

2019年中国呼吸机行业分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国呼吸机行业分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/385408385408.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国呼吸机行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，呼吸机行业也得到了快速发展，2017年我国呼吸机行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，呼吸机行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年呼吸机行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从呼吸机行业企业区域分布情况来看，呼吸机行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国呼吸机行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国呼吸机行业分析报告-产业供需现状与发展动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 呼吸机行业概述

第一节 呼吸机概述

- 一、呼吸机的定义
- 二、呼吸机的基本结构
- 三、通气模式及适用范围

第二节 呼吸机的功能

- 一、主要功能
- 二、次要功能
- 三、特殊功能
- 四、辅助功能

第三节 现在呼吸机发展具备的各项功能

- 一、呼吸机微机化程度
- 二、通气机的监护功能
- 三、通气机的调节 分析
- 四、呼吸机的选购原则

第二章 呼吸机分类概述

第一节 呼吸机的基本分类

一、按使用对象

二、按工作原理

三、按功能用途

第二节 呼吸机按切换方式分类

一、定压型（压力转换型）

二、定容型（容积转换型）

三、定时型（时间切换型）

四、智能化、综合型

第三节 呼吸机的详细分类

一、按照压力方式及作用

二、按照动力来源

三、按照吸气向呼气切换的方式

四、按通气频率的高低

五、按呼气向吸气转化的方式

六、按呼吸机的复杂程度

七、按驱动气体回路

第四节 常见的呼吸机类型

一、Servo900C型呼吸机

二、Bennett7200型呼吸机

三、HamiltonGalileo型呼吸机

四、EngstromErita和Elira呼吸机

五、BiPAP呼吸机

六、CESAR呼吸机

第三章 2018年世界呼吸机行业运行状况分析

第一节 2018年世界呼吸机市场发展分析

一、现代呼吸机的发展历程

二、全球医疗器械市场状况

三、全球医疗器械销售额

四、全球医疗器械市场需求巨大

五、国际医疗器械监管现状

六、跨国医疗器械在中国的发展前景

第二节 2018年国外医疗器械及药品市场概况

一、美国医疗器械及药品市场概况

二、俄罗斯医疗器械及药品市场概况

- 三、乌克兰医疗器械及药品市场概况
- 四、土耳其医疗器械及药品市场概况
- 五、美禁用含氟氯碳化物人工唿吸器

第四章 2018年中国呼吸机行业市场运行分析

第一节 2018年中国呼吸机市场分析

- 一、中国呼吸机市场容量分析
- 二、市场分类和定位分析
- 三、区域分布格局分析

第二节 2018年中国呼吸机市场壁垒分析

- 一、市场渠道壁垒
- 二、研究和产品设计开发能力壁垒
- 三、技术与人才壁垒
- 四、市场准入壁垒

第三节 中国呼吸机行业经济运行分析

- 一、呼吸机产业经济运行状况分析
- 二、中国呼吸机产业成本费用分析
- 三、中国呼吸机行业盈利情况分析
- 四、不同地区企业总资产情况分析
- 五、不同地区企业总销售收入分析

第四节 2018年中国呼吸机技术现状分析

- 一、国内外呼吸机技术现状对比
- 二、国外呼吸机技术优势
- 三、呼吸机技术现存的问题

第五章 中国人工唿吸器进出口状况分析

第一节 中国人工唿吸器进口分析

第二节 中国人工唿吸器出口分析

第三节 中国人工唿吸器进出口均价分析

第四节 中国人工唿吸器进出口流向分析

- 一、中国人工唿吸器进口来源地情况
- 二、中国人工唿吸器出口目的地情况

第五节 中国人工唿吸器进出口省市分析

- 一、中国人工唿吸器进口省市情况
- 二、中国人工唿吸器出口省市情况

第六节 中国人工呼吸机进出口关区分析

- 一、中国人工呼吸机进口关区情况
- 二、中国人工呼吸机出口关区情况

第六章 2018年中国医疗器械行业市场运行动态分析

第一节 2018年中国医疗器械行业发展情况

- 一、中国医疗器械行业发展现状
- 二、中国医疗器械行业基本面分析
- 三、中国医疗器械产业集群分析
- 四、中国医疗器械行业发展的机遇与挑战
- 五、中国的医疗器械产业与国际水平的差距
- 六、中国医疗器械产业发展对策

第二节 2018年中国医疗器械市场分析

- 一、中国医疗器械市场发展回顾
- 二、中国医疗器械市场发展现状
- 三、中国医疗器械市场发展特点
- 四、中国医疗器械市场潜力分析
- 五、中国医疗器械市场规模分析

第七章 中国医疗器械所属行业主要数据监测分析

第一节 中国医疗器械所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗器械所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国医疗器械所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章 2018年中国呼吸机行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国医疗器械行业竞争分析

- 一、中国医疗器械行业竞争概况
- 二、中外医疗器械企业竞争力比较
- 三、医疗器械行业产品竞争情况分析
- 四、中国医疗器械业竞争力发展分析
- 五、中国医疗器械国际竞争形势

第二节 2018年中国医疗器械行业竞争的SWOT分析

- 一、医疗器械行业发展优势
- 二、医疗器械行业发展劣势
- 三、医疗器械行业发展机会
- 四、医疗器械行业发展威胁
- 五、医疗器械竞争趋势分析

第三节 2018年中国呼吸机市场竞争格局分析

- 一、中国呼吸机市场品牌格局分析
- 二、国内呼吸机产品竞争优势分析
- 三、国际企业图谋中国呼吸机市场
- 四、基层医院市场及基层医院配置
- 五、跨国公司对国内企业影响分析

第四节 2018年医疗器械产业竞争新格局带来的思考

- 一、在优势对接中寻求发展
- 二、拥有更多的自主知识产权技术
- 三、知识积累是创新的源泉
- 四、技术壁垒逐渐升级

第九章 2018年中国呼吸机企业提升竞争力策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第十章 国际品牌呼吸机企业竞争力分析

第一节 美国泰科公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 澳大利亚瑞思迈公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 美国伟康公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 德国德尔格公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 瑞士哈美顿公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国呼吸机重点企业竞争性财务数据分析

第一节 北京谊安医疗系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 河南辉瑞医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江苏凯泰医疗设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 南京普澳医疗设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海德尔格医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 深圳晨伟电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 伟康医疗产品（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 淄博科创医疗仪器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 浙江大学医学仪器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2019-2025年中国医疗器械行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年国际医疗器械行业发展趋势与预测

一、当前国际医疗器械的发展趋势

二、国际医疗器械行业的研发趋势

第二节 2019-2025年中国医疗器械市场发展趋势与预测

一、2019-2025年中国医疗器械基础研究重点

二、2019-2025年中国医疗器械关键技术发展重点

三、2019-2025年中国医疗器械产品发展重点方向

第三节 2019-2025年国内外医疗器械行业前景预测分析

一、全球医疗器械市场前景分析

二、全球医疗器械热点产品预测

三、世界矫形器械市场热点预测

四、中国医疗器械行业发展前景分析

五、中国中低端医疗器械市场前景

六、中国微创手术器械研发形势分析

七、2019-2025年中国医疗器械市场发展预测

第十三章 2019-2025年中国呼吸机发展前景展望分析

第一节 2019-2025年中国呼吸机市场发展趋势分析

一、呼吸机市场发展趋势分析

二、呼吸机技术趋势发展方向

三、中国呼吸机竞争格局预测分析

第二节 2019-2025年中国呼吸机市场预测分析

一、呼吸机市场供给预测分析

二、呼吸机市场需求预测分析

三、呼吸机进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国呼吸机市场盈利预测分析

第十四章 2018年中国呼吸机行业投资环境分析

第一节 2018年中国宏观经济发展环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年中国工业经济发展形势分析

三、2018年中国全社会固定资产投资分析

四、2018年中国社会消费品零售总额分析

五、2018年中国城乡居民收入与消费分析

六、2018年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2018年中国呼吸机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、城镇化进程分析
- 三、城乡居民养老保险状况
- 四、中国医院发展情况分析

第三节 2018年中国呼吸机行业政策环境分析

- 一、加强监管部门科学监管
- 二、中国医疗器械召回办法
- 三、进口医疗器械检验监督管理办法

第四节 2018年中国医疗器械行业管理分析

- 一、中国医疗器械行业主管部门
- 二、中国医疗器械标准体系发展情况
- 三、中国医疗器械监管及规范情况
- 四、中国医疗器械行业促进政策

第五节 2018年中国医药行业发展状况分析

- 一、2018年医药行业景气情况分析
- 二、2018年中国医药行业投资分析
- 三、2018年医药行业生产情况分析
- 四、2018年医药行业销售情况分析
- 五、2018年中国医药行业进出口分析
- 六、2018年中国医药价格情况分析

第六节 2018年医药卫生体制改革重点分析

- 一、基本医疗保障制度建设
- 二、国家基本药物制度分析
- 三、基层医疗卫生服务体系
- 四、基本公共卫生服务分析
- 五、公立医院改革试点分析
- 六、医疗改革保障措施分析

第十五章 2019-2025年中国呼吸机行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年医疗器械市场投资机会分析

- 一、中国迎来医械产业发展良机
- 二、2019-2025年中国医疗器械市场投资机会
- 三、2019-2025年医药行业拉动低端医疗器械需求
- 四、2019-2025年低端市场呼吸机企业的投资机会

第二节 2019-2025年中国呼吸机投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、人力资源风险
- 五、其它风险分析

第十六章 2019-2025年中国呼吸机行业营销策略研究

第一节 呼吸机企业销售力指标的评估办法

- 一、市场管理
- 二、销售政策
- 三、团队建设
- 四、渠道开拓
- 五、促销设计

第二节 探讨新环境下的呼吸机营销策略

- 一、竞争层次变化
- 二、营销层次变化
- 三、营销模式变化
- 四、新环境下营销对策

第十七章 2019-2025年中国呼吸机行业投资战略研究

第一节 2019-2025年医疗器械行业和企业发展策略分析

- 一、医疗器械行业发展策略
- 二、医疗器械技术发展策略
- 三、医疗器械企业发展策略
- 四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略

第二节 2019-2025年呼吸机企业争取政府支持的关键点

- 一、成功导致更大的成功
- 二、善于期望管理
- 三、掌握政府阶段性需要
- 四、迎合政府的差异化需要
- 五、注重企业自身形象
- 六、保持独立

第三节 2019-2025年拓展呼吸机出口的战略思考

- 一、调整产品结构

- 二、确保产品质量
- 三、制定价格策略
- 四、实施品牌战略
- 五、完善售后服务体系
- 六、加强国际合作

第四节 2019-2025年中国呼吸机企业发展策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

部分图表目录：

- 图表：全球医疗器材产业分布情况
- 图表：全球医疗器械市场份额
- 图表：2016-2018年全球医疗器械销售收入变化趋势图
- 图表：俄罗斯医疗器械市场份额情况
- 图表：国内主要呼吸机生产企业区域分布情况
- 图表：2018年呼吸机行业经济运行状况
- 图表：2018年中国呼吸机行业成本费用情况
- 图表：2018年中国呼吸机行业毛利率变化趋势图
- 图表：2018年中国呼吸机行业销售利润率变化趋势图
- 图表：2018年中国呼吸机行业资产总额分布情况
- 图表：2018年中国呼吸机行业销售收入分布情况
- 图表：2016-2018年中国人工唿吸器进口情况分析统计
- 图表：2016-2018年中国人工唿吸器进口情况分析增长趋势图
- 图表：2016-2018年中国人工唿吸器进口情况分析统计
- 图表：2016-2018年中国人工唿吸器进口情况分析增长趋势图
- 图表：2016-2018年中国人工唿吸器出口情况分析统计
- 图表：2016-2018年中国人工唿吸器出口情况分析增长趋势图
- 图表：2016-2018年中国人工唿吸器出口情况分析统计
- 图表：2016-2018年中国人工唿吸器出口情况分析增长趋势图
- 图表：2016-2018年中国人工唿吸器进出口均价情况
- 图表：2016-2018年中国人工唿吸器进出口均价趋势图

图表：2018年中国人工唢吸器进口来源地情况

图表：2018年中国人工唢吸器进口来源地结构分布图

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/385408385408.html>