国美容行业发展被社会忽视
- 二、中国美容经济孕育并发展壮大
- 三、中国美容产业面临新的发展环境

##### 第四节 中国美甲市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第三章2013-2014年中国美容行业整体运行态势分析

#### 第一节2013-2014年中国美容行业运行总况

- 一、中国美容业发展的历史进程
- 二、中国美容行业步入知本经济时代
- 三、中国美容行业发展逆市腾飞、

#### 第二节2013-2014年中国主要地区美容业动态分析

- 一、广州美容行业成税收增长的新亮点
- 二、上海美容行业的新流行趋势
- 三、北京美容行业诚信经营进入新起点
- 四、深圳市美容产业正日趋走向成熟

#### 第三节 中国美容市场现状分析

- 一、中国美容市场行业结构与管理体系概况
- 二、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期”
- 三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端
- 四、浅析美容市场中的法治化管理

#### 第四节2013-2014年中国美容消费市场分析

- 一、中国美容消费市场状况分析
- 二、中国美容消费群体的市场要求
- 三、国内美容顾客的消费心理
- 四、女性美容的消费群体分析

#### 第五节2013-2014年中国美容行业存在的问题与策略应对

- 一、潜规则制约中国美容行业的发展
- 二、中国美容行业征管的问题诸多
- 三、中国专业线美容行业群龙无首
- 四、美容业发展需要建设品牌文化
- 五、发展美容经济的四个关键点
- 六、加强美容业税收征管的几点建议

### 第四章2013-2014年中国美甲行业市场运行态势剖析

#### 第一节2013-2014年中国美甲用品行业动态分析

- 一、美发美甲韩流涌动
- 二、美国CPSC对中国产袋装美甲用品实施召回

#### 第二节2013-2014年中国美甲市场运行总况

- 一、中国美甲业已初具规模

## 二、美甲是前景广阔的手工艺术

### 第三节2013-2014年中国美甲市场运行综述

#### 一、中国美甲消费市场总体分析

#### 二、美甲市场重新洗牌的必要性分析

#### 三、中国美甲市场面临价格战的严峻问题

### 第四节2013-2014年中国美甲行业热点问题探讨

## 第五章2013-2014年中国美甲用品业内热点产品运营态势分析

### 第一节2013-2014年中国美甲用品市场供需分析

#### 一、供给情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第二节2013-2014年中国美甲用品市场价格分析

#### 一、品牌产品价格分析

#### 二、影响美甲用品价格的因素分析

### 第三节2013-2014年中国美甲用品热点产品追踪

#### 一、指甲油

#### 二、洗甲水

#### 三、假指甲

## 第六章2013-2014年中国美甲店运行格局分析

### 第一节2013-2014年中国美甲加盟店现状分析

### 第二节2013-2014年中国美甲店店面选址模式探讨

### 第三节2013-2014年中国美甲店专用美甲设备点评

#### 一、打磨机

#### 二、吸尘机

#### 三、彩绘机

### 第四节2013-2014年中国美甲店经营管理定位策略分析

## 第七章 2013-2014年中国美甲用品市场竞争格局透析

### 第一节2013-2014年中国美甲行业竞争现状

#### 一、露华浓推出美甲用品 与美甲沙龙媲美

#### 二、华人美甲师在纽约异军突起占领市场

#### 三、台湾美甲店伸进上海 以独特创意拼本地老店

#### 四、海豚湾打响美甲品牌大战

### 第二节2013-2014年中国美甲用品市场竞争格局

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

### 三、营销方式竞争分析

#### 第三节 2014-2019年中国美甲用品行业竞争趋势分析

#### 第八章 世界品牌美甲用品在华营运状况浅析

##### 第一节 OPI指甲油

##### 第二节 美宝莲

##### 第三节 ZA姬芮（真皙）

##### 第四节 谜尚

##### 第五节 迪奥

##### 第六节 露华浓

##### 第八节 香奈儿（尔）

##### 第九节 歌诗玛

##### 第十节 奥利甲油

#### 第九章 中国美甲用品优势企业竞争力及关键性数据分析

##### 第一节 东营大中南黄河三角洲实业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 浙江中意美实业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 金华市佳隆日化有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第四节 御芳（漳州）化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2019年中国美甲用品行业前景展望与趋势预测

第一节2014-2019年中国美甲用品行业前景分析

一、美甲业蕴藏巨大商机

二、美甲消费市场前景巨大

三、美甲设备前景展望

第二节2014-2019年中国美甲用品行业趋势探析

一、美甲行业的发展规模预测分析

二、美甲规模化经营将由大品牌主导

三、产品和服务呈现多元化发展趋势

第三节2014-2019年中国美甲用品行业市场预测分析

第四节2014-2019年中国美甲用品市场盈利预测分析

第十一章 2014-2019年中国美甲用品行业投资战略研究

第一节中国美甲用品行业投资特性

第二节2014-2019年中国美甲用品行业投资机会分析

一、美甲：纤指百变变出诱人商机

二、指甲美容成市场新投资热点

第三节 2014-2019年中国美甲用品行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/195418195418.html>