中国阿胶行业发展现状调研与投资战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国阿胶行业发展现状调研与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635394.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

阿胶，中药名。为马科驴属动物驴的皮，经漂泡去毛后熬制而成的胶块。本品呈长方形块、方形块或丁状。黑褐色，有光泽。质硬而脆，断面光亮，碎片对光照视呈棕色半透明状。气微，味微甘。主要功效：补血滋阴，润燥，止血。用于血虚萎黄，眩晕心悸，心烦不眠，肺燥咳嗽。药食两用，长期服用可补血养血、美白养颜、抗衰老、抗疲劳、提高免疫力，适用人群较广。

我国阿胶成分、性状及主治功能 / 概述 成份 驴皮。辅料为黄酒、冰糖、豆油。 性状 本品呈长方形块、方形块或丁状。黑褐色，有光泽。质硬而脆，断面光亮，碎片对光照视呈棕色半透明状。气微，味微甘。 功能主治 补血滋阴，润燥，止血。用于血虚萎黄，眩晕心悸，心烦不眠，肺燥咳嗽。

资料来源：观研天下整理

阿胶产业链以驴养殖为核心，上游为养殖行业，下游为销售部门如药品的批发零售等。其中，一部分驴皮主要来源于国内相关养殖行业，而另一部分则源自进口。阿胶产品一部分为阿胶片剂、冲剂等偏向药物的产品，另一部分产品则以保健功能为主。

资料来源：观研天下整理

从竞争格局来看，我国阿胶行业上市公司主要有东阿阿胶、九芝堂、同仁堂、太极集团等，其中，东部阿胶占居行业领导地位。

我国阿胶行业主要上市公司 公司简称 成立时间 公司地址 优势 东阿阿胶 1994-06-04 山东省东阿县 目前,公司是阿胶及系列产品生产企业,现有员工4500余人,总资产112亿元,拥有3枚中国驰名商标,产品除国内(含港澳台地区)销售外,还销往东南亚、澳大利亚、新西兰等国家和地区。公司拥有国家胶类中药工程技术研究中心,是国家胶类中药标准制定者,拥有院士工作站、博士后科研工作站、泰山学者岗位,是国家高新技术企业、国家级创新型企业、国家综合性新药研发技术大平台产业化示范企业,先后承担省部级以上项目23项,拥有专利493项,同时还是国家级非物质文化遗产传承企业、全国中医药文化宣传教育基地、全国科普教育基地、首批国家健康旅游基地示范企业。质量品质:在中医药行业,率先通过ISO9001、ISO14001、ISO18000、ISO27001及HACCP认证。 3次荣获国家质量奖金质奖,荣获传统药长城国际金奖、全国质量奖；公司荣获全国医药百强、全国科技百强、中国最具生命力企业百强、全国中药行业效益十佳企业、“最具价值医药上市公司10强”企业、世博百年品牌企业等荣誉称号,12次入围世界品牌实验室发布的“中国500最具价值品牌”。 九芝堂 1999-05-12 北京市朝阳区 九芝堂股份有限公司是国家重点中药企业、国家重点高新技术企业、国家级创新型试点企业、国家中医药管理局中医药工程学重点学科建设单位、国家企业技术中心、国家知识产权示范企业、国内A股上市公司、湖南省工业质量标杆示范企业、首届长沙市市长质量奖获奖企业、国家博士后科研工作站。2021年中国品牌价值评价信息发布中,九芝堂

以超百亿的品牌价值,位列“中华老字号品牌榜”前列。 同仁堂 1997-06-18 北京市崇文门 品牌优势：为我国传统中医药代表,拥有深厚的品牌积淀，闻名于国内外,在中医药行业和消费者心目中具有极高的行业号召力、社会认知度和品牌影响力。产业优势：公司及子公司拥有多个生产基地,遍布北京、河北等地区,在传承传统生产工艺的基础上,大力推进智能化生产,提升产能、降低能耗,逐步打造技术先进、功能完整、绿色环保的工业产业集群;公司与重要子公司同仁堂科技、同仁堂商业、同仁堂国药在产品网络、区域等方面形成互补,带动品牌、品种优势的充分发挥。 太极集团 1979-11-26 重庆市渝北区 中国医药工业百强企业”;2019年获“国家知识产权示范企业”称号;公司旗下两大连锁药房品牌“桐君阁大药房”和“太极大药房”多次荣获“中国商业名牌企业”、“中国连锁药店直营力百强企业”,公司获评“2021年度中国非处方药生产企业综合统计”第二名;2022年3月获批重庆首个“国家中医药服务出口基地”。1998年,太极集团与国内外多家院校合作建立国家首批博士后工作站;1999年,太极集团技术中心被认定为国家企业技术中心。近年来承担国家科技部、发改委、工信部等重大专项项目近30项、省级项目50余项。公司成功研发新药40余个、获国家新药证书30余个、曾获中国专利金奖3项。
资料来源：公开资料、观研天下整理（wss）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国阿胶行业发展现状调研与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国阿胶行业发展概述
第一节阿胶行业发展情况概述
一、阿胶行业相关定义
二、阿胶特点分析
三、阿胶行业基本情况介绍
四、阿胶行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、阿胶行业需求主体分析
第二节中国阿胶行业生命周期分析
一、阿胶行业生命周期理论概述
二、阿胶行业所属的生命周期分析
第三节阿胶行业经济指标分析
一、阿胶行业的赢利性分析
二、阿胶行业的经济周期分析
三、阿胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球阿胶行业市场发展现状分析
第一节全球阿胶行业发展历程回顾
第二节全球阿胶行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲阿胶行业地区市场分析
一、亚洲阿胶行业市场现状分析
二、亚洲阿胶行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲阿胶行业市场前景分析
第四节北美阿胶行业地区市场分析
一、北美阿胶行业市场现状分析
二、北美阿胶行业市场规模与市场需求分析
三、北美阿胶行业市场前景分析

第五节欧洲阿胶行业地区市场分析
一、欧洲阿胶行业市场现状分析
二、欧洲阿胶行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲阿胶行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界阿胶行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球阿胶行业市场规模预测

第三章 中国阿胶行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对阿胶行业的影响分析
第三节中国阿胶行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对阿胶行业的影响分析
第五节中国阿胶行业产业社会环境分析

第四章 中国阿胶行业运行情况
第一节中国阿胶行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国阿胶行业市场规模分析
一、影响中国阿胶行业市场规模的因素
二、中国阿胶行业市场规模
三、中国阿胶行业市场规模解析
第三节中国阿胶行业供应情况分析
一、中国阿胶行业供应规模
二、中国阿胶行业供应特点
第四节中国阿胶行业需求情况分析
一、中国阿胶行业需求规模
二、中国阿胶行业需求特点
第五节中国阿胶行业供需平衡分析

第五章 中国阿胶行业产业链和细分市场分析

第一节中国阿胶行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、阿胶行业产业链图解
第二节中国阿胶行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对阿胶行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对阿胶行业的影响分析
第三节我国阿胶行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国阿胶行业市场竞争分析
第一节中国阿胶行业竞争现状分析
一、中国阿胶行业竞争格局分析
二、中国阿胶行业主要品牌分析
第二节中国阿胶行业集中度分析
一、中国阿胶行业市场集中度影响因素分析
二、中国阿胶行业市场集中度分析
第三节中国阿胶行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国阿胶行业模型分析
第一节中国阿胶行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论

第二节中国阿胶行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国阿胶行业SWOT分析结论
第三节中国阿胶行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国阿胶行业需求特点与动态分析
第一节中国阿胶行业市场动态情况
第二节中国阿胶行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节阿胶行业成本结构分析
第四节阿胶行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国阿胶行业价格现状分析
第六节中国阿胶行业平均价格走势预测
一、中国阿胶行业平均价格趋势分析
二、中国阿胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国阿胶行业所属行业运行数据监测
第一节中国阿胶行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析
第二节中国阿胶行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国阿胶行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国阿胶行业区域市场现状分析
第一节中国阿胶行业区域市场规模分析
一、影响阿胶行业区域市场分布的因素
二、中国阿胶行业区域市场分布
第二节中国华东地区阿胶行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区阿胶行业市场分析
（1）华东地区阿胶行业市场规模
（2）华南地区阿胶行业市场现状
（3）华东地区阿胶行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区阿胶行业市场分析
（1）华中地区阿胶行业市场规模
（2）华中地区阿胶行业市场现状
（3）华中地区阿胶行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区阿胶行业市场分析

（1）华南地区阿胶行业市场规模
（2）华南地区阿胶行业市场现状
（3）华南地区阿胶行业市场规模预测
第五节华北地区阿胶行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区阿胶行业市场分析
（1）华北地区阿胶行业市场规模
（2）华北地区阿胶行业市场现状
（3）华北地区阿胶行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区阿胶行业市场分析
（1）东北地区阿胶行业市场规模
（2）东北地区阿胶行业市场现状
（3）东北地区阿胶行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区阿胶行业市场分析
（1）西南地区阿胶行业市场规模
（2）西南地区阿胶行业市场现状
（3）西南地区阿胶行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区阿胶行业市场分析
（1）西北地区阿胶行业市场规模
（2）西北地区阿胶行业市场现状
（3）西北地区阿胶行业市场规模预测

第十一章 阿胶行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国阿胶行业发展前景分析与预测
第一节中国阿胶行业未来发展前景分析
一、阿胶行业国内投资环境分析
二、中国阿胶行业市场机会分析
三、中国阿胶行业投资增速预测
第二节中国阿胶行业未来发展趋势预测
第三节中国阿胶行业规模发展预测
一、中国阿胶行业市场规模预测
二、中国阿胶行业市场规模增速预测
三、中国阿胶行业产值规模预测
四、中国阿胶行业产值增速预测
五、中国阿胶行业供需情况预测
第四节中国阿胶行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国阿胶行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国阿胶行业进入壁垒分析

一、阿胶行业资金壁垒分析
二、阿胶行业技术壁垒分析
三、阿胶行业人才壁垒分析
四、阿胶行业品牌壁垒分析
五、阿胶行业其他壁垒分析
第二节阿胶行业风险分析
一、阿胶行业宏观环境风险
二、阿胶行业技术风险
三、阿胶行业竞争风险
四、阿胶行业其他风险
第三节中国阿胶行业存在的问题
第四节中国阿胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国阿胶行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国阿胶行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国阿胶行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 阿胶行业营销策略分析
一、阿胶行业产品策略
二、阿胶行业定价策略
三、阿胶行业渠道策略
四、阿胶行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635394.html