

中国工业节能行业发展深度调研与投资战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业节能行业发展深度调研与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635401.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业节能是节能行业的一个重要领域，既工业领域的节能减排，“十四五”节能减排规划出台后，工业节能已成为“十四五”节能减排工作的重点，也成为了节能领域的热搜名词。

我国工业节能于1980到1990年我国初步形成节能意识，同时首个节能规定出台，工业节能市场初步形成；1990年代中期-2005年工业节能设备，产品市场在我国兴起，相关企业出现，工业节能产品市场快速发展；2006年-2015年产品市场快速发展，企业难以自排优劣，工业节能服务兴起，服务市场快速发展；2016年-

至今工业节能技术及商业模式趋向成熟，市场逐渐走向成熟。

资料来源：公开资料整理

节能环保是我国战略性新兴产业之一，而为推动节能环保行业发展，我国发布了一系列政策，比如2022年国务院发布的《“十四五”推进农业农村现代化规划》推动农业农村减排固碳。加强绿色低碳、节能环保的新技术新产品研发和产业化应用。

我国节能环保行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
商务部办公厅关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知	2021年1月	商务部	引导电商企业积极应用节能环保先进技术和设备，做好办公经营场所、网络机房、仓储和物流配送的绿色建设和改造，建立健全绿色运营体系。	
国家高新区绿色发展专项行动实施方案	2021年2月	科技部	积极引导新兴产业高起点绿色发展，强化绿色设计，加快开发绿色产品，大力发展节能环保产业和清洁生产产业。	

国务院	2021年2月	国务院	关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见	实施绿色技术创新攻关行动，围绕节能环保、清洁生产、清洁能源等领域布局一批前瞻性、战略性、颠覆性科技攻关项目。
生态环境部	2021年5月	生态环境部	关于加快推动制造服务业高质量发展的意见	强化节能环保服务对制造业绿色发展的支撑作用，推进合同能源管理、节能诊断、节能评估、节能技术改造咨询服务、节能环保融资、第三方监测、环境污染第三方治理、环境综合治理托管服务等模式，推动节能环保服务由单一、短时效的技术服务，向咨询、管理、投融资等多领域、全周期的综合服务延伸拓展。

生态环境部	2021年9月	生态环境部	关于加强自由贸易试验区生态环境保护推动高质量发展的指导意见	进一步提升节能环保领域对外开放水平，鼓励外资投资节能环保项目。做好生态环境领域外商投资安全审查工作。
生态环境部	2021年10月	生态环境部	关于深化生态保护补偿制度改革的意见	落实节能环保、新能源、生态建设等相关领域的税收优惠政策。

国务院	2021年11月	国务院	关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见	积极扩大绿色低碳产品、节能环保服务、环境服务等进口。
国务院	2021年11月	国务院	关于深入打好污染防治攻坚战的意见	

加快发展节能环保产业，推广生态环境整体解决方案、托管服务和第三方治理。

2021年12月 国务院办公厅 “十四五”冷链物流发展规划

加大冷链物流关键技术和先进装备研发力度，鼓励节能环保技术应用。 2022年1月 国务院

“十四五”节能减排综合工作方案 开发节能环保领域新职业，组织制定相应职业标准。

2022年2月 国务院 “十四五”推进农业农村现代化规划

推动农业农村减排固碳。加强绿色低碳、节能环保的新技术新产品研发和产业化应用。

2022年2月 国务院办公厅 国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于加快推进城镇环境基础设施建设指导意见的通知

采用先进节能低碳环保技术设备和工艺，推动城镇环境基础设施绿色高质量发展。

资料来源：观研天下中心整理

企业注册量来看，2015年到2019年我国工业节能行业企业注册量一直为增长趋势，2020年和2021年受到疫情影响，企业注册量略微下降。而近两年来，疫情逐步恢复叠加行业政策利好，企业注册量也开始恢复并且超过到疫情之前2019年的水平，数据显示，2022年，工业节能企业注册量为30746家。

资料来源：企查查、观研天下中心整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工业节能行业发展深度调研与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业节能行业发展概述

第一节 工业节能行业发展情况概述

一、工业节能行业相关定义

二、工业节能特点分析

三、工业节能行业基本情况介绍

四、工业节能行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业节能行业需求主体分析

第二节 中国工业节能行业生命周期分析

一、工业节能行业生命周期理论概述

二、工业节能行业所属的生命周期分析

第三节 工业节能行业经济指标分析

一、工业节能行业的赢利性分析

二、工业节能行业的经济周期分析

三、工业节能行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业节能行业市场发展现状分析

第一节 全球工业节能行业发展历程回顾

第二节 全球工业节能行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业节能行业地区市场分析

一、亚洲工业节能行业市场现状分析

二、亚洲工业节能行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业节能行业市场前景分析

第四节 北美工业节能行业地区市场分析

一、北美工业节能行业市场现状分析

二、北美工业节能行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业节能行业市场前景分析

第五节 欧洲工业节能行业地区市场分析

一、欧洲工业节能行业市场现状分析

二、欧洲工业节能行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业节能行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界工业节能行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球工业节能行业市场规模预测

第三章 中国工业节能行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对工业节能行业的影响分析

第三节 中国工业节能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对工业节能行业的影响分析

第五节 中国工业节能行业产业社会环境分析

第四章 中国工业节能行业运行情况

第一节 中国工业节能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业节能行业市场规模分析

一、影响中国工业节能行业市场规模的因素

二、中国工业节能行业市场规模

三、中国工业节能行业市场规模解析

第三节 中国工业节能行业供应情况分析

一、中国工业节能行业供应规模

二、中国工业节能行业供应特点

第四节 中国工业节能行业需求情况分析

一、中国工业节能行业需求规模

二、中国工业节能行业需求特点

第五节 中国工业节能行业供需平衡分析

第五章 中国工业节能行业产业链和细分市场分析

第一节 中国工业节能行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业节能行业产业链图解

第二节 中国工业节能行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业节能行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业节能行业的影响分析

第三节 我国工业节能行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工业节能行业市场竞争分析

第一节 中国工业节能行业竞争现状分析

一、中国工业节能行业竞争格局分析

二、中国工业节能行业主要品牌分析

第二节 中国工业节能行业集中度分析

一、中国工业节能行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业节能行业市场集中度分析

第三节 中国工业节能行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工业节能行业模型分析

第一节 中国工业节能行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业节能行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业节能行业SWOT分析结论

第三节中国工业节能行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业节能行业需求特点与动态分析

第一节中国工业节能行业市场动态情况

第二节中国工业节能行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业节能行业成本结构分析

第四节工业节能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业节能行业价格现状分析

第六节中国工业节能行业平均价格走势预测

一、中国工业节能行业平均价格趋势分析

二、中国工业节能行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业节能行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业节能行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业节能行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工业节能行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业节能行业区域市场现状分析

第一节中国工业节能行业区域市场规模分析

一、影响工业节能行业区域市场分布的因素

二、中国工业节能行业区域市场分布

第二节中国华东地区工业节能行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业节能行业市场分析

（1）华东地区工业节能行业市场规模

（2）华南地区工业节能行业市场现状

（3）华东地区工业节能行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业节能行业市场分析

（1）华中地区工业节能行业市场规模

（2）华中地区工业节能行业市场现状

（3）华中地区工业节能行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业节能行业市场分析

- (1) 华南地区工业节能行业市场规模
- (2) 华南地区工业节能行业市场现状
- (3) 华南地区工业节能行业市场规模预测

第五节华北地区工业节能行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业节能行业市场分析

- (1) 华北地区工业节能行业市场规模
- (2) 华北地区工业节能行业市场现状
- (3) 华北地区工业节能行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业节能行业市场分析

- (1) 东北地区工业节能行业市场规模
- (2) 东北地区工业节能行业市场现状
- (3) 东北地区工业节能行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业节能行业市场分析

- (1) 西南地区工业节能行业市场规模
- (2) 西南地区工业节能行业市场现状
- (3) 西南地区工业节能行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工业节能行业市场分析

- (1) 西北地区工业节能行业市场规模
- (2) 西北地区工业节能行业市场现状
- (3) 西北地区工业节能行业市场规模预测

第十一章 工业节能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国工业节能行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业节能行业未来发展前景分析

- 一、工业节能行业国内投资环境分析
- 二、中国工业节能行业市场机会分析
- 三、中国工业节能行业投资增速预测

第二节 中国工业节能行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业节能行业规模发展预测

- 一、中国工业节能行业市场规模预测
- 二、中国工业节能行业市场规模增速预测
- 三、中国工业节能行业产值规模预测
- 四、中国工业节能行业产值增速预测
- 五、中国工业节能行业供需情况预测

第四节 中国工业节能行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国工业节能行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工业节能行业进入壁垒分析

- 一、工业节能行业资金壁垒分析
- 二、工业节能行业技术壁垒分析
- 三、工业节能行业人才壁垒分析
- 四、工业节能行业品牌壁垒分析
- 五、工业节能行业其他壁垒分析

第二节工业节能行业风险分析

- 一、工业节能行业宏观环境风险
- 二、工业节能行业技术风险
- 三、工业节能行业竞争风险
- 四、工业节能行业其他风险

第三节中国工业节能行业存在的问题

第四节中国工业节能行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国工业节能行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业节能行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国工业节能行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节工业节能行业营销策略分析

- 一、工业节能行业产品策略
- 二、工业节能行业定价策略
- 三、工业节能行业渠道策略
- 四、工业节能行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635401.html>