

2017-2022年中国电容器产业规模调查及发展定位 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电容器产业规模调查及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/285397285397.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

定义：是由两块金属电极之间夹一层绝缘电介质构成。当在两金属电极间加上电压时，电极上就会存储电荷，所以电容器是储能元件。任何两个彼此绝缘又相距很近的导体，组成一个电容器。平行板电容器由电容器的极板和电介质组成。电容器作为主要的电子元件之一，其产量约占整个电子元件的 40%。近年来，随着信息技术和电子设备的快速发展，电容器需求呈现出整体上升态势，我国电容器产业也快速发展成为世界电容器生产大国和出口大国。截止 2015 年 10 月，我国具有一定规模电容器及其配套设备制造企业 244 家。2016 年全球电容器市场规模达到 180 亿美元，其中中国达到了 773.5 亿元，预计 2019 年全球将达到 222 亿美元，其中中国为 1,101.6 亿元。

根据产品标准及应用领域不同，电容器产品可分为以下几类：军用市场：应用于航空、航天、舰船、兵器、电子对抗等武器装备军工领域；民用工业类市场：应用于系统通讯设备、工业控制设备、医疗电子设备、轨道交通、精密仪器仪表、石油勘探设备、汽车电子等民用工业类领域；民用消费类市场：应用于笔记本电脑、数码相机、手机、录音录像设备等民用消费类领域。

根据材质不同，电容器产品主要可分为钽电容器、铝电容器、陶瓷电容器、和薄膜电容器等，各类型电容器的情况具体如下：资料来源：公开资料整理

在电容器行业中，陶瓷电容器、铝电容器、钽电容器和薄膜电容器等四大类电容器占据了 95% 以上的市场份额，2016 年主要电容器市场占比如下：资料来源：公开资料整理

电容器产业链已基本形成 制造电容器的工艺设备、原材料已形成产业群体，满足电容器行业的需要并远销海外。在设备方面，真空镀膜机、高精高速分切机、自动卷绕机、赋能机、自动焊接机、自动流化床等国产设备基本能满足需求，但制造高档电容器的设备如超小型片式元件生产设备、无铅再流焊机、金属化超薄膜电容器生产设备等仍需进口。在材料方面，聚丙烯薄膜、聚酯薄膜、金属化条料、CP 线等原材料基本满足国内需求，同时也销往韩国、印度、美国、巴西、日本等。但高端电解电容器纸、高端电子浆料、超薄介质高容电子陶瓷材料、高性能电容器薄膜等材料仍依赖进口。

工厂管理与国际社会基本接轨，企业拥有了自主知识产权，产品迅速升级换代。电容器企业在学**国外先进管理经验的基础上，电容器产品技术指标采用 IEC 标准，主要企业都贯彻了 ISO9000 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系、OHSAS1800 职业健康安全管理体系以及长城 CQC、UL、CSA、VDE 等 8 国安全认定普遍实施。交流电容器、防干扰电容器、高压电容器在全球取得了通行证，产品质量有了可靠的基础保证。

电容器企业加强了产学研结合，企业逐渐从生产经营型转变为生产研发型和创新型试点企业，许多企业成为高新技术企业，有的设立了博士后科研工作站，建立了省级、国家级技术中心，省级工程技术研究中心，国家重点实验室等机构，促进了电容器企业产品结构的调整和技术水平的提升。广东风华、上海飞乐等企业获得的专利数都超过 100 项以上。

产品技术水平提高、加速升级换代，如多层陶瓷电容器的尺寸已经从 0603 发展到 0402，成为市场的主流规格；0201 型已批量生产；01005 型今年在深

圳宇阳可量产。材料上Ni电极的成功开发应用成为行业一个重大的里程碑。铝电解电容器产品的寿命从原来的1000小时上升到2000小时，有特殊要求的可达到5000~10000小时，温度从原来的85℃上升到105℃，最高到125℃，高频低阻抗产品可以替代进口，南通江海的高压大电解风靡欧亚，湖南艾华的小高压电容器敢和日本的红宝石叫板，超小型铝电解发展也很快，华威、信达、风华高科液态片状电容器已经具有规模，高分子固体片式电容器落户江海。高频、低阻抗、长寿命、宽温度产品正方兴未艾。

薄膜电容器将受益于新能源汽车行业发展 新能源汽车市场有望成为未来重要的增长点，在新能源汽车薄膜电容器上的储备时间长，技术实力领先，且与相关车厂以及电机厂商的认证过程已经完成。从行业属性看，不同于新能源汽车供应链上的其他环节，新能源汽车薄膜电容器行业不存在产能过剩、过度竞争的问题。未来扩张方向也是以新能源汽车薄膜电容器为主，预计新能源汽车相关收入在公司总收入中的占比将逐步提升。 风电、太阳能、工业变频、LED等下游需求均维持景气，薄膜电容器产品在风电、太阳能领域的需求成长主要源于：(1)太阳能、风能装机容量增长；(2)薄膜电容器在该领域替代电解电容器。受益于行业回暖，公司产品在风电、太阳能市场的需求增速较快。其他包括来自于LED照明、工业变频以及变频空调的需求也较为旺盛。 中国报告网发布的《2017-2022年中国电容器产业规模调查及发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国电容器行业发展综述第一节电容器行业定义及分类一、行业概念及定义二、行业主要产品大类三、行业在国民经济中的地位第二节电容器行业统计标准一、行业统计数据来源二、行业数据统计标准三、行业统计数据种类第三节电容器行业市场环境分析一、行业政策环境分析（一）行业主管部门与监管体制（二）国家产业政策分析二、行业国内经济环境分析（一）中国GDP增长情况分析（二）工业经济发展形势分析（三）社会固定资产投资分析（四）全社会消费品零售总额（五）城乡居民收入增长分析（六）居民消费价格变化分析（七）对外贸易发展形势分析三、社会环境分析（一）人口环境分析（二）中国城镇化率四、行业技术环境分析（一）中国电容器的技术发展现状（二）电容器与国外先进水平的差距（三）电容器技术发展的方向及对策（四）中国电容器行业技术发展趋势五、行业消费环境分析

第二章中国电容器行业数据监测分析第一节中国电容器行业发展分析一、中国电容器行业发展概况二、中国电容器行业发展概况三、中国电容器行业发展概况第二节中国电容器行业规模分析一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析第三节中国电容器行业成本费用分析一、销售成本统计二、主要费用统计第四节中国电容器行业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力分析

第三章电容器行业市场竞争状况分析第一节行业国际市场竞争状况分析一、世界电容器市场规模分析二、世界电容器产品格局分析三、世界电容器竞争格局分析（一）ABB（二）美国Cooper（三）日本日新公司（四）芬兰诺基亚电容器公司（五）美国GE公司（六）法国阿尔斯通公司圣图安厂第二节跨国公司在投资布局一、主要跨国公司在投资布局（一）TDK株式会社（二）基美公司（KEMET）（三）ABB公司（四）村田株式会社制作所（五）日本三洋电机株式会社（六）日本尼吉康株式会社（七）日本CHEMI-CON株式会社二、跨国公司在中国的竞争策略分析第三节中国电容器市场发展状况分析一、电容器市场发展特点二、电容器市场规模分析三、电容器产品格局分析四、国内电容器行业竞争格局分析第四节行业投资兼并与重组整合分析一、国内兼并与重组整合发展态势分析二、国际电容器企业投资兼并与重组整合三、国内电容器企业投资兼并与重组整合四、电容器行业投资兼并与重组整合风险剖析

第四章电容器行业产品市场分析第一节电容器行业原材料市场分析一、电极箔市场分析二、聚酯行业分析三、聚丙烯行业分析四、电解纸市场分析五、陶瓷粉末市场分析第二节铝电解电容器产品市场分析一、铝电解电容器市场规模分析（一）全球铝电解电容器市场规模分析（二）中国铝电解电容器市场规模分析二、铝电解电容器技术现状三、铝电解电容器市场发展趋势第三节钽电解电容器产品市场分析一、钽电解电容器市场规模分析二、钽电解电容器技术现状分析三、钽电解电容器技术趋势分析第四节陶瓷电容器产品市场分析一、陶瓷电容器市场规模分析二、陶瓷电容器技术现状分析三、陶瓷电容器技术趋势分析四、陶瓷电容器市场发展前景分析第五节薄膜电容器产品市场分析一、薄膜电容器市场规模分析二、薄膜电容器技术现状与行业发展趋势第六节其他电容器产品市场分析一、电力电容器二、超级电容器

第五章电容器行业下游需求分析第一节手机行业发展分析一、手机行业发展概况分析二、手机行业产销需求分析三、手机用电容器发展分析第二节PC行业发展分析一、PC行业发展概况分析二、PC行业产销需求分析三、PC用电容器发展分析第三节家用电器行业发展分析一、家用电器行业发展概况分析二、家用电器行业产销需求分析三、家用电器用电容器发展分析第四节汽车行业发展分析一、汽车行业发展概况二、汽车市场产销分析三、汽车用电容器发展分析第五节照明行业发展分析一、照明行业发展概况二、照明市场供需分析三、照明用电容器发展分析第六节输配电及控制设备行业发展分析一、输配电及控制设备行业发展概况二、输配电及控制设备市场规模分析三、输配电及控制设备用电容器发展分析第七节船舶行业发展分析一、船舶行业发展概况分析二、民用运输船舶保有量分析三、船舶用电容器应用

分析第八节航天航空工业发展分析一、民航固定资产投资分析二、民航运输飞机拥有量统计三、航天航空用电容器发展分析第九节电子测量仪器行业发展分析一、电子测量仪器行业发展概况二、电子测量仪器市场规模分析第十节医疗器械行业发展分析一、医疗器械行业发展概况分析二、医疗器械行业市场需求分析三、医疗器械用电容器发展分析

第六章中国电容器进出口状况分析第一节中国电容器进口分析一、中国电容器进口数量情况二、中国电容器进口金额情况三、中国电容器进口来源分析四、中国电容器进口均价分析第二节中国电容器出口分析一、中国电容器出口数量情况二、中国电容器出口金额情况三、中国电容器出口流向分析四、中国电容器出口均价分析

第七章 电容器行业主要企业生产经营分析第一节厦门TDK有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第二节上海京瓷电子有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第三节广东风华高新科技股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第四节南通江海电容器股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第五节湖南艾华集团股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第六节福建火炬电子科技股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析第七节青岛市恒顺电气股份有限公司一、企业概况二、主营产品概况三、公司运营情况四、公司优劣势分析

第八章电容器行业发展趋势分析与预测第一节中国电容器市场发展趋势一、中国电容器市场发展趋势分析二、中国电容器行业发展前景分析三、中国电容器市场规模预测第二节电容器行业投资特性分析一、电容器行业进入壁垒分析（一）品牌壁垒（二）技术壁垒（三）资金壁垒（四）认证壁垒二、电容器行业盈利模式分析三、电容器行业利润水平及趋势分析第三节中国电容器行业投资分析一、经济环境风险二、下游需求风险三、原材料风险四、市场竞争风险五、技术风险六、核心技术及人才流失的风险第四节中国电容器行业投资建议一、细分行业投资建议二、投资经营策略建议（一）企业品牌市场定位策略（二）企业渠道营销策略分析图表目录：图表1电容器按材料分类产品特性情况图表2中国国内生产总值及增长变化趋势图图表3国内生产总值构成及增长速度统计图表4中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图图表5中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图图表6中国全社会固定资产投资增长趋势图图表7中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表8城镇居民人均可支配收入及增长速度趋势图图表9中国居民消费价格月度变化趋势图图表10中国进出口总额增长趋势图图表11中国人口总量增长趋势图图表12中国人口数量及其构成情况统计图表13中国城镇化率变化趋势图图表14中国电容器各类产品技术发展趋势情况图表15中国电容器及其配套设备制造行业经济指标统计图表16中国电容器及其配套设备制造行业经济指标统计图表17中国电容器及其配套设备制造行业经济指标统计图表18中国电容器及其配套设备制造行业企业数量变化趋势图图表19中国电容器及其配套设备制造行业资产总额统计图表20中国电容器及其配套设备制造行业资产变化趋势图（GYFSW）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中

的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/285397285397.html>