

# 2021年中国轨道工程装备市场分析报告- 产业现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国轨道工程装备市场分析报告-产业现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/545388545388.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来国家有关产业政策的大力支持为轨道工程装备行业的发展创造了良好的条件。

### 1、行业主管部门与监管体制

部门

主要职能

国家发改委

负责产业政策的研究制定、行业的管理与规划等，拟订并组织实施国民经济和社会发展战略和中长期规划，承担规划重大建设项目和生产力布局的责任，推进经济结构战略性调整

交通运输部

负责拟订并组织实施铁路、公路、水路、民航行业规划、政策和标准；承担涉及综合运输体系的规划协调工作，会同有关部门组织编制综合运输体系规划，指导交通运输枢纽规划和管理等

国家铁路局

负责起草铁路监督管理的法律、法规、规章，参与研究铁路发展规划、政策和体制改革工作，组织拟订铁路技术标准并监督落实；负责铁路安全生产监督管理，制定并组织实施铁路运输安全、工程质量和设备质量监督管理办法，组织实施依法设定的行政许可等

国铁集团

负责铁路运输统一调度指挥，统筹安排路网性运力资源配置，承担国家规定的公益性运输任务，负责铁路行业运输收入清算和收入进款管理。自觉接受行政监管和公众监督，负责国家铁路新线投产运营的安全评估，保证运输安全，提升服务质量，提高经济效益，增强市场竞争能力资料来源：观研天下整理

### 2、行业主要法律法规及规范性文件

法律/法规/规范性文件名称

主要内容

《中华人民共和国铁路法》（2015年修正）

规定了国务院铁路主管部门主管全国铁路工作，对国家铁路实行高度集中、统一指挥的运输管理体制，并负责制定国家铁路的技术管理规程

《铁路安全管理条例》（国务院令第

639号）

规定了设计、制造、维修或者进口新型铁路机车车辆，应当符合国家标准、行业标准，并分别向国务院铁路行业监督管理部门申请领取型号合格证、制造许可证、维修许可证或者进口许可证。铁路机车车辆的制造、维修、使用单位应当遵守有关产品质量的法律、行政法规以及国家其他有关规定，确保投入使用的机车车辆符合安全运营要求

《城市轨道交通运营管理规定》（交通运输部令2018年第8号）

规定了城市轨道交通运营主管部门在本级人民政府的领导下负责组织实施本行政区域内的城市轨道交通运营监督管理工作。各地城市轨道交通工程项目应按照规定选择确定运营单位。运营单位应当对设施设备进行定期检查、检测评估，及时养护维修和更新改造，并保存记录

《合资铁路与地方铁路行车安全管理办法》（铁道部令2000年第5号）

规定了合资、地方铁路企业应建立行车安全管理制度，设置专门的行车安全监察机构。合资、地方铁路企业应定期分析、研究行车安全工作，及时处理行车安全工作中的问题。合资、地方铁路企业要加强对铁路设备、设施的管理，按设备维修规则定期检查、维修，保证其处于良好的技术状态

《铁路机车车辆设计制造维修进口许可办法》（中华人民共和国交通运输部令2019年第3号）

规定了设计、制造、维修或者进口新型铁路机车车辆（指直接承担铁路公共运输和检测试验任务的铁路机车、动车组、客车、货车等移动设备，以及在铁路上运行并承担施工、维修、救援等作业的铁路轨道车、救援起重机、铺轨机和架桥机（组）车辆、接触网作业车和大型养路机械等自轮运转特种设备），应当分别向国家铁路局申请领取型号合格证、制造许可证、维修许可证或者进口许可证。设计新型铁路机车车辆，设计企业应当取得型号合格证；已取得型号合格证的产品，制造企业在投入批量制造之前，应当取得制造许可证；承担铁路机车车辆整机性能恢复性修理的维修企业在维修样车投入运营前，应当取得维修许可证；进口新型铁路机车车辆，在该产品投入运营前，国内进口企业应当取得进口许可证。型号合格证有效期为长期。制造、进口许可证有效期为5年。维修许可证有效期按不同型号产品分为5年、

8年、10年，具体产品的维修许可证有效期由国家铁路局发布。有效期届满后，被许可企业需要延续已取得的行政许可证书有效期的，应当在有效期届满60个工作日前向国家铁路局提出申请

《铁路机车车辆驾驶人员资格许可办法》（交通运输部令2013年第14号）

规定了在中华人民共和国境内的铁路营业线上，承担公共运输或施工、维修、检测、试验等任务的大型养路机械、轨道车、接触网作业车驾驶人员应当向国家铁路局申请驾驶资格，并取得相应类别的铁路机车车辆驾驶证

《铁路主要技术政策》（铁道部令第34号）

是铁路技术发展的纲要文件，指导铁路有关规划、规章、规程、规范、标准等的编制和修订

《铁道行业技术标准管理办法》（国铁科法[2014]23号）

对铁道行业技术标准管理职责、标准计划、标准指定、标准发布、标准实施与监督进行了明确

《铁路技术管理规程》（铁总科技[2014]172号）

是国家铁路技术管理的基本规章，规定了铁路的基本建设、产品制造、验收交接、使用管理及保养维修方面的基本要求和标准

《轨道车管理规则》（铁总运

[2016]38号）

规定了不同类型轨道车的大修周期，逾期未进行大修的轨道车不得上线运行

《大型养路机械使用管理规则》（铁总运[2015]236号）

规定了达到整车大修年限或大修作业里程的大型养路机械应及时安排整车厂修

《接触网作业车管理规则》（铁总运

[2016]28号）

规定了不同类型接触网作业车的大修周期，逾期未进行大修的接触网作业车不得上线运行资料来源：观研天下整理

### 3、行业相关产业政策

发布时间

产业政策

具体内容

2019年

《交通强国建设纲要》

到2035年，基本建成交通强国。现代化综合交通体系基本形成，人民满意度明显提高，支撑国家现代化建设能力显著增强；拥有发达的快速网、完善的干线网、广泛的基础网，城乡区域交通协调发展达到新高度；基本形成“全国123出行交通圈”和“全球123快货物流圈”，旅客联程运输便捷顺畅，货物多式联运高效经济；智能、平安、绿色、共享交通发展水平明显提高。到本世纪中叶，全面建成人民满意、保障有力、世界前列的交通强国

2019年

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

鼓励“大型养路机械、铁路工程建设机械装备、线桥隧检测设备”、“铁路新线建设”、“既有铁路改扩建及铁路专用线建设”

2017年

《铁路“十三五”发展规划》

进一步健全完善高速铁路、普速铁路检测、监测和修理技术装备体系，提高检测养护机械装备水平，全面提升基础保障能力

2017年

《西部大开发“十三五”规划》

提升铁路路网密度和干线等级，将西部地区铁路建设作为全国铁路建设的重点，加快推进干线铁路、高速铁路、城际铁路、开发性新线和枢纽站场建设，强化既有线路扩能改造，促进西部高速铁路成网、干线铁路升级、全网密度加大、运营提质增效

2017 年

《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》

到 2020 年基本建成安全、便捷、高效、绿色的现代综合交通运输体系，部分地区和领域率先基本实现交通运输现代化

2017 年

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018～2020 年）》

持续提升轨道交通装备现代化水平，进一步增强产业核心竞争力，有利于巩固和提高在国际竞争中的优势地位

2016 年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

构建一体化现代交通网络，加快建设城际铁路、市域（郊）

铁路并逐步成网；实行公共交通优先，加快发展城市轨道交通等大容量公共交通

2016 年

《中长期铁路网规划》

进一步打造以沿海、京沪等“八纵”通道和陆桥、沿江等“八横”通道为主干，城际铁路为补充的高速铁路网，实现相邻大中城市间 1-4 小时交通圈、城市群内 0.5-2 小时交通圈。同时，还将进一步完善普速铁路网，扩大中西部路网覆盖，优化东部网络布局，形成区际快捷大能力通道，加快建设脱贫攻坚和国土开发铁路

2016 年

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016 年版）

将“钢轨探伤、打磨、铣磨车，道岔打磨、配砟整形车，高效轨道清洁、清筛车，高效线路捣固、稳定车，综合巡检车，铁路移动加载试验车，桥梁及隧道状态检测维修车，接触网多功能检修作业车”列为战略性新兴产业重点产品

2016 年

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

打造具有国际竞争力的轨道交通装备产业链，形成中国标准新型高速动车组、节能型永磁电机驱动高速列车、30 吨轴重重载电力机车和车辆、大型养路机械等产品系列

2015 年

《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》

加快推进“一带一路”战略实施。轨道交通作为“一带一路”建设的先行领域，包括欧亚、中亚、泛亚铁路建设三个战略方向，全长超过 3 万公里，我国将与“一带一路”沿线国家加快建设沟通境内外、连接东中西的国

际铁路运输通道，完善与周边国家的区域铁路网建设，

配套完善道路安全防护设施和交通管理设施设备

2015 年

《中国制造 2025》

大力推动先进轨道交通装备领域突破发展，研发新一代绿色智能、高速重载轨道交通装备系统，围绕系统全寿命周期，向用户提供整体解决方案，建立世界领先的现代轨道交通产业体系

2013 年

《国务院关于加强城市基础设施建设的意见》

鼓励有条件的城市按照“量力而行、有序发展”的原则，推进地铁、轻轨等城市轨道交通系统建设，发挥地铁等作为公共交通的骨干作用，带动城市公共交通和相关产业发展

2010 年

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

将高端装备制造业作为未来重点发展的七大战略新兴产业之一，并指出要依托客运专线和城市轨道交通等重点工程的建设，大力发展轨道交通装备资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国轨道交通装备市场分析报告-产业现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国轨道工程装备行业发展概述

#### 第一节 轨道工程装备行业发展情况概述

- 一、轨道工程装备行业相关定义
- 二、轨道工程装备行业基本情况介绍
- 三、轨道工程装备行业发展特点分析
- 四、轨道工程装备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式

#### 五、轨道工程装备行业需求主体分析

#### 第二节 中国轨道工程装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、轨道工程装备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国轨道工程装备行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国轨道工程装备行业生命周期分析

- 一、轨道工程装备行业生命周期理论概述
- 二、轨道工程装备行业所属的生命周期分析

#### 第四节 轨道工程装备行业经济指标分析

- 一、轨道工程装备行业的赢利性分析
- 二、轨道工程装备行业的经济周期分析
- 三、轨道工程装备行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国轨道工程装备行业进入壁垒分析

- 一、轨道工程装备行业资金壁垒分析
- 二、轨道工程装备行业技术壁垒分析
- 三、轨道工程装备行业人才壁垒分析
- 四、轨道工程装备行业品牌壁垒分析
- 五、轨道工程装备行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球轨道工程装备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球轨道工程装备行业发展历程回顾

### 第二节 全球轨道工程装备行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲轨道工程装备行业地区市场分析

#### 一、亚洲轨道工程装备行业市场现状分析

#### 二、亚洲轨道工程装备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲轨道工程装备行业市场前景分析

### 第四节 北美轨道工程装备行业地区市场分析

#### 一、北美轨道工程装备行业市场现状分析

#### 二、北美轨道工程装备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美轨道工程装备行业市场前景分析

### 第五节 欧洲轨道工程装备行业地区市场分析

#### 一、欧洲轨道工程装备行业市场现状分析

#### 二、欧洲轨道工程装备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲轨道工程装备行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界轨道工程装备行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球轨道工程装备行业市场规模预测

## 第三章 中国轨道工程装备产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品轨道工程装备总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国轨道工程装备行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国轨道工程装备产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国轨道工程装备行业运行情况

#### 第一节 中国轨道工程装备行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国轨道工程装备行业市场规模分析

#### 第三节 中国轨道工程装备行业供应情况分析

#### 第四节 中国轨道工程装备行业需求情况分析

#### 第五节 我国轨道工程装备行业进出口形势分析

##### 1、进口形势分析

##### 2、出口形势分析

##### 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国轨道工程装备行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第七节 中国轨道工程装备行业供需平衡分析

#### 第八节 中国轨道工程装备行业发展趋势分析

### 第五章 中国轨道工程装备所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国轨道工程装备所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国轨道工程装备所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

### 第三节 中国轨道工程装备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国轨道工程装备市场格局分析

### 第一节 中国轨道工程装备行业竞争现状分析

- 一、中国轨道工程装备行业竞争情况分析
- 二、中国轨道工程装备行业主要品牌分析

### 第二节 中国轨道工程装备行业集中度分析

- 一、中国轨道工程装备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国轨道工程装备行业市场集中度分析

### 第三节 中国轨道工程装备行业存在的问题

### 第四节 中国轨道工程装备行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国轨道工程装备行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国轨道工程装备行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国轨道工程装备行业消费市场动态情况

### 第二节 中国轨道工程装备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 轨道工程装备行业成本结构分析

### 第四节 轨道工程装备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国轨道工程装备行业价格现状分析

### 第六节 中国轨道工程装备行业平均价格走势预测

#### 一、中国轨道工程装备行业价格影响因素

#### 二、中国轨道工程装备行业平均价格走势预测

#### 三、中国轨道工程装备行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国轨道工程装备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国轨道工程装备行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区轨道工程装备市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区轨道工程装备市场规模分析

##### 四、华东地区轨道工程装备市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区轨道工程装备市场规模分析

##### 四、华中地区轨道工程装备市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区轨道工程装备市场规模分析

##### 四、华南地区轨道工程装备市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国轨道工程装备行业竞争情况

### 第一节 中国轨道工程装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国轨道工程装备行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国轨道工程装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 轨道工程装备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国轨道工程装备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国轨道工程装备行业未来发展前景分析

#### 一、轨道工程装备行业国内投资环境分析

#### 二、中国轨道工程装备行业市场机会分析

#### 三、中国轨道工程装备行业投资增速预测

### 第二节 中国轨道工程装备行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国轨道工程装备行业市场发展预测

#### 一、中国轨道工程装备行业市场规模预测

#### 二、中国轨道工程装备行业市场规模增速预测

#### 三、中国轨道工程装备行业产值规模预测

#### 四、中国轨道工程装备行业产值增速预测

#### 五、中国轨道工程装备行业供需情况预测

### 第四节 中国轨道工程装备行业盈利走势预测

#### 一、中国轨道工程装备行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国轨道工程装备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国轨道工程装备行业投资风险与营销分析

### 第一节 轨道工程装备行业投资风险分析

#### 一、轨道工程装备行业政策风险分析

#### 二、轨道工程装备行业技术风险分析

#### 三、轨道工程装备行业竞争风险

#### 四、轨道工程装备行业其他风险分析

### 第二节 轨道工程装备行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国轨道工程装备行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国轨道工程装备行业品牌战略分析

#### 一、轨道工程装备企业品牌的重要性

#### 二、轨道工程装备企业实施品牌战略的意义

#### 三、轨道工程装备企业品牌的现状分析

#### 四、轨道工程装备企业的品牌战略

#### 五、轨道工程装备品牌战略管理的策略

### 第二节 中国轨道工程装备行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国轨道工程装备行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国轨道工程装备行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国轨道工程装备行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国轨道工程装备行业营销渠道策略

#### 一、轨道工程装备行业渠道选择策略

#### 二、轨道工程装备行业营销策略

### 第三节 中国轨道工程装备行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国轨道工程装备行业重点投资区域分析

#### 二、中国轨道工程装备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/545388545388.html>