

2019年中国体外诊断行业分析报告- 产业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国体外诊断行业分析报告-产业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/385409385409.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2019年我国体外诊断行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%） 数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，体外诊断行业也得到了快速发展，2017年我国体外诊断行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，体外诊断行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年体外诊断行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从体外诊断行业企业区域分布情况来看，体外诊断行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国体外诊断行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国体外诊断行业分析报告-产业供需现状与发展商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 体外诊断所属行业相关概述

第一节 医疗器械基本概述

一、医疗器械的定义

二、医疗器械的分类

三、医疗器械行业特点

四、医疗器械行业地位

第二节 体外诊断基本概述

一、体外诊断定义

二、体外诊断分类

三、产业链分析

第二章 2016-2018年体外诊断所属行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、全球经济发展形势

二、国民经济发展态势

三、经济结构调整分析

四、宏观经济发展走势

第二节 政策环境

- 一、行业监管体制及政策
- 二、体外诊断试剂注册管理
- 三、体外诊断标准物质政策

第三节 社会环境

- 一、人口老龄化
- 二、居民收入水平
- 三、居民健康意识
- 四、居民保险覆盖

第四节 医疗卫生环境

- 一、医疗卫生机构数
- 二、病人医药费用
- 三、医疗服务情况

第三章 2016-2018年体外诊断所属行业发展分析

第一节 体外诊断行业发展综述

- 一、行业发展历程
- 二、组成结构分析
- 三、销售模式分析
- 四、盈利模式分析
- 五、渠道商发展模式

第二节 2016-2018年全球体外诊断市场分析

- 一、市场发展规模
- 二、区域市场结构
- 三、细分市场格局
- 四、企业竞争格局
- 五、独立实验室发展

第三节 2016-2018年中国体外诊断市场分析

- 一、市场发展规模
- 二、细分市场格局
- 三、企业竞争格局
- 四、独立实验室发展

第四节 中国体外诊断五力竞争模型分析

- 一、上游议价能力
- 二、下游议价能力

三、现有竞争者分析

四、潜在进入者分析

五、替代品威胁分析

第五节 中国体外诊断需求分析

一、诊疗人次增长

二、体检规模巨大

三、传染病防治需求

四、血液筛查需求

五、癌症防治需求

六、糖尿病防治需求

第四章 2016-2018年生化诊断所属行业发展分析

第一节 生化诊断行业发展综述

一、行业基本介绍

二、检测系统分类

三、行业发展优势

第二节 2016-2018年生化诊断市场分析

一、市场发展现状

二、市场发展规模

三、仪器发展格局

第三节 生化诊断行业发展趋势

一、生化仪器发展方向

二、封闭式发展趋势

三、仪器试剂协同发展

第五章 2016-2018年免疫诊断所属行业发展分析

第一节 免疫诊断行业发展综述

一、行业细分介绍

二、酶联免疫简介

三、化学发光免疫

第二节 2016-2018年免疫诊断行业发展态势

一、市场发展规模

二、细分市场格局

三、中美项目动态

第三节 2016-2018年化学发光免疫发展态势

- 一、行业发展优势
- 二、市场发展规模
- 三、市场竞争格局
- 四、市场需求分析
- 五、行业驱动力

第六章 2016-2018年分子诊断所属行业发展分析

第一节 分子诊断行业发展综述

- 一、行业定义内涵
- 二、行业发展特点
- 三、行业细分介绍

第二节 2016-2018年分子诊断市场分析

- 一、全球市场规模
- 二、中国市场规模
- 三、企业竞争格局
- 四、细分市场格局

第三节 PCR技术发展分析

- 一、产业链分析
- 二、技术发展历程
- 三、市场发展态势
- 四、行业发展前景

第四节 基因芯片技术发展综述

- 一、行业基本介绍
- 二、市场发展规模
- 三、行业巨头动态

第五节 基因测序技术发展态势

- 一、技术发展历程
- 二、产业链分析
- 三、技术成本分析
- 四、全球市场规模
- 五、中国竞争格局
- 六、应用领域分析

第七章 2016-2018年POCT诊断（即时诊断）所属行业发展分析

第一节 POCT诊断行业发展综述

一、产业发展历程

二、行业发展特点

三、行业政策法规

第二节 2016-2018年POCT诊断市场分析

一、全球市场规模

二、中国市场规模

三、行业发展格局

四、细分市场格局

第三节 2016-2018年POCT诊断细分市场分析

一、血糖类检测

二、心血管类检测

三、其他领域检测

第八章 2016-2018年伴随诊断所属行业发展分析

第一节 伴随诊断行业发展综述

一、概念介绍

二、行业分类

三、开发模式

四、发展阶段

第二节 伴随诊断市场分析

一、市场发展规模

二、治疗诊断市场

三、产品交易分析

四、企业融资情况

第三节 伴随诊断应用分析

一、应用主体分析

二、应用领域热点

第九章 国外体外诊断重点企业经营情况分析

第一节 罗氏

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 丹纳赫

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 西门子

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 雅培

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国体外诊断行业重点企业经营情况

第一节 科华生物

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 迈克生物

一、企业发展简况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第三节 安图生物

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 利德曼

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 美康生物

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 九强生物

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 迪瑞医疗

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 达安基因

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 体外诊断行业投资分析及前景趋势预测

第一节 体外诊断行业投资潜力分析

一、行业投资并购动态

二、行业投资机会分析

三、细分市场投资机会

第二节 体外诊断行业投资风险预警

一、投资壁垒

二、市场风险

三、政策风险

四、技术风险

第三节 体外诊断行业发展前景及趋势预测

一、POCT发展前景

二、独立实验室前景

三、行业发展趋势

四、细分市场趋势

附录：

附录一：医疗器械生产监督管理办法

附录二：医疗器械经营监督管理办法

附录三：体外诊断试剂注册管理办法

图表目录：

图表：医疗器械行业分类

图表：体外诊断产品分类

图表：体外诊断检测分类

图表：体外诊断行业产业链

图表：2016-2018年国内生产总值及增速

图表：2016-2018年粮食产量

图表：2016-2018年全部工业增加值及增长速度

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2016-2018年社会消费品零售总额

图表：2016-2018年货物进出口总额

图表：2019-2025年规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表：2019-2025年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表：2019-2025年房地产开发增速（累计同比）

图表：2019-2025年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2019-2025年居民消费价格涨跌幅（月度同比）

图表：2019-2025年工业生产者出厂价格涨跌幅（月度同比）

图表：一、二、三类体外诊断试剂分类及管理要求

图表：体外诊断具有监管政策

图表：2016-2018年中国65岁及以上人口变化趋势

图表：2016-2018年中国保险密度与人均GDP

图表：2016-2018年中国保险深度

图表：2018年全国医疗卫生机构数

图表：2018年中国各地区医疗卫生机构数

图表：2019-2025年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表：2018年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表：2019-2025年病床使用情况

图表：体外诊断行业发展历程

图表详见正文· · · · · (GYZQPT)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/385409385409.html>