

2008-2009全球手机市场与中国深圳手机产业发展 机会分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009全球手机市场与中国深圳手机产业发展机会分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/1541815418.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：5800元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告简介：

最辉煌的时候，国产手机品牌在我国市场的占有率超过了60%，而今已下滑至30%以下，然而，中国深圳手机产业并没有因为国产品牌手机市场比重的急剧下滑而萎缩，而且在全球一线手机厂商的制造基地不在深圳的环境下，中国深圳手机产业仍然做得有声有色，让其它城市刮目相看。那么，中国深圳的手机产业靠什么赢得胜利？本研究报告将从全球、中国大陆手机产业发展环境出发，对深圳手机产业的发展模式进行深入浅出地探讨。

目录

一、全球手机产业发展现状及趋势分析 8

1、3G手机市场规模分析 8

2、MP3手机市场规模分析 9

3、智能手机市场规模分析 10

4、照相手机市场规模分析 11

5、电视手机市场分析 11

5、各品牌手机市场占有率分析 12

二、中国手机产业发展现状及市场规模分析 13

1、中国手机产业发展主要特点 13

(1) 手机制造地区集中度高 13

(2) 专业设计公司集通路与技术优势 16

(3) 国内式的低成本手机 造就另类手机崛起 17

(4) 手机销售模式多元化 国包商为另类手机开路 17

2、中国手机产业园/基地发展概况 18

(1) 总体概述 18

(2) 各地手机产业园/基地详细介绍 19

A、广东省：全省各地手机产业基地遍地开花 19

B、北京市：建成世界上最完整的手机产业链 20

C、天津市：倾力打造“全球手机之都” 21

D、浙江省：手机产业链日趋完善 21

E、辽宁沈阳：积极建立手机设计研发中心及生产基地 22

F、福建厦门：试图建成全球重要的手机及平板显示产业基地 22

G、重庆市：全力打造两大产业基地 22

H、湖北随州市：波导配套工业园 22

3、中国手机市场规模分析 22

4、珠三角地区手机生产企业分布与趋势分析 24

- 三、深圳市手机产业发展现状及趋势分析 25
 - 1、深圳市手机生产企业分布特点与趋势分析 25
 - 2、深圳手机市场规模分析 27
 - 3、深圳手机制造产业发展概况 27
 - (1) 生产企业数量统计分析 27
 - (2) 生产线数量统计分析 28
 - (3) 产能/产量统计分析 29
- 四、深圳手机企业研发能力、创新产品、技术现状与成果分析 30
 - 1、手机企业研发能力 30
 - 2、自主创新产品 31
 - 3、技术现状与成果分析 32
- 五、深圳手机产业环境现状 33
 - 1、地理环境 33
 - 2、经济环境 33
 - 3、政策环境 33
- 六、深圳手机渠道分析与研究 34
 - 1、运营商定制模式 34
 - 2、手机经销商 35
 - 3、手机专业市场 35
 - 4、其他 36
- 七、手机企业深圳营运总部和研发中心的发展现状 36
- 八、深圳手机企业海外市场发展现状及其战略分析 38
 - 1、国内整体手机出口情况 38
 - 2、广东省及深圳市手机出口情况 39
 - 3、国产品牌手机企业出口情况 39
- 九、深圳市重点手机整机生产企业研究 43
 - 1、手机品牌厂家 43
 - 2、OEM和ODM厂家 58
- 十、深圳市手机上游产业链发展现状及未来策略分析 62
 - 1、手机芯片 63
 - 2、手机嵌入式内存 63
 - 3、手机内存市场与产业状况 63
 - 4、手机显示屏 65
 - 5、手机PCB板 66
 - 6、手机外壳 68

7、手机电声器件 68

8、手机被动元件 68

9、手机电池 69

10、手机摄像头模组 70

11、手机触摸屏 72

十一、深圳手机生产企业发展机遇与威胁 73

1、发展机遇 73

(1) 3G手机/电视手机：73

(2) 农村手机市场/新兴市场：73

2、威胁 73

十二、大力发展深圳手机产业的政策措施及建议 74

1、打造高附加值商业圈与研发合一核心竞争商业模式 74

2、做大做强手机文化产业 74

3、放弃低附加值的整机制造加工再建工作 76

附录：中国手机整机及零配件生产企业名录 77

1、整机/IPO类 77

2、代工类、设计类 78

3、手机经销商、半导体器件及IC 80

4、包装附属品类、电路板连线类 80

5、电源类、电子元件类 81

6、显示部件类、相机模组类 82

7、橡塑制品及结构件类 83

8、增值服务及软件类、手机网站类 84

9、设备类 84

图表目录

图表 1、2003-2008年全球手机出货量统计 8

图表 2、2004-2009年全球3G手机出货量统计及预测 9

图表 3、2004-2009年全球MP3手机出货统计及预测 9

图表 4、2004-2008年全球智能手机出货统计及预测 10

图表 5、2004-2010年全球拍照手机出货量统计预测 11

图表 6、2005-2009年全球电视手机出货量统计预测 12

图表 7、2005-2007年全球各手机品牌市场占有率 12

图表 8、华南地区主要手机生产企业分布图 14

图表 9、华东地区主要手机生产企业分布图 15

图表 10、华北地区主要手机生产企业分布图 16

- 图表 11、部分手机设计与手机厂商客户关系表 16
- 图表 12、全国各地手机产业园/基地建设情况表 18
- 图表 13、2004-2008年国内市场行货、水货手机总销量 23
- 图表 14、2005-2010年国内电视手机市场规模 23
- 图表 15、2006年国内市场各品牌手机占有率 24
- 图表 16、2007年国内市场各品牌手机占有率 24
- 图表 17、深圳市主要手机生产企业分布特点 26
- 图表 18、2004-2008年深圳手机市场规模 27
- 图表 19、2004-2008年深圳市手机生产企业数量统计 28
- 图表 20、2004-2008年深圳市手机生产线数量统计 28
- 图表 21、2004-2007年珠三角及深圳手机产能统计 29
- 图表 22、2004-2008年国内及深圳市手机产量统计 29
- 图表 23、外地手机企业在深圳市设立办事处情况及研发现状 37
- 图表 24、2004-2008年国内手机出口量统计 38
- 图表 25、2007-2008年上半年主要海外品牌手机及代工企业出口量统计 39
- 图表 26、2003-2007年国产品牌手机出口量统计 40
- 图表 27、2007-2008年上半年主要中国本土手机企业出口量统计 40
- 图表 28、主要国产品牌手机及深圳手机企业海外市场拓展情况 41
- 图表 29、国内中小尺寸TFT-LCM及广东省TN/STN/TFT-LCM分布图 66
- 图表 30、全球手机PCB大厂一览表 67
- 图表 31、国内主要手机电池供应商情况 69
- 图表 32、国内本土手机摄像头模组厂商情况 71
- 图表 33、台湾地区手机摄像头厂商在国内投资布局情况 71
- 图表 34、韩国手机摄像头厂商在国内投资情况 72
- 图表 35、深圳手机产业发展SWTO分析 74

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/1541815418.html>