

中国中药材行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药材行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615392.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药材就有道地性的说法，它是指人们传统公认的且来源于特定产区的具有中国特色的名优正品药材，其本质是药材质量好、疗效好，在长期使用中得到了医者与患者的普遍认可。然而，中药材道地性的划分标准主要来源于实践经验，是人为的、相对的、模糊的，许多道地药材质量形成的科学机理尚不清楚，只知其然不知其所以然，特别是在道地产区内同种药材的质量也参差不齐。

国家层面中药材行业相关政策

近些年来，为了促进中药材行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范中药材行业的相关政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于印发“十四五”中医药发展规划的通知》健全中药材种植养殖、仓储、物流、初加工规范标准体系。鼓励中药材产业化、商品化和适度规模化发展，推进中药材规范化种植、养殖。鼓励创建以中药材为主的优势特色产业集群和以中药材为主导的农业产业强镇。

国家层面中药材行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2022-03
国务院办公厅	2022-03	国务院办公厅	关于印发“十四五”中医药发展规划的通知	健全中药材种植养殖、仓储、物流、初加工规范标准体系。鼓励中药材产业化、商品化和适度规模化发展，推进中药材规范化种植、养殖。鼓励创建以中药材为主的优势特色产业集群和以中药材为主导的农业产业强镇。	
国务院	2022-01	国务院	关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知	促进果菜茶多样化发展。发展设施农业，因地制宜发展林果业、中药材、食用菌等特色产业。	
国家药品监督管理局	2021-12	国家药品监督管理局	“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划	强化中药质量安全监管。修订中药材生产质量管理规范，制订中药材生产质量管理规范实施指南，引导促进中药材规范化发展。	
国务院办公厅	2021-02	国务院办公厅	关于加快中医药特色发展若干政策措施的通知	制定中药材采收、产地初加工、生态种植、野生抚育、仿野生栽培技术规范，推进中药材规范化种植，鼓励发展中药材种植专业合作社和联合社。推动建设一批标准化、集约化、规模化和产品信息可追溯的现代中药材物流基地，培育一批符合中药材现代化物流体系标准的初加工与仓储物流中心。	
国务院办公厅	2019-06	国务院办公厅	关于印发深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务的通知	加强中药材质量管理，推动建立全链条质量追溯体系，改革完善中药注册管理。加强中医药人才培养，促进院校教育和师承教育相结合，完善职称评聘等评价激励制度。	
国务院办公厅	2017-10	国务院办公厅	关于积极推进供应链创新与应用的指导意见	建立基于供应链的重要产品质量安全追溯机制，针对肉类、蔬菜、水产品、中药材等食用农产品，将供应链上下游企业全部纳入追溯体系，构建来源可查、去向可追、责任可究的全链条可追溯体系，提高消费安全水平。	
国务院办公厅	2017-07	国务院办公厅	关于印发国民营养计划(2017—2030年)的通知	建立传统养生食材监测和评价制度，开展食材中功效成分、污染物的监测及安全性评价，进一步完善我国既是食品又是中药材的物品名单。	
中共中央、国务院	2017-02	中共中央、国务院	关于深入推进农业供给侧结构性改革		

加快培育农业农村发展新动能的若干意见 实施优势特色农业提质增效行动计划，促进杂粮杂豆、蔬菜瓜果、茶叶蚕桑、花卉苗木、食用菌、中药材和特色养殖等产业提档升级，把地方土特产和小品种做成带动农民增收的大产业。 2017-01 国务院办公厅

关于进一步促进农产品加工业发展的意见 重点支持果品、蔬菜、茶叶、菌类和中药材等营养成分提取技术研究，开发营养均衡、养生保健、食药同源的加工食品。 2016-12

国务院 关于印发“十三五”深化医药卫生体制改革规划的通知 推广应用现代物流管理与技术，规范医药电商发展，健全中药材现代流通网络与追溯体系，促进行业结构调整，提升行业透明度和效率。 2016-03 国务院办公厅 关于促进医药产业健康发展的指导意见 开展中药材良种繁育和现代种植(养殖)、生产技术推广，在适宜地区建设规范化种植(养殖)、规模化加工一体化基地。加快建立中药材资源动态监测体系，开展野生中药材资源利用的生态环境影响评估。加强中药材、中药生产、流通及使用追溯体系建设，提高中药产品质量和安全水平。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市中药材行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动中药材行业发展，发布了一系列政策推进中药材产业发展，如《山西省人民政府办公厅关于印发山西省支持专业镇高质量发展若干政策的通知》、《黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省“十四五”生物经济发展规划的通知》等。

部分省市	中药材行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
山西	2022-09	山西省人民政府办公厅	关于印发山西省支持专业镇高质量发展若干政策的通知	梯次选育打造一批潜力专业镇。坚持梯次培育，推动全省中药材、消费品、工艺美术、体育用品、铸造、煤层气等有一定发展基础和潜力的产业由小到大、由弱转强，对符合条件、培育成熟的纳入省级重点专业镇名单。	
黑龙江	2022-03	黑龙江省人民政府	关于印发黑龙江省“十四五”生物经济发展规划的通知	推动牡丹江市生物医药、生物食品产业加快发展，延展中药材加工跨境产业链，打造符合口岸特色的中药材和生物食品加工产业集群。	

河北	2021-10	河北省人民政府办公厅	关于加快中药材产业发展的实施意见	大力推广山地中药材、林下中药材、粮药间作等模式，实施道地药材人工抚育、仿野生栽培和生态栽培，打造全省面积最大的中药材道地产区，2025年面积达到132万亩。
----	---------	------------	------------------	--

内蒙古	2021-02	内蒙古自治区人民政府	关于印发自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的通知	大力发展现代畜牧业，合理发展农畜产品精深加工，完善牛奶、玉米、肉牛、肉羊、羊绒、马铃薯、稻米、杂粮杂豆、小麦、向日葵、蔬菜、饲草料等产业链，因地制宜发展中药材（蒙药材）、燕麦、荞麦等特色产品，打造一批百亿级、千亿级优势产业集群。
-----	---------	------------	---	--

河南	2019-08	河南省人民政府办公厅	关于深入推进农业供给侧结构性改革大力发展优势特色农业的意见	加快推进大宗中药材及濒危名贵中药材发展，建设一批种植规模在千亩以上的大宗、道地药材示范基地，形成一批重要中药材产业集聚区。提升苗种繁育能力，在中药材重点种植区域
----	---------	------------	-------------------------------	--

加快建设一批规模化、集约化、规范化苗种繁育基地，夯实中药材产业发展基础。 天津 2018-10 天津市人民政府办公厅关于印发天津市生物医药产业发展三年行动计划（2018—2020年）的通知推进中药种植和研制一体化发展。引导中药龙头企业建立包括中药材产地初加工、第三方检测、仓储物流、中药材全过程追溯服务等在内的中药上中下游一体化发展体系。江苏 2017-11 省政府办公厅关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的实施意见 严厉打击制售假劣药品违法犯罪行为。坚持问题导向，持续治理中药材、中药饮片、中药提取物、多组分生化药品等领域存在的突出问题。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国中药材行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国中药材行业发展概述

第一节 中药材行业发展情况概述

一、中药材行业相关定义

二、中药材特点分析

三、中药材行业基本情况介绍

四、中药材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中药材行业需求主体分析

第二节中国中药材行业生命周期分析

一、中药材行业生命周期理论概述

二、中药材行业所属的生命周期分析

第三节中药材行业经济指标分析

一、中药材行业的赢利性分析

二、中药材行业的经济周期分析

三、中药材行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球中药材行业市场发展现状分析

第一节全球中药材行业发展历程回顾

第二节全球中药材行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲中药材行业地区市场分析

一、亚洲中药材行业市场现状分析

二、亚洲中药材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中药材行业市场前景分析

第四节北美中药材行业地区市场分析

一、北美中药材行业市场现状分析

二、北美中药材行业市场规模与市场需求分析

三、北美中药材行业市场前景分析

第五节欧洲中药材行业地区市场分析

一、欧洲中药材行业市场现状分析

二、欧洲中药材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中药材行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界中药材行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球中药材行业市场规模预测

第三章 中国中药材行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对中药材行业的影响分析

第三节中国中药材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对中药材行业的影响分析

第五节中国中药材行业产业社会环境分析

第四章 中国中药材行业运行情况

第一节中国中药材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国中药材行业市场规模分析

一、影响中国中药材行业市场规模的因素

二、中国中药材行业市场规模

三、中国中药材行业市场规模解析

第三节中国中药材行业供应情况分析

一、中国中药材行业供应规模

二、中国中药材行业供应特点

第四节中国中药材行业需求情况分析

一、中国中药材行业需求规模

二、中国中药材行业需求特点

第五节中国中药材行业供需平衡分析

第五章 中国中药材行业产业链和细分市场分析

第一节中国中药材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中药材行业产业链图解

第二节中国中药材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中药材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中药材行业的影响分析

第三节我国中药材行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国中药材行业市场竞争分析

第一节中国中药材行业竞争现状分析

- 一、中国中药材行业竞争格局分析
- 二、中国中药材行业主要品牌分析

第二节中国中药材行业集中度分析

- 一、中国中药材行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国中药材行业市场集中度分析

第三节中国中药材行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国中药材行业模型分析

第一节中国中药材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国中药材行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国中药材行业SWOT分析结论

第三节中国中药材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国中药材行业需求特点与动态分析

第一节中国中药材行业市场动态情况

第二节中国中药材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节中药材行业成本结构分析

第四节中药材行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国中药材行业价格现状分析

第六节中国中药材行业平均价格走势预测

- 一、中国中药材行业平均价格趋势分析
- 二、中国中药材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中药材行业所属行业运行数据监测

第一节中国中药材行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国中药材行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国中药材行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国中药材行业区域市场现状分析

第一节 中国中药材行业区域市场规模分析

一、影响中药材行业区域市场分布的因素

二、中国中药材行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中药材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中药材行业市场分析

(1) 华东地区中药材行业市场规模

(2) 华南地区中药材行业市场现状

(3) 华东地区中药材行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中药材行业市场分析

(1) 华中地区中药材行业市场规模

(2) 华中地区中药材行业市场现状

(3) 华中地区中药材行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中药材行业市场分析

(1) 华南地区中药材行业市场规模

(2) 华南地区中药材行业市场现状

(3) 华南地区中药材行业市场规模预测

第五节 华北地区中药材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中药材行业市场分析

(1) 华北地区中药材行业市场规模

(2) 华北地区中药材行业市场现状

(3) 华北地区中药材行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区中药材行业市场分析
 - (1) 东北地区中药材行业市场规模
 - (2) 东北地区中药材行业市场现状
 - (3) 东北地区中药材行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区中药材行业市场分析
 - (1) 西南地区中药材行业市场规模
 - (2) 西南地区中药材行业市场现状
 - (3) 西南地区中药材行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中药材行业市场分析
 - (1) 西北地区中药材行业市场规模
 - (2) 西北地区中药材行业市场现状
 - (3) 西北地区中药材行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国中药材行业市场规模区域分布预测

第十一章 中药材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国中药材行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药材行业未来发展前景分析

- 一、中药材行业国内投资环境分析
- 二、中国中药材行业市场机会分析
- 三、中国中药材行业投资增速预测

第二节 中国中药材行业未来发展趋势预测

第三节 中国中药材行业规模发展预测

- 一、中国中药材行业市场规模预测
- 二、中国中药材行业市场规模增速预测
- 三、中国中药材行业产值规模预测
- 四、中国中药材行业产值增速预测
- 五、中国中药材行业供需情况预测

第四节 中国中药材行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国中药材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国中药材行业进入壁垒分析

- 一、中药材行业资金壁垒分析
- 二、中药材行业技术壁垒分析
- 三、中药材行业人才壁垒分析
- 四、中药材行业品牌壁垒分析
- 五、中药材行业其他壁垒分析

第二节中药材行业风险分析

- 一、中药材行业宏观环境风险
- 二、中药材行业技术风险
- 三、中药材行业竞争风险
- 四、中药材行业其他风险

第三节中国中药材行业存在的问题

第四节中国中药材行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国中药材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中药材行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国中药材行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 中药材行业营销策略分析

- 一、中药材行业产品策略
- 二、中药材行业定价策略
- 三、中药材行业渠道策略
- 四、中药材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615392.html>