

# 中国混合动力汽车产业发展现状及未来五年未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国混合动力汽车产业发展现状及未来五年未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/215390215390.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 行业发展

#### 第一章 混合动力汽车定义与行业界定

##### 1.1 产品定义

##### 1.2 产品分类

##### 1.3 报告研究范畴

##### 1.4 报告研究方向

##### 1.5 报告数据采集

##### 1.6 报告研究方法

#### 第二章 混合动力汽车工作原理与优点分析

##### 2.1 混合动力汽车工作原理

##### 2.2 混合动力汽车的优点

#### 第三章 2011-2012全球混合动力车市场分析

##### 3.1 混合动力汽车发展情况

##### 3.2 全球混合动力汽车总体发展趋势分析

##### 3.2.1 全球混合动力车市场现状

##### 3.2.2 2015年全球混合动力车累计销量预测

##### 3.3 美国混合动力车市场

##### 3.3.1 美国混合动力汽车发展现状

##### 3.3.2 美国政府大力发展混合动力公交车

##### 3.3.3 2011年美国混合动力轿车销售破200万辆

##### 3.3.4 2020年美国混合动力汽车市场份额预测

##### 3.4 日本

##### 3.4.1 日本混合动力汽车市场现状分析

##### 3.4.2 日本五大混合动力汽车制造企业分析

##### 3.4.3 日本推出插座充电混合动力车

##### 3.4.4 日本混合动力汽车产业投资策略

##### 3.5 德国

##### 3.5.1 混合动力车受德国消费者青睐

##### 3.5.2 德国两巨头合作开发锂离子商用车

##### 3.5.3 2030年德国混合动力车保有量将达1000万辆

##### 3.5.4 德国政府促进电动汽车发展的规划和举措

##### 3.5.5 德国电动汽车最新发展动向

#### 第四章 2011-2012年中国混合动力汽车市场分析 324.1 中国混合动力汽车业发展情况

#### 4.1.1 新能源汽车发展意义

#### 4.1.2 混合动力车产业化背景

### 4.2 中国混合动力汽车市场分析

#### 4.2.1 中国混合动力汽车市场发展现状

#### 4.2.2 混合动力汽车普及情况分析

### 4.3 混合动力轿车

#### 4.3.1 混合动力轿车成车市发展趋势

#### 4.3.2 中国自主研发首款量产混合动力轿车下线

### 4.4 混合动力客车

#### 4.4.1 国内混合动力客车研发现状

##### 4.4.1.1 各型式混合动力客车开发现状

##### 4.4.1.2 中国混合动力客车应用情况

#### 4.4.2 国内首台液压混合动力客车研制成功

#### 4.4.3 广州首发环保混合动力公交车应对燃油成本上升

#### 4.4.4 混合动力客车发展之思考

### 4.5 混合动力车发展面临的问题

#### 4.5.1 混合动力车发展存在的主要问题

#### 4.5.2 中国混合动力车产业化三大问题

## 第五章 混合动力汽车技术发展现状 435.1 国外混合动力车技术进展分析

### 5.2 中国混合动力车技术进展分析

#### 5.2.1 中国成功研发重度混合动力技术

#### 5.2.2 在混合动力产业化背后是自主关键技术的缺失

#### 5.2.3 推进混合动力汽车产业化掌控核心技术是关键

#### 5.2.4 东风混合动力城市客车获国家科技进步二等奖

#### 5.2.5 混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题

### 5.3 主要混合动力车型技术参数

#### 5.3.1 丰田普锐斯

#### 5.3.2 本田思域

#### 5.3.3 雷克萨斯GS450h

#### 5.3.4 长安杰勋HEV

#### 5.3.5 比亚迪F3DM

## 第二部分 重点企业

## 第六章 国外混合动力车重点生产企业

### 6.1 丰田

#### 6.1.1 公司简介

### 6.1.2 丰田混合动力车发展历程

### 6.1.3 电池产能瓶颈制约丰田混合动力车供应

### 6.1.4 丰田公司汽车研发规划以混合动力技术为核心

## 6.2 本田

### 6.2.1 公司简介

### 6.2.2 2011年本田混合动力汽车销量分析

## 6.3 通用

### 6.3.1 公司简介

### 6.3.2 通用旗下别克君越eAssist混合动力车获节能环保车殊荣

### 6.3.3 通用计划生产插电式混合动力凯迪拉克ELR

## 6.4 福特

### 6.4.1 公司简介

### 6.4.2 福特发布全新福特Fusion中高级轿车

### 6.4.3 福特汽车推出全新Evos混合动力双门运动轿跑概念车

## 6.5 其他混合动力汽车生产厂商

### 6.5.1 宝马公司混合动力车研发动态

### 6.5.2 大众2012年将研发插电式混合动力车

### 6.5.3 LEXUS雷克萨斯发布油电混合动力运动轿跑概念车LF-

### 6.5.4 沃尔沃发布XC60混合动力版

## 第七章 中国混合动力汽车重点生产企业

### 7.1 中国第一汽车集团公司

#### 7.1.1 公司简介

#### 7.1.2 主营产品

#### 7.1.3 竞争优势

#### 7.1.4 一汽奔腾推出自主知识产权全混合动力车

#### 7.1.5 2012年一汽集团建成混合动力车基地

#### 7.1.6 十二五规划期中国一汽集团加速新能源汽车商品化进程

### 7.2 上海汽车集团股份有限公司

#### 7.2.1 公司简介

#### 7.2.2 主营产品

#### 7.2.3 竞争优势

#### 7.2.4 2011年上海汽车经营状况分析

#### 7.2.5 上汽集团混合动力车产业目标

#### 7.2.6 上汽欲投120亿发展新能源汽车

### 7.3 东风汽车公司

### 7.3.1 公司简介

### 7.3.2 主营产品

### 7.3.3 竞争优势

### 7.3.4 2011年东风汽车经营状况分析

### 7.3.5 东风公司中长期目标

## 7.4 长安汽车

### 7.4.1 公司简介

### 7.4.2 主营产品

### 7.4.3 竞争优势

### 7.4.4 2011年长安汽车经营状况分析

### 7.4.5 全部量产长安三款自主混合动力车介绍

### 7.4.6 2012年长安混合动力车将实现产业化

## 7.5 奇瑞汽车股份有限公司

### 7.5.1 公司简介

### 7.5.2 主营产品

### 7.5.3 竞争优势

### 7.5.4 2012年奇瑞欲在国内首推氢动力汽车

### 7.5.5 奇瑞A5混合动力车最亲民的新能源车型

## 7.6 国内其他生产企业

### 7.6.1 北汽福田汽车

### 7.6.2 2012年广汽本田即将引进两款混合动力车型

### 7.6.3 华晨宝马新5系混合动力车全球首发

### 7.6.4 比亚迪“秦”混合动力车将超越国际品牌

### 7.6.5 吉利熊猫、帝豪EC7电动车2012年初联袂上市

## 第三部分 新能源汽车分析

## 第八章 新能源汽车整体发展环境

### 8.1 世界新能源汽车的发展现状

#### 8.1.1 全球新能源汽车的技术研究现状

#### 8.1.2 美国新能源汽车市场分析

#### 8.1.3 日本新能源汽车的发展战略

#### 8.1.4 国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

### 8.2 中国新能源汽车的发展现状

#### 8.2.1 国家大力推动新能源汽车的发展

#### 8.2.2 中国新能源汽车产业取得的重要进展

#### 8.2.3 中国新能源汽车的市场现状

#### 8.2.4 中国新能源汽车产业格局

#### 8.2.5 2011年中国新能源汽车市场分析

#### 8.2.6 中国启动新能源电动汽车加电站网络建设

#### 8.2.7 新能源汽车研发竞争加剧

### 8.3 中国新能源汽车的政策背景解析

#### 8.3.1 新能源汽车产业政策及发展情况概览

#### 8.3.2 新能源汽车将按技术阶段分类管理

#### 8.3.3 全国汽车标准化技术委员会电动车辆分委会审查7项新能源汽车国标

#### 8.3.4 央行支持汽车等行业振兴推动新能源汽车发展

#### 8.3.5 新能源汽车补贴政策分析

#### 8.3.6 国务院确定新能源汽车等七大战略新兴产业

#### 8.3.7 新能源汽车扶持政策将密集出台

#### 8.3.8 2010年新能源汽车试点扩大到25个城市

### 8.4 新能源汽车发展中存在的问题

#### 8.4.1 技术水平有待进一步提高

#### 8.4.2 企业投入力度明显不足

#### 8.4.3 产业体系建设尚不够完善

#### 8.4.4 各类要素和资源需要进一步整合

#### 8.4.5 缺乏明确的国家战略和有利的政策措施

### 8.5 新能源汽车产业趋势预测及趋势

#### 8.5.1 未来全球新能源汽车前景的预测

#### 8.5.2 世界新能源汽车的发展趋势

#### 8.5.3 世界国家及地区新能源汽车的发展方向

#### 8.5.4 中国未来政策环境将有利于新能源汽车发展

#### 8.5.5 新能源启动中国汽车零部件产业投资高潮

#### 8.5.6 2016年中国新能源汽车发展预测

### 8.6 中国新能源汽车的发展对策及战略

#### 8.6.1 国家支持新能源汽车发展的建议

#### 8.6.2 中国新能源汽车企业发展对策

#### 8.6.3 中国新能源汽车发展的战略选择

## 第九章 其他新能源汽车发展分析

### 9.1 纯电动汽车发展分析

#### 9.1.1 世界纯电动汽车历史沿革

#### 9.1.2 中国纯电动汽车的发展历程

#### 9.1.3 中国纯电动汽车发展迅速

#### 9.1.4 跨领域合作纯电动汽车产业化的新路

#### 9.1.5 2015年中国纯电动汽车保有量有望到266万

### 9.2 燃料电池汽车的发展现状

#### 9.2.1 中国燃料电池汽车研发的起步

#### 9.2.2 中国燃料电池汽车取得长足发展

#### 9.2.3 技术获突破燃料电池汽车产业化需政策支持

#### 9.2.4 燃料电池汽车的前景

#### 9.2.5 燃料电池汽车的发展趋势

### 9.3 天然气汽车

#### 9.3.1 中国天然气汽车发展面临的机遇

#### 9.3.2 中国天然气汽车发展面临的挑战

#### 9.3.3 中国天然气汽车的发展路线

#### 9.3.4 天然气公共汽车在中国趋势预测分析

### 9.4 甲醇汽车

#### 9.4.1 中国适宜发展甲醇汽油替代汽车燃料

#### 9.4.2 工信部发布新能源汽车准入规则甲醇汽车被排除在外

#### 9.4.3 甲醇汽车企业发展情况

#### 9.4.4 甲醇燃料国标实施或推动甲醇汽车上路

### 9.5 二甲醚汽车

#### 9.5.1 中国二甲醚汽车的研发现状

#### 9.5.2 中国将发展二甲醚公交车

#### 9.5.3 二甲醚汽车的趋势预测

### 9.6 太阳能汽车

#### 9.6.1 新能源汽车与光伏产业的发展

#### 9.6.2 国外太阳能汽车的发展

#### 9.6.3 中国太阳能汽车发展

#### 9.6.4 太阳能汽车的实用化对策

#### 9.6.5 世界首款光伏新能源汽车英利问世

#### 9.6.6 日本汽车巨头竞相积极开发太阳能电池汽车

#### 9.6.7 丰田开发电动汽车太阳能充电站

## 第四部分 汽车电池技术分析

### 第十章 汽车电池技术研发进展分析

#### 10.1 车用锂电池

##### 10.1.1 锂电池是新能源汽车较为理想的车用蓄电池

##### 10.1.2 车用锂电池技术的产业化动态

- 10.1.3 车用锂电池技术开发情况
  - 10.1.4 车用锂电池趋势预测
  - 10.2 车用燃料电池
    - 10.2.1 燃料电池定义与分类
    - 10.2.2 中国车用燃料电池技术的发展
    - 10.2.3 困扰车用燃料电池推广的成本问题
    - 10.2.4 车用燃料电池的趋势预测
  - 10.3 车用镍氢电池
    - 10.3.1 镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池
    - 10.3.2 中国车用镍氢电池的发展动态
    - 10.3.3 车用镍氢电池发展机遇
    - 10.3.4 车用镍氢电池与锂电池对比分析
  - 10.4 氢燃料电池
    - 10.4.1 氢燃料电池定义
    - 10.4.2 氢能汽车的研究现状
    - 10.4.3 氢燃料电池汽车发展机遇
  - 10.5 各类车用燃料电池对比分析
    - 10.5.1 铅酸电池
    - 10.5.2 镍镉电池
    - 10.5.3 镍氢电池
    - 10.5.4 锂离子电池
    - 10.5.5 钠硫蓄电池
- 第五部分 行业发展环境分析
- 第十一章 混合动力汽车行业发展环境分析
- 11.1 政策环境
    - 11.1.1 中国混合动力汽车相关政策及现状
    - 11.1.2 燃油税助推汽车消费理性转型
    - 11.1.3 汽车产业调整和振兴规划细则
    - 11.1.4 国务院确定新能源汽车等七大战略新兴产业
    - 11.1.5 新能源汽车扶持政策将密集出台
  - 11.2 经济环境
    - 11.2.1 2011年中国宏观经济运行
    - 11.2.2 2012年中国宏观经济形势
  - 11.3 社会环境
    - 11.3.1 中国面临能源紧缺局面

11.3.2 节能环保成社会发展趋势

11.3.3 中国汽车尾气污染严重

11.4 行业环境

11.4.1 新能源汽车对中国汽车工业意义重大

11.4.2 中国汽车工业分析

11.4.3 中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期

11.4.4 中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车

11.4.5 中国新能源汽车的发展路径

第十二章 产业链发展分析及其影响

12.1 上游行业发展分析及其影响

12.2 相关行业发展分析及其影响

12.3 下游行业发展分析及其影响

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/215390215390.html>