

# 中国空气悬架行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气悬架行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695394.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

汽车悬架按照工作原理的不同分为被动悬架、半主动悬架、主动悬架。被动悬架刚度和阻尼不可调控，半主动悬架可以改变刚度和阻尼之一，主动悬架刚度和阻尼均可调节。目前中高端车型主流选择半主动悬架，采用可变阻尼减振器和螺旋弹簧的组合，即阻尼可以调控，刚度不可调控。主动悬架是在半主动悬架的基础上将螺旋弹簧换为空气弹簧，即阻尼和刚度均可调节，则空气悬架为主动悬架。

### 二、行业市场发展情况

#### 1、市场规模

随着消费者对汽车品质和舒适度的要求不断提高，空气悬架作为一种能够提高车辆舒适性和操控性的重要技术，正逐渐成为中高端车型的标配。新势力车企如特斯拉、蔚来等也将空气悬架作为其车型的重要卖点之一，进一步推动了空气悬架市场的发展。

另一方面，商用车领域法规要求特定货车及半挂车强制安装空气悬架，共同驱动空气悬架渗透率快速提升。这一法规的实施不仅有助于提高货车的安全性和舒适性，也为空气悬架市场的发展提供了更大的空间。数据显示，2023年国内空气悬架行业市场规模为53.32亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供应情况

空气悬架发展多年，产业链已处于成熟阶段。但是随着中国空悬市场的爆发以及软硬件解耦的趋势，本土供应商在上游实现了多点突破，空气弹簧、空气供给单元等核心部件已逐步实现国产化，孔辉科技、保隆科技、中鼎股份、拓普集团等国内零部件供应商已崭露头角。2023年国内空气悬架产量约为25.35万套，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 3、需求情况

近年来国内豪华自主品牌乘用车销量增速显著，中国消费者消费升级趋势明显。国内品牌向高端化发展需要座舱、智驾、底盘等多个领域的全面提升。空气悬架作为底盘升级的重要部件之一，也成为部分主机厂提升产品舒适度的重要方向。2023年国内空气悬架销量约为47.19万套，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、下游产业发展现状

在中央和地方政策的刺激、轻型车国六标准的实施、多地的汽车营销活动以及新车型的推出

等多重因素的推动下，我国汽车市场在2023年实现了较高的增长。然而，外部环境仍然复杂，结构性问题仍然存在，消费需求仍然不足，行业面临一定的压力和挑战，因此需要政策的稳定和可预期性，以助力行业的平稳运行。2023年，国内乘用车累计零售量为2169.9万辆，同比增长5.6%。其中新能源775万辆，净增207万辆，增长36%；燃油车1395万辆，净减92万辆，下降6%。

资料来源：乘联会，观研天下数据中心整理

在电动化浪潮下，目前纷纷推出自主高端新能源车品牌，如智己、岚图、阿维塔、极狐等，同时造车新势力车型价格大多数也集中在二十万以上。新能源电池重量增加较大，占整车重量的20%以上，传统悬架适应较差。Model3电池包重量约478公斤，新能源整车自重比传统车大，重量增加也使得新能源车续航存在严重的问题。空气悬架相对于传统悬架重量较轻，对比于传统悬架在追求轻量化、提升续航方面有更大的优势。近年来我国新能源汽车市场增速较快，2019-2023年新能源乘用车零售量CAGR达到60%左右，未来新能源汽车广阔的市场有望为空气悬架带来更多增量。

#### 四、行业细分市场

##### 1、燃油车领域

目前国外高级大客车几乎全部使用空气悬架,重型载货车使用空气悬架的比例已达80%以上，空气悬架在轻型汽车上的应用量也在迅速上升。部分轿车也逐渐安装使用空气悬架，在一些特种车辆（如对防震要求较高的仪表车、救护车、特种军用车及要求的集装箱运输车等）上，空气悬架的使用几乎为唯一选择。

2017年发布的新版《机动车运行安全技术条件》GB7258-2017首次提出，总质量大于等于12000kg的危货运输车的后轴，及所有危货运输半挂车、三轴栏板式、仓栅式半挂车应装备空气悬架。我国空气悬架的应用仍处于起步阶段，燃油车领域空气悬架系统只应用在一些豪华客车和少部分重型货车和挂车上。2023年国内燃油车领域空气悬架行业市场规模约为29.42亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

##### 2、新能源汽车领域

新能源车对空气悬架需求增长。一方面，新能源车对续航里程较为敏感，空气悬架能在一定程度上提升其续航里程。新能源车高速行驶时，需要消耗大量能源对抗风阻。空气悬架可以调整汽车底盘高度，从而降低新能源车风阻。据蔚来ET7数据，其主动式空气悬架可以优化0.7%左右的空气阻力，使得续航里程提升1.6km。另一方面，新能源车重量较高，传统悬架影响驾乘体验。新能源车受电池重量等因素影响，相比于燃油车普遍重量更高，同时目前新能源车型普遍重量逐渐增加，如果使用螺旋弹簧悬架，钢丝直径会非常大，影响整车设计和驾乘舒适性。空气悬架可以有效平衡高

承载和舒适度的要求。截止2023年国内新能源汽车领域空气悬架市场规模约为23.90亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国空气悬架行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国空气悬架行业发展概述

#### 第一节 空气悬架行业发展情况概述

##### 一、空气悬架行业相关定义

##### 二、空气悬架特点分析

##### 三、空气悬架行业基本情况介绍

##### 四、空气悬架行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、空气悬架行业需求主体分析

#### 第二节 中国空气悬架行业生命周期分析

##### 一、空气悬架行业生命周期理论概述

##### 二、空气悬架行业所属的生命周期分析

### 第三节空气悬架行业经济指标分析

- 一、空气悬架行业的赢利性分析
- 二、空气悬架行业的经济周期分析
- 三、空气悬架行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球空气悬架行业市场发展现状分析

### 第一节全球空气悬架行业发展历程回顾

### 第二节全球空气悬架行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲空气悬架行业地区市场分析

- 一、亚洲空气悬架行业市场现状分析
- 二、亚洲空气悬架行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲空气悬架行业市场前景分析

### 第四节北美空气悬架行业地区市场分析

- 一、北美空气悬架行业市场现状分析
- 二、北美空气悬架行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美空气悬架行业市场前景分析

### 第五节欧洲空气悬架行业地区市场分析

- 一、欧洲空气悬架行业市场现状分析
- 二、欧洲空气悬架行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲空气悬架行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界空气悬架行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球空气悬架行业市场规模预测

## 第三章 中国空气悬架行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对空气悬架行业的影响分析

### 第三节中国空气悬架行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对空气悬架行业的影响分析

### 第五节中国空气悬架行业产业社会环境分析

## 第四章 中国空气悬架行业运行情况

### 第一节中国空气悬架行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国空气悬架行业市场规模分析

#### 一、影响中国空气悬架行业市场规模的因素

#### 二、中国空气悬架行业市场规模

#### 三、中国空气悬架行业市场规模解析

### 第三节中国空气悬架行业供应情况分析

#### 一、中国空气悬架行业供应规模

#### 二、中国空气悬架行业供应特点

### 第四节中国空气悬架行业需求情况分析

#### 一、中国空气悬架行业需求规模

#### 二、中国空气悬架行业需求特点

### 第五节中国空气悬架行业供需平衡分析

## 第五章 中国空气悬架行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国空气悬架行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、空气悬架行业产业链图解

### 第二节中国空气悬架行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对空气悬架行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对空气悬架行业的影响分析

### 第三节我国空气悬架行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国空气悬架行业市场竞争分析

### 第一节中国空气悬架行业竞争现状分析

#### 一、中国空气悬架行业竞争格局分析

#### 二、中国空气悬架行业主要品牌分析

### 第二节中国空气悬架行业集中度分析

#### 一、中国空气悬架行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国空气悬架行业市场集中度分析

### 第三节中国空气悬架行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国空气悬架行业模型分析

### 第一节中国空气悬架行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国空气悬架行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国空气悬架行业SWOT分析结论

### 第三节中国空气悬架行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国空气悬架行业需求特点与动态分析

### 第一节中国空气悬架行业市场动态情况

### 第二节中国空气悬架行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节空气悬架行业成本结构分析

第四节空气悬架行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国空气悬架行业价格现状分析

第六节中国空气悬架行业平均价格走势预测

一、中国空气悬架行业平均价格趋势分析

二、中国空气悬架行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国空气悬架行业所属行业运行数据监测

第一节中国空气悬架行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国空气悬架行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国空气悬架行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国空气悬架行业区域市场现状分析

第一节中国空气悬架行业区域市场规模分析

一、影响空气悬架行业区域市场分布的因素

二、中国空气悬架行业区域市场分布

第二节中国华东地区空气悬架行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区空气悬架行业市场分析

- (1) 华东地区空气悬架行业市场规模
- (2) 华南地区空气悬架行业市场现状
- (3) 华东地区空气悬架行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区空气悬架行业市场分析

- (1) 华中地区空气悬架行业市场规模
- (2) 华中地区空气悬架行业市场现状
- (3) 华中地区空气悬架行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区空气悬架行业市场分析

- (1) 华南地区空气悬架行业市场规模
- (2) 华南地区空气悬架行业市场现状
- (3) 华南地区空气悬架行业市场规模预测

#### 第五节华北地区空气悬架行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区空气悬架行业市场分析

- (1) 华北地区空气悬架行业市场规模
- (2) 华北地区空气悬架行业市场现状
- (3) 华北地区空气悬架行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区空气悬架行业市场分析

- (1) 东北地区空气悬架行业市场规模
- (2) 东北地区空气悬架行业市场现状
- (3) 东北地区空气悬架行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区空气悬架行业市场分析

- (1) 西南地区空气悬架行业市场规模
- (2) 西南地区空气悬架行业市场现状
- (3) 西南地区空气悬架行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区空气悬架行业市场分析
  - (1) 西北地区空气悬架行业市场规模
  - (2) 西北地区空气悬架行业市场现状
  - (3) 西北地区空气悬架行业市场规模预测

## 第十一章 空气悬架行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第一节中国空气悬架行业未来发展前景分析

### 一、空气悬架行业国内投资环境分析

### 二、中国空气悬架行业市场机会分析

### 三、中国空气悬架行业投资增速预测

## 第二节中国空气悬架行业未来发展趋势预测

## 第三节中国空气悬架行业规模发展预测

### 一、中国空气悬架行业市场规模预测

### 二、中国空气悬架行业市场规模增速预测

### 三、中国空气悬架行业产值规模预测

### 四、中国空气悬架行业产值增速预测

### 五、中国空气悬架行业供需情况预测

## 第四节中国空气悬架行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国空气悬架行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国空气悬架行业进入壁垒分析

#### 一、空气悬架行业资金壁垒分析

#### 二、空气悬架行业技术壁垒分析

#### 三、空气悬架行业人才壁垒分析

#### 四、空气悬架行业品牌壁垒分析

#### 五、空气悬架行业其他壁垒分析

### 第二节空气悬架行业风险分析

#### 一、空气悬架行业宏观环境风险

#### 二、空气悬架行业技术风险

#### 三、空气悬架行业竞争风险

#### 四、空气悬架行业其他风险

### 第三节中国空气悬架行业存在的问题

### 第四节中国空气悬架行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国空气悬架行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国空气悬架行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国空气悬架行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节空气悬架行业营销策略分析

##### 一、空气悬架行业产品策略

##### 二、空气悬架行业定价策略

##### 三、空气悬架行业渠道策略

##### 四、空气悬架行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695394.html>