

中国混合动力汽车产业发展现状及未来五年未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国混合动力汽车产业发展现状及未来五年未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/215390215390.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展

第一章 混合动力汽车定义与行业界定

1.1 产品定义

1.2 产品分类

1.3 报告研究范畴

1.4 报告研究方向

1.5 报告数据采集

1.6 报告研究方法

第二章 混合动力汽车工作原理与优点分析

2.1 混合动力汽车工作原理

2.2 混合动力汽车的优点

第三章 2011-2012全球混合动力车市场分析

3.1 混合动力汽车发展情况

3.2 全球混合动力汽车总体发展趋势分析

3.2.1 全球混合动力车市场现状

3.2.2 2015年全球混合动力车累计销量预测

3.3 美国混合动力车市场

3.3.1 美国混合动力汽车发展现状

3.3.2 美国政府大力发展混合动力公交车

3.3.3 2011年美国混合动力轿车销售破200万辆

3.3.4 2020年美国混合动力汽车市场份额预测

3.4 日本

3.4.1 日本混合动力汽车市场现状分析

3.4.2 日本五大混合动力汽车制造企业分析

3.4.3 日本推出插座充电混合动力车

3.4.4 日本混合动力汽车产业投资策略

3.5 德国

3.5.1 混合动力车受德国消费者青睐

3.5.2 德国两巨头合作开发锂离子商用车

3.5.3 2030年德国混合动力车保有量将达1000万辆

3.5.4 德国政府促进电动汽车发展的规划和举措

3.5.5 德国电动汽车最新发展动向

第四章 2011-2012年中国混合动力汽车市场分析 324.1 中国混合动力汽车业发展情况

4.1.1 新能源汽车发展意义

4.1.2 混合动力车产业化背景

4.2 中国混合动力汽车市场分析

4.2.1 中国混合动力汽车市场发展现状

4.2.2 混合动力汽车普及情况分析

4.3 混合动力轿车

4.3.1 混合动力轿车成车市发展趋势

4.3.2 中国自主研发首款量产混合动力轿车下线

4.4 混合动力客车

4.4.1 国内混合动力客车研发现状

4.4.1.1 各型式混合动力客车开发现状

4.4.1.2 中国混合动力客车应用情况

4.4.2 国内首台液压混合动力客车研制成功

4.4.3 广州首发环保混合动力公交车应对燃油成本上升

4.4.4 混合动力客车发展之思考

4.5 混合动力车发展面临的问题

4.5.1 混合动力车发展存在的主要问题

4.5.2 中国混合动力车产业化三大问题

第五章 混合动力汽车技术发展现状 435.1 国外混合动力车技术进展分析

5.2 中国混合动力车技术进展分析

5.2.1 中国成功研发重度混合动力技术

5.2.2 在混合动力产业化背后是自主关键技术的缺失

5.2.3 推进混合动力汽车产业化掌控核心技术是关键

5.2.4 东风混合动力城市客车获国家科技进步二等奖

5.2.5 混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题

5.3 主要混合动力车型技术参数

5.3.1 丰田普锐斯

5.3.2 本田思域

5.3.3 雷克萨斯GS450h

5.3.4 长安杰勋HEV

5.3.5 比亚迪F3DM

第二部分 重点企业

第六章 国外混合动力车重点生产企业

6.1 丰田

6.1.1 公司简介

6.1.2 丰田混合动力车发展历程

6.1.3 电池产能瓶颈制约丰田混合动力车供应

6.1.4 丰田公司汽车研发规划以混合动力技术为核心

6.2 本田

6.2.1 公司简介

6.2.2 2011年本田混合动力汽车销量分析

6.3 通用

6.3.1 公司简介

6.3.2 通用旗下别克君越eAssist混合动力车获节能环保车殊荣

6.3.3 通用计划生产插电式混合动力凯迪拉克ELR

6.4 福特

6.4.1 公司简介

6.4.2 福特发布全新福特Fusion中高级轿车

6.4.3 福特汽车推出全新Evos混合动力双门运动轿跑概念车

6.5 其他混合动力汽车生产厂商

6.5.1 宝马公司混合动力车研发动态

6.5.2 大众2012年将研发插电式混合动力车

6.5.3 LEXUS雷克萨斯发布油电混合动力运动轿跑概念车LF-

6.5.4 沃尔沃发布XC60混合动力版

第七章 中国混合动力汽车重点生产企业

7.1 中国第一汽车集团公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 主营产品

7.1.3 竞争优势

7.1.4 一汽奔腾推出自主知识产权全混合动力车

7.1.5 2012年一汽集团建成混合动力车基地

7.1.6 十二五规划期中国一汽集团加速新能源汽车商品化进程

7.2 上海汽车集团股份有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 主营产品

7.2.3 竞争优势

7.2.4 2011年上海汽车经营状况分析

7.2.5 上汽集团混合动力车产业目标

7.2.6 上汽欲投120亿发展新能源汽车

7.3 东风汽车公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 主营产品

7.3.3 竞争优势

7.3.4 2011年东风汽车经营状况分析

7.3.5 东风公司中长期目标

7.4 长安汽车

7.4.1 公司简介

7.4.2 主营产品

7.4.3 竞争优势

7.4.4 2011年长安汽车经营状况分析

7.4.5 全部量产长安三款自主混合动力车介绍

7.4.6 2012年长安混合动力车将实现产业化

7.5 奇瑞汽车股份有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 主营产品

7.5.3 竞争优势

7.5.4 2012年奇瑞欲在国内首推氢动力汽车

7.5.5 奇瑞A5混合动力车最亲民的新能源车型

7.6 国内其他生产企业

7.6.1 北汽福田汽车

7.6.2 2012年广汽本田即将引进两款混合动力车型

7.6.3 华晨宝马新5系混合动力车全球首发

7.6.4 比亚迪“秦”混合动力车将超越国际品牌

7.6.5 吉利熊猫、帝豪EC7电动车2012年初联袂上市

第三部分 新能源汽车分析

第八章 新能源汽车整体发展环境

8.1 世界新能源汽车的发展现状

8.1.1 全球新能源汽车的技术研究现状

8.1.2 美国新能源汽车市场分析

8.1.3 日本新能源汽车的发展战略

8.1.4 国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

8.2 中国新能源汽车的发展现状

8.2.1 国家大力推动新能源汽车的发展

8.2.2 中国新能源汽车产业取得的重要进展

8.2.3 中国新能源汽车的市场现状

8.2.4 中国新能源汽车产业格局

8.2.5 2011年中国新能源汽车市场分析

8.2.6 中国启动新能源电动汽车加电站网络建设

8.2.7 新能源汽车研发竞争加剧

8.3 中国新能源汽车的政策背景解析

8.3.1 新能源汽车产业政策及发展情况概览

8.3.2 新能源汽车将按技术阶段分类管理

8.3.3 全国汽车标准化技术委员会电动车辆分委会审查7项新能源汽车国标

8.3.4 央行支持汽车等行业振兴推动新能源汽车发展

8.3.5 新能源汽车补贴政策分析

8.3.6 国务院确定新能源汽车等七大战略新兴产业

8.3.7 新能源汽车扶持政策将密集出台

8.3.8 2010年新能源汽车试点扩大到25个城市

8.4 新能源汽车发展中存在的问题

8.4.1 技术水平有待进一步提高

8.4.2 企业投入力度明显不足

8.4.3 产业体系建设尚不够完善

8.4.4 各类要素和资源需要进一步整合

8.4.5 缺乏明确的国家战略和有利的政策措施

8.5 新能源汽车产业趋势预测及趋势

8.5.1 未来全球新能源汽车前景的预测

8.5.2 世界新能源汽车的发展趋势

8.5.3 世界国家及地区新能源汽车的发展方向

8.5.4 中国未来政策环境将有利于新能源汽车发展

8.5.5 新能源启动中国汽车零部件产业投资高潮

8.5.6 2016年中国新能源汽车发展预测

8.6 中国新能源汽车的发展对策及战略

8.6.1 国家支持新能源汽车发展的建议

8.6.2 中国新能源汽车企业发展对策

8.6.3 中国新能源汽车发展的战略选择

第九章 其他新能源汽车发展分析

9.1 纯电动汽车发展分析

9.1.1 世界纯电动汽车历史沿革

9.1.2 中国纯电动汽车的发展历程

9.1.3 中国纯电动汽车发展迅速

9.1.4 跨领域合作纯电动汽车产业化的新路

9.1.5 2015年中国纯电动汽车保有量有望到266万

9.2 燃料电池汽车的发展现状

9.2.1 中国燃料电池汽车研发的起步

9.2.2 中国燃料电池汽车取得长足发展

9.2.3 技术获突破燃料电池汽车产业化需政策支持

9.2.4 燃料电池汽车的前景

9.2.5 燃料电池汽车的发展趋势

9.3 天然气汽车

9.3.1 中国天然气汽车发展面临的机遇

9.3.2 中国天然气汽车发展面临的挑战

9.3.3 中国天然气汽车的发展路线

9.3.4 天然气公共汽车在中国趋势预测分析

9.4 甲醇汽车

9.4.1 中国适宜发展甲醇汽油替代汽车燃料

9.4.2 工信部发布新能源汽车准入规则甲醇汽车被排除在外

9.4.3 甲醇汽车企业发展情况

9.4.4 甲醇燃料国标实施或推动甲醇汽车上路

9.5 二甲醚汽车

9.5.1 中国二甲醚汽车的研发现状

9.5.2 中国将发展二甲醚公交车

9.5.3 二甲醚汽车的趋势预测

9.6 太阳能汽车

9.6.1 新能源汽车与光伏产业的发展

9.6.2 国外太阳能汽车的发展

9.6.3 中国太阳能汽车发展

9.6.4 太阳能汽车的实用化对策

9.6.5 世界首款光伏新能源汽车英利问世

9.6.6 日本汽车巨头竞相积极开发太阳能电池汽车

9.6.7 丰田开发电动汽车太阳能充电站

第四部分 汽车电池技术分析

第十章 汽车电池技术研发进展分析

10.1 车用锂电池

10.1.1 锂电池是新能源汽车较为理想的车用蓄电池

10.1.2 车用锂电池技术的产业化动态

- 10.1.3 车用锂电池技术开发情况
- 10.1.4 车用锂电池趋势预测
- 10.2 车用燃料电池
 - 10.2.1 燃料电池定义与分类
 - 10.2.2 中国车用燃料电池技术的发展
 - 10.2.3 困扰车用燃料电池推广的成本问题
 - 10.2.4 车用燃料电池的趋势预测
- 10.3 车用镍氢电池
 - 10.3.1 镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池
 - 10.3.2 中国车用镍氢电池的发展动态
 - 10.3.3 车用镍氢电池发展机遇
 - 10.3.4 车用镍氢电池与锂电池对比分析
- 10.4 氢燃料电池
 - 10.4.1 氢燃料电池定义
 - 10.4.2 氢能汽车的研究现状
 - 10.4.3 氢燃料电池汽车发展机遇
- 10.5 各类车用燃料电池对比分析
 - 10.5.1 铅酸电池
 - 10.5.2 镍镉电池
 - 10.5.3 镍氢电池
 - 10.5.4 锂离子电池
 - 10.5.5 钠硫蓄电池
- 第五部分 行业发展环境分析
 - 第十一章 混合动力汽车行业发展环境分析
 - 11.1 政策环境
 - 11.1.1 中国混合动力汽车相关政策及现状
 - 11.1.2 燃油税助推汽车消费理性转型
 - 11.1.3 汽车产业调整和振兴规划细则
 - 11.1.4 国务院确定新能源汽车等七大战略新兴产业
 - 11.1.5 新能源汽车扶持政策将密集出台
 - 11.2 经济环境
 - 11.2.1 2011年中国宏观经济运行
 - 11.2.2 2012年中国宏观经济形势
 - 11.3 社会环境
 - 11.3.1 中国面临能源紧缺局面

11.3.2 节能环保成社会发展趋势

11.3.3 中国汽车尾气污染严重

11.4 行业环境

11.4.1 新能源汽车对中国汽车工业意义重大

11.4.2 中国汽车工业分析

11.4.3 中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期

11.4.4 中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车

11.4.5 中国新能源汽车的发展路径

第十二章 产业链发展分析及其影响

12.1 上游行业发展分析及其影响

12.2 相关行业发展分析及其影响

12.3 下游行业发展分析及其影响

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/215390215390.html>