

中国甲醇行业发展现状分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甲醇行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695386.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

甲醇（Methanol）又称羟基甲烷、木醇（wood alcohol）或木精（wood spirits），现代甲醇是直接从一氧化碳，二氧化碳和氢的一个催化作用的工业过程中制造。通常用作溶剂、防冻剂、燃料或变性剂乙醇，亦可用于经过酯交换反应生产生物柴油。甲醇的制备工艺从原料上来看主要有天然气制甲醇、煤制甲醇和焦炉气制甲醇。欧美国家及中东目前主要采用天然气为原料制备甲醇，国外以天然气为原料的制备占比95%以上，该路径具有投资低、无污染，无需过多考虑副产物销路等优势。我国制备路径与国际主流制备路径有所不同，由于我国“富油贫煤少气”的能源结构特征，我国甲醇制备原料主要为煤，此外还有部分企业使用焦炉气为原料制备甲醇，这也是我国特有的甲醇制取技术，目前我国煤制甲醇、焦炉气制甲醇和天然气制甲醇占比分别为81%、11%和8%。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

甲醇是一种重要的有机化工原料，可用于生产甲醛、二甲醚、醋酸等化工产品，同时也可以作为燃料和溶剂使用。在中国的化工、燃料和能源等领域，甲醇都有着广泛的应用。随着国内经济的稳步增长和化工、燃料等行业的发展，甲醇市场需求将继续保持增长态势。2023年国内甲醇行业市场规模为2471亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

近年来，中国甲醇行业产能增速维持放缓态势，企业间兼并重组、集团化、大型化及链条延伸化等发展特点尤为明显。2023年，我国甲醇总产能约10700万吨，新增甲醇装置投放超过630万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

2024年国内预计投放甲醇新增产能970万吨，包括内蒙古宝丰660万吨、内蒙古君正55万吨、河南晋开化工30万吨和宁夏冠能40万吨等。2024年，虽然甲醇新增产能仍然较多，但未来几年上游存量高成本甲醇装置或进入产能清退期，且在严格落实“双碳”政策指引下，国内煤化工新增产能释放比较困难。

资料来源：观研天下数据中心整理

2023年，我国甲醇产量约为8443万吨，同比增加约3%左右。2023年上半年，国内甲醇开工和产量均低于2022年同期水平，主要是煤制甲醇装置因煤炭价格上涨而亏损，造成煤制甲醇装置及烯烃一体化配套甲醇装置检修频繁。三季度，随着检修装置持续重启及新产能释放

，国内甲醇开工及产量迅速回升，并创历史新高。四季度，国内甲醇开工有所回落，主要受装置检修、冬季限气、环保安检等因素影响，国内甲醇产量有所回落，但仍处于历史同期最高水平，主要是年内产能显著增加。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

过去10多年来，我国的甲醇行业经过了高速发展，一方面下游应用产品的自给程度不断提升，带来了原料需求的快速增长，同时MTP/BDO项目的不断兴建亦拓展了大量的甲醇市场需求，我国甲醇市场快速扩充，需求持续增长。2023年甲醇表观消费量为9671万吨，同比增加4%，增长主要来自醋酸、MTBE和BDO。

资料来源：观研天下数据中心整理

甲醇下游需求分为新兴需求和传统需求，新兴需求指近年来开始发展的烯烃、燃料、制氢和汽油四大类，传统需求包含甲醛和冰醋酸等传统化工品。2023年甲醇需求结构中，烯烃占比高达53%，燃料提升至18%，甲醛、MTBE、冰醋酸和二甲醚合计占比20%。BDO占比首次超过2%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2024年烯烃和燃料的甲醇消费量预计保持平稳，甲醛的甲醇消费量增速继续受建材需求疲软拖累，而醋酸、MTBE和BDO新增产能较多，并且终端需求改善的可能性较大，甲醇的消费增速进一步增长。

4、行业供需平衡分析

2023年国内新增产能偏多，但剔除淘汰产能后，产能增速不足2%。上半年减产，下半年增产，全年产量增长3%。海外供应过剩，导致我国进口量大幅增长出口量减少，最终表观需求增速为3.97%。

2023年我国甲醇的产销率是115.92%，从整个甲醇行业来看，国内甲醇市场存在着供不应求的现象，对进口甲醇产品依赖度较高。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、煤制甲醇

煤与氧气在气化炉内制成高一氧化碳含量的粗煤气，加入一定比例的氢气，脱除多余的二氧化碳和硫化物得到合成气，再经压缩、合成等工序制得含水粗甲醇，精馏后得到甲醇产品。2020年以来，随着疫情的持续影响，各产业的供需呈现不同程度的矛盾，煤炭、天气热等

能源的上涨，使得电力、原材料价格等等持续上涨，带动下游产品价格持续上涨，我国的煤制甲醇行业受上游设备、原材料成本等等价格的上涨，其成本逐步上涨，表现出甲醇价格的上涨。

2022 年国家发展和改革委员会、工业和信息化部、生态环境部、国家能源局四部门联合发布《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南(2022 年版)》的通知，并附《现代煤化工行业节能降碳改造升级实施指南》，针对煤制甲醇、煤制烯烃和煤制乙二醇提出要求：到 2025 年，这三个重点行业达到能效标杆水平以上产能比例分别为 30%、50%、30%，基准水平以下产能基本清零，行业节能降碳效果显著，绿色低碳发展能力大幅提高。但一体化项目及焦炉气副产甲醇审批相对顺利，截止2023年国内煤制甲醇行业市场规模约为2091.77 亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、焦炉煤气制甲醇

焦炭生产过程中煤炭干馏后产生的焦炉煤气是一种含有氢气、一氧化碳、二氧化碳、甲烷及其他杂质的混合气体，经净化后再将其中以甲烷为主的烃类转化为主要包含一氧化碳、二氧化碳和氢气的合成气，再经压缩、合成，一氧化碳与水蒸气发生变换反应生成粗甲醇，精馏后得到甲醇产品。

焦炉煤气制甲醇经过十余年的不断探索与改进，已发展成为我国重要极具竞争力的甲醇生产产业之一。焦炉气制甲醇装置2023年投产较多，较2022年提升3.95个百分点。2023年国内焦炉煤气制甲市场规模约为179.31亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、天然气制甲醇

天然气的主要成分甲烷通过与水蒸气发生重整反应生成以一氧化碳和氢气为主要成分的合成气，再经压缩、合成，一氧化碳与水蒸气发生变换反应生成粗甲醇，精馏后得到甲醇产品。现阶段国内煤制甲醇企业发展情况显著优于天然气制甲醇企业，主要原因为近年甲醇制烯烃及聚烯烃一体化项目提升了甲醇装置开工率，同时也显著改善了煤制甲醇企业的整体利润，促使煤制甲醇企业由基础原料型企业向功能材料企业转型升级。而现阶段多数天然气制甲醇企业仍以外销为主，同时受天然气利用政策限制，其产能规模仍难以与煤制甲醇产能规模相比。2023年国内天然气制甲醇市场规模约为149.44亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国甲醇行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国甲醇行业发展概述

第一节 甲醇行业发展情况概述

- 一、甲醇行业相关定义
- 二、甲醇特点分析
- 三、甲醇行业基本情况介绍
- 四、甲醇行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、甲醇行业需求主体分析

第二节 中国甲醇行业生命周期分析

- 一、甲醇行业生命周期理论概述
- 二、甲醇行业所属的生命周期分析

第三节 甲醇行业经济指标分析

- 一、甲醇行业的赢利性分析
- 二、甲醇行业的经济周期分析
- 三、甲醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球甲醇行业市场发展现状分析

第一节 全球甲醇行业发展历程回顾

第二节 全球甲醇行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲甲醇行业地区市场分析

- 一、亚洲甲醇行业市场现状分析
- 二、亚洲甲醇行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲甲醇行业市场前景分析

第四节北美甲醇行业地区市场分析

- 一、北美甲醇行业市场现状分析
- 二、北美甲醇行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美甲醇行业市场前景分析

第五节欧洲甲醇行业地区市场分析

- 一、欧洲甲醇行业市场现状分析
- 二、欧洲甲醇行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲甲醇行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界甲醇行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球甲醇行业市场规模预测

第三章 中国甲醇行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对甲醇行业的影响分析

第三节中国甲醇行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对甲醇行业的影响分析

第五节中国甲醇行业产业社会环境分析

第四章 中国甲醇行业运行情况

第一节中国甲醇行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国甲醇行业市场规模分析

- 一、影响中国甲醇行业市场规模的因素
- 二、中国甲醇行业市场规模
- 三、中国甲醇行业市场规模解析

第三节中国甲醇行业供应情况分析

一、中国甲醇行业供应规模

二、中国甲醇行业供应特点

第四节中国甲醇行业需求情况分析

一、中国甲醇行业需求规模

二、中国甲醇行业需求特点

第五节中国甲醇行业供需平衡分析

第五章 中国甲醇行业产业链和细分市场分析

第一节中国甲醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、甲醇行业产业链图解

第二节中国甲醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对甲醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对甲醇行业的影响分析

第三节我国甲醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国甲醇行业市场竞争分析

第一节中国甲醇行业竞争现状分析

一、中国甲醇行业竞争格局分析

二、中国甲醇行业主要品牌分析

第二节中国甲醇行业集中度分析

一、中国甲醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国甲醇行业市场集中度分析

第三节中国甲醇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国甲醇行业模型分析

第一节中国甲醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国甲醇行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国甲醇行业SWOT分析结论

第三节中国甲醇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国甲醇行业需求特点与动态分析

- 第一节中国甲醇行业市场动态情况
- 第二节中国甲醇行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节甲醇行业成本结构分析
- 第四节甲醇行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国甲醇行业价格现状分析

第六节中国甲醇行业平均价格走势预测

- 一、中国甲醇行业平均价格趋势分析
- 二、中国甲醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国甲醇行业所属行业运行数据监测

第一节中国甲醇行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国甲醇行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国甲醇行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国甲醇行业区域市场现状分析

第一节中国甲醇行业区域市场规模分析

- 一、影响甲醇行业区域市场分布的因素
- 二、中国甲醇行业区域市场分布

第二节中国华东地区甲醇行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区甲醇行业市场分析
 - (1) 华东地区甲醇行业市场规模
 - (2) 华南地区甲醇行业市场现状
 - (3) 华东地区甲醇行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区甲醇行业市场分析

- (1) 华中地区甲醇行业市场规模
- (2) 华中地区甲醇行业市场现状
- (3) 华中地区甲醇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区甲醇行业市场分析
 - (1) 华南地区甲醇行业市场规模
 - (2) 华南地区甲醇行业市场现状
 - (3) 华南地区甲醇行业市场规模预测

第五节 华北地区甲醇行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区甲醇行业市场分析
 - (1) 华北地区甲醇行业市场规模
 - (2) 华北地区甲醇行业市场现状
 - (3) 华北地区甲醇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区甲醇行业市场分析
 - (1) 东北地区甲醇行业市场规模
 - (2) 东北地区甲醇行业市场现状
 - (3) 东北地区甲醇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区甲醇行业市场分析
 - (1) 西南地区甲醇行业市场规模
 - (2) 西南地区甲醇行业市场现状
 - (3) 西南地区甲醇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区甲醇行业市场分析

- (1) 西北地区甲醇行业市场规模
- (2) 西北地区甲醇行业市场现状
- (3) 西北地区甲醇行业市场规模预测

第十一章 甲醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国甲醇行业发展前景分析与预测

第一节中国甲醇行业未来发展前景分析

- 一、甲醇行业国内投资环境分析
- 二、中国甲醇行业市场机会分析
- 三、中国甲醇行业投资增速预测

第二节中国甲醇行业未来发展趋势预测

第三节中国甲醇行业规模发展预测

- 一、中国甲醇行业市场规模预测
- 二、中国甲醇行业市场规模增速预测

三、中国甲醇行业产值规模预测

四、中国甲醇行业产值增速预测

五、中国甲醇行业供需情况预测

第四节中国甲醇行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国甲醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国甲醇行业进入壁垒分析

一、甲醇行业资金壁垒分析

二、甲醇行业技术壁垒分析

三、甲醇行业人才壁垒分析

四、甲醇行业品牌壁垒分析

五、甲醇行业其他壁垒分析

第二节甲醇行业风险分析

一、甲醇行业宏观环境风险

二、甲醇行业技术风险

三、甲醇行业竞争风险

四、甲醇行业其他风险

第三节中国甲醇行业存在的问题

第四节中国甲醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国甲醇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国甲醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国甲醇行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节甲醇行业营销策略分析

一、甲醇行业产品策略

二、甲醇行业定价策略

三、甲醇行业渠道策略

四、甲醇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695386.html>