

2019年中国护肤品行业分析报告- 产业供需现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国护肤品行业分析报告-产业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/385399385399.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国护肤品行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，护肤品行业也得到了快速发展，2017年我国护肤品行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，护肤品行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年护肤品行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从护肤品行业企业区域分布情况来看，护肤品行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国护肤品行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国护肤品行业分析报告-产业供需现状与发展潜力评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 护肤品概述

第一节 护肤品的定义

一、护肤品定义

二、护肤使用类型

第二节 护肤品行业发展历程

一、矿物油时代

二、天然成分时代

三、抗氧化时代

四、零负担时代

五、基因时代

第三节 护肤品的分类情况

一、护肤品分类

二、护肤品成分

第四节 护肤品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、护肤品产业链模型分析

第二章 世界护肤品市场调研

第一节 世界护肤品市场概况

- 一、世界护肤品市场现状
- 二、全球护肤品市场品牌占比
- 三、世界有机护肤品市场现状
- 四、世界护肤品市场驱动因素
- 五、世界护肤品市场新潮流

第二节 世界主要国家和地区护肤品市场调研

- 一、美国护肤品市场
- 二、日本护肤品市场
- 三、韩国护肤品市场
- 四、法国护肤品市场
- 五、德国护肤品市场

第三章 中国护肤品所属行业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、全社会消费品零售总额
- 三、城乡居民收入增长分析
- 四、居民消费价格变化分析

第二节 中国护肤品行业发展政策环境分析

- 一、护肤品监管机构
- 二、护肤品相关法律法规
- 三、护肤品行业相关标准
- 四、护肤品行业新政策解读

第三节 中国护肤品行业发展社会环境分析

- 一、中国人口及城镇化
- 二、中国女性人口特征
- 三、女性化妆品消费观念特征
- 四、男性化妆品消费观念建立

第四章 中国护肤品所属行业发展特点分析

第一节 中国护肤品行业发展概述

- 一、中国护肤品行业简析
- 二、中国护肤品品牌发展历程
- 三、中国护肤品行业产品概况

第二节 中国护肤品市场发展特点分析

- 一、众多品牌瓜分市场
- 二、专业护肤品企业出现
- 三、高档护肤品发展迅速
- 四、护肤品市场消费特点

第三节 中国护肤品行业市场供需分析

- 一、女士护肤品市场需求特点
- 二、男士护肤品市场需求特点
- 三、老年护肤品市场需求特点
- 四、儿童用护肤品市场需求特点
- 五、婴幼儿护肤品市场需求特点
 - (一) 婴幼儿的肌肤特性分析
 - (二) 婴幼儿护肤品需求特点
 - (三) 婴儿护肤品市场需求规模
 - (四) 市场需求增长的原因分析

第四节 中国护肤品用户关注度分析

- 一、护肤品产业用户关注程度
 - (一) 品牌
 - (二) 用途
 - (三) 产品
- 二、护肤品产业用户关注因素
 - (一) 功能
 - (二) 质量
 - (三) 价格
 - (四) 外观
 - (五) 服务

第五节 护肤品行业存在的问题及对策

- 一、中国护肤品市场总体问题分析
- 二、中国护肤品市场的卫生问题
- 三、中国护肤品市场的薄弱环节
- 四、安全问题频现引发行业沉思
- 五、中国护肤品市场发展总体对策
- 六、中国护肤品行业地位提升对策

第六节 护肤品市场发展现状分析

- 一、屈臣氏全面升级护肤产品

- 二、资生堂高端护肤品牌在华上市
- 三、2018年护肤品市场热点分析
- 四、护肤品的项目投资动态
- 五、护肤品品牌兼并重组动态

第五章 中国护肤品所属行业市场规模及品牌格局分析

第一节 护肤品行业总体规模

- 一、2016-2018年中国护肤品总体规模
- 二、2016-2018年高档护肤品市场规模
- 三、2016-2018年市场护肤品美白产品占比

第二节 中国护肤品市场结构分析

- 一、面部护肤品市场发展分析
- 二、身体护肤品市场发展分析
- 三、手部护肤品市场发展分析

第三节 中国护肤品市场品牌格局

- 一、中国护肤品市场重点品牌占比
- 二、高级护肤品市场重点品牌占比
- 三、中国面霜市场重点品牌占比
- 四、中国抗衰老护肤品市场重点品牌占比
- 五、中国身体护肤品市场品牌占比
 - (一) 抗脂紧致身体护肤品品牌占比
 - (二) 通用型身体护肤品品牌占比

第四节 中国市场护肤品品牌渗透率调查

- 一、润肤护肤品
- 二、去痘护肤品
- 三、防皱护肤品
- 四、护手润护肤品
- 五、防晒护肤品
- 六、美白护肤品
- 七、祛斑护肤品
- 八、润唇膏

第六章 护肤品国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 护肤品产品当前市场价格及评述

第二节 护肤品产品价格影响因素分析

第三节 护肤品产品未来价格走势预测

第七章 中国护肤品所属行业总体发展状况

第一节 中国护肤品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国护肤品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国护肤品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国化妆品、美容品及护肤品所属行业进出口分析

第一节 化妆品、美容品及护肤品进口情况分析

一、化妆品、美容品及护肤品进口情况分析

二、化妆品、美容品及护肤品进口来源分析

三、化妆品、美容品及护肤品进口均价分析

第二节 化妆品、美容品及护肤品出口分析

一、化妆品、美容品及护肤品出口情况分析

二、化妆品、美容品及护肤品出口来源分析

三、化妆品、美容品及护肤品出口均价分析

第九章 中国护肤品市场竞争格局及竞争策略分析

第一节 中国护肤品市场竞争格局

- 一、中国护肤品市场重点企业占比
- 二、国内外护肤品企业竞争优势对比
- 三、国内外护肤品牌竞争力分析
- 四、中国护肤品市场竞争趋势
- 五、护肤品行业竞争格局展望

第二节 中国护肤品行业竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 护肤品市场竞争策略分析

- 一、护肤品市场增长潜力分析
- 二、护肤品产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品营销策略分析

第十章 中国护肤品市场营销策略研究

第一节 中国护肤品市场营销概况

- 一、中国护肤品市场营销方法
- 二、护肤品直销方法分析
- 三、护肤品企业营销概况

第二节 护肤品企业战略营销模式

- 一、研发领先
- 二、功效领先
- 三、成本领先
- 四、渠道领先
- 五、传播领先
- 六、服务领先

第三节 护肤品行业投资策略及建议

- 一、市场营销战略
- 二、品牌投资策略
- 三、渠道建设策略
- 四、企业投资策略

第十一章 世界护肤品企业及品牌分析

第一节 法国欧莱雅

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 美国宝洁（P&G，Procter

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 英国联合利华（Unilever）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 美国雅芳（Avon）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 日本资生堂（Shiseido）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 美国安利 (Amway)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 美国雅诗兰黛 (Estée)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 美国如新 (Nu)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 拜尔斯道夫公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 爱茉莉 (Amore)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 中国护肤品企业及品牌分析

第一节 索芙特股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海家化联合股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 自然美生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 珠海姗拉娜化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海郑明明化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京大宝化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 天津郁美净集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广东丸美生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 江苏隆力奇集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 珀莱雅化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2019-2025年中国护肤品行业发展趋势及趋势分析

第一节 2019-2025年中国护肤品行业发展趋势分析

一、中国护肤品行业发展方向分析

二、护肤品产品发展趋势分析

（一）美白功效产品发展趋势

（二）药妆市场的发展趋势

（三）抗衰老产品发展趋势

三、未来护肤品行业技术开发方向

四、行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2019-2025年中国护肤品市场总规模预测

一、2019-2025年中国护肤品市场总规模预测

二、2019-2025年护肤品三大类产品市场规模预测

(一) 面部护肤品市场规模预测

(二) 身体护肤品市场规模预测

(三) 手部护肤品市场规模预测

第三节 2019-2025年中国护肤品具体细分产品市场规模预测

一、2019-2025年中国面部清洁剂市场规模预测

二、2019-2025年中国祛痘护肤品市场规模预测

三、2019-2025年中国面膜市场规模预测

四、2019-2025年中国面霜市场规模预测

五、2019-2025年中国润唇膏市场规模预测

六、2019-2025年中国抗衰老护肤品市场规模预测

七、2019-2025年中国爽肤水市场规模预测

第十四章 2019-2025年中国护肤品行业投资机会及风险分析

第一节 2019-2025年中国护肤品行业投资机会研究

一、男士护肤品

二、婴儿护肤品

三、药妆市场

四、植物护肤品

五、茶护肤品

六、抗衰老产品

第二节 2019-2025年中国护肤品行业投资前景分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、委托加工风险

五、原材料风险

第三节 2019-2025年中国护肤品企业投资前景研究建议

一、产品差异化是企业发展的方向

二、可以投资的护肤品模式

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图

图表：护肤品产业链

图表：2016-2018年全球化妆品市场规模走势图

图表：2016-2018年全球护肤品市场规模走势图

- 图表：2018年全球化妆品市场竞争格局
- 图表：2018年GDP初步核算数据
- 图表：2018年GDP环比和同比增长速度
- 图表：2018年GDP初步核算数据
- 图表：2018年GDP环比和同比增长速度
- 图表：2016-2018年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表：2018年份社会消费品零售总额主要数据
- 图表：2016-2018年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2016-2018年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况
- 图表：2016-2018年鲜菜、鲜果价格变动情况
- 图表：2016-2018年居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表：2018年居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表：2018年居民消费价格主要数据
- 图表：近年中国化妆品行业相关政策
- 图表：2016-2018年中国护肤品总体规模分析
- 图表：2016-2018年中国高档护肤品总体规模分析
- 图表：2016-2018年中国面部护肤品总体规模分析
- 图表：2016-2018年中国身体护肤品总体规模分析
- 图表：2016-2018年中国手部护肤品总体规模分析
- 图表：中国护肤品市场重点品牌占比
- 图表：高级护肤品市场重点品牌占比
- 图表：面霜市场重点品牌
- 图表：抗衰老市场前十名品牌市场份额
- 图表：我国护肤品市场不同因素的价格影响力对比

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/385399385399.html>