

2019年中国食醋行业分析报告- 产业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国食醋行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/405413405413.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，恒顺醋业发布公告称基于包装材料等成本上涨因素，也为便于进一步聚焦A类产品战略、理顺价格体系将对旗下香醋、陈醋酒等五个品种的产品进行出厂价格调整，价格调整从2019年起，最高涨价幅度超15%，这也是继2018年来涪陵榨菜涨价后又一调味品行业龙头企业涨价。恒顺醋业作为国内食醋行业的龙头企业，企业的调味品营收持续增长，市场占有率也不断扩大，净利润率也不断增加，企业在做大的同时也逐步向高端品牌发展，这也是企业这次调价的主要动因。2013-2018Q3恒顺醋业净利率

数据来源：中国报告网整理

食醋作为我国调味品类不可或缺的部分，广泛的使用于各式菜品，随着历史的发展，逐渐形成了四大名醋：山西老陈醋、保宁醋、镇江香醋、永春老醋。随着我国饮食文化的发展，消费者对于食醋的消费需求也逐渐增长，食醋行业的市场规模在近年来出现两位数的增长。2013-2018年我国食醋行业市场规模

数据来源：中国报告网整理

虽然我国的食醋行业的企业数量不断增加，市场规模不断扩大，但是食醋行业的集中度相对较小，有大量的中、小规模的家庭作坊。目前我国的食醋企业超过6000家，但产量在10万吨产能以上的企业仅占9%，38%的企业主要以小作坊为主。我国食醋行业产量结构分布

数据来源：中国报告网整理

随着我国的食醋行业的不断发展，食醋行业的产业链逐步延伸，食醋的衍生产品不断发展，蟹醋、保健醋、饮用醋市场快速扩张，醋饮料的独特的开胃、解腻等功能符合健康饮食的大趋势，醋饮料市场将持续增长，进而提升醋类产品的人均消费量。2013-2018年我国醋饮料市场规模

数据来源：中国报告网整理

料酒作为调味品行业重要的组成部分，近年来也有着良好的发展，料酒的产量从2010年的125万吨增加到2016年的275万吨，年复合增长14%。2010-2016年我国料酒产量统计

数据来源：中国报告网整理

虽然料酒的产量逐年上涨，但是作为调味品行业的细分，仍然与食醋行业一样，行业的企业数量较多，行业集中度较低，行业内企业超过一千多家，CR5不足15%。我国料酒行业市场格局分布

数据来源：中国报告网整理（ZPP）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国食醋行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 食醋行业相关基础概述及研究机构

1.1 食醋产品概述

1.1.1 食醋的界定

1.1.2 食醋产品特色

1.1.3 食醋的分类

1、酿造醋

2、人工合成醋

1.2 食醋行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 食醋行业研究机构

1.3.1 食醋行业介绍

1.3.2食醋行业研究优势

1.3.3食醋行业研究范围

第二章 2017-2020年中国食醋行业市场发展环境分析

2.1中国食醋行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、调味品工业发展现状分析

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国食醋行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

- 1、《食品安全法》
- 2、ISO9001质量管理体系
- 3、《食品安全法实施条例》
- 4、《食品生产许可管理办法》
- 5、《食品添加剂卫生管理办法》

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国食醋行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、绿色健康消费观念发展趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国食醋行业技术环境分析

2.4.1食醋生产技术分析

- 1、固态发酵

2、液态发酵

3、固稀发酵

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章 中国食醋行业上、下游产业链分析

3.1食醋行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2食醋行业产业链

3.2食醋行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1原材料产业发展现状

3.2.2原材料产业供给分析

3.2.3原材料供给价格分析

3.2.4原材料供给区域分布

3.3食醋行业下游-经销商情况分析

3.3.1食醋经销商发展现状

3.3.2食醋经销商规模情况

3.3.3食醋经销商区域分布

3.4食醋行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均食醋消费情况

3.4.2食醋消费者地域分布情况

3.4.3健康绿色消费观念下的食醋消费市场

3.4.4食醋消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际食醋行业市场发展分析

4.12017-2020年国际食醋行业发展现状

4.1.1国际食醋行业发展现状

4.1.2国际食醋行业发展规模

4.1.3国际食醋主要技术水平

4.22017-2020年国际食醋市场需求研究

4.2.1国际食醋市场需求特点

4.2.2国际食醋市场需求结构

4.2.3国际食醋市场需求规模

4.32017-2020年国际区域食醋行业研究

4.3.1欧洲食醋市场分析

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.3.2美国市场

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.3.3日韩市场

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.42021-2026年国际食醋行业发展展望

4.4.1国际食醋行业发展趋势

4.4.2国际食醋行业规模预测

4.4.3国际食醋行业发展机会

第五章 2017-2020年中国食醋行业发展概述

5.1中国食醋行业发展状况分析

5.1.1中国食醋行业发展阶段

5.1.2中国食醋行业发展总体概况

5.1.3中国食醋行业发展特点分析

1、低层次竞争，没有协同意识

2、行业整合成长，集中度提升

3、行业产品单一缺乏创新

5.22017-2020年食醋行业发展现状

5.2.12017-2020年中国食醋行业发展热点

5.2.22017-2020年中国食醋行业发展现状

5.2.32017-2020年中国食醋企业发展分析

5.3食醋行业替代品及互补产品分析

5.3.1食醋行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对食醋行业的影响

3、替代品发展趋势分析

5.3.2食醋行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对食醋行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

5.4食醋行业渠道与行业品牌分析

5.4.1食醋行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

5.4.2食醋行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

5.5中国食醋行业发展问题及对策建议

5.5.1中国食醋行业发展制约因素

5.5.2中国食醋行业存在问题分析

- 1、产品创新力不足
- 2、市场集中度低
- 3、消费市场区域化制约行业发展

5.5.3中国食醋行业发展对策建议

第六章 中国食醋行业运行指标分析及预测

6.1中国食醋行业企业数量分析

6.1.1中国食醋行业企业数量情况

6.1.2中国食醋行业企业竞争结构

6.2中国食醋行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国食醋行业市场规模分析及预测

6.3.12017-2020年中国食醋行业市场规模分析

6.3.22021-2026年中国食醋行业市场规模预测

6.42017-2020年中国食醋区域市场规模分析

6.4.1东北地区市场规模分析

6.4.2华北地区市场规模分析

6.4.3华东地区市场规模分析

6.4.4华中地区市场规模分析

6.4.5华南地区市场规模分析

6.4.6西部地区市场规模分析

6.5中国食醋行业市场供需分析及预测

6.5.1中国食醋行业市场供给分析

- 1、2017-2020年中国食醋行业供给规模分析
- 2、2021-2026年中国食醋行业供给规模预测

6.5.2中国食醋行业市场需求分析

- 1、2017-2020年中国食醋行业需求规模分析
- 2、2021-2026年中国食醋行业需求规模预测

6.62017-2020年中国食醋行业产品价格分析

6.6.12017-2020年中国食醋行业产品价格回顾

6.6.22017-2020年中国食醋产品当前市场价格统计分析

6.6.32017-2020年中国食醋产品价格影响因素分析

6.6.42021-2026年中国食醋产品价格预测

6.7食醋行业进出口分析

6.7.1出口分析

- 1、食醋出口总况分析
- 2、食醋出口量及增长情况
- 3、食醋细分行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2进口分析

- 1、食醋进口总况分析
- 2、食醋进口量及增长情况
- 3、食醋细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构

第七章 中国互联网+食醋行业发展现状及前景

7.1互联网给食醋行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代食醋行业大环境变化分析

7.1.2互联网给食醋行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给食醋行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+食醋行业渠道形势变革分析

7.1.5互联网+食醋行业营销模式变革分析

7.2中国互联网+食醋行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+食醋行业投资布局分析

- 1、 中国互联网+食醋行业投资切入方式
- 2、 中国互联网+食醋行业投资规模分析
- 3、 中国互联网+食醋行业投资业务布局

7.2.2 食醋行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+食醋行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+食醋行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+食醋行业参与者结构
- 2、 中国互联网+食醋行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+食醋行业市场占有率

7.2.5 中国食醋垂直电商平台分析

- 1、 天猫商城
- 2、 淘宝商城
- 3、 京东商城
- 4、 苏宁易购
- 5、 亚马逊

7.2.6 中国食醋企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+食醋行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+食醋行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+食醋行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+食醋行业市场发展趋势分析

第八章 中国食醋行业消费市场调查

8.1 食醋市场消费需求分析

8.1.1 食醋市场的消费需求变化

8.1.2 食醋行业的需求情况分析

8.1.3 食醋品牌市场消费需求分析

8.2 食醋消费市场状况分析

8.2.1 食醋行业消费特点

8.2.2 食醋行业消费结构分析

8.2.3 食醋行业消费的市场变化

8.2.4 食醋市场的消费方向

8.3 食醋行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4食醋行业品牌忠诚度调查

8.3.5消费者的消费理念调研

第九章 中国食醋行业市场竞争格局分析

9.1中国食醋行业竞争格局分析

9.1.1食醋行业区域分布格局

9.1.2食醋行业企业规模格局

9.1.3食醋行业企业性质格局

9.1.4食醋国际竞争格局分析

1、国际食醋品牌格局

2、国际食醋区域格局

3、国际食醋市场集中度分析

4、中国食醋市场国产品牌占比分析

9.2中国食醋行业竞争五力分析

9.2.1食醋行业上游议价能力

9.2.2食醋行业下游议价能力

9.2.3食醋行业新进入者威胁

9.2.4食醋行业替代产品威胁

9.2.5食醋行业现有企业竞争

9.3中国食醋行业竞争SWOT分析

9.3.1食醋行业优势分析（S）

9.3.2食醋行业劣势分析（W）

9.3.3食醋行业机会分析（O）

9.3.4食醋行业威胁分析（T）

9.4中国食醋行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国食醋行业竞争策略建议

第十章 中国食醋行业领先企业竞争力分析

10.1江苏恒顺集团有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2山西老陈醋集团有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.3山西水塔醋业股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.4四川保宁醋有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.5山西紫林醋业股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.6太原市宁化府益源庆醋业有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.7佛山市海天调味食品股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.8天津市天立独流老醋股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.9北京二商金狮龙门食品有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.10烟台欣和企业食品有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国食醋行业发展趋势与投资机会研究

11.12021-2026年中国食醋行业市场发展潜力分析

11.1.1中国食醋行业市场空间分析

11.1.2中国食醋行业竞争格局变化

11.1.3中国食醋行业互联网+前景

11.22021-2026年中国食醋行业发展趋势分析

11.2.1中国食醋行业品牌格局趋势

11.2.2中国食醋行业渠道分布趋势

11.2.3中国食醋行业市场趋势分析

11.32021-2026年中国食醋行业投资机会与建议

11.3.1中国食醋行业投资前景展望

11.3.2中国食醋行业投资机会分析

11.3.3中国食醋行业投资建议

第十二章 2021-2026年中国食醋行业投资分析与风险规避

12.1中国食醋行业关键成功要素分析

12.2中国食醋行业投资壁垒分析

12.3中国食醋行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国食醋行业融资渠道与策略

12.4.1食醋行业融资渠道分析

12.4.2食醋行业融资策略分析

第十三章 2021-2026年中国食醋行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外食醋行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外食醋行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国食醋行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式分析

13.2.2食醋行业商业模式创新分析

13.3中国食醋行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2食醋行业投资可行性评估

14.3建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录

图表：食醋行业特点

图表：食醋行业生命周期

图表：食醋行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国调味品工业产值分析

图表：中国食醋品牌排行榜

- 图表：中国食醋行业外资品牌市场占有率分析
- 图表：中国食醋产品市场渗透率分析
- 图表：中国食醋国产品牌市场占有率分析
- 图表：国际食醋区域市场分布情况
- 图表：2017-2020年中国食醋行业进口规模分析
- 图表：2017-2020年中国食醋行业出口规模分析
- 图表：中国食醋各个渠道销售占比分析
- 图表：中国食醋行业互联网渠道占比分析
- 图表：2017-2020年食醋行业市场规模分析
- 图表：2021-2026年食醋行业市场规模预测
- 图表：2017-2020年中国食醋行业供给规模分析
- 图表：2021-2026年中国食醋行业供给规模预测
- 图表：2017-2020年中国食醋行业需求规模分析
- 图表：2021-2026年中国食醋行业需求规模预测
- 图表：2017-2020年中国食醋行业企业数量情况
- 图表：2017-2020年中国食醋行业企业竞争结构
- 图表：中国食醋行业盈利能力分析
- 图表：中国食醋行业运营能力分析
- 图表：中国食醋行业偿债能力分析
- 图表：中国食醋行业发展能力分析
- 图表：中国食醋行业经营效益分析
- 图表详见正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国食醋行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/405413405413.html>