

# 中国微型客车市场分析及市场投资价值报告（2012-2016）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国微型客车市场分析及市场投资价值报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/135402135402.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

型客车，是车辆长度小于或等于3.5m的客车。曾在我国城市大量使用的“面的”出租汽车，就是微型客车。微型客车，是由微型厢式载货汽车变型而成。由于它价格低，油耗低，运行费用也低，作为大众化的出租汽车，很受广大群众的欢迎。加上它载客量大（可容五位乘客），载货空间大（可装载立式冰箱），因此曾经成为我国城市出租汽车的主力。它的缺点是：功率较小，加速性较差；重心较高，稳定性不好；舒适性差；造型欠美观；排放物较多。因而，我国一些大城市已经把它列为“限制”或“淘汰”的对象。作为家用汽车，微型客车仍有一定的市场。这是因为它相对轿车（包括微型轿车）而言，车价较低，维持费用也低；尺寸小，便于停放；装载量大。

中国报告网发布的《中国微型客车市场分析及市场投资价值报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了中国微型客车行业市场发展环境、中国微型客车整体运行态势等，接着分析了中国微型客车行业市场运行的现状，然后介绍了中国微型客车市场竞争格局。随后，报告对中国微型客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微型客车行业发展趋势与投资预测。您若想对微型客车产业有个系统的了解或者想投资微型客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国微型客车产业运行环境分析

#### 第一节 国内微型客车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国微型客车经济发展预测分析

#### 第二节 中国微型客车行业政策环境分析

### 第二章 中国客车产业整体运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国客车行业亮点分析

- 一、中国客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级
- 三、社会资本促进行业整合
- 四、中国客车行业竞争焦点集中

#### 第二节 2011-2012年中国客车行业现状分析

- 一、中国客车产业正在走向世界
- 二、中国客车行业进入转型期

三、外资介入中国客车领域

四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目

五、中国本土客车企面临变革

第三节 2011-2012年中国客车产业热点问题探讨

一、客车企业对标准法规反应迟钝

二、客车行业整合状况

三、缺乏市场主动权

第三章 中国微型客车产业运行市场分析

第一节 2011-2012年中国微型客车产业发展综述

一、中国微型客车的变化发展分析

二、中国微型客车市场集中度浅析

三、中国微客微客产品走向细分化市场

第二节 2011-2012年中国微型客车市场运行动态分析

一、微型客车整体市场情况

二、中国微客市场第 代微客异军突起形成新格局

三、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

第三节 2011-2012年中国微型客车产业发展存在的问题分析

第四章 中国微型客车市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国微型客车市场竞争形势分析

一、中国微客市场竞争格局分析

二、微客市场掀起改型换代潮流

三、中国微客市场进入洗牌期

第二节 2011-2012年中国微客企业竞争格局分析

一、微型客车企业竞争情况

二、企业市场占有率

三、微型客车品牌

第三节 2011-2012年中国微型客车市场竞争存在的问题分析

第五章 2009-2011年中国汽车制造行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国汽车行业总体数据分析

一、2009年中国汽车行业全部企业数据分析

二、2010年中国汽车行业全部企业数据分析

三、2011年中国汽车行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国汽车行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国汽车行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国汽车行业不同规模企业数据分析

### 三、2011年中国汽车行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

#### 第六章 中国微型客车产业重点企业调研分析

##### 第一节 郑州宇通客车股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 中通客车控股股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

#### 第七章 中国微型汽车产业运行形势分析

## 第一节 2011-2012年中国微型车产业发展综述

- 一、中国微型车市场的发展演变历程
- 二、中国微型车行业的发展特点
- 三、微型车扮演重要市场角色

## 第二节 2011-2012年中国微型汽车行业发展的新特征

- 一、微车产品呈现高档化和环保安全化
- 二、微型车产品内涵扩大更新速度加快
- 三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位
- 四、微型汽车越来越受到市场各方关注

## 第三节 2011-2012年中国微型车发展面临的问题及对策分析

- 一、中国微车市场走低的原因及发展出路
- 二、油价上涨对微型车影响分析
- 三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
- 四、微车市场发展尚需宽松外部环境
- 五、中国微型车厂商应该评估的策略

## 第八章 中国微型客车客车相关联产业运行分析

### 第一节 公路交通业

- 一、我国公路运输业发展概况
- 二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇
- 三、国家政策支持公路行业投资建设
- 四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

### 第二节 钢铁产业

- 一、全球钢铁工业受到冲击
- 二、我国钢铁行业运行分析
- 三、中国钢铁业面临的机遇与挑战
- 四、我国钢铁工业存在的问题及发展策略

### 第三节 石化产业

- 一、我国石油化学行业总体运行状况
- 二、扩大内需市场使化工行业受益
- 三、石化产业调整和振兴规划

### 第四节 汽车零部件

- 一、中国汽车零部件产业发展分析
- 二、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素
- 三、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

## 第九章 2012-2016年中国微型客车市场的前景趋势分析

## 第一节 2012-2016年中国微型车市场前景分析

- 一、中国未来几年微型车市场庞大
- 二、中国微型车市场的发展趋势
- 三、中国微型车取代农用车的趋势
- 四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

## 第三节 2012-2016年中国微型客车市场发展趋势分析

- 一、加长微客渐成潮流
- 二、加宽微客暗流涌动
- 三、微客准轻客化（大微客化）
- 四、平地板仍是微客今后发展的主流
- 五、微客排量不断升级
- 六、微客更安全化、更环保化

## 第三节 2012-2016年中国微型客车市场盈利预测分析

## 第十章 2012-2016年中国微型客车产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国微型客车产业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国微型客车产业投资机会分析

- 一、投资微型汽车将有更多发展机会
- 二、微型车市场尽管潜力大但利润相对薄

### 第三节 2012-2016年中国微型客车产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
- 图表：郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图
- 图表：郑州宇通客车股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：郑州宇通客车股份有限公司负债情况图
- 图表：郑州宇通客车股份有限公司负债指标走势图
- 图表：郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债情况图
- 图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中通客车控股股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中通客车控股股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中通客车控股股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中通客车控股股份有限公司负债情况图
- 图表：中通客车控股股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中通客车控股股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中通客车控股股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营收入走势图
- 图表：安徽安凯汽车股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债情况图
- 图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债指标走势图
- 图表：安徽安凯汽车股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：安徽安凯汽车股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

《中国微型客车市场分析及市场投资价值报告（2012-2016）》系统全面的调研了微型客车的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/135402135402.html>