

中国明胶行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国明胶行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705381.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

明胶是一种大分子的亲水胶体，是胶原部分水解后的产物，是一种可从动物的皮、骨、腱和韧带中提取的胶原蛋白水解(水解方法碱法、酸法、酸碱提取法、酶法)，再经纯化步后得到，或是不同明胶制品的混合物。明胶按生产方式，可分为碱法明胶、酸法明胶和酶法明胶；按用途可分为食用明胶、药用明胶、照相明胶和工业明胶；按品质可以分为高档明胶、低档明胶、骨胶。

资料来源：观研天下整理

明胶是经胶原适度水解和热变性得到的产物，生产明胶的原料主要是动物的皮、骨及制革业废料等，市场上常见的明胶多以牛皮牛骨或猪皮为原料制备。但近年来由于疯牛病和口蹄疫的出现，许多明胶生产厂家开始转向以鱼皮、鱼鳞和鸡皮为原料制备明胶。因此明胶上游是牛养殖、猪养殖、鸡养殖等畜牧业以及鱼养殖等渔业。明胶下游主要应用于医疗、食品和保健品等行业。

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

1、市场规模情况

近年来随着技术进步和产业升级，设备种类不断丰富，性能得到提升，满足了市场多样化的需求，我国明胶行业保持了稳定的增长态势，市场规模逐年攀升。数据显示，2013-2023年我国明胶市场规模从8.1亿元增长到25.01亿元左右，期间复合年增长率为11.93%。

数据来源：观研天下整理

2、供需规模情况

供给方面：近年来随着我国明胶行业的快速发展，相关生产工艺不断提升，供给规模呈现逐年上升的趋势。数据来源，2023年我国明胶行业产量约为9.94万吨，较2022年略有下降。

数据来源：观研天下整理

需求方面：得益于下游市场的不断发展，近年我国明胶行业需求规模也呈现上升的趋势。数据显示，2023年我国明胶行业需求量约为6.6万吨。

数据来源：观研天下整理

其中药用明胶、食用明胶约占明胶用量的大部分。以2022年的数据为例，2022年在我国明胶市场中，食品工业明胶需求规模为12.31亿元，占比52.03%；医药行业明胶需求规模为8.

62亿元，占比36.43%。

数据来源：观研天下整理

三、行业下游应用市场情况

1、食品领域

食品是我国明胶第一大应用市场。明胶在食品工业中是一种重要的配料和添加剂，常作为胶凝剂、稳定剂、乳化剂、增稠剂和澄清剂等应用于肉制品、蛋糕、冰淇淋、啤酒、果汁等的生产。近年来随着我国经济的快速发展及人均可支配收入的增加，我国人均食品烟酒支出也随之逐年递增，为我国食品行业提供了广阔的发展空间，从而也带动了明胶市场需求增长。数据显示，2023年我国居民人均食品烟酒消费支出7983元，增长6.7%，占人均消费支出的比重为29.8%。

数据来源：观研天下整理

2、医药领域

明胶在药用市场主要用于制作软硬胶囊外壳和药片包衣。医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合。“十二五”以来，由于经济发展和医疗体制改革促使需求不断释放，我国医药工业总产值保持高速增长，中国已经成为全球最大的新兴医药市场。根据国家统计局的数据显示，2023年我国医药制造业规模以上企业实现营业收入25205.70亿元,实现利润总额3473.00亿元。

数据来源：观研天下整理

随着医疗体制改革的持续推进，社会保障体系和医疗卫生体系框架建设基本完成，政府投资建设重点从大中型医院向社区医院、乡村医院转变，国家对卫生支出的比重继续攀升，改革红利为医药市场提供了新的增长空间。同时，考虑到我国经济的持续增长和人均收入水平的提高、人口老龄化的加快、城镇化水平的提高、疾病普遍化、行业创新能力的提高以及医保体系的健全等因素的驱动，预计未来我国医药产业规模仍将保持快速增长。从而也将带动明胶市场需求增长。

3、保健品领域

明胶是保健品的主要原料，因此明胶的市场需求也在一定程度上受保健品市场的影响。根据GB16740-97《保健（功能）食品通用标准》第3.1条将保健食品定义为：“保健（功能）食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。”

近年来随着人民生活水平的提高，对生活品质的要求也越来越高，健康意识增强，人们对保健品的需求量也逐渐增加，使得市场呈不断增长趋势。数据显示，2022年我国保健品行业市场规模达2989亿元，同比增长10.4%。到2023年我国保健品市场规模增至3283亿元。

数据来源：观研天下整理

综上所述，随着食品、医药、保健品等下游市场的不断发展，也将带动我国明胶市场需求的增长。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国明胶行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国明胶行业发展概述

第一节明胶行业发展情况概述

一、明胶行业相关定义

二、明胶特点分析

三、明胶行业基本情况介绍

四、明胶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、明胶行业需求主体分析

第二节中国明胶行业生命周期分析

一、明胶行业生命周期理论概述

二、明胶行业所属的生命周期分析

第三节明胶行业经济指标分析

一、明胶行业的赢利性分析

二、明胶行业的经济周期分析

三、明胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球明胶行业市场发展现状分析

第一节全球明胶行业发展历程回顾

第二节全球明胶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲明胶行业地区市场分析

一、亚洲明胶行业市场现状分析

二、亚洲明胶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲明胶行业市场前景分析

第四节北美明胶行业地区市场分析

一、北美明胶行业市场现状分析

二、北美明胶行业市场规模与市场需求分析

三、北美明胶行业市场前景分析

第五节欧洲明胶行业地区市场分析

一、欧洲明胶行业市场现状分析

二、欧洲明胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲明胶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界明胶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球明胶行业市场规模预测

第三章 中国明胶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对明胶行业的影响分析

第三节中国明胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对明胶行业的影响分析

第五节中国明胶行业产业社会环境分析

第四章 中国明胶行业运行情况

第一节中国明胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国明胶行业市场规模分析

一、影响中国明胶行业市场规模的因素

二、中国明胶行业市场规模

三、中国明胶行业市场规模解析

第三节中国明胶行业供应情况分析

一、中国明胶行业供应规模

二、中国明胶行业供应特点

第四节中国明胶行业需求情况分析

一、中国明胶行业需求规模

二、中国明胶行业需求特点

第五节中国明胶行业供需平衡分析

第五章 中国明胶行业产业链和细分市场分析

第一节中国明胶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、明胶行业产业链图解

第二节中国明胶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对明胶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对明胶行业的影响分析

第三节我国明胶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国明胶行业市场竞争分析

第一节中国明胶行业竞争现状分析

一、中国明胶行业竞争格局分析

二、中国明胶行业主要品牌分析

第二节中国明胶行业集中度分析

一、中国明胶行业市场集中度影响因素分析

二、中国明胶行业市场集中度分析

第三节中国明胶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国明胶行业模型分析

第一节中国明胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国明胶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国明胶行业SWOT分析结论

第三节中国明胶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国明胶行业需求特点与动态分析

第一节中国明胶行业市场动态情况

第二节中国明胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节明胶行业成本结构分析

第四节明胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国明胶行业价格现状分析

第六节中国明胶行业平均价格走势预测

一、中国明胶行业平均价格趋势分析

二、中国明胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国明胶行业所属行业运行数据监测

第一节中国明胶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国明胶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国明胶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国明胶行业区域市场现状分析

第一节中国明胶行业区域市场规模分析

一、影响明胶行业区域市场分布的因素

二、中国明胶行业区域市场分布

第二节中国华东地区明胶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区明胶行业市场分析

（1）华东地区明胶行业市场规模

（2）华南地区明胶行业市场现状

（3）华东地区明胶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区明胶行业市场分析

（1）华中地区明胶行业市场规模

（2）华中地区明胶行业市场现状

（3）华中地区明胶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区明胶行业市场分析

（1）华南地区明胶行业市场规模

（2）华南地区明胶行业市场现状

（3）华南地区明胶行业市场规模预测

第五节华北地区明胶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区明胶行业市场分析

（1）华北地区明胶行业市场规模

（2）华北地区明胶行业市场现状

（3）华北地区明胶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区明胶行业市场分析

（1）东北地区明胶行业市场规模

（2）东北地区明胶行业市场现状

（3）东北地区明胶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区明胶行业市场分析

（1）西南地区明胶行业市场规模

（2）西南地区明胶行业市场现状

（3）西南地区明胶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区明胶行业市场分析

（1）西北地区明胶行业市场规模

（2）西北地区明胶行业市场现状

（3）西北地区明胶行业市场规模预测

第十一章 明胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国明胶行业发展前景分析与预测

第一节中国明胶行业未来发展前景分析

一、明胶行业国内投资环境分析

二、中国明胶行业市场机会分析

三、中国明胶行业投资增速预测

第二节中国明胶行业未来发展趋势预测

第三节中国明胶行业规模发展预测

一、中国明胶行业市场规模预测

二、中国明胶行业市场规模增速预测

三、中国明胶行业产值规模预测

四、中国明胶行业产值增速预测

五、中国明胶行业供需情况预测

第四节中国明胶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国明胶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国明胶行业进入壁垒分析

一、明胶行业资金壁垒分析

二、明胶行业技术壁垒分析

三、明胶行业人才壁垒分析

四、明胶行业品牌壁垒分析

五、明胶行业其他壁垒分析

第二节明胶行业风险分析

一、明胶行业宏观环境风险

二、明胶行业技术风险

三、明胶行业竞争风险

四、明胶行业其他风险

第三节中国明胶行业存在的问题

第四节中国明胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国明胶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国明胶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国明胶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节明胶行业营销策略分析

一、明胶行业产品策略

二、明胶行业定价策略

三、明胶行业渠道策略

四、明胶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705381.html>