

2020年中国公关产业分析报告- 产业竞争现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国公关产业分析报告-产业竞争现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/525395525395.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公关是为客户提供品牌传播、危机管理等服务的现代服务行业。根据业务内容划分，公关包括企业公关、营销公关、财经公关。企业公关提供公司声誉管理，营销公关提供产品推广等营销服务，财经公关提供企业上市前后的投后管理、上市管理、市值管理等服务。

公关分类

数据来源：公开资料整理

公关行业产业链上游包括传统媒体资源和数字媒体资源，中游为公关企业，下游参与者包括企业客户、政府机构以及个人客户。

公关行业产业链

数据来源：公开资料整理

近年来，随着本土企业品牌意识不断提高，可协助企业维护品牌形象的公关行业得以发展。加之互联网普及率持续升高，信息传递速度加快，企业危机事件易在网络传播发酵，在此情况下，品牌企业迫切需要公关公司所提供的维护公共关系的服务，促进了公关行业的发展。

根据数据显示，2019年上半年我国互联网普及率为61.2%，2020年上半年我国互联网普及率为67%。

2017-2020年H1我国互联网普及率

数据来源：公开资料整理

此外，我国相继出台相关政策，旨在加大企业对知识产权保护及品牌意识培养，也在一定程度上促进了公关行业快速发展。2015年3月，中国广告协会互动网络委员会制定的《中国移动互联网广告标准》加强了移动广告行业监管，有利于公关营销业务的发展。

2018年8月，国家知识产权局制定的《“互联网+”知识产权保护工作方案》提出充分运用“互联网+”相关技术手段提升知识产权保护效率和水平;提升打击知识产权侵权假冒行为的效率及力度;增强知识产权领域治理能力。政策的发布促使企业积极思考如何提升知识产权及品牌形象保护，利于公关行业发展。

我国促进公关行业快速发展相关政策

时间

政策名称

制定部门

相关内容

2015年3月

《中国移动互联网广告标准》

中国广告协会互动网络委员会

制定了《互联网数字广告基础标准》、《移动互联网广告监测标准》、《移动系统对接标准

》3个标准，并对互联网广告投放和排期、展示、监测及异常流量排除等进行了统一规范。标准的制定加强了移动广告行业监管，有利于公关营销业务的发展。

2017年6月

《互联网新闻信息服务管理规定》

国家互联网信息办公室

提出通过互联网站、应用程序、论坛、博客、微博客、公众账号、即时通信工具、网络直播等形式向社会公众提供互联网新闻信息服务，应当取得互联网新闻信息服务许可，禁止未经许可或超越许可范围开展互联网新闻信息服务活动。规定的颁布加强了互联网信息内容管理，促进互联网服务有序发展，为公关行业创造了良好的发展环境。

2018年8月

《“互联网+”知识产权保护工作方案》

国家知识产权局

提出充分运用“互联网+”相关技术手段提升知识产权保护效率和水平;提升打击知识产权侵权假冒行为的效率及力度;增强知识产权领域治理能力。政策的发布促使企业积极思考如何提升知识产权及品牌形象保护，利于公关行业发展。

2018年11月

《2018年深入实施国家知识产权战略加快建设知识产权强国推进计划》

国家知识产权局

提出推动《专利法》、《专利代理条例》、《著作权法》、《国防专利条例》等法律法规的修订;加强知识产权转移转化，强化知识产权信息利用，深入推进知识产权运营服务体系建设;加大高价值知识产权培育力度，大力培育高价值核心专利等。政策的发布有效提高了社会对知识产权的保护意识，企业愈加注重企业品牌形象，进一步促进公关市场需求,为公关行业发展带来有利因素。数据来源：公开资料整理

在良好的市场环境下，2015-2019年我国公关行业市场规模呈增长态势。根据数据显示，2018年我国公关行业市场规模为627亿元，2019年我国公关行业市场规模为702亿元。

2015-2019年我国公关行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

从竞争格局来看，当前奥美公关、罗德传播、凯旋先驱等外资企业凭借进入国内市场早、具备多年企业公关经验、资金实力较强等优势占据我国公关行业主要市场。此外，我国本土公关企业则面临市场竞争激烈，客户关系维护成本高等难题，仍有较大的进步空间。

我国公关行业主要参与者基本情况

企业性质

企业名称

成立时间

企业简介

企业优势

企业劣势

外资企业

奥美公关

1948年

奥美集团由大卫·奥格威创立，为众多世界品牌提供全方位传播服务。业务涉及广告、媒体投资管理、一对一传播、顾客关系管理、数码传播、公共关系与公共事务、品牌形象与标识、医药营销与专业传播等。奥美集团旗下已有涉及不同领域专业的众多子公司：如奥美广告、奥美互动，奥美公关，奥美世纪、奥美红坊、奥美时尚。

进入中国时间长，具备多年企业公关经验；资金实力相对较强

营销经验积累较少；企业公关对专业团队素质要求高，人员成本贵

罗德传播

1948年

罗德公共关系顾问有限公司是世界上最大的独立公关公司之一，在芝加哥、洛杉矶、纽约、洛杉矶、华盛顿、北京、香港、上海、广州、新加坡、伦敦、巴黎和耶路撒冷都设有分部。其全球范围经营的业务涉及消费产品的营销、企业形象管理、危机管理等。为世界上超过250家公司、政府机构和非盈利组织提供公共关系服务。

凯旋先驱

1923年

凯旋公关公司由George Ketchum创立，是全球第七大公关公司，是传播领域的创新者，通过遍布在北美、欧洲、亚太区和拉丁美洲等全球各地的21个办事处和33个分支机构，为客户提供无缝服务。凯旋全球业务涉及六大领域：品牌推广、企业传播、保健品、食品与营养、高科技和员工关系管理与沟通，以其极具深度和广度的市场营销和专业传播知识向客户提供一流服务。

本土企业

蓝色光标

2002年

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营赋能的数据科技公司，业务涉及营销服务、数字广告以及国际业务，服务内容涵盖营销传播以及基于数据科技的智慧经营，服务地域覆盖全球主要市场。蓝色光标引领了本土公关业的兴起和繁荣，从IT领域发展到电信、汽车、金融、医疗、快速消费品、政府及非赢利组织，从北京、上海、广州这些中心城市发展到全国。

具备丰富的营销公关经验；上下游资源丰富，易受到资本市场关注

行业准入门槛低，市场竞争压力大；客户关系维护成本高

时空视点

2009年

时空视点致力于为中国最具声誉和最富潜力品牌提供精准传播公关服务，以“策略稳健和执行到位”获得社会各界的高度认同，连续多年被评为中国十大公关公司、Top公关公司，在服务水准、营业收入、品牌影响等各个方面，都走在业界的前面，多次获得危机管理、品牌传播管理、整合营销传播等国际国内公关奖项，部分经典案例已成为近年公关业重大影响力的行业事件。

海天网联

1996年

北京海天网联营销策划股份有限公司是国内领先的体验营销及互动传播服务供应商，长期位列由国际公关协会评定的中国公关行业Top公司榜单，专注于为在中国有营销需求的跨国公司、知名大中型企业、国际商业组织提供策略性规划并具体实施。目前公司已形成了以北京总部为核心，上海、广州两地分子公司为支点的全国性服务网络与集团化运营平台。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国公关产业分析报告-产业竞争现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国公关行业发展概述

第一节 公关行业发展情况概述

- 一、公关行业相关定义
- 二、公关行业基本情况介绍
- 三、公关行业发展特点分析

第二节 中国公关行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、公关行业产业链条分析
- 三、中国公关行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国公关行业生命周期分析

- 一、公关行业生命周期理论概述
- 二、公关行业所属的生命周期分析

第四节 公关行业经济指标分析

- 一、公关行业的赢利性分析
- 二、公关行业的经济周期分析
- 三、公关行业附加值的提升空间分析

第五节 中国公关行业进入壁垒分析

- 一、公关行业资金壁垒分析
- 二、公关行业技术壁垒分析
- 三、公关行业人才壁垒分析
- 四、公关行业品牌壁垒分析
- 五、公关行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球公关行业市场发展现状分析

第一节 全球公关行业发展历程回顾

第二节 全球公关行业市场区域分布情况

第三节 亚洲公关行业地区市场分析

- 一、亚洲公关行业市场现状分析
- 二、亚洲公关行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲公关行业市场前景分析

第四节 北美公关行业地区市场分析

- 一、北美公关行业市场现状分析
- 二、北美公关行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美公关行业市场前景分析

第五节 欧盟公关行业地区市场分析

- 一、欧盟公关行业市场现状分析
- 二、欧盟公关行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟公关行业市场前景分析

第六节 全球公关行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界公关行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球公关行业市场规模预测

第三章 中国公关产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公关行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国公关产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国公关行业运行情况

第一节 中国公关行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国公关行业市场规模分析

第三节 中国公关行业供应情况分析

第四节 中国公关行业需求情况分析

第五节 中国公关行业供需平衡分析

第六节 中国公关行业发展趋势分析

第五章 中国公关所属行业运行数据监测

第一节 中国公关所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国公关所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国公关所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国公关市场格局分析

第一节 中国公关行业竞争现状分析

一、中国公关行业竞争情况分析

二、中国公关行业主要品牌分析

第二节 中国公关行业集中度分析

一、中国公关行业市场集中度分析

二、中国公关行业企业集中度分析

第三节 中国公关行业存在的问题

第四节 中国公关行业解决问题的策略分析

第五节 中国公关行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国公关行业需求特点与动态分析

第一节 中国公关行业消费市场动态情况

第二节 中国公关行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 公关行业成本分析

第四节 公关行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国公关行业价格现状分析

第六节 中国公关行业平均价格走势预测

一、中国公关行业价格影响因素

二、中国公关行业平均价格走势预测

三、中国公关行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国公关行业区域市场现状分析

第一节 中国公关行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区公关市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公关市场规模分析

四、华东地区公关市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公关市场规模分析

四、华中地区公关市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区公关市场规模分析
- 四、华南地区公关市场规模预测

第九章 2017-2020年中国公关行业竞争情况

第一节 中国公关行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国公关行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国公关行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 公关行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国公关行业发展前景分析与预测

第一节 中国公关行业未来发展前景分析

- 一、公关行业国内投资环境分析
- 二、中国公关行业市场机会分析
- 三、中国公关行业投资增速预测

第二节 中国公关行业未来发展趋势预测

第三节 中国公关行业市场发展预测

- 一、中国公关行业市场规模预测
- 二、中国公关行业市场规模增速预测
- 三、中国公关行业产值规模预测
- 四、中国公关行业产值增速预测
- 五、中国公关行业供需情况预测

第四节 中国公关行业盈利走势预测

- 一、中国公关行业毛利润同比增速预测
- 二、中国公关行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国公关行业投资风险与营销分析

第一节 公关行业投资风险分析

- 一、公关行业政策风险分析

二、公关行业技术风险分析

三、公关行业竞争风险分析

四、公关行业其他风险分析

第二节 公关行业企业经营发展分析及建议

一、公关行业经营模式

二、公关行业销售模式

三、公关行业创新方向

第三节 公关行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国公关行业发展战略及规划建议

第一节 中国公关行业品牌战略分析

一、公关企业品牌的重要性

二、公关企业实施品牌战略的意义

三、公关企业品牌的现状分析

四、公关企业的品牌战略

五、公关品牌战略管理的策略

第二节 中国公关行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国公关行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国公关行业发展策略及投资建议

第一节 中国公关行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国公关行业定价策略分析

第三节 中国公关行业营销渠道策略

一、公关行业渠道选择策略

二、公关行业营销策略

第四节 中国公关行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国公关行业重点投资区域分析

二、中国公关行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/525395525395.html>