

中国智慧物流行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧物流行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615395.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧物流是指通过智能软硬件、物联网、大数据等智慧化技术手段，实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理，提高物流系统智能化分析决策和自动化操作执行能力，提升物流运作效率的现代化物流模式。

国家层面智慧物流行业相关政策

近些年来，为了促进智慧物流行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范智慧物流行业的相关政策，如2022年国务院发布的《关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》建设农村物流体系。打造农村物流服务品牌，创新农村物流运营服务模式，探索推进乡村智慧物流发展。

国家层面智慧物流行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知	2022-02	国务院	建设农村物流体系。打造农村物流服务品牌，创新农村物流运营服务模式，探索推进乡村智慧物流发展。	
关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见	2022-02	工业和信息化部	鼓励企业大力推进智慧物流，探索新一代信息技术在生产和营销各环节的应用，不断提高效率、降低成本。构建钢铁行业智能制造标准体系，积极开展基础共性、关键技术和行业应用标准研究。	
关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知	2022-01	国务院	提升物流信息平台运力整合能力，加强智慧云供应链管理和智慧物流大数据应用，精准匹配供给需求。有序建设城市交通智慧管理平台，加强城市交通精细化管理。	
关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见	2021-10	商务部	发展新业态新模式。支持药品流通企业与电子商务平台融合发展，发展智慧供应链、智慧物流、智慧药房等新形态，推广“网订店取”“网订店送”等零售新模式，引导线上线下规范发展。	
关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见	2021-08	交通运输部	推动运输服务业创新发展。发展全链条、智能化、一站式出行服务技术，构建旅客联程运输系统。加快智慧物流技术装备研发应用，构建多式联运网络。推动无人机（车）物流递送发展。探索开展城市地下物流配送、多栖化运输系统的工程化应用。	
5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)	2021-07	工业和信息化部	5G+智慧物流。加强5G在园区、仓库、社区等场所的物流应用创新，推动5G在无人车快递运输、智能分拣、无人仓储、智能佩戴、智能识别等场景应用落地	
中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要	2021-03	全国人民代表大会	深入推进服务业数字化转型，培育众包设计、智慧物流、新零售等新增长点。加快发展智慧农业，推进农业生产经营和管理服务数字化改造。	
关于印发新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)的通知	2020-11	国务院办公厅	构建智能绿色物流运输体系。发展“互联网+”高效物流，创新智慧物流营运模式，推广网络货运、挂车共享等新模式应用，打造安全高效的物流运输服务新业态。	
关于运用新一代信息技术支撑服务疫情防控和复工复产工作的通知	2020-02	工业和信息化部	支持互联网交通、物流	

、快递等生产性服务企业率先复工复产。支持工业电子商务企业和物流企业高效协同，运用互联网、大数据、区块链等技术完善智慧物流体系，打通生产生活物资流通堵点，保障生产资料和生活用品有效供给。

2018-06

国务院办公厅

关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见 建立现代乳制品流通体系。发展智慧物流配送，鼓励建设乳制品配送信息化平台，支持整合末端配送网点，降低配送成本。促进乳品企业、流通企业和电商企业对接融合，推动线上线下互动发展，促进乳制品流通便捷化。鼓励开拓“互联网+”、体验消费等新型乳制品营销模式，减少流通成本，提高企业效益。支持低温乳制品冷链储运设施建设，制定和实施低温乳制品储运规范，确保产品安全与品质。

2017-10 国务院办公厅 关于积极推进供应链创新与应用的指导意见 推动流通创新转型。应用供应链理念和技术，大力发展智慧商店、智慧商圈、智慧物流，提升流通供应链智能化水平。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市智慧物流行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧物流行业发展，发布了一系列政策推进智慧物流产业发展，如《省政府办公厅关于印发江苏省推进数字贸易加快发展若干措施的通知》建设完善面向服务贸易领域的5G、千兆光网等网络基础设施。支持传统服务贸易领域开展数字化改造，大力发展智慧物流、在线教育等新业态。

部分省市智慧物流行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	江苏	2022-09	省政府办公厅关于印发江苏省推进数字贸易加快发展若干措施的通知	促进传统服务贸易数字化转型。建设完善面向服务贸易领域的5G、千兆光网等网络基础设施。支持传统服务贸易领域开展数字化改造，大力发展智慧物流、在线教育等新业态。依托数字贸易公共平台，整合数字化转型资源，为服务贸易企业提供便捷高效的数字化转型服务

	山西	2022-08	山西省人民政府办公厅关于加快推进“四好农村路”高质量发展的实施意见	坚持深化改革、创新发展。深入推进农村公路管理养护体制改革，推动政策、制度和管理创新。加强科技创新，发展智慧公路、智慧运输、智慧物流、智慧服务，推动农村公路管理业务协同、信息共享。
--	----	---------	-----------------------------------	---

	湖北	2022-04	省人民政府办公厅关于持续深化供销合作社综合改革推进供销合作事业高质量发展的实施意见	支持供销合作社经营服务网点向农村和城乡社区“两端”延伸，建成一批“一网多能”智慧物流配送中心和农村商贸综合体，建立区域内超市联盟，激发农村消费潜力。
--	----	---------	---	--

	广西	2022-04	广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发广西物流业发展“十四五”规划的通知	结合广西物流空间总体布局，着力构建跨区域物流通道体系，加快物流枢纽建设，推进干支仓配一体化建设，提高智慧物流信息服务水平，夯实现代物流业发展的基础支撑，形成“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系。
--	----	---------	-------------------------------------	--

	黑龙江	2022-03	黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省“十四五”数字经济发展规划的通知	建设“互联网+”智慧物流体系，支持公益性、商业性物流信息平台和网络平台道路货运企业发展，推动形成设施
--	-----	---------	----------------------------------	--

高效衔接、信息互联共享的多式联运体系。加快发展第三方物流、智能仓储及城市配送快递、农副产品生鲜冷链、企业集采售后服务等专业化互联网物流服务平台。北京 2022-01 关于印发北京城市副中心推进数字经济标杆城市建设行动方案(2022—2024年)的通知 依托“两区”建设，发展数字贸易新业态，推动数字贸易进一步扩大开放。完善数字贸易品牌企业服务机制，助力跨境电商、智慧物流等数字贸易企业做大做强。 内蒙古 2016-12 内蒙古自治区人民政府办公厅关于促进药品物流发展的意见 提高药品物流行业信息化管理水平。鼓励和支持药品物流企业开展“智慧物流”建设，引导药品物流企业、医院、零售网点、供应商之间实现信息共享，提高药品物流企业科学决策水平，实现快速准确配送，降低运营成本。河北 2015-12 关于推进国内贸易流通现代化 建设法治化营商环境的实施意见 实施多式联运、城乡共同配送、物流标准化、智慧物流、绿色物流和快递物流等重大示范工程，创新物流发展模式，提高物流社会化、专业化、标准化和智能化水平。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国智慧物流行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智慧物流行业发展概述

第一节智慧物流行业发展情况概述

- 一、智慧物流行业相关定义
- 二、智慧物流特点分析
- 三、智慧物流行业基本情况介绍
- 四、智慧物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智慧物流行业需求主体分析

第二节中国智慧物流行业生命周期分析

- 一、智慧物流行业生命周期理论概述
- 二、智慧物流行业所属的生命周期分析

第三节智慧物流行业经济指标分析

- 一、智慧物流行业的赢利性分析
- 二、智慧物流行业的经济周期分析
- 三、智慧物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智慧物流行业市场发展现状分析

第一节全球智慧物流行业发展历程回顾

第二节全球智慧物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧物流行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧物流行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧物流行业市场前景分析

第四节北美智慧物流行业地区市场分析

- 一、北美智慧物流行业市场现状分析
- 二、北美智慧物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧物流行业市场前景分析

第五节欧洲智慧物流行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧物流行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智慧物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智慧物流行业市场规模预测

第三章 中国智慧物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧物流行业的影响分析

第三节中国智慧物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧物流行业的影响分析

第五节中国智慧物流行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧物流行业运行情况

第一节中国智慧物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧物流行业市场规模分析

一、影响中国智慧物流行业市场规模的因素

二、中国智慧物流行业市场规模

三、中国智慧物流行业市场规模解析

第三节中国智慧物流行业供应情况分析

一、中国智慧物流行业供应规模

二、中国智慧物流行业供应特点

第四节中国智慧物流行业需求情况分析

一、中国智慧物流行业需求规模

二、中国智慧物流行业需求特点

第五节中国智慧物流行业供需平衡分析

第五章 中国智慧物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧物流行业产业链图解

第二节中国智慧物流行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智慧物流行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智慧物流行业的影响分析

第三节我国智慧物流行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智慧物流行业市场竞争分析

第一节中国智慧物流行业竞争现状分析

- 一、中国智慧物流行业竞争格局分析
- 二、中国智慧物流行业主要品牌分析

第二节中国智慧物流行业集中度分析

- 一、中国智慧物流行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智慧物流行业市场集中度分析

第三节中国智慧物流行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智慧物流行业模型分析

第一节中国智慧物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧物流行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧物流行业SWOT分析结论

第三节中国智慧物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智慧物流行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧物流行业市场动态情况

第二节中国智慧物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧物流行业成本结构分析

第四节智慧物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧物流行业价格现状分析

第六节中国智慧物流行业平均价格走势预测

一、中国智慧物流行业平均价格趋势分析

二、中国智慧物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智慧物流行业区域市场现状分析

第一节中国智慧物流行业区域市场规模分析

一、影响智慧物流行业区域市场分布的因素

二、中国智慧物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧物流行业市场分析

(1) 华东地区智慧物流行业市场规模

(2) 华南地区智慧物流行业市场现状

(3) 华东地区智慧物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧物流行业市场分析

(1) 华中地区智慧物流行业市场规模

(2) 华中地区智慧物流行业市场现状

(3) 华中地区智慧物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧物流行业市场分析

(1) 华南地区智慧物流行业市场规模

(2) 华南地区智慧物流行业市场现状

(3) 华南地区智慧物流行业市场规模预测

第五节华北地区智慧物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧物流行业市场分析

- (1) 华北地区智慧物流行业市场规模
- (2) 华北地区智慧物流行业市场现状
- (3) 华北地区智慧物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧物流行业市场分析

- (1) 东北地区智慧物流行业市场规模
- (2) 东北地区智慧物流行业市场现状
- (3) 东北地区智慧物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧物流行业市场分析

- (1) 西南地区智慧物流行业市场规模
- (2) 西南地区智慧物流行业市场现状
- (3) 西南地区智慧物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧物流行业市场分析

- (1) 西北地区智慧物流行业市场规模
- (2) 西北地区智慧物流行业市场现状
- (3) 西北地区智慧物流行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智慧物流行业市场规模区域分布预测

第十一章 智慧物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智慧物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧物流行业未来发展前景分析

一、智慧物流行业国内投资环境分析

二、中国智慧物流行业市场机会分析

三、中国智慧物流行业投资增速预测

第二节 中国智慧物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧物流行业规模发展预测

一、中国智慧物流行业市场规模预测

二、中国智慧物流行业市场规模增速预测

三、中国智慧物流行业产值规模预测

四、中国智慧物流行业产值增速预测

五、中国智慧物流行业供需情况预测

第四节中国智慧物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智慧物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧物流行业进入壁垒分析

一、智慧物流行业资金壁垒分析

二、智慧物流行业技术壁垒分析

三、智慧物流行业人才壁垒分析

四、智慧物流行业品牌壁垒分析

五、智慧物流行业其他壁垒分析

第二节智慧物流行业风险分析

一、智慧物流行业宏观环境风险

二、智慧物流行业技术风险

三、智慧物流行业竞争风险

四、智慧物流行业其他风险

第三节中国智慧物流行业存在的问题

第四节中国智慧物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智慧物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧物流行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧物流行业营销策略分析

一、智慧物流行业产品策略

二、智慧物流行业定价策略

三、智慧物流行业渠道策略

四、智慧物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615395.html>