

中国天然气行业现状深度分析与发展前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然气行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705405.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气是指自然界中天然存在的一切气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体（包括油田气、气田气、泥火山气、煤层气和生物生成气等）。

天然气是一种重要的燃料，广泛应用于家庭用燃气、工业生产、农业生产、发电、交通等领域。根据2023中国自然资源公报及全国油气储量统计快报显示，我国天然气剩余技术可采储量高达66834.7亿立方米。从产量来看，2018年到2023年我国天然气产量从1610.2亿立方米增长到了2297.1亿立方米，连续六年产量稳定增长。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

从各省市产量来看，2023年天然气产量TOP5省市为山西省、内蒙古自治区、陕西省、新疆维吾尔自治区和四川省，产量分别为145.5亿立方米、286.3亿立方米、328.5亿立方米、417.3亿立方米和594.8亿立方米；占比分别为6.33%、12.46%、14.30%、18.17%和25.89%。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

企业方面，我国天然气行业相关上市企业主要有中国石油（601857）、中国石化（600028）、中国海油（600938）、广汇能源（600256）和首华燃气（300483）等企业，其中中国石油2023年中国石油天然气销售5546亿元，产量为4932.4亿立方米，销售天然气2735.5亿立方米，同比增长5.1%；国内销售天然气2197.6亿立方米，同比增长6.1%。

我国天然气行业相关上市企业情况

公司简称	上市时间	2023年天然气营业情况	主营业务
中国石油（601857）	2007-11-05	2023年中国石油天然气销售业务实现营收5612亿元，同比+8%，经营利润430亿元，同比增长301亿元。可销售天然气产量4932.4十亿立方英尺，同比增长5.5%。	原油及天然气的勘探、开发、输送、生产和销售及新能源业务;原油及石油产品的炼制,基本及衍生化工产品、其他化工产品的生产和销售及新材料业务;炼油产品和非油品的销售以及贸易业务;天然气的输送及销售。
中国石化（600028）	2001-08-08	2023年公司天然气产量1337.82十亿立方英尺，同比增长7.1%。天然气业务收入796.8亿元。	

石油与天然气勘探开采、管道运输、销售,石油炼制、石油化工、煤化工等。中国海油（600938）2022-04-21 2023年公司天然气销售量为8074亿立方英尺，同比上升11.2%。主要业务为原油和天然气的勘探、开发、生产及销售,是中国最大的海上原油及天然气生产商,也是全球最大的独立油气勘探及生产集团之一。广汇能源（600256）2000-05-26 2023年天然气销量615.26万吨，同比增长30.99%，天然气销售383.7亿元。公司现已形成天然气液化、煤炭开采、煤化工、油气勘探开发四大业务板块,是集上游煤炭开采、油气勘探生产,中游资源清洁转化高效利用,下游物流运输与终端市场于一体的大型能源上市公司。

首华燃气 (300483) 2015-06-30 2023年天然气开采及销售11.40亿元。
主营业务由天然气业务及园艺用品业务两部分构成。

资料来源：公司资料、观研天下整理

政策方面，为了促进天然气行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年工业和信息化部等七部门发布的《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》提出推进绿氢、低（无）挥发性有机物、再生资源、工业固废等原料替代，增强天然气、乙烷、丙烷等原料供应能力，提高绿色低碳原料比重。

我国及部分省市天然气行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级
2023年11月 国务院 空气质量持续改善行动计划 持续增加天然气生产供应，新增天然气优先保障居民生活和清洁取暖需求。 国家级

2023年12月 国家发展改革委、商务部、市场监管总局 关于支持广州南沙放宽市场准入与加强监管体制改革的意见 推动各类创新资源进入天然气水合物研发和商业体系，依托南方海洋科学与工程广东省实验室（广州）、天然气水合物勘查开发国家工程研究中心，利用冷泉生态系统研究装置、天然气水合物钻采船等装备，打造全国天然气水合物研发和商业开发总部基地。 国家级
2024年2月 工业和信息化部等七部门 关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见 推进绿氢、低（无）挥发性有机物、再生资源、工业固废等原料替代，增强天然气、乙烷、丙烷等原料供应能力，提高绿色低碳原料比重。
。 省级 2023年8月 广东省 广东省扩大内需战略实施方案

加快天然气管网建设，集约布局、有序推进一批LNG接收站和天然气调峰储气库建设。

省级 2023年8月 河南省 河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年） 提高成品油应急保供能力，建立健全天然气上下游价格联动机制，鼓励各地推进大用户直供气，实行用气量价挂钩。 省级 2023年8月 江苏省 江苏省海洋产业发展行动方案

先期以沿海LNG接收站液态交易为试点，逐步开展江苏省天然气交易中心建设研究。 省级
2023年12月 湖南省 湖南省新型电力系统发展规划纲要 支持分布式天然气发电项目建设，在有规模热（冷）负荷的工业园区、经济开发区、空港新区等区域，因地制宜建设背压式燃煤热电联产项目或分布式天然气冷热电三联供项目，积极推广建设用户侧分布式智慧综合能源，提升就地就近电力安全保障能力。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国天然气行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国天然气行业发展概述

第一节 天然气行业发展情况概述

一、天然气行业相关定义

二、天然气特点分析

三、天然气行业基本情况介绍

四、天然气行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、天然气行业需求主体分析

第二节 中国天然气行业生命周期分析

一、天然气行业生命周期理论概述

二、天然气行业所属的生命周期分析

第三节 天然气行业经济指标分析

一、天然气行业的赢利性分析

二、天然气行业的经济周期分析

三、天然气行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球天然气行业市场发展现状分析

第一节 全球天然气行业发展历程回顾

第二节 全球天然气行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲天然气行业地区市场分析

- 一、亚洲天然气行业市场现状分析
- 二、亚洲天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲天然气行业市场前景分析

第四节北美天然气行业地区市场分析

- 一、北美天然气行业市场现状分析
- 二、北美天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美天然气行业市场前景分析

第五节欧洲天然气行业地区市场分析

- 一、欧洲天然气行业市场现状分析
- 二、欧洲天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲天然气行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界天然气行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球天然气行业市场规模预测

第三章 中国天然气行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对天然气行业的影响分析

第三节中国天然气行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对天然气行业的影响分析

第五节中国天然气行业产业社会环境分析

第四章 中国天然气行业运行情况

第一节中国天然气行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国天然气行业市场规模分析

- 一、影响中国天然气行业市场规模的因素
- 二、中国天然气行业市场规模
- 三、中国天然气行业市场规模解析

第三节中国天然气行业供应情况分析

- 一、中国天然气行业供应规模
- 二、中国天然气行业供应特点
- 第四节中国天然气行业需求情况分析
 - 一、中国天然气行业需求规模
 - 二、中国天然气行业需求特点
- 第五节中国天然气行业供需平衡分析

第五章 中国天然气行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国天然气行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、天然气行业产业链图解
- 第二节中国天然气行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对天然气行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对天然气行业的影响分析
- 第三节我国天然气行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国天然气行业市场竞争分析

- 第一节中国天然气行业竞争现状分析
 - 一、中国天然气行业竞争格局分析
 - 二、中国天然气行业主要品牌分析
- 第二节中国天然气行业集中度分析
 - 一、中国天然气行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国天然气行业市场集中度分析
- 第三节中国天然气行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国天然气行业模型分析

- 第一节中国天然气行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国天然气行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国天然气行业SWOT分析结论

第三节中国天然气行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国天然气行业需求特点与动态分析

第一节中国天然气行业市场动态情况

第二节中国天然气行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节天然气行业成本结构分析

第四节天然气行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国天然气行业价格现状分析

第六节中国天然气行业平均价格走势预测

- 一、中国天然气行业平均价格趋势分析
- 二、中国天然气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国天然气行业所属行业运行数据监测

第一节中国天然气行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国天然气行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国天然气行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国天然气行业区域市场现状分析

第一节中国天然气行业区域市场规模分析

- 一、影响天然气行业区域市场分布的因素
- 二、中国天然气行业区域市场分布

第二节中国华东地区天然气行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区天然气行业市场分析
 - (1) 华东地区天然气行业市场规模
 - (2) 华南地区天然气行业市场现状
 - (3) 华东地区天然气行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区天然气行业市场分析

- (1) 华中地区天然气行业市场规模
- (2) 华中地区天然气行业市场现状
- (3) 华中地区天然气行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区天然气行业市场分析
 - (1) 华南地区天然气行业市场规模
 - (2) 华南地区天然气行业市场现状
 - (3) 华南地区天然气行业市场规模预测

第五节 华北地区天然气行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区天然气行业市场分析
 - (1) 华北地区天然气行业市场规模
 - (2) 华北地区天然气行业市场现状
 - (3) 华北地区天然气行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区天然气行业市场分析
 - (1) 东北地区天然气行业市场规模
 - (2) 东北地区天然气行业市场现状
 - (3) 东北地区天然气行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区天然气行业市场分析
 - (1) 西南地区天然气行业市场规模
 - (2) 西南地区天然气行业市场现状
 - (3) 西南地区天然气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区天然气行业市场分析

- (1) 西北地区天然气行业市场规模
- (2) 西北地区天然气行业市场现状
- (3) 西北地区天然气行业市场规模预测

第十一章 天然气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国天然气行业发展前景分析与预测

第一节中国天然气行业未来发展前景分析

- 一、天然气行业国内投资环境分析
- 二、中国天然气行业市场机会分析
- 三、中国天然气行业投资增速预测

第二节中国天然气行业未来发展趋势预测

第三节中国天然气行业规模发展预测

- 一、中国天然气行业市场规模预测
- 二、中国天然气行业市场规模增速预测

- 三、中国天然气行业产值规模预测
- 四、中国天然气行业产值增速预测
- 五、中国天然气行业供需情况预测
- 第四节中国天然气行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国天然气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国天然气行业进入壁垒分析

- 一、天然气行业资金壁垒分析
- 二、天然气行业技术壁垒分析
- 三、天然气行业人才壁垒分析
- 四、天然气行业品牌壁垒分析
- 五、天然气行业其他壁垒分析

第二节天然气行业风险分析

- 一、天然气行业宏观环境风险
- 二、天然气行业技术风险
- 三、天然气行业竞争风险
- 四、天然气行业其他风险

第三节中国天然气行业存在的问题

第四节中国天然气行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国天然气行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国天然气行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国天然气行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节天然气行业营销策略分析

- 一、天然气行业产品策略
- 二、天然气行业定价策略
- 三、天然气行业渠道策略
- 四、天然气行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705405.html>