

中国土豆行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国土豆行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765411.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、土豆行业基本情况介绍及产业链图解

土豆作为我国第四大粮食作物，兼具粮食安全与经济效益双重属性。粮食储备和粮食生产能力储备在粮食安全体系中占有重要地位。

我国自古就有粮食储备制度，战国时期李悝就提出粮食储备理念，汉朝发明长平仓，隋朝提出义仓制度，宋朝创立社仓制度。新中国成立后，993年粮食储备首次写入《农业法》，2015年粮食储备写入《国家安全法》，2021年粮食安全战略写入《中华人民共和国乡村振兴促进法》。目前，国家不仅加大了对粮食储备的建设力度，同时以良种良法、耕地、储备基地、种质资源等为代表的粮食生产能力储备也引起了政府及学界的重视。

据统计，国际粮食储备率为17%~18%，而我国现有粮食储备率超过了80%，当前稻谷、小麦库存量可以满足城乡居民一年以上的消费需求。然而，随着人口增长、消费升级、资源环境约束趋紧，快速城镇化导致的农民生产结构和生活方式的变化，新冠疫情等突发事件的影响，以及各国增加粮食储备倾向抬头和中美经贸摩擦抬高了粮食进口成本，我国粮食和主要农产品的供求将长期处于紧平衡状态，提高粮食储备与粮食生产能力储备以保障我国粮食安全仍然极为重要。目前，我国的成品粮储备以水稻、小麦、玉米等谷物储备为主。

我国土豆产量自1991年就稳居世界第一位，并于2015年提出马铃薯主粮化战略。在粮食储备和粮食生产能力储备中，土豆具备一些其他作物无法取代的特殊优势，在国家战略储备中可发挥重要作用。

产业链来看土豆产业链包括种植、采收、储存、运输、加工和销售等环节，涉及多个行业和领域。行业下游按终端应用分类，土豆可应用于多个领域，包括食品加工、饲料制造、医药等。其中，食品加工是土豆的主要应用领域，包括制作各种菜肴、小吃和零食等。

土豆行业产业链结构

资料来源：观研天下数据中心整理

二、中国土豆行业市场规模

中国土豆产业经过多年的发展，已经形成了较为完整的产业链和供应链体系。近年来，中国土豆产量稳步增长，占全球总产量的比例不断提高。同时，随着消费结构的升级和健康饮食的流行，土豆的消费需求也在不断增加。2024年国内土豆行业市场规模为414.83亿元，较2023年减少约127亿元，主要原因系2024年国内土豆行业整体销售价格偏低。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、中国土豆行业供应规模

2023年土豆种植获益丰厚，薯农生产积极性高涨，导致2024年生产者纷纷扩种。从单产来看，2024年多个主产区遭遇连续阴雨天气，导致土豆采挖受阻，发芽、破损、腐烂等变质

现象偏重发生，降低了单产水平。总的看，虽然2024年土豆单产水平与上年相比出现下降，但是种植面积增幅更大，2024年土豆产量比上年仍然增加。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

四、中国土豆行业需求规模

国内土豆消费以食用消费为主，其他为加工消费、种用消费、饲用消费和损耗，其中，土豆损耗量随着产量提高而增加。

2024年国内土豆食用消费量占比41.68%；2024年中国土豆加工产业加快发展，土豆加工消费量进一步增加，加工消费量占比32.38%；种用消费量随着种植面积扩大而增加，消费量占比占比9.27%；2024年玉米、大豆等饲料作物价格低迷，压缩了土豆饲用消费需求，土豆饲用消费量占比9.27%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2024年国内圆白菜、白萝卜、胡萝卜等耐储类蔬菜价格低迷，强化了对土豆的消费替代，减少土豆食用消费需求。2024年，我国土豆消费量1804.7万吨，比上年减少2.2%。

资料来源：观研天下数据中心整理

五、中国对外贸易环境与对土豆行业影响分析

中国马铃薯国际贸易的主要类型包括种用马铃薯、鲜或冷藏的马铃薯、制作或保藏的冷冻马铃薯、制作或保藏的未冷冻马铃薯等。

据海关总署统计，2024年，中国出口马铃薯总量为86.56万吨（其中，鲜或冷藏的马铃薯出口62.53万吨），比上年增长55.6%；出口额5.67亿美元，增长17.9%。进口马铃薯总量为2.75万吨，减少34.4%；进口额0.59亿美元，减少24.3%。贸易顺差5.08亿美元，增长26.1%。

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

预计，未来10年，出口方面，随着中国土豆产业加快发展，出口规模将继续扩大。预计2025年为90万吨，比上年增长3.4%；2029年为105万吨，比基期增长56.4%；2034年为114万吨，比基期增长69.3%，年均增长5.4%。进口方面，中国积极推进土豆产业开发，进口替代效应愈发明显，土豆进口规模将呈总体缩减态势，预计进口量2万-3万吨。

六、中国土豆行业价格现状及影响因素分析

2024年，中国土豆全年批发均价为2.38元/kg，分别比2023年和2022年降低21.8%和7.0%。从近10年土豆批发均价来看，2024年土豆年度价格处于偏低水平。

资料来源：农业农村部，观研天下数据中心整理

2024年，中国土豆市场总体处于供大于求的状态，供给压力的叠加和传导形成比较充裕的

市场供应，而需求量却总体不振。从供给方面看，2023 年北方一作区土豆收获后，由于土豆销售价格落差较大，土豆存储量较大。进入2024年尤其是春节过后，叠加南方冬作区新马铃薯供应量陆续增加，4月份至6月份中原二作区新马铃薯采收量不断加大，且南方冬作区和中原二作区收获面积和产量较2023年有明显增加；进入7月份北方一作区和西南混作区早熟土豆开始采挖上市，逐步步入土豆最集中的收获期。

从需求方面看，土豆淀粉市场行情从2024年5月份开始不断下行，终端需求不足导致淀粉价格不断下行，一级粉价格由9 000元/t左右一路下降至9月底的5500元/t以下，虽然10月上旬出现小幅反弹，但也仅仅是基本企稳未出现逆转，淀粉不佳的行情传导至淀粉薯价格比较低，未形成对商品薯价格的承托作用。

整个2024年上半年，消费端的农产品批发市场的土豆销量整体不佳，较正常年份有明显下降，主要受拖累于学校、工地、工场等传统集团消费的刚性需求减弱，作为菜用的土豆主要消费群体不断压缩，这种销量偏弱持续到2024年7月份。进入8月份，主要农产品批发市场的土豆销量逐步回归到历史同期水平，但是8月后北方雨水偏多，土豆品质受到明显影响且含水量较大，南方高温，土豆到市场后腐烂质变情况明显增多，导致客商谨慎采购，对于土豆流往消费市场的数量产生了很大的压制。8月份之后北方降水较多对土豆采收及销售的影响一直持续到10月底，土豆销往终端市场数量大幅降低，不得不入窖贮存，根据对山东省冷库、华北一季区和西北一季区贮藏情况的调研，2025年土豆秋季收获后贮藏能力基本用尽。（cy）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国土豆行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国土豆行业发展概述

第一节 土豆行业发展情况概述

- 一、土豆行业相关定义
- 二、土豆特点分析
- 三、土豆行业基本情况介绍
- 四、土豆行业经营模式
 - (1) 生产模式
 - (2) 采购模式
 - (3) 销售/服务模式

五、土豆行业需求主体分析

第二节 中国土豆行业生命周期分析

- 一、土豆行业生命周期理论概述
- 二、土豆行业所属的生命周期分析

第三节 土豆行业经济指标分析

- 一、土豆行业的赢利性分析
- 二、土豆行业的经济周期分析
- 三、土豆行业附加值的提升空间分析

第二章 中国土豆行业监管分析

第一节 中国土豆行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国土豆行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对土豆行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国土豆行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对土豆行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对土豆行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对土豆行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对土豆行业的影响分析

第四节 中国土豆行业投资环境分析

第五节 中国土豆行业技术环境分析

第六节 中国土豆行业进入壁垒分析

一、土豆行业资金壁垒分析

二、土豆行业技术壁垒分析

三、土豆行业人才壁垒分析

四、土豆行业品牌壁垒分析

五、土豆行业其他壁垒分析

第七节 中国土豆行业风险分析

一、土豆行业宏观环境风险

二、土豆行业技术风险

三、土豆行业竞争风险

四、土豆行业其他风险

第四章 2020-2024年全球土豆行业发展现状分析

第一节 全球土豆行业发展历程回顾

第二节 全球土豆行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲土豆行业地区市场分析

一、亚洲土豆行业市场现状分析

二、亚洲土豆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲土豆行业市场前景分析

第四节 北美土豆行业地区市场分析

一、北美土豆行业市场现状分析

二、北美土豆行业市场规模与市场需求分析

三、北美土豆行业市场前景分析

第五节 欧洲土豆行业地区市场分析

一、欧洲土豆行业市场现状分析

二、欧洲土豆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲土豆行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球土豆行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球土豆行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国土豆行业运行情况

第一节 中国土豆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国土豆行业市场规模分析

一、影响中国土豆行业市场规模的因素

二、中国土豆行业市场规模

三、中国土豆行业市场规模解析

第三节 中国土豆行业供应情况分析

一、中国土豆行业供应规模

二、中国土豆行业供应特点

第四节 中国土豆行业需求情况分析

一、中国土豆行业需求规模

二、中国土豆行业需求特点

第五节 中国土豆行业供需平衡分析

第六节 中国土豆行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国土豆行业产业链及细分市场分析

第一节 中国土豆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、土豆行业产业链图解

第二节 中国土豆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对土豆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对土豆行业的影响分析

第三节 中国土豆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国土豆行业市场竞争分析

第一节 中国土豆行业竞争现状分析

一、中国土豆行业竞争格局分析

二、中国土豆行业主要品牌分析

第二节 中国土豆行业集中度分析

一、中国土豆行业市场集中度影响因素分析

二、中国土豆行业市场集中度分析

第三节 中国土豆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国土豆行业模型分析

第一节 中国土豆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国土豆行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国土豆行业SWOT分析结论

第三节 中国土豆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国土豆行业需求特点与动态分析

第一节 中国土豆行业市场动态情况

第二节 中国土豆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 土豆行业成本结构分析

第四节 土豆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国土豆行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国土豆行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国土豆行业所属行业运行数据监测

第一节 中国土豆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国土豆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国土豆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国土豆行业区域市场现状分析

第一节 中国土豆行业区域市场规模分析

一、影响土豆行业区域市场分布的因素

二、中国土豆行业区域市场分布

第二节 中国华东地区土豆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区土豆行业市场分析

（1）华东地区土豆行业市场规模

（2）华东地区土豆行业市场现状

（3）华东地区土豆行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区土豆行业市场分析

（1）华中地区土豆行业市场规模

（2）华中地区土豆行业市场现状

（3）华中地区土豆行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区土豆行业市场分析

（1）华南地区土豆行业市场规模

（2）华南地区土豆行业市场现状

（3）华南地区土豆行业市场规模预测

第五节 华北地区土豆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区土豆行业市场分析

（1）华北地区土豆行业市场规模

（2）华北地区土豆行业市场现状

（3）华北地区土豆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区土豆行业市场分析

（1）东北地区土豆行业市场规模

（2）东北地区土豆行业市场现状

(3) 东北地区土豆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区土豆行业市场分析

(1) 西南地区土豆行业市场规模

(2) 西南地区土豆行业市场现状

(3) 西南地区土豆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区土豆行业市场分析

(1) 西北地区土豆行业市场规模

(2) 西北地区土豆行业市场现状

(3) 西北地区土豆行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国土豆行业市场规模区域分布预测

第十二章 土豆行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国土豆行业发展前景分析与预测

第一节 中国土豆行业未来发展前景分析

一、中国土豆行业市场机会分析

二、中国土豆行业投资增速预测

第二节 中国土豆行业未来发展趋势预测

第三节 中国土豆行业规模发展预测

一、中国土豆行业市场规模预测

二、中国土豆行业市场规模增速预测

三、中国土豆行业产值规模预测

四、中国土豆行业产值增速预测

五、中国土豆行业供需情况预测

第四节 中国土豆行业盈利走势预测

第十四章 中国土豆行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国土豆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国土豆行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 土豆行业品牌营销策略分析

一、土豆行业产品策略

二、土豆行业定价策略

三、土豆行业渠道策略

四、土豆行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765411.html>