

# 中国电动汽车市场竞争态势及发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动汽车市场竞争态势及发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/135407135407.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。目前，电动汽车上应用最广泛的电源是铅酸蓄电池，但随着电动汽车技术的发展，铅酸蓄电池由于比能量较低，充电速度较慢，寿命较短，逐渐被其他蓄电池所取代。正在发展的电源主要有钠硫电池、镍镉电池、锂电池、燃料电池、飞轮电池等，这些新型电源的应用，为电动汽车的发展开辟了广阔的前景。

中国报告网发布的《中国电动汽车市场竞争态势及发展趋势研究报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了电动汽车相关概述、中国电动汽车市场运行环境等，接着分析了中国电动汽车市场发展的现状，然后介绍了中国电动汽车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电动汽车重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动汽车产业有个系统的了解或者想投资电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电动汽车的相关概述

#### 1.1 汽车行业的相关介绍

##### 1.1.1 汽车的定义

##### 1.1.2 汽车的分类

##### 1.1.3 汽车的性能

##### 1.1.4 汽车行业的界定

#### 1.2 电动汽车概念的阐释

##### 1.2.1 电动汽车的定义

##### 1.2.2 电动汽车的结构

##### 1.2.3 电动汽车的分类

##### 1.2.4 电动汽车的利弊

#### 1.3 电动汽车与内燃机汽车的比较

##### 1.3.1 无污染和噪声低

##### 1.3.2 能源效率高与多样化

##### 1.3.3 结构简单使用维修方便

##### 1.3.4 动力电源使用成本高续驶里程短

### 第二章 国外电动汽车产业市场分析

## 2.1 2011年全球电动汽车产业的发展综述

### 2.1.1 世界电动汽车进入加速发展的新阶段

### 2.1.2 国外电动汽车产业政策总体简述

### 2.1.3 世界各国大力促进电动汽车产业发展

### 2.1.4 主要国家电动汽车技术路线比较

### 2.1.5 国外电动汽车测试评价技术发展现状

### 2.1.6 国际电动汽车专利竞争的趋势

## 2.2 美国

### 2.2.1 美国电动汽车项目

### 2.2.2 2011年美国拟采取措施实现电动汽车发展目标

### 2.2.3 美国低速电动汽车的发展状况

## 2.3 德国

### 2.3.1 德国电动汽车促进计划

### 2.3.2 德国电动汽车发展模式及策略

### 2.3.3 2011年5月德国通过《政府电动汽车规划》

## 2.4 以色列

### 2.4.1 以色列电动汽车项目发展吸引全球关注

### 2.4.2 以色列电动汽车网络

### 2.4.4 2011年以色列电动汽车商业化运营加速

## 2.5 其他

### 2.5.1 法国加快电动汽车发展战略步伐

### 2.5.2 2011年巴西圣保罗市大力推动电动汽车发展

### 2.5.3 2011年西班牙政府提供购置电动汽车直接补贴

### 2.5.4 2011年底法国里昂将推出个人电动汽车自助服务

### 2.5.5 2011年下半年韩国将量产电动汽车

### 2.5.6 缅甸已经成功研制电动汽车

### 2.5.7 伊朗加大电动汽车研发生产力度

### 2.5.8 西班牙电动汽车市场前景看好

## 第三章 中国电动汽车的发展环境分析

### 3.1 中国宏观经济环境分析

#### 3.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 3.1.2 消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

#### 3.1.3 全国居民收入情况(季度更新)

#### 3.1.4 恩格尔系数(年度更新)

#### 3.1.5 工业发展形势(季度更新)

- 3.1.6 固定资产投资情况（季度更新）
- 3.1.7 中国汇率调整（人民币升值）
- 3.1.8 对外贸易&进出口
- 3.2 中国汽车工业的发展现状
  - 3.2.1 2007年中国汽车工业发展状况分析
  - 3.2.2 2008年中国汽车工业发展状况分析
  - 3.2.3 2009年中国汽车工业运行状况分析
  - 3.2.4 2010年中国汽车工业运行状况分析
  - 3.2.5 2011年中国汽车工业运行状况
- 3.3 中国汽车工业面临的能源危机分析
  - 3.3.1 能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战
  - 3.3.2 能源问题影响中国汽车产业的长期发展
  - 3.3.3 中国汽车工业能源消耗量大的因素
  - 3.3.4 中国调整汽车消费税应对能源危机
- 3.4 2011年中国汽车环保问题分析
  - 3.4.1 中国汽车排放污染问题形势严峻
  - 3.4.2 中国汽车污染的状况分析
  - 3.4.3 中国机动车污染的监督与管理
  - 3.4.4 中国汽车环保问题的解决对策
- 第四章 中国电动汽车产业发展形势分析
  - 4.1 中国电动汽车发展的必要性及迫切性
    - 4.1.1 节能及新能源汽车是全球汽车产业的发展方向
    - 4.1.2 中国汽车业在传统技术路线上追赶很艰难
    - 4.1.3 电动汽车为中国汽车产业实现跨越提供重大战略机遇
    - 4.1.4 发展电动汽车的重要意义
    - 4.1.5 中国在电动汽车领域的发展机遇可能稍纵即逝
  - 4.2 中国具备将电动汽车作为战略性新兴产业的条件
    - 4.2.1 电动汽车将成为全球重要的新兴产业
    - 4.2.2 中国电动汽车的研发取得重要进展
    - 4.2.3 中国具有明显的成本优势和资源保障能力
    - 4.2.4 发展电动汽车符合中国能源可持续发展的要求
  - 4.3 2011年中国电动汽车产业的发展综述
    - 4.3.1 中国电动汽车产业十年发展综述
    - 4.3.2 中国电动汽车已从研发阶段进入产业化阶段
    - 4.3.3 我国电动汽车充电站建设现状

- 4.3.4 “十二五”863计划电动汽车重大项目已启动
- 4.3.5 我国电动汽车测试评价技术发展现状
- 4.4 2011年中国电动汽车行业专利技术的发展分析
  - 4.4.1 配件技术
  - 4.4.2 能量补充与管理技术
  - 4.4.3 电池技术
  - 4.4.4 制动技术
  - 4.4.5 控制方法
  - 4.4.6 电动车整车
- 4.5 2011年中国电动汽车产业区域市场动态
  - 4.5.1 北京将建成世界一流电动汽车研发中心
  - 4.5.2 南京电动汽车生产基地
  - 4.5.3 长春大型电动汽车充电站
  - 4.5.4 2011年浙江省规划发展电动汽车产业
  - 4.5.5 2011年深圳积极推动电动汽车发展
  - 4.5.6 济南电动汽车产业发展及推广现状
  - 4.5.7 2011年武汉开工建设国内首个纯电动汽车产业基地
  - 4.5.8 2011年齐齐哈尔市推进电动汽车智能充换电网络建设
- 4.6 2011年中国电动汽车产业发展存在的问题分析
  - 4.6.1 中国电动汽车发展需注意的问题
  - 4.6.2 中国电动汽车产业发展困境亟待突破
  - 4.6.3 我国电动汽车发展缺乏快速充电站
  - 4.6.4 政府补贴不到位制约电动汽车推广
- 4.7 2011年中国电动汽车产业的发展对策及建议分析
  - 4.7.1 中国电动汽车产业发展应平稳迈进
  - 4.7.2 政府应加大对电动汽车产业的扶持力度
  - 4.7.3 中国电动汽车产业的发展方向
  - 4.7.4 中国电动汽车产业发展的建议
- 第五章 中国纯电动汽车市场调研分析
  - 5.1 纯电动汽车概述
    - 5.1.1 纯电动汽车的定义
    - 5.1.2 纯电动汽车的结构原理
    - 5.1.3 纯电动汽车的实例
    - 5.1.4 纯电动汽车的优势
  - 5.2 2011年世界纯电动汽车市场发展局势分析

### 5.2.1 世界纯电动汽车历史沿革

### 5.2.2 世界纯电动汽车企业两个阶段的发展

### 5.2.3 世界国家及地区的纯电动汽车发展

## 5.3 2011年中国纯电动汽车发展现状分析

### 5.3.1 中国纯电动汽车已具备产业化基础

### 5.3.2 2011年国内最大纯电动客车制造基地正式投产

### 5.3.3 我国纯电动汽车产业化发展不断探索

### 5.3.4 我国纯电动汽车产业化将带动新兴产业群发展

### 5.3.5 纯电动汽车成为国家补贴力度最大的电动汽车

## 5.4 2011年中国纯电动汽车的技术发展动态分析

### 5.4.1 超快充电技术

### 5.4.2 电池与电容相结合技术

### 5.4.3 CTC电车蓄电池和360度聚光太阳能电池车载充电技术

### 5.4.4 电动轮技术

## 5.5 2011年中国发展纯电动汽车的瓶颈分析

### 5.5.1 技术争议

### 5.5.2 运行经济性

### 5.5.3 基础设施装备

### 5.5.4 政府政策支持

## 5.6 2011年中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略分析

### 5.6.1 纯电动汽车成本过高可通过三种渠道解决

### 5.6.2 解决电能生产环节的污染未来可依赖绿色电力

### 5.6.3 电池寿命及废弃电池的污染问题寄望技术进步

### 5.6.4 充电设施的建设寻求合作共赢

## 第六章 中国燃料电池汽车市场发展格局分析

### 6.1 燃料电池汽车概述

#### 6.1.1 燃料电池汽车的定义

#### 6.1.2 燃料电池汽车的实例

#### 6.1.3 燃料电池汽车的优点

#### 6.1.4 燃料电池汽车技术正快速发展

## 6.2 2011年世界燃料电池汽车的发展概况分析

### 6.2.1 欧洲

### 6.2.2 美国

### 6.2.3 日本

### 6.2.4 国外燃料电池汽车鼓励政策

## 6.3 2011年中国燃料电池汽车产业发展情况分析

### 6.3.1 中国燃料电池汽车研发的起步

### 6.3.2 中国燃料电池汽车自主创新大步发展

### 6.3.3 中国燃料电池汽车标准工作组成立

### 6.3.4 中国燃料电池汽车商业化发展任重道远

## 6.4 2011年中国燃料电池汽车发展的策略分析

### 6.4.1 燃料电池汽车的发展建议

### 6.4.2 燃料电池汽车的前景

### 6.4.3 2020年后燃料电池汽车或将实现商业化运作

### 6.4.4 燃料电池汽车的发展趋势

## 第七章 中国混合动力电动汽车行业运营形势分析

### 7.1 混合动力电动汽车概述

#### 7.1.1 混合动力汽车的定义

#### 7.1.2 混合动力汽车的分类

#### 7.1.3 混合动力汽车的发展历程

#### 7.1.4 混合动力汽车的缺点

### 7.2 2011年世界混合动力汽车的发展情况分析

#### 7.2.1 世界混合动力汽车发展现状

#### 7.2.2 美国混合动力汽车发展现状概述

#### 7.2.3 日本混合动力汽车产业分析

#### 7.2.4 国外混合动力汽车的优惠政策

#### 7.2.5 跨国公司角逐混合动力车市场

### 7.3 2011年中国混合动力车发展局势分析

#### 7.3.1 中国发展混合动力车最适合国情

#### 7.3.2 中国混合动力汽车处在发展与成熟期

#### 7.3.3 国家鼓励政策向混动动力汽车调整

#### 7.3.4 中国进入混合动力车产业化关键时期

### 7.4 2011年中国混合动力汽车技术研究

#### 7.4.1 中国混合动力汽车整车系统匹配技术方案

#### 7.4.2 混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题

#### 7.4.3 混合动力电动汽车控制策略

### 7.5 2011年中国混合动力汽车存在的问题及策略分析

#### 7.5.1 成本和价格偏高

#### 7.5.2 关键技术含量低

#### 7.5.3 国家对产业链支撑不完善



#### 7.5.4 混合动力汽车的发展策略

### 7.6 未来中国混合动力车的前景及趋势分析

#### 7.6.1 混合动力汽车是最适宜长远发展的新能源汽车

#### 7.6.2 2020年全球混合动力车市场展望

#### 7.6.3 2025年欧洲上路新车都将是混合动力

#### 7.6.4 未来混合动力车的发展趋势

## 第八章 中国电动汽车产业化发展分析

### 8.1 标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建

#### 8.1.1 标准经济的内涵与作用

#### 8.1.2 标准经济与电动汽车产业化

#### 8.1.3 中国电动汽车标准简述

#### 8.1.4 电动汽车标准框架构思

### 8.2 中国电动汽车产业化中心城市的选择

#### 8.2.1 建设中国电动汽车产业化中心城市的现实意义

#### 8.2.2 产业化中心城市的区位因子分析

#### 8.2.3 产业化中心城市评价选择模型的建立

#### 8.2.4 建设电动汽车产业化中心城市的战略实施建议

### 8.3 基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析

#### 8.3.1 生产要素

#### 8.3.2 需求要素

#### 8.3.3 相关产业和支持产业的表现

#### 8.3.4 企业的战略、结构和竞争对手

#### 8.3.5 政府和机会

#### 8.3.6 各制约因素间的互动作用分析

### 8.4 中国电动汽车产业化的途径分析

#### 8.4.1 依靠市场拉动促进电动汽车市场走向成熟

#### 8.4.2 依靠政府主导力量促进电动汽车市场产业化

#### 8.4.3 顺应传统汽车产业发展规律促进汽车产业结构优化

#### 8.4.4 促进我国电动汽车产业化的建议

## 第九章 中国电动汽车电池的发展分析

### 9.1 汽车动力电池路线图

#### 9.1.1 动力电池是电动汽车产业的瓶颈和核心

#### 9.1.2 铅酸电池

#### 9.1.3 镍氢电池

#### 9.1.4 大容量锂离子电池

## 9.2 车用锂电池

### 9.2.1 锂电池是电动汽车较为理想的车用蓄电池

### 9.2.2 我国车用锂电池投资项目动态

### 9.2.3 车用锂电池技术还需进一步发展

### 9.2.4 未来动力锂离子电池市场将高速增长

## 9.3 车用燃料电池

### 9.3.1 燃料电池概述

### 9.3.2 中国车用燃料电池技术的发展

### 9.3.3 困扰车用燃料电池推广的成本问题

### 9.3.4 车用燃料电池的发展前景

## 9.4 车用镍氢电池

### 9.4.1 镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池

### 9.4.2 世界车用镍氢电池的研发概况

### 9.4.3 中国车用镍氢电池的发展动态

### 9.4.4 车用镍氢电池正迎来发展机遇

## 第十章 中国电动汽车市场推广的策略分析

### 10.1 电动汽车推广的条件分析

#### 10.1.1 社会条件

#### 10.1.2 技术条件

#### 10.1.3 经济条件

#### 10.1.4 基础设施条件

### 10.2 电动汽车市场推广应解决的技术性能问题

#### 10.2.1 电动汽车控制与管理系统应加大开发力度

#### 10.2.2 电池及其管理系统有待完善

#### 10.2.3 充电机的技术也有待提高

#### 10.2.4 整车技术也不够成熟

### 10.3 电动汽车市场推广应解决的性价比问题

#### 10.3.1 电动汽车价格贵是突出问题之一

#### 10.3.2 电动汽车研制费用太高

#### 10.3.3 电动汽车生产成本及电池费用偏高

#### 10.3.4 电动汽车运行经济效益差

### 10.4 电动汽车市场推广的措施

#### 10.4.1 发挥政府行为的主导作用

#### 10.4.2 发挥企业的带头作用

#### 10.4.3 发挥官、产、学、研的作用

10.4.4 加强人员培训

10.4.5 必须制订优惠的产业政策

10.5 电动汽车市场推广的方法

10.5.1 创造条件稳步推进电动汽车的推广工作

10.5.2 优先选择条件较好的城市为突破口

10.5.3 选择合适的地区和车型

第十一章 2012-2016年中国电动汽车产业投资潜力分析

11.1 2012-2016年中国电动汽车产业投资环境分析

11.1.1 中国电动汽车市场投资潜力大

11.1.2 国外资本看好中国电动汽车市场

11.1.3 中国电动汽车零部件市场掀起投资热潮

11.1.4 山东两市出台政策扶持电动汽车发展

11.2 2011年中国电动汽车投资现状分析

11.2.1 万向钱潮集团大力投资电动汽车领域

11.2.2 电动汽车蓄电池投资开发的热潮掀起

11.2.3 2011年上海百成纯电动汽车投资项目落户山西晋中

11.2.4 2011年中山签约大型电动汽车投资项目

11.2.5 2011年台商投资嘉兴电动汽车项目正式开工

11.2.6 以色列商界谋求中国电动汽车市场商机

11.3 2012-2016年中国电动汽车电池市场投资潜力分析

11.3.1 铅酸电池和镍氢电池发展不看好

11.3.2 锂离子电池面临市场投资机会

11.3.3 锂离子动力电池投资价值分析

11.3.4 锂离子电池材料投资机会分析

11.4 2012-2016年中国电动汽车产业投资风险分析

11.4.1 汽车行业的进入壁垒分析

11.4.2 汽车行业本身存在的投资风险

11.4.3 中国汽车产业的投资风险分析

第十二章 中国电动汽车产业发展的政策背景分析

12.1 2005-2010年上半年中国汽车工业政策法规分析

12.1.1 2005年汽车工业政策法规

12.1.2 2006年汽车工业政策法规

12.1.3 2007年汽车工业政策法规

12.1.4 2008年汽车工业政策法规

12.1.5 2009年汽车工业政策法规

- 12.1.6 2010年汽车行业政策法规
- 12.1.7 2011年上半年汽车行业政策动态
- 12.2 国家“十二五”规划纲要对汽车产业的指导
  - 12.2.1 推进产业结构调整
  - 12.2.2 加强企业技术改造
  - 12.2.3 引导企业兼并重组
  - 12.2.4 促进中小企业发展
  - 12.2.5 培育发展战略性新兴产业
  - 12.2.6 实行更加积极主动的开放战略
  - 12.2.7 加快实施“走出去”战略
  - 12.2.8 加快发展生产性服务业
- 12.3 相关政策法规对汽车行业的影响分析
  - 12.3.1 《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析
  - 12.3.2 关税政策对汽车市场的影响分析
  - 12.3.3 2008年调整汽车消费税的影响分析
  - 12.3.4 《反垄断法》对汽车工业的影响分析
- 12.4 中国电动汽车发展的政策进程
  - 12.4.1 中国电动汽车产业政策扶持回顾
  - 12.4.2 2009-2010年电动汽车业相关政策概况
  - 12.4.3 2011年电动汽车“十二五”规划进入实施阶段
  - 12.4.4 《节能与新能源汽车产业规划（2011-2020年）》即将出台
  - 12.4.5 国资委将出台《央企纯电动车投资规划》
  - 12.4.6 中国电动汽车标准将有望被制订
- 12.5 中国电动汽车产业化政策综述
  - 12.5.1 战略规划
  - 12.5.2 鼓励政策
  - 12.5.3 约束政策
  - 12.5.4 保障政策
- 12.6 中国电动汽车标准现状分析
  - 12.6.1 纯电动汽车标准
  - 12.6.2 混合动力电动汽车标准
  - 12.6.3 燃料电池电动汽车标准
  - 12.6.4 基础设施技术标准
  - 12.6.5 电动汽车标准的影响及发展建议
- 12.7 中国电动汽车产业加快发展的政策重点

12.7.1 制定和实施电动汽车发展战略

12.7.2 对电动汽车关键技术进行持续大规模研发投入

12.7.3 为电动汽车发展创造良好的配套环境

12.7.4 制定和实施支持电动汽车商业普及的激励性政策

12.7.5 完善电动车应用示范项目

12.8 中国电动汽车产业发展的政策建议

12.8.1 制定电动汽车发展规划及加强部门间协调

12.8.2 组建电动汽车产业技术创新联盟

12.8.3 加快制定标准和修订准入政策

12.8.4 进一步加大对电动汽车研发和产业化的支持力度

12.8.5 制订中长期电动汽车基础设施建设规划

12.8.6 选择适当时机对消费者实行购置补贴

第十三章 2012-2016年中国电动汽车产业的前景趋势分析

13.1 2012-2016年中国汽车工业的发展前景及趋势分析

13.1.1 全球汽车产业发展展望

13.1.2 未来十年是中国汽车产业的黄金期

13.1.3 “十二五”汽车工业发展的战略选择

13.1.4 中国汽车工业的发展趋势

13.2 2012-2016年中国电动汽车产业的前景展望

13.2.1 中国电动汽车产业大有潜力

13.2.2 未来10年中国高度重视电动汽车发展

13.2.3 中国电动汽车发展空间广阔

13.2.4 中国电动汽车产业机遇与挑战并存

13.3 “十二五”中国电动汽车产业发展形势分析

13.3.1 “十二五”中国电动汽车产业战略方向

13.3.2 “十二五”中国电动汽车产业发展环境

13.3.3 “十二五”末电动汽车保有量将达百万辆

13.3.4 “十二五”电动汽车充电站将有大发展

13.4 2012-2016年中国电动汽车产业的发展趋势预测

13.4.1 中国电动汽车发展将加快产业化进程

13.4.2 未来我国电动汽车产业将协调发展

13.4.3 中国电动汽车关键零部件将快速发展

13.4.4 中国电动汽车产业将受益中美合作

13.5 2012-2016年中国各类型电动汽车的发展走势分析

13.5.1 今后2-3年混合动力车仍将是电动汽车市场的主流

13.5.2 纯电动汽车是近期战略目标以混合动力作为过渡

13.5.3 燃料电池汽车是终极目标等待技术突破

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

《中国电动汽车市场竞争态势及发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了电动汽车的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/135407135407.html>