

# 中国燃气灶行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气灶行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755383.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

在家电以旧换新政策持续推动下，我国燃气灶行业迎来显著复苏，2024年零售量和零售额同比分别增长15.17%、15.25%；2025年第一季度延续增长势头，相较2024年同期分别增长11.30%和13.40%。在智能技术深度赋能下，我国燃气灶行业正经历深刻的智能化转型。其中定时灶作为智能化代表产品，逐渐受到消费者青睐，市场份额逐步提升。展望未来，3C认证与新国标的叠加实施，将加速我国燃气灶行业的洗牌进程。

### 1.燃气灶行业迎来显著复苏，零售量和零售额均上升

燃气灶是指以液化石油气（液态）、人工煤气、天然气等气体燃料进行直火加热的厨房用具。受房地产行业发展低迷等因素影响，我国燃气灶零售量由2020年的2804万台下滑至2023年的2109万台；随后，在家电以旧换新政策持续推动下，我国燃气灶行业迎来显著复苏：2024年零售量强劲回升，达到2429万台，同比增长15.17%；2025年第一季度延续增长势头，零售量达487.5万台，同比提升11.30%。从零售额表现看，市场回暖趋势更为明显，2023年已现企稳迹象，2024年实现15.25%的增长，2025年1-3月同比增幅达13.40%。

数据来源：奥维云网、观研天下整理

数据来源：奥维云网、观研天下整理

### 2.燃气灶行业正经历深刻的智能化转型，定时灶市场份额逐渐提升

在智能技术深度赋能下，我国燃气灶行业正经历深刻的智能化转型。当前，不少燃气灶已具备定时关火、智能菜谱、语音交互、精准温控、远程操控等功能，大大提升了燃气灶使用的便捷性和安全性。其中，定时灶作为智能化代表产品，逐渐受到消费者青睐，市场份额逐步提升。数据显示，2022至2024年间，定时灶线上市场份额从8.1%跃升至17.2%，线下市场份额也从4.6%提升至10.0%，呈现快速增长态势。

数据来源：奥维云网、观研天下整理

### 3.建制镇和乡燃气用户基础增加，为燃气灶市场下沉创造了有利条件

近年来，我国城乡燃气普及工程取得显著成效。各级政府通过完善输配管网建设和优化供气服务体系，持续推进燃气基础设施向县城及乡镇延伸。数据显示，2019至2023年间，县城天然气用气人口从7520万增至9654万，增幅达28.4%；建制镇燃气用户从9951.22万增长至11198.22万，乡燃气用户由643.50万提升至744.59万，分别实现12.5%和15.7%的增长。这一持续扩大的燃气用户基础，为燃气灶市场下沉创造了有利条件，推动燃气灶消费从城市向县城及乡镇市场梯度转移，为行业带来新的增长空间。

数据来源：住建部、观研天下整理

数据来源：住建部、观研天下整理

#### 4.燃气灶市场竞争格局呈现多元化特征，老板领跑

当前我国燃气灶市场竞争格局呈现多元化特征，参与者主要可以分为四大阵营：一是以老板、方太、华帝等为代表的专业厨电品牌阵营；二是综合性家电品牌阵营，包括美的、海尔、格力等；三是以小米等为代表的新兴品牌阵营；四是外资品牌阵营，包括西门子、松下等。其中老板为我国燃气灶行业领军品牌，2024年线上和线下市场份额均保持第一，分别为19.81%和31.73%。

我国燃气灶行业参与者 阵营 代表品牌 竞争优势 专业厨电品牌 老板、方太、华帝等技术积淀深厚，产品专业化程度高，渠道覆盖全面，品牌溢价能力强等 综合性家电品牌 美的、海尔、格力等 产业链协同优势明显，渠道下沉能力强，售后服务网络完善等 新兴品牌 小米等 产品智能化程度高，性价比优势突出，线上营销能力强等 外资品牌 西门子、松下等 工业设计领先，品牌国际影响力大，主打高端差异化市场等

资料来源：公开资料、观研天下整理

#### 5.燃气灶行业集中度有望不断提升，市场或将洗牌加速

未来，我国燃气灶行业集中度有望不断提升，市场或将洗牌加速。一方面，2024年4月，国家市场监督管理总局发布的《关于对商用燃气燃烧器具等产品实施强制性产品认证管理的公告》明确规定从2025年7月1日开始，商用燃气燃烧器具必须经过3C认证并标注3C认证标志后，方可出厂、销售、进口或在其他经营活动中使用。这将显著提高商用燃气灶市场准入门槛和质量要求，有效规范市场秩序，迫使不合规产能退出。

另一方面，2025年3月国家市场监督管理总局和国家标准化委员会联合发布《燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB30720—2025）国家标准（简称新国标），将于2026年3月1日正式实施，全部代替GB30531—2014《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》、GB30720—2014《家用燃气灶具能效限定值及能效等级》（两者一起简称旧国标）。与旧国标相比，新国标将嵌入式/台式家用燃气灶具1级能效的热效率门槛统一提升至70%；将2级和3级提升至64%和59%（红外线灶台式除外，其2级未有变化，3级为降低），对企业的技术研发与产品升级能力提出了更高要求。

#### 新旧国标能效等级对比

分类

新版国家标准

旧版国家标准

变动地方

## 家用燃气灶具

嵌入式/台式1级、2级和3级热效率分别为70%、64%和59%。

大气式灶台式1级、2级和3级热效率分别为66%、62%和58%；大气式灶嵌入式分别为63%、59%和55%；红外线灶台式分别为68%、64%和60%；红外线嵌入式分别为65%、61%和57%。

新国标将嵌入式/台式家用燃气灶具1级能效率统一提高至70%，将2级提高至64%（红外线灶台式除外，未有变化）；3级能效率提高至59%（红外线灶台式除外，为降低）。

集成灶1级、2级和3级热效率分别为66%、62%和56%。

大气式灶集成灶1级、2级和3级热效率分别为59%、56%和53%；红外线灶集成灶分别为61%、58%和55%。

新国标将1级、2级和3级能效率统一提高至66%、62%和56%。

## 商用燃气灶具

炒菜灶1级、2级和3级热效率分别为45%、35%和25%。

炒菜灶1级、2级和3级热效率分别为45%、35%和25%。

未有变化。

大锅灶1级、2级和3级热效率分别为65%、55%和45%。

大锅灶1级、2级和3级热效率分别为65%、55%和45%。

未有变化。

蒸箱1级、2级和3级热效率分别为91%、80%和70%。

蒸箱1级、2级和3级热效率分别为90%、80%和70%。

新国标1级热效率由90%提升至91%。

蒸汽发生器1级、2级和3级热效率分别为94%、89%和80%。

-

新国标为新增。

资料来源：公开资料、观研天下整理

展望未来，3C认证与新国标的叠加实施，将加速我国燃气灶行业的洗牌进程。技术储备薄弱、研发投入不足的中小企业将面临严峻的生存挑战与淘汰风险。反之，具备核心技术积累和持续创新能力的头部企业，则能凭借其强大的资源整合能力和体系化优势，高效应对认证与能效升级的双重政策要求，推出更高效、更符合新规的优质产品。这不仅将帮助它们巩固现有市场份额，更能抢占市场出清后的空白领域，推动行业集中度持续提升。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国燃气灶行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

### 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 燃气灶 行业发展概述

第一节 燃气灶 行业发展情况概述

一、 燃气灶 行业相关定义

二、 燃气灶 特点分析

三、 燃气灶 行业基本情况介绍

四、 燃气灶 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 燃气灶 行业需求主体分析

第二节 中国 燃气灶 行业生命周期分析

一、 燃气灶 行业生命周期理论概述

二、 燃气灶 行业所属的生命周期分析

第三节 燃气灶 行业经济指标分析

一、 燃气灶 行业的赢利性分析

二、 燃气灶 行业的经济周期分析

三、 燃气灶 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 燃气灶 行业监管分析

第一节 中国 燃气灶 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 燃气灶 行业政策法规

一、行业主要政策法规

## 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 燃气灶 行业的影响分析

### 【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 燃气灶 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 燃气灶 行业的影响分析

#### 一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 燃气灶 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 燃气灶 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 燃气灶 行业的影响分析

第四节 中国 燃气灶 行业投资环境分析

第五节 中国 燃气灶 行业技术环境分析

第六节 中国 燃气灶 行业进入壁垒分析

一、 燃气灶 行业资金壁垒分析

二、 燃气灶 行业技术壁垒分析

三、 燃气灶 行业人才壁垒分析

四、 燃气灶 行业品牌壁垒分析

五、 燃气灶 行业其他壁垒分析

第七节 中国 燃气灶 行业风险分析

一、 燃气灶 行业宏观环境风险

二、 燃气灶 行业技术风险

三、 燃气灶 行业竞争风险

四、 燃气灶 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 燃气灶 行业发展现状分析

第一节 全球 燃气灶 行业发展历程回顾

第二节 全球 燃气灶 行业市场规模与区域分 燃气灶 情况

第三节 亚洲 燃气灶 行业地区市场分析

一、亚洲 燃气灶 行业市场现状分析

二、亚洲 燃气灶 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 燃气灶 行业市场前景分析

第四节 北美 燃气灶 行业地区市场分析

一、北美 燃气灶 行业市场现状分析

二、北美 燃气灶 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 燃气灶 行业市场前景分析

第五节 欧洲 燃气灶 行业地区市场分析

一、欧洲 燃气灶 行业市场现状分析

二、欧洲	燃气灶	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	燃气灶	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球	燃气灶	行业分 燃气灶 走势预测
第七节	2025-2032年全球	燃气灶	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	燃气灶	行业运行情况
第一节	中国	燃气灶	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国	燃气灶	行业市场规模分析
一、	影响中国	燃气灶	行业市场规模的因素
二、	中国	燃气灶	行业市场规模
三、	中国	燃气灶	行业市场规模解析
第三节	中国	燃气灶	行业供应情况分析
一、	中国	燃气灶	行业供应规模
二、	中国	燃气灶	行业供应特点
第四节	中国	燃气灶	行业需求情况分析
一、	中国	燃气灶	行业需求规模
二、	中国	燃气灶	行业需求特点
第五节	中国	燃气灶	行业供需平衡分析
第六节	中国	燃气灶	行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国	燃气灶	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国	燃气灶	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍		
二、	产业链运行机制		
三、	燃气灶	行业产业链图解	
第二节	中国	燃气灶	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状		
二、	上游产业对	燃气灶	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状		
四、	下游产业对	燃气灶	行业的影响分析
第三节	中国	燃气灶	行业细分市场分析
一、	细分市场一		
二、	细分市场二		



第七章 2020-2024年中国	燃气灶	行业市场竞争分析
第一节 中国	燃气灶	行业竞争现状分析
一、中国	燃气灶	行业竞争格局分析
二、中国	燃气灶	行业主要品牌分析
第二节 中国	燃气灶	行业集中度分析
一、中国	燃气灶	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	燃气灶	行业市场集中度分析
第三节 中国	燃气灶	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	燃气灶	行业模型分析
第一节 中国	燃气灶	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	燃气灶	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	燃气灶	行业SWOT分析结论
第三节 中国	燃气灶	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	燃气灶	行业需求特点与动态分析

第一节 中国	燃气灶	行业市场动态情况
第二节 中国	燃气灶	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	燃气灶	行业成本结构分析
第四节	燃气灶	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	燃气灶	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	燃气灶	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	燃气灶	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	燃气灶	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	燃气灶	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	燃气灶	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	燃气灶	行业区域市场现状分析
第一节 中国	燃气灶	行业区域市场规模分析
一、影响	燃气灶	行业区域市场分布的因素
二、中国	燃气灶	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	燃气灶	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		

三、华东地区	燃气灶	行业市场分析
(1) 华东地区	燃气灶	行业市场规模
(2) 华东地区	燃气灶	行业市场现状
(3) 华东地区	燃气灶	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	燃气灶	行业市场分析
(1) 华中地区	燃气灶	行业市场规模
(2) 华中地区	燃气灶	行业市场现状
(3) 华中地区	燃气灶	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	燃气灶	行业市场分析
(1) 华南地区	燃气灶	行业市场规模
(2) 华南地区	燃气灶	行业市场现状
(3) 华南地区	燃气灶	行业市场规模预测
第五节 华北地区	燃气灶	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	燃气灶	行业市场分析
(1) 华北地区	燃气灶	行业市场规模
(2) 华北地区	燃气灶	行业市场现状
(3) 华北地区	燃气灶	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	燃气灶	行业市场分析
(1) 东北地区	燃气灶	行业市场规模
(2) 东北地区	燃气灶	行业市场现状
(3) 东北地区	燃气灶	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		

三、西南地区	燃气灶	行业市场分析	
（1）西南地区	燃气灶	行业市场规模	
（2）西南地区	燃气灶	行业市场现状	
（3）西南地区	燃气灶	行业市场规模预测	
第八节	西北地区市场分析		
一、	西北地区概述		
二、	西北地区经济环境分析		
三、西北地区	燃气灶	行业市场分析	
（1）西北地区	燃气灶	行业市场规模	
（2）西北地区	燃气灶	行业市场现状	
（3）西北地区	燃气灶	行业市场规模预测	
第九节	2025-2032年中国	燃气灶	行业市场规模区域分布
第十二章	燃气灶		预测
		行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节	企业一		
一、	企业概况		
二、	主营产品		
三、	运营情况		
（1）	主要经济指标情况		
（2）	企业盈利能力分析		
（3）	企业偿债能力分析		
（4）	企业运营能力分析		
（5）	企业成长能力分析		
四、	公司优势分析		
第二节	企业二		
一、	企业概况		
二、	主营产品		
三、	运营情况		
（1）	主要经济指标情况		
（2）	企业盈利能力分析		
（3）	企业偿债能力分析		
（4）	企业运营能力分析		
（5）	企业成长能力分析		
四、	公司优势分析		
第三节	企业三		
一、	企业概况		

## 二、主营产品

## 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国 燃气灶 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 燃气灶 行业未来发展前景分析

#### 一、中国 燃气灶 行业市场机会分析

#### 二、中国 燃气灶 行业投资增速预测

### 第二节 中国 燃气灶 行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国 燃气灶 行业规模发展预测

#### 一、中国 燃气灶 行业市场规模预测

#### 二、中国 燃气灶 行业市场规模增速预测

#### 三、中国 燃气灶 行业产值规模预测

#### 四、中国 燃气灶 行业产值增速预测

#### 五、中国 燃气灶 行业供需情况预测

### 第四节 中国 燃气灶 行业盈利走势预测

## 第十四章 中国 燃气灶 行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国 燃气灶 行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国 燃气灶 行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 燃气灶 行业品牌营销策略分析

#### 一、燃气灶 行业产品策略

#### 二、燃气灶 行业定价策略

#### 三、燃气灶 行业渠道策略

#### 四、燃气灶 行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/755383.html>