

# 中国血液透析机行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国血液透析机行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705392.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、血液透析机概述

血液透析机是模拟人体肾功能，纠正体内电解质与维持酸碱度平衡的一组体外平衡装置，是血液净化方法设备，主要用于治疗急性、慢性的肾功能衰竭的疾病，也是目前医学界针对尿毒症最常规的治疗仪器。

血液透析机分为血液监护警报系统和透析液供给系统两部分。血液监护警报系统包括血泵、肝素泵、动静脉压监测和空气监测等；透析液供给系统包括温度控制系统、配液系统、除气系统、电导率监测系统、超滤监测和漏血监测等部分组成。

### 二、血液透析机行业发展驱动因素

#### 1.人口老龄化和生活节奏加快等使得肾功能衰竭患病人数持续增加

随着老龄化程度逐渐加深，高血压、糖尿病等慢性疾病的发病率逐渐提高，其引起的慢性肾脏病患者人数也在逐渐增加，且多数肾损伤易进展为慢性甚至急性肾功能衰竭。根据国家统计局发布的数据显示，近年来我国65岁及以上人口数量持续增长，由2018年的16724万人增长至2023年的21676万人；占全国人口的比重则由2018年的11.9%增长至2023年的15.4%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

此外，随着人们生活节奏的加快和生活压力的增大，加上不规律或不健康的生活和饮食习惯，也使得肾功能衰竭患病人数持续上升。在这些患者之中，需要使用血液透析机进行血液透析治疗的患者数量也在逐渐提升，从而带来血液透析机市场的需求增长。

#### 2.血液透析患者人数和血透中心数量增长推动血液透析机行业发展

近年来中国大陆血液透析患者人数逐年增长，由2017年的524467人增长至2022年的844265人。血液透析中心数量则整体保持增长态势，2022年上升至7298家，同比增长15.8%。血液透析患者人数和血液透析中心数量的增加，将持续带动血液透析机市场需求的增长，推动着血液透析机行业的发展。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

#### 3.居民可支配收入增长和医保政策支持利好血液透析行业发展

一方面，近年来，随着我国经济的增长，人民生活水平不断提高，居民可支配收入持续增长。根据国家统计局发布的数据，2018年-2023年，我国居民可支配收入由28228元增长至39218元。另一方面，自2012年终末期肾病（尿毒症）进入大病医保以后，陆续有关于大病医保支付相关政策进一步落地，并覆盖到城乡居民，极大地缓解了尿毒症患者进行血液透析的支付压力。可以说居民可支配收入增长和医保政策支持使得终末期肾病（尿毒症）患者接

受血液透析治疗的比例将大幅上升，利好我国血液透析机行业发展。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

### 三、血液透析机行业发展现状及预测

在上述因素驱动下，近年来，我国血液透析机市场规模保持稳步增长态势，2022年增长至27.63亿元，2018年-2022年的复合年均增长率为5%左右。未来在人口老龄化程度逐渐加深、医保覆盖面扩大和大病医保报销比例提高等因素持续推动下，预计未来我国血液透析机市场规模将持续扩容，2026年将突破60亿元，2022年-2026年的复合年均增长率达到22.56%左右，呈现出较快增长态势。

数据来源：观研天下整理

### 四、血液透析机行业竞争情况

当前，我国血液透析机竞争格局高度集中，2022年CR5超过90%。由于我国血液透析机行业起步较晚，目前其市场份额主要被费森尤斯医疗（德国）、贝朗医疗（德国）、百特医疗（美国）、尼普洛（日本）等外资企业占据，国产替代空间广阔。数据显示，市场份额排名前五的企业中，有4家是外资企业，2022年市场份额合计占比66.8%，其中费森尤斯医疗市场份额行业排名第一，达到31.8%；排名第二的企业是来自中国山东的威高血净，其在产品技术、质量和服务等方面不断提升，2022年市场份额达到19.4%，比第三名的贝朗医疗（德国）高出10%。

数据来源：观研天下整理

为了加速推进血液透析机等医疗设备国产化进程，2021年5月，国家财政部及工信部联合发布《政府采购进口产品审核指导标准》（2021年版），明确规定政府机构采购设备、耗材等的国产化要求。其中要求连续性血液净化设备要求全部国产化，单泵血液透析机要求达到75%国产化率，双泵血液透析滤过机需要50%以上的国产化率。未来，在本土企业竞争力不断提高、国产替代支持政策陆续发布和深入实施等因素推动下，血液透析机国产化进程将持续推进。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国血液透析机行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国血液透析机行业发展概述

#### 第一节 血液透析机行业发展情况概述

##### 一、血液透析机行业相关定义

##### 二、血液透析机特点分析

##### 三、血液透析机行业基本情况介绍

##### 四、血液透析机行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、血液透析机行业需求主体分析

#### 第二节 中国血液透析机行业生命周期分析

##### 一、血液透析机行业生命周期理论概述

##### 二、血液透析机行业所属的生命周期分析

#### 第三节 血液透析机行业经济指标分析

##### 一、血液透析机行业的赢利性分析

##### 二、血液透析机行业的经济周期分析

##### 三、血液透析机行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球血液透析机行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球血液透析机行业发展历程回顾

#### 第二节 全球血液透析机行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲血液透析机行业地区市场分析

- 一、亚洲血液透析机行业市场现状分析
- 二、亚洲血液透析机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲血液透析机行业市场前景分析

### 第四节北美血液透析机行业地区市场分析

- 一、北美血液透析机行业市场现状分析
- 二、北美血液透析机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美血液透析机行业市场前景分析

### 第五节欧洲血液透析机行业地区市场分析

- 一、欧洲血液透析机行业市场现状分析
- 二、欧洲血液透析机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲血液透析机行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界血液透析机行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球血液透析机行业市场规模预测

## 第三章 中国血液透析机行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对血液透析机行业的影响分析

### 第三节中国血液透析机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对血液透析机行业的影响分析

### 第五节中国血液透析机行业产业社会环境分析

## 第四章 中国血液透析机行业运行情况

### 第一节中国血液透析机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国血液透析机行业市场规模分析

- 一、影响中国血液透析机行业市场规模的因素
- 二、中国血液透析机行业市场规模
- 三、中国血液透析机行业市场规模解析

### 第三节中国血液透析机行业供应情况分析

- 一、中国血液透析机行业供应规模
- 二、中国血液透析机行业供应特点
- 第四节中国血液透析机行业需求情况分析
  - 一、中国血液透析机行业需求规模
  - 二、中国血液透析机行业需求特点
- 第五节中国血液透析机行业供需平衡分析

## 第五章 中国血液透析机行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国血液透析机行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、血液透析机行业产业链图解
- 第二节中国血液透析机行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对血液透析机行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对血液透析机行业的影响分析
- 第三节我国血液透析机行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国血液透析机行业市场竞争分析

- 第一节中国血液透析机行业竞争现状分析
  - 一、中国血液透析机行业竞争格局分析
  - 二、中国血液透析机行业主要品牌分析
- 第二节中国血液透析机行业集中度分析
  - 一、中国血液透析机行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国血液透析机行业市场集中度分析
- 第三节中国血液透析机行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国血液透析机行业模型分析

- 第一节中国血液透析机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国血液透析机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国血液透析机行业SWOT分析结论

第三节中国血液透析机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国血液透析机行业需求特点与动态分析

第一节中国血液透析机行业市场动态情况

第二节中国血液透析机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节血液透析机行业成本结构分析

第四节血液透析机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国血液透析机行业价格现状分析

## 第六节中国血液透析机行业平均价格走势预测

- 一、中国血液透析机行业平均价格趋势分析
- 二、中国血液透析机行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国血液透析机行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国血液透析机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国血液透析机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国血液透析机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国血液透析机行业区域市场现状分析

### 第一节中国血液透析机行业区域市场规模分析

- 一、影响血液透析机行业区域市场分布的因素
- 二、中国血液透析机行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区血液透析机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区血液透析机行业市场分析
  - (1) 华东地区血液透析机行业市场规模
  - (2) 华南地区血液透析机行业市场现状
  - (3) 华东地区血液透析机行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区血液透析机行业市场分析

- (1) 华中地区血液透析机行业市场规模
- (2) 华中地区血液透析机行业市场现状
- (3) 华中地区血液透析机行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区血液透析机行业市场分析
  - (1) 华南地区血液透析机行业市场规模
  - (2) 华南地区血液透析机行业市场现状
  - (3) 华南地区血液透析机行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区血液透析机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区血液透析机行业市场分析
  - (1) 华北地区血液透析机行业市场规模
  - (2) 华北地区血液透析机行业市场现状
  - (3) 华北地区血液透析机行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区血液透析机行业市场分析
  - (1) 东北地区血液透析机行业市场规模
  - (2) 东北地区血液透析机行业市场现状
  - (3) 东北地区血液透析机行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区血液透析机行业市场分析
  - (1) 西南地区血液透析机行业市场规模
  - (2) 西南地区血液透析机行业市场现状
  - (3) 西南地区血液透析机行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区血液透析机行业市场分析

- (1) 西北地区血液透析机行业市场规模
- (2) 西北地区血液透析机行业市场现状
- (3) 西北地区血液透析机行业市场规模预测

## 第十一章 血液透析机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国血液透析机行业发展前景分析与预测

### 第一节中国血液透析机行业未来发展前景分析

- 一、血液透析机行业国内投资环境分析
- 二、中国血液透析机行业市场机会分析
- 三、中国血液透析机行业投资增速预测

### 第二节中国血液透析机行业未来发展趋势预测

### 第三节中国血液透析机行业规模发展预测

- 一、中国血液透析机行业市场规模预测
- 二、中国血液透析机行业市场规模增速预测

- 三、中国血液透析机行业产值规模预测
- 四、中国血液透析机行业产值增速预测
- 五、中国血液透析机行业供需情况预测
- 第四节中国血液透析机行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国血液透析机行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国血液透析机行业进入壁垒分析

- 一、血液透析机行业资金壁垒分析
- 二、血液透析机行业技术壁垒分析
- 三、血液透析机行业人才壁垒分析
- 四、血液透析机行业品牌壁垒分析
- 五、血液透析机行业其他壁垒分析

#### 第二节血液透析机行业风险分析

- 一、血液透析机行业宏观环境风险
- 二、血液透析机行业技术风险
- 三、血液透析机行业竞争风险
- 四、血液透析机行业其他风险

#### 第三节中国血液透析机行业存在的问题

#### 第四节中国血液透析机行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国血液透析机行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国血液透析机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国血液透析机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节血液透析机行业营销策略分析

- 一、血液透析机行业产品策略
- 二、血液透析机行业定价策略
- 三、血液透析机行业渠道策略
- 四、血液透析机行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705392.html>