

2022年中国毛发医疗服务市场分析报告- 行业发展格局与投资潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国毛发医疗服务市场分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565386.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛发医疗服务为一种消费医疗服务。根据是否进行手术，可分为植发医疗服务和医疗养固服务，分别占中国毛发医疗服务市场的72.8%及27.2%。

中国毛发医疗细分市场汇总一览表

业务类别

治疗方案

毛发问题

症状

医疗植发服务

一级美容外科手术

秃

发际线后移、头顶发旋稀喷/光裸、斑秃

医疗养固服务

激光治疗、医用仪器高级配方、假发等

脱、细

狂脱期、毛发系团、皮炎毛衰炎、斑秃等

洗护产品、常规头皮清洁调理、居家仪器等

痒、炎、屑、油、枯

出油、油脂堆积、毛发干枯头皮发红感

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

目前，国内植发手术费用一般根据需要种植的毛囊单位数量计算，所以客单价较高，并且手术通常为一次性的，客户粘性较低。根据数据，2018年，我国的植发人群平均花费为17868元，其中功能性植发人群的花费最高，为21444元；植发人群的预算大多集中在5001-15000元的区间。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

根据中国健康促进与教育协会数据，中国脱发人群约为2.5亿，平均每6个中国人中就有1个脱发，其中26-30岁的人群植发占比最高，达到41.9%。在受脱发困扰的代际中，95后与00后的人群比例最高，分别为32%与31%；其次是90后，为27%；70前的人群受脱发困扰的比例最低，仅为13%。

数据来源：观研天下整理

根据卫健委的调查，2020年我国脱发人口约为2.5亿人，其中男性1.63亿，女性0.87亿。由此可见，我国毛发医疗服务行业市场需求大。根据数据显示，2020年，我国毛发医疗服务市场规模为184亿元，同比增长15%，预计2021年市场规模将达到234亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

不过，虽然脱发人数较多，但是接受植发医疗服务的人数较少，市场渗透率较低。根据资料，2020年我国共进行植发手术51.6万例，渗透率仅为0.21%。2020年我国植发医疗服务的市场规模为134亿元，预计2021年将达到169亿元。

数据来源：观研天下整理

从不同类型参与者看，2020年，全国民营植发机构占比23.9%，美容机构植发部门占比15.7%，公立医院植发科占比14.8%，其他地方性民营植发机构份额45.6%。

数据来源：观研天下整理

并且，我国植发医疗服务市场机构医护团队的学历要求不高。以上海伊莱美医疗美容医院为例，整形外科与皮肤科医师均需为本科以上学历，并具备主治医师以上资格，其中整形外科医生必须为外科专业；大麦微针的植发医生需要本科学历，雍禾的植发医师具备大专学历即可。

植发机构主要岗位的任职要求与招聘条件列举

职业

机构

月薪（万）

地区

学历要求

任职要求

咨询师

大麦微针

1-2

南京

大专

临床护理相关专业，有医美行业经历优先；形象气质佳；具备一定的沟通能力与语言表达能

力；大专及以上学历，中专学历优秀者也可；有医美咨询行业工作经历者优先。

雍禾

1.5-2

成都

植发医生

大麦微针

1.5-2.5

深圳

本科

临床医学本科及以上学历，持执业医师资格证；有解决医疗纠纷处理投诉的能力；有较强的保密意识；

雍禾

3-5

无锡

大专

有执业医师以上证件（注册在临床外科），六年以上临床工作经验；有美容主诊备案；年龄28-45岁；该职务公司安排免费带薪培训并提供住宿，后根据公司发展需求派往外地。

植发护士

碧莲盛

0.6-0.8

海口

学历不限

经验不限；护理学等相关专业毕业，持有护士资格证；视力450度以下，无不良嗜好与重大疾病或者传染病；人品素质较好，有良好的团队意识，服务意识。

雍禾

无锡

大专

大专及以上学历，可首次注册；护理学等相关专业毕业，持有护士资格证；视力不低于4.5，无不良嗜好等；有良好的服务意识，团队意识

数据来源：观研天下整理

上海伊莱美医疗美容医院的整形外科医师与皮肤科医师招聘条件 职业 学历要求 任职要求
整形外科医师外科专业，本科以上学历在整形美容外科有5年以上工作经验，掌握扎实的整形外科理论基础，手术技法熟练、注重医疗安全，并具有相当的人体审美素养，能进行个性化的术前设计；工作严谨，为人踏实，热爱本职工作，有较强的服务意识，职业形象佳，沟通能力良好；具备医师执业资格及医疗美容主诊资格，主治医师以上资格，可变更注册执业

地点。皮肤科医师 医疗专业本科以上学历，硕士以上学历优先 3年以上皮肤激光美容工作经历，具备医师执业资格证书能变更注册，主治医师以上职称，助教优先；具有注射及激光美容工作经验，熟练掌握微注射及激光美容技术；熟悉医疗美容行业动态，了解行业经营策略，具有科室管理经验者优先；有较强的本专业诊疗能力和亲和力，营销能力；具备良好的职业操守；职业形象良好，较好的医患沟通能力；具有民营医院工作经验者优先。

数据来源：观研天下整理

而在养固发市场，医疗养固服务指持牌医疗机构提供非手术类治疗，解决各种头皮及毛发问题，如脱发、发质细软、头皮瘙痒及头皮出油等问题。我国医疗养固市场规模虽然小于植发医疗服务，但是其市场增速较快。根据数据显示，2020年，我国医疗养固服务市场规模50亿元，较上年增加10亿元，同比增长25%，预计2021年将达到65亿元。

数据来源：观研天下整理

在其市场竞争方面，我国医疗养固市场市占率排名前四的机构分别是雍禾医疗、碧莲盛、大麦、新生。其中，雍禾医疗医疗养固服务收入213百万元，医疗机构数量48家，市占率4.3%；碧莲盛医疗养固服务收入180百万元，医疗机构数量30家，市占率3.6%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国毛发医疗服务市场分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国毛发医疗服务行业发展概述

第一节毛发医疗服务行业发展情况概述

- 一、毛发医疗服务行业相关定义
- 二、毛发医疗服务行业基本情况介绍
- 三、毛发医疗服务行业发展特点分析
- 四、毛发医疗服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、毛发医疗服务行业需求主体分析

第二节 中国毛发医疗服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、毛发医疗服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国毛发医疗服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国毛发医疗服务行业生命周期分析

- 一、毛发医疗服务行业生命周期理论概述
- 二、毛发医疗服务行业所属的生命周期分析

第四节毛发医疗服务行业经济指标分析

- 一、毛发医疗服务行业的赢利性分析
- 二、毛发医疗服务行业的经济周期分析
- 三、毛发医疗服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国毛发医疗服务行业进入壁垒分析

- 一、毛发医疗服务行业资金壁垒分析
- 二、毛发医疗服务行业技术壁垒分析
- 三、毛发医疗服务行业人才壁垒分析
- 四、毛发医疗服务行业品牌壁垒分析
- 五、毛发医疗服务行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球毛发医疗服务行业市场发展现状分析

第一节 全球毛发医疗服务行业发展历程回顾

第二节 全球毛发医疗服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲毛发医疗服务行业地区市场分析

- 一、亚洲毛发医疗服务行业市场现状分析
- 二、亚洲毛发医疗服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲毛发医疗服务行业市场前景分析

第四节 北美毛发医疗服务行业地区市场分析

- 一、北美毛发医疗服务行业市场现状分析
- 二、北美毛发医疗服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美毛发医疗服务行业市场前景分析

第五节 欧洲毛发医疗服务行业地区市场分析

- 一、欧洲毛发医疗服务行业市场现状分析
- 二、欧洲毛发医疗服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲毛发医疗服务行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界毛发医疗服务行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球毛发医疗服务行业市场规模预测

第三章 中国毛发医疗服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全毛发医疗服务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国毛发医疗服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国毛发医疗服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国毛发医疗服务行业运行情况

第一节 中国毛发医疗服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国毛发医疗服务行业市场规模分析

第三节 中国毛发医疗服务行业供应情况分析

第四节 中国毛发医疗服务行业需求情况分析

第五节 我国毛发医疗服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国毛发医疗服务行业供需平衡分析

第七节 中国毛发医疗服务行业发展趋势分析

第五章 中国毛发医疗服务所属行业运行数据监测

第一节 中国毛发医疗服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国毛发医疗服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国毛发医疗服务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国毛发医疗服务市场格局分析

第一节 中国毛发医疗服务行业竞争现状分析

- 一、中国毛发医疗服务行业竞争情况分析
- 二、中国毛发医疗服务行业主要品牌分析

第二节 中国毛发医疗服务行业集中度分析

- 一、中国毛发医疗服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国毛发医疗服务行业市场集中度分析

第三节 中国毛发医疗服务行业存在的问题

第四节 中国毛发医疗服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国毛发医疗服务行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国毛发医疗服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国毛发医疗服务行业消费市场动态情况

第二节 中国毛发医疗服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 毛发医疗服务行业成本结构分析

第四节 毛发医疗服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国毛发医疗服务行业价格现状分析

第六节 中国毛发医疗服务行业平均价格走势预测

- 一、中国毛发医疗服务行业价格影响因素
- 二、中国毛发医疗服务行业平均价格走势预测
- 三、中国毛发医疗服务行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国毛发医疗服务行业区域市场现状分析

第一节 中国毛发医疗服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区毛发医疗服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区毛发医疗服务市场规模分析
- 四、华东地区毛发医疗服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区毛发医疗服务市场规模分析
- 四、华中地区毛发医疗服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区毛发医疗服务市场规模分析
- 四、华南地区毛发医疗服务市场规模预测

第五节 华北地区毛发医疗服务市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区毛发医疗服务市场规模分析
- 四、华北地区毛发医疗服务市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区毛发医疗服务市场规模分析
- 四、东北地区毛发医疗服务市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析

三、西部地区毛发医疗服务市场规模分析

四、西部地区毛发医疗服务市场规模预测

第九章2018-2022年中国毛发医疗服务行业竞争情况

第一节 中国毛发医疗服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国毛发医疗服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国毛发医疗服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章毛发医疗服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国毛发医疗服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国毛发医疗服务行业未来发展前景分析

一、毛发医疗服务行业国内投资环境分析

二、中国毛发医疗服务行业市场机会分析

三、中国毛发医疗服务行业投资增速预测

第二节 中国毛发医疗服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国毛发医疗服务行业市场发展预测

一、中国毛发医疗服务行业市场规模预测

二、中国毛发医疗服务行业市场规模增速预测

三、中国毛发医疗服务行业产值规模预测

四、中国毛发医疗服务行业产值增速预测

五、中国毛发医疗服务行业供需情况预测

第四节 中国毛发医疗服务行业盈利走势预测

一、中国毛发医疗服务行业毛利润同比增速预测

二、中国毛发医疗服务行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国毛发医疗服务行业投资风险与营销分析

第一节毛发医疗服务行业投资风险分析

- 一、毛发医疗服务行业政策风险分析
- 二、毛发医疗服务行业技术风险分析
- 三、毛发医疗服务行业竞争风险分析
- 四、毛发医疗服务行业其他风险分析

第二节毛发医疗服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国毛发医疗服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国毛发医疗服务行业品牌战略分析

- 一、毛发医疗服务企业品牌的重要性
- 二、毛发医疗服务企业实施品牌战略的意义
- 三、毛发医疗服务企业品牌的现状分析
- 四、毛发医疗服务企业的品牌战略
- 五、毛发医疗服务品牌战略管理的策略

第二节 中国毛发医疗服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国毛发医疗服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国毛发医疗服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国毛发医疗服务行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国毛发医疗服务行业营销渠道策略

一、毛发医疗服务行业渠道选择策略

二、毛发医疗服务行业营销策略

第三节 中国毛发医疗服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国毛发医疗服务行业重点投资区域分析

二、中国毛发医疗服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565386.html>