

中国装修复合材料行业发展趋势调研与未来前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国装修复合材料行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695403.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一般装修复合材料需要满足三个要求才能称之为装修复合材料，分别是：1、装修复合材料必须是人造的，是人们根据需要设计制造的材料；2、必须由两种或两种以上化学及物理性质不同的材料组分，并以所设计的形式、比例、分布组合而成，其各组之间有明显的界面存在；3、它具有结构可设计性，还可进行复合结构设计。

装修复合材料，可以根据它们不同的结构特点分为细粒复合材料、夹层复合材料、纤维复合材料、混杂复合材料等。其中细粒复合材料是指在基体中均匀分布了一些硬质细粒，如弥散强化合金，金属陶瓷等等；夹层复合材料是由不同性质的芯材和表面材料组成，面材强度较高，但具有一定刚度和厚度；纤维复合材料是将各种纤维增强体置于基体材料内复合而成的，如一些纤维增强塑料、纤维增强金属等等；混杂复合材料是由两种或者两种以上的增强相材料混杂在一种基体材料中构成的一种复合材料。

当前我国现在市面上的装修材料众多，而近些年来为适应环保主流等，绿色、环保、节能也开始成为行业发展的重要方向。下游方面，尽管当前我国房地产业市场表现不佳，但保障性住房和房屋租赁、二手房行业的发展将为我国装修复合材料行业带来新的需求。

目前，我国装修复合材料行业主要相关上市企业有：上海普利特复合材料股份有限公司(002324)、中材科技股份有限公司 (002080)、湖南博云新材料股份有限公司 (002297)、厦门中创环保科技股份有限公司 (300056)、会通新材料股份有限公司 (688219) 等。

我国装修复合材料行业主要上市公司情况 企业名称 公司介绍 竞争优势

上海普利特复合材料股份有限公司(002324)上海普利特复合材料股份有限公司(股票代码:002324)的前身是成立于1993年的同济大学普利特化学研究所,公司成立于1999年10月,于2009年12月上市,主要从事高分子新材料产品及其复合材料的研发、生产、销售和服务。公司收购了美国子公司并更名为:PRETAdvancedMaterials,LLC,2017年10月,公司在德国达姆施塔特市新设立了“普利特欧洲有限责任公司(PretEuropeGmbH)”,在世界汽车工业重镇设立一个桥头堡,在欧洲开展研发、销售等业务,开始全面实施公司的全球化战略。

中材科技股份有限公司 (002080) 中材科技股份有限公司是经原国家经济贸易委员会批准,由原中国中材集团公司作为主发起人,于2001年12月28日在国家工商行政管理总局注册设立的股份制企业。 中材科技承继了原南京玻璃纤维研究设计院、北京玻璃钢研究设计院和苏州非金属矿工业设计研究院三个科研院所五十多年的核心技术资源和人才优势,拥有完整的非金属矿物材料、玻璃纤维、纤维复合材料技术产业链,是我国特种纤维复合材料领域集研发、设计、产品制造与销售、技术装备集成于一体的高新技术企业。

湖南博云新材料股份有限公司 (002297) 湖南博云新材料股份有限公司成立于2001年7月,公司主要从事航空机轮刹车系统及刹车材料、航天用碳/碳复合材料、高性能硬质合金和稀有金属粉体材料等产品的研发、生产与销售,产品主要涉及航空、航天和民用工业等领域,注册资本5.73亿元人民币。 湖南博云新材料股份有限公司是由中国工程院院士、原中南大学

校长、博士生导师黄伯云教授创建,汇聚国内粉末冶金复合材料领域优秀专家学者团队组建的高新技术企业。厦门中创环保科技股份有限公司(300056)厦门中创环保科技股份有限公司成立于2001年,曾用名厦门三维丝环保股份有限公司。于2012年入驻占地面积24000m²的自建工业园。厦门中创环保科技股份有限公司专注于工业高温烟气除尘,集高性能高温除尘滤料的研发、生产、销售和服务于一体,成为国内第一家高温袋式过滤除尘上市企业。会通新材料股份有限公司(688219)会通新材料股份有限公司,主要从事高分子改性材料的研发、生产和销售,致力于为客户提供高性能化、功能化的材料整体解决方案。会通新材料股份有限公司综合竞争优势在改性塑料行业已稳居前列,是国内规模大、客户覆盖广的高分子改性材料企业之一。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩情况来看,2023年前三季度中材科技股份有限公司(002080)的营业总收入最高,营业总收入为182.3亿,同比增长2.38%;其次是上海普利特复合材料股份有限公司(002324),营业总收入为64.97亿,同比增长51.77%。

2023年前三季度我国装修复合材料行业主要上市公司营业情况	企业名称	营业收入	同比增长(%)	归属净利润	同比增长(%)				
上海普利特复合材料股份有限公司(002324)	64.97亿	51.77	4.022亿	163.14	中材科技股份有限公司(002080)	182.3亿	2.38	17.08亿	-30.16
湖南博云新材料股份有限公司(002297)	4.576亿	7.07	2032万	11.41	厦门中创环保科技股份有限公司(300056)	3.284亿	-56.95	-7205万	-352.85
会通新材料股份有限公司(688219)	39.07亿	3.63	1.142亿	158.55					

资料来源：公开资料、观研天下整理

投融资市场来看,在2024年初,我国装修复合材料行业相关的投融资事件共发生多起,从融资金额来看,纳美达公司的融资金额最高,其融资金额为5000万人民币,投资方分别是为溪创投、银鞍资本、美丽境界、聚铖投资;其次是恒鼎材料公司和新任科技公司均融资了数千万人民币,投资方分别是青铜资本、浙商创投和为溪创投、苏高新融享创投、聚铖投资。

2024年我国装修复合材料行业相关投融资情况	时间	企业名称	轮次	金额	投资方
2024年2月13日	新任科技	天使轮	数千万人民币	为溪创投、苏高新融享创投、聚铖投资	
2024年1月31日	凝基新材	Pre-A轮	1000万人民币	三发投资	2024年1月26日 纳美达 A+轮
5000万人民币	为溪创投、银鞍资本、美丽境界、聚铖投资	2024年1月22日 纳利新材			
天使轮 400万人民币	飞耀投资				

资料来源：公开资料、观研天下整理(yyp)

注：上述信息仅作参考,具体内容请以报告正文为准。

年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国装修复合材料行业发展概述

第一节 装修复合材料行业发展情况概述

一、装修复合材料行业相关定义

二、装修复合材料特点分析

三、装修复合材料行业基本情况介绍

四、装修复合材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、装修复合材料行业需求主体分析

第二节 中国装修复合材料行业生命周期分析

一、装修复合材料行业生命周期理论概述

二、装修复合材料行业所属的生命周期分析

第三节 装修复合材料行业经济指标分析

一、装修复合材料行业的赢利性分析

二、装修复合材料行业的经济周期分析

三、装修复合材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球装修复合材料行业市场发展现状分析

第一节 全球装修复合材料行业发展历程回顾

第二节 全球装修复合材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲装修复合材料行业地区市场分析

- 一、亚洲装修复合材料行业市场现状分析
- 二、亚洲装修复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲装修复合材料行业市场前景分析

第四节 北美装修复合材料行业地区市场分析

- 一、北美装修复合材料行业市场现状分析
- 二、北美装修复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美装修复合材料行业市场前景分析

第五节 欧洲装修复合材料行业地区市场分析

- 一、欧洲装修复合材料行业市场现状分析
- 二、欧洲装修复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲装修复合材料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界装修复合材料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球装修复合材料行业市场规模预测

第三章 中国装修复合材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对装修复合材料行业的影响分析

第三节 中国装修复合材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对装修复合材料行业的影响分析

第五节 中国装修复合材料行业产业社会环境分析

第四章 中国装修复合材料行业运行情况

第一节 中国装修复合材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国装修复合材料行业市场规模分析

- 一、影响中国装修复合材料行业市场规模的因素
- 二、中国装修复合材料行业市场规模
- 三、中国装修复合材料行业市场规模解析

第三节 中国装修复合材料行业供应情况分析

一、中国装修复合材料行业供应规模

二、中国装修复合材料行业供应特点

第四节中国装修复合材料行业需求情况分析

一、中国装修复合材料行业需求规模

二、中国装修复合材料行业需求特点

第五节中国装修复合材料行业供需平衡分析

第五章 中国装修复合材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国装修复合材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、装修复合材料行业产业链图解

第二节中国装修复合材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对装修复合材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对装修复合材料行业的影响分析

第三节我国装修复合材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国装修复合材料行业市场竞争分析

第一节中国装修复合材料行业竞争现状分析

一、中国装修复合材料行业竞争格局分析

二、中国装修复合材料行业主要品牌分析

第二节中国装修复合材料行业集中度分析

一、中国装修复合材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国装修复合材料行业市场集中度分析

第三节中国装修复合材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国装修复合材料行业模型分析

第一节中国装修复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国装修复合材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国装修复合材料行业SWOT分析结论

第三节中国装修复合材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国装修复合材料行业需求特点与动态分析

第一节中国装修复合材料行业市场动态情况

第二节中国装修复合材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节装修复合材料行业成本结构分析

第四节装修复合材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国装修复合材料行业价格现状分析

第六节中国装修复合材料行业平均价格走势预测

- 一、中国装修复合材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国装修复合材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国装修复合材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国装修复合材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

- 二、行业资产规模分析

第二节 中国装修复合材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

- 二、销售收入分析

- 三、负债分析

- 四、利润规模分析

- 五、产值分析

第三节 中国装修复合材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析

- 三、行业营运能力分析

- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国装修复合材料行业区域市场现状分析

第一节 中国装修复合材料行业区域市场规模分析

- 一、影响装修复合材料行业区域市场分布的因素

- 二、中国装修复合材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区装修复合材料行业市场分析

- 一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析

- 三、华东地区装修复合材料行业市场分析

(1) 华东地区装修复合材料行业市场规模

(2) 华南地区装修复合材料行业市场现状

(3) 华东地区装修复合材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析

- 三、华中地区装修复合材料行业市场分析

- (1) 华中地区装修复合材料行业市场规模
- (2) 华中地区装修复合材料行业市场现状
- (3) 华中地区装修复合材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区装修复合材料行业市场分析
 - (1) 华南地区装修复合材料行业市场规模
 - (2) 华南地区装修复合材料行业市场现状
 - (3) 华南地区装修复合材料行业市场规模预测

第五节 华北地区装修复合材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区装修复合材料行业市场分析
 - (1) 华北地区装修复合材料行业市场规模
 - (2) 华北地区装修复合材料行业市场现状
 - (3) 华北地区装修复合材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区装修复合材料行业市场分析
 - (1) 东北地区装修复合材料行业市场规模
 - (2) 东北地区装修复合材料行业市场现状
 - (3) 东北地区装修复合材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区装修复合材料行业市场分析
 - (1) 西南地区装修复合材料行业市场规模
 - (2) 西南地区装修复合材料行业市场现状
 - (3) 西南地区装修复合材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区装修复合材料行业市场分析

- (1) 西北地区装修复合材料行业市场规模
- (2) 西北地区装修复合材料行业市场现状
- (3) 西北地区装修复合材料行业市场规模预测

第十一章 装修复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国装修复合材料行业发展前景分析与预测

第一节中国装修复合材料行业未来发展前景分析

- 一、装修复合材料行业国内投资环境分析
- 二、中国装修复合材料行业市场机会分析
- 三、中国装修复合材料行业投资增速预测

第二节中国装修复合材料行业未来发展趋势预测

- 一、中国装修复合材料行业市场规模预测
- 二、中国装修复合材料行业市场规模增速预测

三、中国装修复合材料行业产值规模预测

四、中国装修复合材料行业产值增速预测

五、中国装修复合材料行业供需情况预测

第四节中国装修复合材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国装修复合材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国装修复合材料行业进入壁垒分析

一、装修复合材料行业资金壁垒分析

二、装修复合材料行业技术壁垒分析

三、装修复合材料行业人才壁垒分析

四、装修复合材料行业品牌壁垒分析

五、装修复合材料行业其他壁垒分析

第二节装修复合材料行业风险分析

一、装修复合材料行业宏观环境风险

二、装修复合材料行业技术风险

三、装修复合材料行业竞争风险

四、装修复合材料行业其他风险

第三节中国装修复合材料行业存在的问题

第四节中国装修复合材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国装修复合材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国装修复合材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国装修复合材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节装修复合材料行业营销策略分析

一、装修复合材料行业产品策略

二、装修复合材料行业定价策略

三、装修复合材料行业渠道策略

四、装修复合材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695403.html>