

中国生态修复行业发展现状调研与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生态修复行业发展现状调研与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635402.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生态修复(ecological remediation)是在生态学原理指导下，以生物修复为基础，结合各种物理修复、化学修复以及工程技术措施，通过优化组合，使之达到最佳效果和最低耗费的一种综合的修复污染环境的方法。生态修复的顺利施行，需要生态学、物理学、化学、植物学、微生物学、分子生物学、栽培学和环境工程等多学科的参与。对受损生态系统的修复与维护涉及生态稳定性、生态可塑性及稳态转化等多种生态学理论。

根据生态修复的作用原理，生态修复的方法有生物修复、物理与化学修复和植物修复等方式，其中生物修复是生态修复的基础，生物修复定义是指生物特别是微生物催化降解有机污染物，从而修复被污染环境或消除环境中的污染物的一个受控或自发进行的过程。这是狭义的定义。生物修复的成功与否主要取决于以下3个方面，即微生物活性、污染物特性和环境状况。

生态修复的基本方式 方式 概述 生物修复 是生态修复的基础，生物修复定义是指生物特别是微生物催化降解有机污染物，从而修复被污染环境或消除环境中的污染物的一个受控或自发进行的过程。这是狭义的定义。生物修复的成功与否主要取决于以下3个方面，即微生物活性、污染物特性和环境状况。 物理与化学修复 是生态修复的构成要素，物理修复与化学修复是指充分利用光、温、水、气、热、土等环境要素，根据污染物的理化性质，通过机械分离、蒸发、电解、磁化、冰冻、加热、凝固、氧化—还原、吸附—解吸、沉淀—溶解等物理和化学反应，使环境中污染物被清除或转化为无害物质。通常，为了节省环境治理的成本，物理修复或化学修复往往作为生物修复的前处理阶段。 植物修复 是生态修复的基本形式，在污染环境治理中，从形式上来看，似乎主要是植物在起作用，但实际上在植物修复过程中，往往是植物、根系分泌物、根际圈微生物、根际圈土壤物理和化学因素(这些因素可以部分人为调控)等在共同起作用。总的来看，植物修复几乎包括了生态修复的所有机制，是生态修复的基本形式。

资料来源：公开资料整理

近些年来，政府日益重视生态环境修复方面的发展，所以发布了一系列政策，比如2022年中共中央国务院发布的《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》实施生态保护修复重大工程，复苏河湖生态环境，加强天然林保护修复、草原休养生息。

我国生态修复行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2017年3月	住房和城乡建设部	关于加强生态修复城市修补工作的指导意见	将“城市双修”（开展生态修复、城市修补）作为推动供给侧结构性改革的重要任务。修复城市生态，改善生态功能：加快山体修复，开展水体治理和修复：修复利用废弃地；完善绿地系统。
	2018年6月	最高人民法院	最高人民法院关于深入学习贯彻习近平生态文明思想为新时代生态环境保护提供司法服务和保障的意见	通过具体案件的审理推动市场主体创新发展，保障重大生态修复工程的实施，增强优质生态产品生产能力，保障经济效益、社会效益、生态效益同步提升

。2021年1月 中共中央办公厅、国务院办公厅 关于全面推行林长制的意见 加强森林草原资源生态修复。依据国土空间规划，科学划定生态用地，持续推进大规模国土绿化行动。

2021年3月 国务院办公厅 国务院办公厅关于加强草原保护修复的若干意见 加快推进草原生态修复。实施草原生态修复治理，加快退化草原植被和土壤恢复，提升草原生态功能和生产功能。在严重超载过牧地区，采取禁牧封育、免耕补播、松土施肥、鼠虫害防治等措施，促进草原植被恢复。对已垦草原，按照国务院批准的范围和规模，有计划地退耕还草。

2021年5月 生态环境部 关于加强自由贸易试验区生态环境保护推动高质量发展的指导意见 加强城市生态修复，推进公园绿地和绿化隔离带建设，完善绿色生态网络。 2021年6月

国务院办公厅 国务院办公厅关于科学绿化的指导意见 完善土地支持政策，对集中连片开展国土绿化、生态修复达到一定规模和预期目标的经营主体，可在符合国土空间规划的前提下

，在依法办理用地审批和供地手续后，将一定的治理面积用于生态旅游、森林康养等相关产业开发。 2021年10月 中共中央 国务院 黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要

开展黄河流域矿区污染治理和生态修复试点示范。 2021年10月 中共中央 国务院

中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见 实施生态保护修复重大工程，开展山水林田湖草沙一体化保护和修复。深入推进大规模国土绿化行动

，巩固退耕还林还草成果，实施森林质量精准提升工程，持续增加森林面积和蓄积量。加强草原生态保护修复。 2021年10月 中共中央办公厅 国务院办公厅

关于推动城乡建设绿色发展的意见

建立健全推进城市生态修复、功能完善工程标准规范和工作体系。 2021年11月

中共中央 国务院 中共中央 国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见 推进城市生态修复。

加强生态保护修复监督评估。到2025年，森林覆盖率达到24.1%，草原综合植被盖度稳定在57%左右，湿地保护率达到55%。 2021年11月 国务院办公厅

国务院办公厅关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见 对集中连片开展生态修复达到一定规模和预期目标的生态保护修复主体，允许依法依规取得一定份额的自然资源资产

使用权，从事旅游、康养、体育、设施农业等产业开发； 2022年2月 中共中央 国务院 中共中央 国务院

国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见 实施生态保护修复重大工程，复苏河湖生态环境，加强天然林保护修复、草原休养生息。

资料来源：观研天下中心整理

在国家政策的利好和行业发展空间广阔背景下，我国生态修复行业市场规模不断扩大，从2017年2993亿元增长至2021年4619亿元，年均复合增长率达11.48%。

资料来源：观研天下中心整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国生态修复行业发展现状调研与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生态修复行业发展概述

第一节生态修复行业发展情况概述

- 一、生态修复行业相关定义
- 二、生态修复特点分析
- 三、生态修复行业基本情况介绍
- 四、生态修复行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、生态修复行业需求主体分析

第二节中国生态修复行业生命周期分析

- 一、生态修复行业生命周期理论概述
- 二、生态修复行业所属的生命周期分析

第三节生态修复行业经济指标分析

- 一、生态修复行业的赢利性分析
- 二、生态修复行业的经济周期分析
- 三、生态修复行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球生态修复行业市场发展现状分析

第一节全球生态修复行业发展历程回顾

第二节全球生态修复行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲生态修复行业地区市场分析

- 一、亚洲生态修复行业市场现状分析
- 二、亚洲生态修复行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生态修复行业市场前景分析

第四节北美生态修复行业地区市场分析

- 一、北美生态修复行业市场现状分析
- 二、北美生态修复行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生态修复行业市场前景分析

第五节欧洲生态修复行业地区市场分析

- 一、欧洲生态修复行业市场现状分析
- 二、欧洲生态修复行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生态修复行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界生态修复行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球生态修复行业市场规模预测

第三章 中国生态修复行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对生态修复行业的影响分析

第三节中国生态修复行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对生态修复行业的影响分析

第五节中国生态修复行业产业社会环境分析

第四章 中国生态修复行业运行情况

第一节中国生态修复行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国生态修复行业市场规模分析

一、影响中国生态修复行业市场规模的因素

二、中国生态修复行业市场规模

三、中国生态修复行业市场规模解析

第三节中国生态修复行业供应情况分析

一、中国生态修复行业供应规模

二、中国生态修复行业供应特点

第四节中国生态修复行业需求情况分析

一、中国生态修复行业需求规模

二、中国生态修复行业需求特点

第五节中国生态修复行业供需平衡分析

第五章 中国生态修复行业产业链和细分市场分析

第一节中国生态修复行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生态修复行业产业链图解

第二节中国生态修复行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生态修复行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生态修复行业的影响分析

第三节我国生态修复行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国生态修复行业市场竞争分析

第一节中国生态修复行业竞争现状分析

一、中国生态修复行业竞争格局分析

二、中国生态修复行业主要品牌分析

第二节中国生态修复行业集中度分析

一、中国生态修复行业市场集中度影响因素分析

二、中国生态修复行业市场集中度分析

第三节中国生态修复行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国生态修复行业模型分析

第一节中国生态修复行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国生态修复行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国生态修复行业SWOT分析结论

第三节中国生态修复行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生态修复行业需求特点与动态分析

第一节中国生态修复行业市场动态情况

第二节中国生态修复行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节生态修复行业成本结构分析

第四节生态修复行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国生态修复行业价格现状分析

第六节中国生态修复行业平均价格走势预测

一、中国生态修复行业平均价格趋势分析

二、中国生态修复行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生态修复行业所属行业运行数据监测

第一节中国生态修复行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国生态修复行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国生态修复行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国生态修复行业区域市场现状分析

第一节中国生态修复行业区域市场规模分析

一、影响生态修复行业区域市场分布的因素

二、中国生态修复行业区域市场分布

第二节中国华东地区生态修复行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生态修复行业市场分析

- (1) 华东地区生态修复行业市场规模
- (2) 华南地区生态修复行业市场现状
- (3) 华东地区生态修复行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生态修复行业市场分析

- (1) 华中地区生态修复行业市场规模
- (2) 华中地区生态修复行业市场现状
- (3) 华中地区生态修复行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生态修复行业市场分析

- (1) 华南地区生态修复行业市场规模
- (2) 华南地区生态修复行业市场现状
- (3) 华南地区生态修复行业市场规模预测

第五节华北地区生态修复行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生态修复行业市场分析

- (1) 华北地区生态修复行业市场规模
- (2) 华北地区生态修复行业市场现状
- (3) 华北地区生态修复行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生态修复行业市场分析

- (1) 东北地区生态修复行业市场规模
- (2) 东北地区生态修复行业市场现状
- (3) 东北地区生态修复行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区生态修复行业市场分析

- (1) 西南地区生态修复行业市场规模
- (2) 西南地区生态修复行业市场现状
- (3) 西南地区生态修复行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区生态修复行业市场分析

- (1) 西北地区生态修复行业市场规模
- (2) 西北地区生态修复行业市场现状
- (3) 西北地区生态修复行业市场规模预测

第十一章 生态修复行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国生态修复行业发展前景分析与预测

第一节中国生态修复行业未来发展前景分析

一、生态修复行业国内投资环境分析

二、中国生态修复行业市场机会分析

三、中国生态修复行业投资增速预测

第二节中国生态修复行业未来发展趋势预测

第三节中国生态修复行业规模发展预测

一、中国生态修复行业市场规模预测

二、中国生态修复行业市场规模增速预测

三、中国生态修复行业产值规模预测

四、中国生态修复行业产值增速预测

五、中国生态修复行业供需情况预测

第四节中国生态修复行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国生态修复行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国生态修复行业进入壁垒分析

一、生态修复行业资金壁垒分析

二、生态修复行业技术壁垒分析

三、生态修复行业人才壁垒分析

四、生态修复行业品牌壁垒分析

五、生态修复行业其他壁垒分析

第二节生态修复行业风险分析

一、生态修复行业宏观环境风险

二、生态修复行业技术风险

三、生态修复行业竞争风险

四、生态修复行业其他风险

第三节中国生态修复行业存在的问题

第四节中国生态修复行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国生态修复行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国生态修复行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国生态修复行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生态修复行业营销策略分析

一、生态修复行业产品策略

二、生态修复行业定价策略

三、生态修复行业渠道策略

四、生态修复行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635402.html>