

2020年中国手机电池市场前景研究报告- 产业供需现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国手机电池市场前景研究报告-产业供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/285398285398.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机电池是为手机提供电力的储能工具，手机电池一般用的是锂电池和镍氢电池。“mAh”是电池容量的单位，中文名称是毫安时。

手机电池的种类主要分三种：镍镉电池、镍氢电池、锂离子电池。

1.镍镉电池 镍镉电池是第一代手机电池，由两个极板组成，一个是用镍做的，另一个是镉做的，这两种金属在电池中发生可逆反应，因此电池可以重新充电。但是它容量较低，有记忆效应，需要经常放电来维持容量，并且制造材料存在环境污染，目前这种电池已基本淘汰。

2.镍氢电池 第二代的镍氢电池容量比镍镉电池多30%到50%以上，移动电话的通话时间也因此而延长了30%。它的制造材料对环境污染很少（不含有镉金属），人们习惯称其为环保电池。但镍氢电池也存在自放电，正常室温下，镍氢电池的电量流失率为每天 1~3%，一个充满电的镍氢电池放置几个星期后，使用前应对其再充电。

3.锂离子电池 近年来重量轻、能量大、无自放电的锂离子电池横空出世，备受广大消费者的欢迎，目前成为手机电池的发展潮流，其优点是：

1) 无记忆效应，无需放电，使用时间长。
2) 工作电压高。通常单体锂离子电池的电压为3.6V，镍氢，镍镉电池的电压为1.2V，相差3倍。
3) 体积小、重量轻、比能量高。锂离子电池的比能量可达镍镉电池的2倍以上。与同容量镍氢电池相比，体积可减少30%，重量可降低50%。

4) 寿命长。优质锂离子电池的寿命可达1000次以上，远远高于其他各类电池。
5) 安全快速充电。锂离子电池因采用特殊的技术处理，因此允许在3小时内快速充足电，而且安全性能大大提高。

6) 允许工作温度范围宽。锂离子电池可在-20~+60℃之间工作。高温放电性能优于其它各类电池。

中国主要手机电池生产厂家分布及产能均较为集中，华南主要有深圳比亚迪、深圳乐呵呵、深圳比克、深圳欣旺达、深圳邦凯、惠州TCL、惠州德赛能源等，华北地区主要有天津力神、青岛澳柯码、哈尔滨光宇、河南环宇、河南鸿宾电池等，华东主要有福建飞毛腿、厦门宝龙、上海磐石等，总计30余家有规模的手机电池生产厂商，占据中国手机电池产业大部分产能，此外，其他手工式小作坊则更是不计其数。2016年我国手机产量达到22.6亿台，同比增长24.29%，可见我国手机行业的迅速发展，作为手机产业上游的手机电池行业也同样受益。

资料来源：公开资料整理

手机电池未来发展趋势：

1.燃料电池 燃料电池被业界看作未来手机电池的发展方向之一，与传统电池相比，微型燃料电池以其具有高容量、轻便、环保等优点，正逐渐成为未来电池新技术发展的一个重点。燃料电池不再需要充电，只须加燃料，直接甲醇燃料电池的容量将是普通锂电池的10倍，手机可以一个月无需充电，充电时只需加入新燃料。

2.超级电容器手机电池 目前手机电池一般使用锂电池和镍镉电池供电。但这两种电池由于其本身是蓄电池，所以有固有的缺陷。如废电池对环境有污染，大电流充电会损坏电池等。超级电容是容量可达到法拉级的电容器，具有十万次以上充电寿命、安培级电流充电、过充无危险等电容固有特性，又具有大能量体积比的特点，被许称为绿色能源。其中大电流充

电的优点尤为突出，因为虽然有的锂电池也可以较大电流充电，但对电池的损耗相当严重，而电容则不会。由于等体积超级电容所含的电能为接近锂电池的容量，所以可以使用超级电容器其作为独立的电源使用

3.太阳能电池 太阳能电池也是智能手机电池发展方向之一。随着智能手机的功能越来越多，比如观看电影、GPS导航、游戏等需要消耗大量的电力。让智能手机在阳光下充电，既时尚、又环保、经济实用，太阳能电池因能解决户外充电难问题备受关注。【报告大纲】

第一章 手机电池行业发展背景

第一节 报告研究背景及方法

一、行业研究背景

二、数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

三、行业定义及分类

(1) 手机电池的定义

(2) 手机电池主要分类

第二节 行业产业链结构分析

一、行业产业链结构简介

二、行业上游供应市场分析

(1) 碳酸锂市场

(2) 隔膜市场

(3) 电解液市场

(4) 正极材料市场

三、行业下游应用结构分析

第三节 手机电池行业市场结构分析

一、行业产品结构分析

(1) 镍镉电池

(2) 镍氢电池

(3) 锂电池

二、行业区域结构分析

三、产品应用结构分析

第四节 中国手机电池行业市场竞争状况

一、市场波特五力分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 对上游可议价能力

(4) 替代品威胁

(5) 对下游议价能力

二、市场竞争方式分析

三、市场竞争格局分析

四、行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组动向

(3) 行业投资兼并与重组趋势

第二章 国内外手机电池行业总体产销形势

第一节 全球手机电池行业产销需求分析

一、全球手机电池产销规模分析

二、全球手机电池市场规模分析

三、全球手机电池行业竞争格局

四、全球手机电池市场结构分析

五、全球手机电池行业规模预测

第二节 发达国家手机电池行业企业分析

一、日本手机电池行业企业分析

(1) 日本手机电池行业背景介绍

(2) 日本手机电池行业业务介绍

二、韩国手机电池行业企业背景分析

(1) 韩国手机电池行业背景介绍

(2) 韩国手机电池行业业务介绍

第三章 中国手机电池行业运营状况分析

第一节 中国手机电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国手机电池所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国手机电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国手机电池上游供应市场分析

第一节 碳酸锂市场分析

一、碳酸锂产能产量分析

二、碳酸锂价格走势分析

三、碳酸锂市场格局分析

第二节 隔膜市场分析

一、隔膜性能分析

二、隔膜产能产量分析

三、隔膜价格分析

四、隔膜市场规模分析

五、隔膜料市场格局分析

第三节 电解液市场分析

一、我国电解液产能产量分析

二、电解液价格分析

三、国内电解液市场规模分析

四、电解液市场格局分析

第四节 正极材料市场分析

一、正极材料作用分析

二、正极材料产能产量分析

(1) 钴酸锂产量分析

(2) 磷酸铁锂产量分析

(3) 三元材料产量分析

三、正极材料市场价格分析

(1) 钴酸锂价格分析

(2) 磷酸铁锂价格分析

(3) 三元材料价格分析

四、正极材料市场规模分析

(1) 总体市场规模预测

(2) 钴酸锂市场规模分析

(3) 磷酸铁锂市场规模分析

(4) 三元材料市场规模分析

五、正极材料市场格局分析

第五章 中国手机电池行业细分产品分析

第一节 手机镍氢电池市场分析

一、镍氢电池应用特点分析

二、镍氢电池工艺流程

(1) 镍氢电池发展历程

(2) 镍氢电池工艺流程

三、镍氢电池产量规模分析

四、镍氢电池市场需求分析

五、镍氢电池价格走势分析

六、镍氢电池市场规模预测

第二节 手机锂电池市场分析

一、锂电池应用特点分析

二、锂电池生产工艺流程

(1) 前段工艺：极片制造关系电池核心性能

(2) 中段工艺：效率先行，卷绕走在叠片之前

(3) 后段工艺：分容化成是关键环节

三、锂电池产量规模分析

四、锂电池市场需求分析

五、锂电池价格走势分析

六、锂电池市场规模预测

第六章 手机电池行业重点区域市场需求分析

第一节 广东省手机电池市场发展情况

一、广东省手机电池供给分析

二、广东省手机电池需求分析

三、广东省手机电池市场前景

第二节 山东省手机电池市场发展情况

一、山东省手机电池供给分析

二、山东省手机电池需求分析

三、山东省手机电池市场前景

第三节 浙江省手机电池市场发展情况

一、浙江省手机电池供给分析

二、浙江省手机电池需求分析

三、浙江省手机电池市场前景

第四节 江苏省手机电池市场发展情况

一、江苏省手机电池供给分析

二、江苏省手机电池需求分析

三、江苏省手机电池市场前景

第五节 福建省手机电池市场发展情况

一、福建省手机电池供给分析

二、福建省手机电池需求分析

三、福建省手机电池市场前景

第七章 中国手机电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 手机电池企业总体发展状况分析

第二节 重点手机电池企业个案分析

一、村田新能源（无锡）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、深圳市比克电池有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、松下能源（无锡）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、乐金化学（南京）信息电子材料有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、宁德时代新能源科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

六、天津三星视界有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、广东天劲新能源科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、杉杉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、三洋能源（北京）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、天津力神电池股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、东莞新能源科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国手机电池行业发展趋势及投资分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

二、行业经济环境分析

(1) 国内经济现状

(2) 国内经济展望

(3) 宏观经济对手机电池行业影响分析

第二节 手机电池行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

(1) 行业进入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 认证壁垒

(4) 规模壁垒

(5) 品牌壁垒

二、行业季节特征分析

三、行业经营模式分析

四、行业盈利因素分析

(1) 原材料价格波动

(2) 外部竞争环境

第三节 手机电池行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

二、手机电池行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业产品发展趋势分析

(3) 行业市场竞争趋势分析

三、手机电池行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 手机电池行业供需前景预测

第四节 手机电池行业投资现状及建议

一、手机电池行业投资项目分析

二、手机电池行业投资机遇分析

三、手机电池行业投资风险警示

- (1) 宏观经济风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 政策变动风险
- (4) 人才流失风险

四、手机电池行业投资策略建议

图表目录

- 图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）表（单位：人，万元）
 - 图表2：锂电池行业产业链简图
 - 图表3：手机电池优势省份区域结构（按产量）图（单位：%）
 - 图表4：2017-2020年中国国内智能手机市场TOP6品牌份额变化（单位：%）
 - 图表5：中国手机电池行业现有企业的竞争分析
 - 图表6：中国手机电池行业潜在进入者威胁分析
 - 图表7：中国手机电池行业上游议价能力分析
 - 图表8：中国手机电池行业替代品威胁分析
 - 图表9：中国手机电池行业下游客户议价能力分析
 - 图表10：2017-2020年全球手机产量（单位：亿台）
 - 图表11：2017-2020年全球手机电池需求规模走势（单位：亿只）
 - 图表12：2017-2020年全球手机电池市场规模（单位：亿美元）
 - 图表13：2020年全球手机电池竞争格局（单位：%）
 - 图表14：2020年全球手机电池市场地区消费分布情况（单位：%）
 - 图表15：2021-2026年全球手机电池市场规模预测（单位：亿美元）
 - 图表16：我国手机电池行业发展历程
 - 图表17：2017-2020年手机电池行业销售收入规模分析（单位：亿元，%）
 - 图表18：2017-2020年手机电池行业上市企业毛利率情况分析（单位：%）
 - 图表19：2017-2020年手机电池行业上市企业总资产报酬率情况分析（单位：%）
 - 图表20：2020年手机电池行业企业运营情况分析（单位：次）
- 图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户《2020年中国手机电池市场前景研究报告-产业供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/285398285398.html>