2019年中国医用监护产品行业分析报告-产业供需现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医用监护产品行业分析报告-产业供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/385392385392.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2019年我国医用监护产品行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。
数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%） 数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，医用监护产品行业也得到了快速发展，2017年我国医用监护产品行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，医用监护产品行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年医用监护产品行业市场规模情况
资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从医用监护产品行业企业区域分布情况来看，医用监护产品行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国医用监护产品行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国医用监护产品行业分析报告-产业供需现状与发展战略规划》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年世界医用监护产品行业发展状况分析
第一节 2018年世界医用监护产品行业发展概况
一、世界医用监护产品产业特点分析
二、世界医用监护产品市场分析
三、世界监护仪品牌分析
第二节 2018年世界主要地区医用监护产品运行情况分析
一、美国监护仪市场发展现状分析
二、欧洲远程病人监护仪市场分析及预测
三、西班牙公司推出新型GPS监护仪
第三节 2019-2025年世界医用监护产品发展趋势分析

第二章 2018年中国医用监护产品产业运行环境分析
第一节 2018年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、财政收支状况（年度更新）
八、社会消费品零售总额
九、对外贸易&进出口
十、中国医疗产业在国民经济中的地位分析
第二节 2018年中国医用监护产品产业发展政策环境分析
一、产业政策分析
二、相关产业政策影响分析
三、进出口政策分析
第三节 2018年中国医用监护产品产业发展社会环境分析
一、中国医疗卫生水平拉高
二、中国居民医疗消费与支出
三、中国居民医疗保险覆盖情况
1、城镇医疗保险
2、农村医疗保险
四、人口环境分析

第三章 2018年中国医用监护产品产业运行形势分析
第一节 2018年中国医用监护产品产业总体概况
一、医用监护产品发展特征分析
二、中国监护仪产业运行现状分析
三、中国医用监护产品最新资讯
第二节 2018年中国医用监护产品产业发展动态分析
一、中国医用监护产品品牌分析
二、中外医用监护产品品牌对比分析
三、中国监护仪产业项目分析
第三节 2018年中国监护仪产业发展存在的问题分析

第四章 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业数据监测分析
第一节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业产销与费用分析
一、产成品分析

二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第五章 2018年中国医用监护产品市场运行动态分析
第一节 2018年中国医用监护产品市场供需分析
一、医用监护产品市场供给情况分析
二、医用监护产品市场需求分析
三、影响医用监护产品市场供需的因素分析
第二节 中国医用监护产品市场动态分析
一、医用监护产品需紧跟医院信息化建设步伐
二、医用监护产品的更新换代引发市场新格局
三、无线遥测医用监护产品介绍

第六章 2018年中国医用监护产品热点产品分析
第一节 心电监护仪
一、心电监护仪在中国医疗产业应用现状
二、心电监护仪市场分析
三、心电监护仪价格
第二节 神经中央监护仪
第三节 超声胎儿监护仪生产

第七章 中国病员监护仪进出口情况分析
第一节 中国病员监护仪进口情况分析

第二节 中国病员监护仪出口情况分析
第三节 中国病员监护仪进出口平均单价分析
第四节 中国病员监护仪进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第八章 2018年中国医用监护产品产业市场竞争格局分析
第一节 2018年中国医用监护产品市场竞争现状分析
一、主要产品价格竞争分析
二、产品品牌竞争分析
三、技术竞争分析
第二节 2018年中国医用监护产品集中度分析
一、医用监护产品市场集中度分析
二、医用监护产品区域集中度分析
第三节 2019-2025年中国医用监护产品企业提升竞争力策略分析

第九章 中国医用监护产品优势企业竞争力与关键性数据分析
第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 上海西门子医疗器械有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 北京万东医疗装备股份有限公司
一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 热电（上海）仪器有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节 上海阿洛卡医用仪器有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节 北京通用电气华伦医疗设备有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第七节 深圳市金科威实业有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第八节 上海光电医用电子仪器有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第九节 苏州乔阳医学科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第十节 IMD（北京）医疗器械有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第十章 2018年国内外医疗设备市场整体运行态势分析
第一节 全球医疗设备市场点评
第二节 2018年中国医疗设备产业运行总况
一、中国或将成为全球第二大医疗设备市场
二、中国大型医疗设备应用情况
三、中国医疗设备生产规模及技术应用
二、中国医疗设备市场化程度高

三、中国医疗设备集中度分析
四、基础医疗设备市场本土企业占优
第三节 未来五年中国医疗设备需求发展预测
一、基础医疗设备市场需求将会快速增长
二、康复护理类医疗设备产品将出现爆发式增长
1、城市社区卫生服务需要
2、人口老龄化程度的加剧
三、高技术医疗设备市场需求继续增长

第十一章 2019-2025年中国医用监护产品产业发展趋势预测分析
第一节 2019-2025年中国医用监护产品产业发展前景分析
一、医用监护产品发展方向分析
二、医用监护产品技术趋势分析
三、医用监护产品未来发展规划分析
第二节 2019-2025年中国医用监护产品产业市场预测分析
一、医用监护产品市场供给预测分析
二、医用监护产品需求预测分析
三、主要产品进出口预测分析
第三节 2019-2025年中国医用监护产品产业市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国医用监护产品产业投资战略研究
第一节 2019-2025年中国医用监护产品产业投资环境分析
第二节 2019-2025年中国医用监护产品产业投资机会分析
一、区域投资热点分析
二、产品投资潜力分析
第三节 2019-2025年中国医用监护产品产业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、政策风险
三、进入退出风险
四、技术风险

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2018年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2016-2018年我国工业增加值增速统计
图表：2016-2018年我国全社会固定投资额走势图
图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图
图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2016-2018年我国货物进出口总额走势图
图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2016-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2016-2018年我国总人口情况分析增长趋势图
图表：2018年人口情况分析及其构成

图表详见正文·····（GYZQPT）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/385392385392.html