

中国建筑涂料产业发展现状及投资前景预测报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑涂料产业发展现状及投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/145408145408.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料是施工最方便，价格较低廉，效果很明显，附加价值率高的一种化工产品。应用于建筑，船舶，车辆，桥梁，机械，化工设备，电子电器，军械，食品罐头，文教用品等各个领域。近年来，中国涂料行业在高速成长的房地产、汽车、船舶、等下游行业的推动下，以高于GDP5%-10%的速度增长，成为世界涂料生产和消费第二大国。在进出口方面，虽然中国涂料行业将继续而面临贸易壁垒、人民币升值等压力；但是由于世界经济和中国经济仍然保持较快增长，国内外对涂料的需求继续扩大；而且从2006年1月1日起，国家取消了相关产品的出口关税。总体有利于涂料行业的发展。

中国报告网发布的《中国建筑涂料产业发展现状及投资前景预测报告（2013-2017）》共十五章。首先介绍了中国建筑涂料行业市场发展环境、中国建筑涂料整体运行态势等，接着分析了中国建筑涂料行业市场运行的现状，然后介绍了中国建筑涂料市场竞争格局。随后，报告对中国建筑涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑涂料产业有个系统的了解或者想投资建筑涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界建筑涂料产业市场分析

第一节 2012年世界建筑涂料行业产业运环境分析

一、全球经济对涂料行业的影响

二、全球涂料市场快速成长

第二节 2012年世界建筑涂料产业运行现状分析

一、全球建筑涂料市场重心东移

二、国外建筑涂料新技术与新品种

三、世界各国建筑涂料的环保之路

四、全球建筑涂料需求变化情况分析

第三节 2012年世界建筑涂料部分国家市场运行分析

一、美国

二、俄罗斯

三、亚洲

第四节 2013-2017年全球建筑涂料市场发展趋势分析

第二章 2012年中国建筑涂料行业发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国建筑涂料行业政策环境分析

- 一、石化产业调整和振兴规划
- 二、中国涂料行业管理准则
- 三、建筑涂料技术政策公告
- 四、十二五政策出台引领建筑涂料业发展
- 五、建筑节能政策对外墙外保温涂料刺激明显
- 六、“十二五”保障房政策拉动建筑涂料市场需求
- 七、建筑涂料未来发展受“政策导向”影响

第三节 2012年中国建筑涂料行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国建筑涂料行业技术环境分析

第三章 2012年中国涂料加工业整体运行态势分析

第一节 2012年中国涂料行业发展概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向
- 五、中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

第二节 2012年中国涂料市场发展情况分析

- 一、我国涂料市场现状与格局
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力
- 五、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 六、涂料消费走向理性
- 七、中国涂料市场走向细分经营

第四章 2012年中国建筑涂料运行新形势分析

第一节 2012年中国建筑涂料行业动态分析

- 一、建筑涂料除甲醛风暴席卷而来
- 二、建筑涂料十佳品牌揭晓
- 三、建筑涂料用胶粘剂质量检测将有章可循

第二节 2012年中国建筑涂料行业发展现状分析

- 一、建筑涂料业迅速逆势扬起
- 二、建筑涂料向高性能环保型发展
- 三、建筑材料生产企业分布

第三节 2012年中国建筑涂料行业发展机遇分析

- 一、市场容量不断扩大
- 二、功能性外墙涂料成为增长亮点
- 三、建筑节能成为关注热点
- 四、迎世博城区改造启动
- 五、涂料新标准的出台
- 六、涂装技术呈现新特点

第五章 2010-2012年中国建筑涂料制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国建筑涂料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国建筑涂料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国建筑涂料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国建筑涂料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国建筑涂料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2012年中国建筑涂料产量数据分析

第一节 2010-2012年全国建筑涂料产量分析

第二节 2012年全国及主要省份建筑涂料产量分析

第三节 2012年建筑涂料产量集中度分析

第七章 2012年中国建筑涂料市场态势分析

第一节 2012年中国建筑涂料市场分析

一、中国建筑涂料市场规模及供求状况分析

二、中国建筑涂料市场消费现状分析

三、中国建筑涂料市场消费季度特性分析

第二节 2012年中国建筑涂料销售渠道与消费者分析

一、建筑涂料企业销售渠道模式

二、涂料终端未来销售的三大模式

三、扁平销售模式效果良好

四、批发型或是网络销售型公司的几种模式

第三节 2012年中国建筑涂料品牌优势企业产销状况分析

一、飞虎涂料——上海涂料有限公司振华造漆厂

二、华润涂料——广东华润涂料有限公司

三、多乐士——ICI世界集团

四、嘉宝莉——广东嘉宝莉化工有限公司

第八章 2012年中国建筑涂料热点产品市场动态分析

第一节 内墙涂料市场分析

一、市场常见建筑内墙涂料的品种及特点

二、市场质量监测情况分析

三、市场价格

第二节 外墙涂料市场分析

- 一、建筑外墙涂料发展需要理性引导
- 二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇
- 三、外墙保温涂料企业发展建议
- 四、外墙保温涂料业发展前景广阔

第三节 装饰性建筑涂料

- 一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化
- 二、装饰涂料业的发展趋势
- 三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望

第四节 建筑防水涂料

- 一、我国建筑防水涂料业取得长足发展
- 二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作
- 三、我国将大力普及建筑防水涂料应用

第五节 其它

- 一、地坪涂料市场分析
- 二、乳胶漆建筑涂料市场分析

第十章 2012年中国建筑涂料市场竞争新格局分析

第一节 2012年我国建筑涂料市场竞争分析

- 一、建筑涂料市场的竞争步步升级
- 二、国产建筑涂料与进口品牌的差距
- 三、我国建筑涂料发展思路
- 四、中国建筑涂料品牌竞争分析

- 1、国外强势品牌对中国建筑涂料市场冲击
- 2、中国建筑涂料本土品牌市场竞争力分析

第二节 2012年我国建筑涂料产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 中国建筑涂料行业竞争策略分析

第四节 2013-2017年中国建筑涂料竞争趋势分析

第十一章 2012年中国建筑涂料上游原料对产业的影响分析

第一节 树脂

- 一、聚乙烯（PE）市场分析
- 二、不饱和聚酯树脂市场分析
- 三、2012年五大合成树脂市场分析

第二节 2012年溶剂市场

第三节 2012年助剂及其它原料

- 一、市场需求
- 二、地域市场
- 三、国产助剂
- 四、建议和对策
- 五、产品种类
- 六、其他主要助剂产品介绍

第四节 原材料产销平衡分析

第十二章 2012年国际建筑涂料重点企业调研分析

第一节 阿克苏诺贝尔公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况

第二节 PPG涂料

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况

第三节 立邦涂料（NIPPON）

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况

第四节 德国拜耳公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况

第五节 美国杜邦公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况

第十三章 2012年中国建筑涂料重点企业调研分析

第一节 丰华股

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 滨海能源

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 力诺太阳

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 西北化工

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 渝三峡A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 星新材料

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2012年中国建筑涂料相关产业运行分析

第一节 2012年中国房地产业发展分析

一、2012年全国房地产开发投资情况分析

- 二、2012年 "国房景气指数"
- 三、2012年全国房屋施工面积及增长趋势分析
- 四、2012年全国商品房空置面积及增长趋势分析
- 五、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析
- 六、我国人口
- 七、2012年中国家庭结构变化分析
- 八、2012年城镇和农村居民可支配收入分析
- 九、房地产市场的长期拉动对建筑涂料产业的影响

第二节 2012年中国建筑装饰对建筑涂料需求分析

- 一、建筑装饰行业与价值链相关产业关联性大
- 二、家装市场企业众多但业务分散，工装企业数量较少但大型工程集中
- 三、区域分布不均匀
- 四、2012年中国建筑装饰行业市场规模分析
- 五、家装企业违规施工问题严重

第十五章 2013-2017年中国建筑涂料产业前景展望与趋势预测

第一节 2013-2017年中国建筑涂料市场前景预测分析

- 一、建筑市场长盛不衰，装饰市场巨大
- 二、未来建筑外墙涂料会有较大增长

第二节 2013-2017年中国建筑涂料技术趋势分析

- 一、新型建筑涂料的开发
- 二、建筑涂料产品向功能化方向发展
- 三、建筑涂料产品向绿色环保方向发展
- 四、建筑涂料产品向高性能、高档次方向发展

第三节 2013-2017年中国建筑涂料市场预测

- 一、中国建筑涂料产量预测分析
- 二、中国建筑涂料市场需求消费情况预测分析
- 三、中国建筑涂料进出口贸易预测分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/145408145408.html>