

2016-2022年中国天然气行业发展现状及竞争策略 分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国天然气行业发展现状及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/235391235391.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济增速放缓，新一轮天然气价格改革方案的推出，我国天然气消费量增速减缓。2014年我国国产气产量稳步增长，达到1301.57亿立方米（含常规气、非常规气）；进口气量小幅增加，总进口量为595亿立方米；天然气消费量快速增长，表观消费量1870.57亿立方米，绝对消费量达到1761亿立方米；消费结构不断优化，城市燃气、工业用气量持续增长；天然气管网等基础设施建设继续保持强劲的增长势头，年新增管道长度超过5000公里；《国家发展改革委关于调整非居民用存量天然气价格的通知》（发改价格[2014]1835号）、《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》发改价格[2014]467号等天然气相关政策陆续出台。

2014年我国城市燃气领域天然气需求量为964亿立方米，占国内天然气需求总量的51.6%；工业燃料领域天然气需求量为422亿立方米，占国内天然气需求总量的22.6%；化工领域天然气需求量为203亿立方米，占国内天然气需求总量的10.9%；发电领域天然气需求量为281亿立方米，占国内天然气需求总量的15.0%。

中国报告网发布的《2016-2022年中国天然气行业发展现状及竞争策略分析报告》首先介绍了天然气行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 天然气在我国能源结构中的地位与作用

第一节 天然气在我国能源结构中的地位

- 一、天然气在能源构成调整中的作用
- 二、我国能源战略核心锁定天然气
- 三、天然气改善我国能源结构

第二节 天然气在能源结构优化中的战略地位和作用

- 一、天然气将成为世界第一大能源
- 二、中国天然气发展潜力很大，可对优化能源结构发挥极为重要的作用
- 三、以天然气为主，依靠“三驾马车”可基本改善我国能源结构

第三节 天然气对我国能源安全的作用

- 一、天然气对石油的替代可以缓解石油供应持续紧张的压力
- 二、调整国内天然气使用结构，高效安全利用能源，促进节能减排
- 三、天然气利用环保安全，为建设环境友好型社会提供安全保障

第二章 2015年中国天然气行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国天然气行业政策环境分析

一、天然气利用政策

二、石油天然气管道保护条例

三、石油及天然气勘查、开采登记收费暂行规定

四、石油天然气管道安全监督与管理暂行规定

第三节 2015年中国天然气行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年中国天然气市场发展现状分析

第一节 2015年我国天然气市场发展现状分析

一、我国天然气发展加速

二、天然气供需矛盾突出

三、天然气消费量快速增长

四、天然气产量不断递增，进口数量逐年增加

五、我国天然气市场覆盖面更加广泛

六、天然气价格相对较低

七、非常规天然气成为有效补充

八、“十三五”将继续推进天然气发展

第二节 2015年中国天然气发展存在的主要障碍分析

一、缺乏独立的天然气产业发展战略和规划

二、天然气产业市场化程度低

三、天然气价格形成机制不合理

第三节 2015年中国煤制天然气发展现状分析

- 一、煤制天然气成为清洁能源新秀
- 二、煤制天然气发展呈现新动向
- 三、煤制天然气技术成熟，可适度规模化发展
- 四、煤制天然气产业发展中存在的重大问题
- 五、煤制天然气存在过剩隐忧

第四章 我国天然气定价机制分析

第一节 《关于提高国产陆上天然气出厂基准价格的通知》出台的政策背景

- 一、国内天然气资源匮乏，进口天然气增加较快
- 二、天然气价格长期偏低，改革步伐明显滞后
- 三、天然气供求矛盾日益突出
- 四、改革时机逐渐成熟

第二节 《关于提高国产陆上天然气出厂基准价格的通知》政策内容

- 一、提高国产天然气出厂价格，取消价格“双轨制”
- 二、进一步扩大价格浮动幅度
- 三、规定车用天然气与汽油比价
- 四、保障公益性行业和低收入群体利益

第三节 天然气定价机制改革思路初定

第四节 天然气定价机制为优化我国能源结构探路

- 一、价格改革有利于改善能源结构
- 二、价格机制和价格水平要区分
- 三、调价收益应归公共收入

第五节 增加透明度是天然气定价机制的关键

- 一、天然气价格改革主要为理顺关系
- 二、定价机制增加透明度是关键

第六节 天然气定价机制即将与国际因素挂钩

- 一、进口天然气改变国内市场供应格局
- 二、现有价格已经不能传导市场信号
- 三、天然气定价机制需更科学、完善

第五章 2013-2015年中国天然气开采行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国天然气开采行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国天然气开采行业结构分析

- 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国天然气开采行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国天然气开采行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国天然气开采行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015年国内外液化天然气产业发展分析

第一节 2015年国际液化天然气市场贸易分析

一、世界LNG贸易回顾

二、全球液化天然气贸易状况

三、国际LNG贸易发展形势

四、世界LNG贸易发展前景展望

五、全球LNG市场发展预测

第二节 中国液化天然气的市场分析

一、LNG在国内能源结构调整中的战略作用研究

二、中国液化天然气市场方兴未艾

三、液化天然气市场的发展影响天然气定价

四、中国LNG进口比例渐重

五、国内LNG进口多元化战略成效呈现

第三节 2015年中国液化天然气小区气化的发展分析

一、国内LNG小区气化发展的有利条件

二、中国LNG小区气化的发展概况

三、中国LNG小区气化发展的注意问题

第四节 2015年中国主要地区液化天然气项目的发展

一、广东LNG站线项目运营状况

二、福建液化天然气项目进入调试阶段

三、上海液化天然气项目一期码头工程顺利交工

四、大连LNG项目工程进展情况

五、厦门液化天然气利用工程全面开工

第五节 2015年中国液化天然气产业链成本及定价策略解析

一、液化天然气产业链各环节成本构成分析

二、降低液化天然气产业链各环节成本战略

三、液化天然气下游用户的定价策略

第七章 国内外管道天然气产业发展概况

第一节 世界天然气管道的建设发展

一、国外天然气管道发展的指导思想

二、全球天然气管道建设计划

三、中亚天然气管道发展的背景和意义

四、西非天然气管道投运及其影响

第二节 俄罗斯与国际天然气管道

一、俄罗斯天然气管道建设计划

二、俄罗斯通往欧洲的天然气管道

三、俄乌签定天然气供应输送协议

四、俄罗斯北欧天然气管道

五、俄罗斯考虑与罗马尼亚共建新天然气管道

六、俄罗斯将在远东投资修建天然气管道

第三节 中亚天然气管道建设概况

一、中亚天然气管道工程概述

二、中亚天然气管道工程首站开工简况

三、中亚天然气管道霍尔果斯末站已动工建设

四、中亚天然气管道伊犁河穿越工程开工

五、中亚天然气管道哈国段完成状况

第四节 国内管道天然气的发展

一、中国天然气管网建设纵贯全国

二、我国天然气管道建设进入黄金发展阶段

三、中国天然气管道网络建设步入快车道

四、加强天然气管网建设整体规划的综述

第五节 中国部分地区管道天然气发展动态

一、湖南新建天然气管道保障供气

二、黑龙江庆哈天然气管道工程完成

三、济南新添高压天然气输配管线

四、新疆自治区已建成环形地下天然气管网()

五、陕西西安天然气高压管道形成环网供气

第八章 2015年国内外液化石油气产业发展概况

第一节 2015年全球液化石油气的发展概况

一、世界液化石油气贸易回顾

二、全球LPG市场供需概况

三、未来全球LPG市场供需形势

四、2012年后液化石油气将成为拉丁美洲主要原料

第二节 2015年中国液化石油气市场分析

一、中国LPG市场格局

二、终端用户给液化石油气市场发展带来的影响

三、高油价下国内液化石油气市场的特征

四、中国液化石油气市场仍然存在供需缺口

五、LPG生产经营企业的主要经营对策

第三节 2015年中国城市小区中央管道供给液化石油气的透析

一、城市煤气发展的历史

二、液化石油气的应用与发展

三、液化石油气小区管道供气的发展

四、深圳小区气化的经验受到推广应用

五、不断完善的小区气化联网操作及管理

六、迎接天然气大管网供气的到来

第九章 中国天然气工业优势企业竞争性财务指标对比分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中海油

一、公司简介

二、中国海油经营状况分析

三、中海油业务经营情况

第四节 申能股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2016-2020年中国天然气产业投资分析

第一节 2016-2020年中国天然气产业投资机会

一、全球天然气市场需求巨大

二、世界液化天然气项目逐渐成为投资热点

三、未来中国天然气市场整体环境向好

四、中国天然气市场需求增速快

五、西气东输引发无限商机

六、外商投资西气东输优惠多

第二节 2016-2020年中国天然气产业投资现状

一、天然气市场投资成本及价格因素分析

二、中国天然气终端投资上升

三、终端市场资本竞争激烈

四、外资介入中国燃气市场行为分析

第三节 2016-2020年中国天然气产业投资风险

一、价格变化的风险因素

二、季节变化的风险因素

三、专用性资产的风险因素

四、竞争性替代品的风险因素

五、结构性的风险因素

第四节 2016-2020年中国天然气产业投资建议

一、对天然气产业不同主体的建议

二、民营企业步入天然气产业的时机

三、天然气产业下游市场风险防范

四、天然气产业领域投资方向建议

第五节 2016-2020年中国天然气产业投资前景

- 一、全球天然气产业投资前景广阔
- 二、未来20年内石油天然气仍是能源市场的中坚力量
- 三、中国石油天然气勘探开发潜力巨大
- 四、天然气基础投资需求量大

第十一章 2016-2020年国内外天然气行业投资分析及前景预测

第一节 2016-2020年国际天然气的发展趋势

- 一、世界天然气产业发展趋向
- 二、世界天然气的潜力预测
- 三、天然气在能源结构中的趋势
- 四、2012-2015年全球天然气市场供需展望
- 五、未来欧洲天然气供需预测
- 六、2016年哈萨克斯坦天然气产量预测
- 七、中东与北非天然气供需的前景展望
- 八、委内瑞拉天然气产量预测

第二节 2016-2020年中国天然气市场发展前景

- 一、中国天然气市场的前景预测
- 二、国内天然气市场需求预测
- 三、国内天然气消费结构将进一步优化

第三节 2016-2020年中国天然气产业的发展预测

- 一、“十三五”时期国内石油天然气工业前景展望
- 二、2016-2020年天然气产业迎来快速发展
- 三、中国石油天然气“十三五”规划将制定明晰的政策

第四节 2016-2020年中国天然气市场定价机制的发展趋势

- 一、中国和印度或将成为天然气价格制定者
- 二、中国将逐步完善石油、天然气定价机制

第五节 2016-2020年中国天然气化工的发展前景

- 一、气价提高将推动天然气化工向精细化方向发展

第六节 2016-2020年中国LNG的发展前景展望

- 一、中国LNG产业的发展方向
- 二、液化天然气替代石油趋势简析
- 三、中国液化天然气的发展前景向好
- 四、未来中国液化天然气进口预测

第十二章 2016-2020年中国天然气市场发展政策建议分析

第一节 中国天然气发展的政策建议

- 一、尽快制定天然气产业发展战略和相关规划
- 二、完善天然气产业政策，充分发挥政府规制和市场配置资源的双重作用
- 三、加快完善天然气价格政策，充分发挥价格机制在发展天然气产业方面的基础性作用
- 四、加快推进天然气法律法规建设，为大力发展天然气提供法律保障
- 五、制定有利于天然气资源进口的税收政策

第二节 发展我国天然气市场的战略对策

- 一、立足国内，引进海外气源
- 二、推动天然气上、中、下游一体化建设
- 三、发挥政府的调节作用
- 四、优化天然气定价体制

第三节 中国天然气产业发展建议

- 一、大力开展天然气勘探开发工作
- 二、积极引用和推广天然气城市化进程
- 三、天然气产业的发展应兼顾区域差异
- 四、天然气价格的制定兼顾区域差异
- 五、天然气调峰机制

第四节 “十三五”中国天然气市场国内国际对策

- 一、国内对策的关注点
- 二、在国内对策的基础上还要强调针对进口的国际对策

图表目录

图表 2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2013-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2015年我国工业增加值分季度增速

图表 2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2015年我国财政收入支出走势图

图表 2015年美元兑人民币汇率中间价

图表 2013-2015年中国货币供应量月度走势图

图表 2013-2015年中国外汇储备走势图

图表 2013-2015年央行存款利率调整统计表

图表 2013-2015年央行贷款利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表 2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2013-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表 2015年人口数量及其构成

图表 2013-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2013-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2013-2015年中国城镇化率走势图

图表 2013-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2013-2015年中国天然气开采行业企业数量增长趋势图

图表 2013-2015年中国天然气开采行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2013-2015年中国天然气开采行业从业人数增长趋势图

图表 2013-2015年中国天然气开采行业资产规模增长趋势图

图表 2015年中国天然气开采行业不同类型企业数量分布图

图表 2015年中国天然气开采行业不同所有制企业数量分布图

图表 2015年中国天然气开采行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2015年中国天然气开采行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2013-2015年中国天然气开采行业产成品增长趋势图

图表 2013-2015年中国天然气开采行业工业销售产值增长趋势图

图表 2013-2015年中国天然气开采行业出口交货值增长趋势图

图表 2013-2015年中国天然气开采行业销售成本增长趋势图

图表 2013-2015年中国天然气开采行业费用使用统计图

图表 2013-2015年中国天然气开采行业主要盈利指标统计图

图表 2013-2015年中国天然气开采行业主要盈利指标增长趋势图

图表 中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表 中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表 中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表 中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表 中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表 中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表 中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表 中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表 中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表 中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表 中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表 中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表 中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表 中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表 申能股份有限公司主要经济指标走势图

图表 申能股份有限公司经营收入走势图

图表 申能股份有限公司盈利指标走势图

图表 申能股份有限公司负债情况图

图表 申能股份有限公司负债指标走势图

图表 申能股份有限公司运营能力指标走势图

图表 申能股份有限公司成长能力指标走势图

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/235391235391.html>