

中国新风系统行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新风系统行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705389.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.新风系统在住宅领域应用占比最大

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统，不仅能改善室内空气质量，还可以实现室内外空气的交换，保持室内空气新鲜度。其应用广泛，可应用于民用住宅、市政基建、商业场所、工业厂房、医疗等领域。其中，住宅领域是我国新风系统市场第一大应用领域，2023年占比超过三成；其次是教育领域，占比20%左右。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2.需求推动新风系统市场规模持续增长

我国新风系统行业起步于20世纪90年代末左右，经过多年发展，其产业链不断完善、生产技术也不断提升。近年来，随着空气质量下降、人们健康意识的增强和生活水平的提高，人们越来越关注室内通风情况及空气质量对人体健康和生活品质带来的影响，这也使得新风系统市场需求持续增长，促使其市场规模持续扩容。数据显示，近年来我国新风系统市场规模始终保持10%以上增速，2023年增长至360亿元，同比增长12.5%。据悉，相较于欧美等发达国家高达95%左右的新风系统普及率，目前我国新风系统普及率还比较低，不足5%，市场远远没有达到饱和，预计未来还有较大的提升空间。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.吊顶式新风系统是新风系统第一大细分市场

从细分市场来看，按照安装方式不同，我国新风系统产品主要分为吊顶式、壁挂式、立柜式等。其中，吊顶式新风系统在市场中最受欢迎，占据主导地位，2023年占比超过50%；其次是壁挂式新风系统，占比超过30%。

数据来源：观研天下整理

4.新风系统竞争格局呈现三个梯队

截至2022年底，我国共有600余家新风系统企业。按照企业性质不同，主要可以分为三个阵营。一是以松下、大金、霍尼韦尔、兰舍、爱迪士等为代表的外资企业；二是以美的、海信、海尔等为代表的本土家电企业；三是以远大、环都、绿岛风等为代表的本土专业新风系统企业。从销售额来看，仅2%的企业2022年新风系统产品销售额超过1亿元；销售额在1千万-2千万的企业数量最多，占比超过40%。

数据来源：观研天下整理

按照年销售额，我国新风系统市场竞争格局呈现三个梯队。位于第一梯队的企业包括松下、远大、百朗、绿岛风、环都、大金等公司，拥有较高的品牌知名度和生产水平，年销售额在1亿元以上；位于第二梯队的企业主要有美的、海尔、麦迪龙、皓庭、朴勒等公司，年销售额在5000万元-1亿元之间；位于第三梯队的企业包括布朗、伊尔卡、全朗等公司，这类企业数量最多，年销售额在5000万元以下。整体来看，我国新风系统行业集中度低，2022年CR5不足20%，中小型生产企业占据了大量市场空间。随着“马太效应”的逐渐显现，未来我国新风系统市场优胜劣汰和横向整合或将加快，其竞争将更加激烈，而行业集中度也有望得到进一步提升。

数据来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新风系统行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新风系统行业发展概述

第一节 新风系统行业发展情况概述

一、新风系统行业相关定义

二、新风系统特点分析

三、新风系统行业基本情况介绍

四、新风系统行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、新风系统行业需求主体分析

第二节中国新风系统行业生命周期分析

一、新风系统行业生命周期理论概述

二、新风系统行业所属的生命周期分析

第三节新风系统行业经济指标分析

一、新风系统行业的赢利性分析

二、新风系统行业的经济周期分析

三、新风系统行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球新风系统行业市场发展现状分析

第一节全球新风系统行业发展历程回顾

第二节全球新风系统行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲新风系统行业地区市场分析

一、亚洲新风系统行业市场现状分析

二、亚洲新风系统行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新风系统行业市场前景分析

第四节北美新风系统行业地区市场分析

一、北美新风系统行业市场现状分析

二、北美新风系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美新风系统行业市场前景分析

第五节欧洲新风系统行业地区市场分析

一、欧洲新风系统行业市场现状分析

二、欧洲新风系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新风系统行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界新风系统行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球新风系统行业市场规模预测

第三章 中国新风系统行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对新风系统行业的影响分析

第三节中国新风系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对新风系统行业的影响分析

第五节中国新风系统行业产业社会环境分析

第四章 中国新风系统行业运行情况

第一节中国新风系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国新风系统行业市场规模分析

一、影响中国新风系统行业市场规模的因素

二、中国新风系统行业市场规模

三、中国新风系统行业市场规模解析

第三节中国新风系统行业供应情况分析

一、中国新风系统行业供应规模

二、中国新风系统行业供应特点

第四节中国新风系统行业需求情况分析

一、中国新风系统行业需求规模

二、中国新风系统行业需求特点

第五节中国新风系统行业供需平衡分析

第五章 中国新风系统行业产业链和细分市场分析

第一节中国新风系统行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新风系统行业产业链图解

第二节中国新风系统行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新风系统行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新风系统行业的影响分析

第三节我国新风系统行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新风系统行业市场竞争分析

第一节中国新风系统行业竞争现状分析

- 一、中国新风系统行业竞争格局分析
- 二、中国新风系统行业主要品牌分析

第二节中国新风系统行业集中度分析

- 一、中国新风系统行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国新风系统行业市场集中度分析

第三节中国新风系统行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新风系统行业模型分析

第一节中国新风系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国新风系统行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国新风系统行业SWOT分析结论

第三节中国新风系统行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新风系统行业需求特点与动态分析

第一节中国新风系统行业市场动态情况

第二节中国新风系统行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节新风系统行业成本结构分析

第四节新风系统行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国新风系统行业价格现状分析

第六节中国新风系统行业平均价格走势预测

- 一、中国新风系统行业平均价格趋势分析
- 二、中国新风系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新风系统行业所属行业运行数据监测

第一节中国新风系统行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国新风系统行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国新风系统行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新风系统行业区域市场现状分析

第一节 中国新风系统行业区域市场规模分析

一、影响新风系统行业区域市场分布的因素

二、中国新风系统行业区域市场分布

第二节 中国华东地区新风系统行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新风系统行业市场分析

(1) 华东地区新风系统行业市场规模

(2) 华南地区新风系统行业市场现状

(3) 华东地区新风系统行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新风系统行业市场分析

(1) 华中地区新风系统行业市场规模

(2) 华中地区新风系统行业市场现状

(3) 华中地区新风系统行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新风系统行业市场分析

(1) 华南地区新风系统行业市场规模

(2) 华南地区新风系统行业市场现状

(3) 华南地区新风系统行业市场规模预测

第五节 华北地区新风系统行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新风系统行业市场分析

(1) 华北地区新风系统行业市场规模

(2) 华北地区新风系统行业市场现状

(3) 华北地区新风系统行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区新风系统行业市场分析
 - (1) 东北地区新风系统行业市场规模
 - (2) 东北地区新风系统行业市场现状
 - (3) 东北地区新风系统行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区新风系统行业市场分析
 - (1) 西南地区新风系统行业市场规模
 - (2) 西南地区新风系统行业市场现状
 - (3) 西南地区新风系统行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区新风系统行业市场分析
 - (1) 西北地区新风系统行业市场规模
 - (2) 西北地区新风系统行业市场现状
 - (3) 西北地区新风系统行业市场规模预测

第十一章 新风系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国新风系统行业发展前景分析与预测

第一节中国新风系统行业未来发展前景分析

一、新风系统行业国内投资环境分析

二、中国新风系统行业市场机会分析

三、中国新风系统行业投资增速预测

第二节中国新风系统行业未来发展趋势预测

第三节中国新风系统行业规模发展预测

一、中国新风系统行业市场规模预测

二、中国新风系统行业市场规模增速预测

三、中国新风系统行业产值规模预测

四、中国新风系统行业产值增速预测

五、中国新风系统行业供需情况预测

第四节中国新风系统行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国新风系统行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新风系统行业进入壁垒分析

一、新风系统行业资金壁垒分析

二、新风系统行业技术壁垒分析

三、新风系统行业人才壁垒分析

四、新风系统行业品牌壁垒分析

五、新风系统行业其他壁垒分析

第二节新风系统行业风险分析

一、新风系统行业宏观环境风险

二、新风系统行业技术风险

三、新风系统行业竞争风险

四、新风系统行业其他风险

第三节中国新风系统行业存在的问题

第四节中国新风系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国新风系统行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新风系统行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国新风系统行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节新风系统行业营销策略分析

一、新风系统行业产品策略

二、新风系统行业定价策略

三、新风系统行业渠道策略

四、新风系统行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705389.html>