

2009-2010年中国红茶行业市场调查及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国红茶行业市场调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/3538735387.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国红茶行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国红茶行业发展政策环境分析

- (一) 茶叶生产许可证审查细则
- (二) 进出口政策分析
- (三) 相关产业政策影响分析

三、2008-2009年中国红茶行业发展社会环境分析

第二章 2008-2009年全球红茶行业发展状况分析

一、2008-2009年全球红茶行业运行概况

- (一) 全球著名四大红茶介绍
- (二) 全球红茶出口分析
- (三) 全球红茶市场供需分析

二、2008-2009年全球主要国家及地区红茶市场分析

- (一) 台湾泡沫红茶发展概况
- (二) 斯里兰卡红茶大量进入中国市场
- (三) 肯尼亚红茶对中国出口激增

三、2009-2012年全球红茶行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国红茶行业运行形势分析

一、2008-2009年中国红茶行业发展综述

- (一) 中国红茶行业特点分析
- (二) 彩云红欲打造全球级红茶品牌
- (三) 元泰探索中国红茶的发展之路

二、2008-2009年中国红茶行业发展存在的问题分析

三、2008-2009年中国红茶发展策略分析

- (一) 中国红茶品牌抢占国际市场策略
- (二) 红茶的振兴需要从长远考虑
- (三) 午后红茶品牌推广新营销途径
- (四) 立顿红茶凭“灵感”推进新营销

第四章 2008-2009年中国精制茶加工相关数据指标监测分析

一、2007-2008年中国精制茶加工行业总体数据分析

- (一) 2007年中国精制茶加工行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国精制茶加工行业全部企业数据分析
- 二、2007-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析
- 第五章 2008-2009年中国红茶行业市场运行动态分析
 - 一、2008-2009年中国红茶行业市场供需分析
 - (一) 中国红茶市场供给情况分析
 - (二) 红茶市场需求分析
 - (三) 影响红茶市场供需的因素分析
 - 二、2008-2009年中国部分地区红茶发展状况分析
 - (一) 福建红茶发展情况
 - (二) 广东重点茶区英德市被命名成中国红茶之乡
 - (三) 安徽祁门红茶行业发展状况分析
 - (四) 新疆红茶逐渐销往内地
 - (五) 云南滇红发展情况
- 第六章 2008-2009年中国红茶市场消费态势分析
 - 一、2008-2009年中国红茶行业消费状况
 - (一) 各类消费群体的特征
 - (二) 消费方式分析
 - (三) 红茶消费品牌分析
 - 二、2008-2009年中国部分地区红茶消费状况分析
 - (一) 北京红茶消费状况分析
 - (二) 上海红茶消费市场发展分析
 - (三) 广州红茶消费量分析
 - (四) 福建红茶消费市场的发展分析
 - 三、2008-2009年中国红茶消费发展策略及趋势
- 第七章 2008-2009年中国红茶行业市场竞争格局分析
 - 一、2008-2009年中国红茶市场竞争形势
 - (一) 中国茶叶产业有七大竞争优势
 - (二) 中国红茶市场竞争程度分析
 - (三) 云南临沧茶产业显现竞争优势

二、2008-2009年中国红茶行业市场竞争力分析

- (一) 我国红茶在国际市场竞争力现状
- (二) 提升国内红茶在国际市场竞争力的策略分析
- (三) 四川五举措加强茶叶市场竞争力
- (四) 江苏宜兴茶叶行业实施品牌战略提升竞争力

三、2009-2012年中国红茶行业竞争趋势分析

第八章 中国红茶行业重点企业分析

一、龙游茗皇天然食品开发有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

二、重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

三、湖北省宜都市宜红茶业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

四、安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

五、安徽国润茶叶有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

六、北京统一麒麟饮料有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

七、绍兴县申伟茶业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

八、黄山市华茗园祁红茶业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

九、重庆市巍业茶叶有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

十、绍兴县宏昌茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第九章 2008-2009年中国茶叶包装产业运行走势分析

一、2008-2009年国际茶叶包装发展概况

(一) 国际茶叶包装出现新方式

(二) 国外茶叶包装向多样化发展

(三) 阿联酋小包装茶叶袋需求大

(四) 俄罗斯小包装茶叶受欢迎

二、2008-2009年中国茶叶包装情况分析

(一) 福建武夷岩茶包装状况

(二) 国家拟制定标准限制茶叶过度包装

(三) 茶叶包装需符合国家相关规定

(四) 茶叶包装设计分析

三、2008-2009年中国茶叶包装存在的问题

四、2008-2009年中国茶叶包装策略分析

(一) 茶叶包装有助提升品牌形象

(二) 茶叶包装关键在于技术与文化含量

(三) 茶叶商品包装中的广告运用策略分析

(四) 茶叶包装装潢应体现四个特征

(五) 茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

第十章 2009-2012年中国红茶行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国红茶行业发展趋势分析

(一) 速溶红茶发展趋势分析

(二) 红茶连锁经营趋势

(三) 行业发展方向分析

二、2009-2012年中国红茶行业市场预测分析

(一) 中国红茶行业市场供给预测分析

(二) 中国红茶行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国红茶行业投资分析

(一) 中国红茶行业投资环境分析

(二) 中国红茶行业投资机会分析

(三) 中国红茶行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/3538735387.html>