

中国现代农业行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国现代农业行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615381.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代农业是在现代工业和现代科学技术基础上发展起来的农业，其主要特征是广泛地运用现代科学技术，由顺应自然变为自觉地利用自然和改造自然，由凭借传统经验变为依靠科学，成为科学化的农业，使其建立在植物学、动物学、化学、物理学等科学高度发展的基础上。

国家层面现代农业行业相关政策

近些年来，为了促进现代农业行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范现代农业行业的相关政策，如2022年国务院发布的《关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》开展农业标准化示范创建，加快现代农业全产业链标准化。加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，建立健全农业品牌监管机制。

国家层面现代农业行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022-03	国务院	关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知	开展农业标准化示范创建，加快现代农业全产业链标准化。加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，建立健全农业品牌监管机制。

	2022-02	中共中央、国务院	关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见	持续推进农村一二三产业融合发展。推进现代农业产业园和农业产业强镇建设，培育优势特色产业集群，继续支持创建一批国家农村产业融合发展示范园。
--	---------	----------	--------------------------	--

	2022-01	人力资源和社会保障部	关于印发“十四五”职业技能培训规划的通知	加大高技能人才培养力度。加强先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业、建筑业以及现代农业等产业高技能人才培养。
--	---------	------------	----------------------	--

	2022-01	国务院办公厅	关于促进内外贸一体化发展的意见	对标国际先进农产品种植和生产标准，建设一批优质农产品种植和生产基地，培育一批种养加、产供销、内外贸一体化的现代农业企业。
	2021-12	国务院办公厅	关于印发技工教育“十四五”规划的通知	紧密对接产业升级和技术变革趋势，优先发展先进制造、新能源、新材料、现代农业、现代信息技术、生物技术、人工智能等产业需要的一批新兴专业

	2021-11	中华人民共和国农业农村部	关于印发“十四五”冷链物流发展规划的通知	加强冷链物流与现代农业、冷链产品加工、商贸流通等产业融合发展，有效扩大中高端冷链物流服务供给，支撑带动相关产业做大做强做优。
--	---------	--------------	----------------------	--

	2021-11	中华人民共和国农业农村部	关于拓展农业多种功能促进乡村产业高质量发展的指导意见	搭建平台载体。将优势特色产业集群、现代农业产业园、农业产业强镇等农业产业融合发展项目、“互联网+”农产品出村进城工程和农产品仓储保鲜冷链设施建设与拓展农业多种功能有机衔接，以项目建设带动农业多种功能拓展。
--	---------	--------------	----------------------------	--

	2021-11	中华人民共和国农业农村部	关于全国农业社会化服务创新试点单位的批复	鼓励服务组织针对小农户生产现代化难题，因地制宜探索创新面向小农户的服务模式和组织形式，不断完善单环节、多环节、全程生产托管等多种服务模式，优化提升“服务组织+农村集体经济组织+小农户”“服务组织+各类新型经营主体+小农户”等多种组织形式，引领带动更多小农户进入现代农业发展轨道。
	2021-02	中共中央、国务院		

关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见 构建现代乡村产业体系。加快健全现代农业全产业链标准体系，推动新型农业经营主体按标生产，培育农业龙头企业标准“领跑者”。

2016-11

国务院办公厅

关于支持返乡下乡人员创新创业促进农村一二三产业融合发展的意见 通过发展农村电商平台，利用互联网思维和技术，实施“互联网+”现代农业行动，开展网上创业。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市现代农业行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动现代农业行业发展，发布了一系列政策推进现代农业产业发展，如《山西省人民政府关于印发山西省“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》加强现代农业产业技术体系建设，开展全产业链协同攻关。推进农业科技创新联盟实体化运行，加强现代农业产业科技创新中心建设，加快提升企业创新主体地位。

部分省市现代农业行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	山西	2022-09	山西省人民政府关于印发山西省“十四五”推进农业农村现代化规划的通知	加强现代农业产业技术体系建设，开展全产业链协同攻关。推进农业科技创新联盟实体化运行，加强现代农业产业科技创新中心建设，加快提升企业创新主体地位。
	上海	2022-02	上海市人民政府办公厅关于进一步促进农村集体经济高质量发展的意见	释放存量集体资金。利用银行等金融机构的资金优势，运用金融信贷等政策，发挥集体资金效用，投向农民相对集中居住、现代农业设施建设、乡村产业等乡村振兴重大项目。

	湖北	2022-01	湖北省人民政府办公厅关于印发湖北省全民科学素质行动规划纲要实施方案（2021-2025年）的通知	开展农民科技教育培训。科技助推乡村振兴战略，实施高素质农民培养计划，服务农业农村现代化，分层分类开展科技教育培训，实现到2025年全省城乡居民科学素质水平差距进一步缩小。
	黑龙江	2021-07	黑龙江省人民政府办公厅关于加快农业科技创新推广的实施意见	坚持自主创新。坚持原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，努力实现更多“从0到1”的突破，推动科技创新领跑现代农业发展。
	河南	2020-07	河南省人民政府关于加快推进农业高质量发展建设现代农业强省的意见	实施现代农业产业园创建行动。立足县域产业，按照主导产业突出、地域特色鲜明、创新创业活跃、业态类型丰富、利益联结紧密的要求，大力发展“一县一业”，建设现代农业产业园。

	广西	2019-02	广西壮族自治区人民政府关于加快推进广西现代特色农业高质量发展的指导意见（桂政发〔2019〕7号）	创新发展智慧农业。深入实施“互联网+”现代农业工程，推广应用物联网、大数据、云计算、移动互联等现代信息技术，建设农业资源一张图。
--	----	---------	--	--

	江苏	2016-12	关于加快推进“互联网+”现代农业发展的意见	围绕转变农业发展方式、促进农民持续增收，切实加大改革创新力度，组织实施“互联网+”现代农业行动，充分利用现代信息技术改造提升农业，加快推动信息化和现代农业深度融合，全面提升全省农业生产、经营、管理和服务水平，加快农业现代化进程。
--	----	---------	-----------------------	--

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国现代农业行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国现代农业行业发展概述

第一节 现代农业行业发展情况概述

- 一、现代农业行业相关定义
- 二、现代农业特点分析
- 三、现代农业行业基本情况介绍
- 四、现代农业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、现代农业行业需求主体分析

第二节 中国现代农业行业生命周期分析

- 一、现代农业行业生命周期理论概述
- 二、现代农业行业所属的生命周期分析
- 第三节现代农业行业经济指标分析
 - 一、现代农业行业的赢利性分析
 - 二、现代农业行业的经济周期分析
 - 三、现代农业行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球现代农业行业市场发展现状分析

- 第一节全球现代农业行业发展历程回顾
- 第二节全球现代农业行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲现代农业行业地区市场分析
 - 一、亚洲现代农业行业市场现状分析
 - 二、亚洲现代农业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲现代农业行业市场前景分析
- 第四节北美现代农业行业地区市场分析
 - 一、北美现代农业行业市场现状分析
 - 二、北美现代农业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美现代农业行业市场前景分析
- 第五节欧洲现代农业行业地区市场分析
 - 一、欧洲现代农业行业市场现状分析
 - 二、欧洲现代农业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲现代农业行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界现代农业行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球现代农业行业市场规模预测

第三章 中国现代农业行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对现代农业行业的影响分析
- 第三节中国现代农业行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对现代农业行业的影响分析
- 第五节中国现代农业行业产业社会环境分析

第四章 中国现代农业行业运行情况

第一节 中国现代农业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国现代农业行业市场规模分析

一、影响中国现代农业行业市场规模的因素

二、中国现代农业行业市场规模

三、中国现代农业行业市场规模解析

第三节 中国现代农业行业供应情况分析

一、中国现代农业行业供应规模

二、中国现代农业行业供应特点

第四节 中国现代农业行业需求情况分析

一、中国现代农业行业需求规模

二、中国现代农业行业需求特点

第五节 中国现代农业行业供需平衡分析

第五章 中国现代农业行业产业链和细分市场分析

第一节 中国现代农业行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、现代农业行业产业链图解

第二节 中国现代农业行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对现代农业行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对现代农业行业的影响分析

第三节 我国现代农业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国现代农业行业市场竞争分析

第一节 中国现代农业行业竞争现状分析

一、中国现代农业行业竞争格局分析

二、中国现代农业行业主要品牌分析

第二节中国现代农业行业集中度分析

一、中国现代农业行业市场集中度影响因素分析

二、中国现代农业行业市场集中度分析

第三节中国现代农业行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国现代农业行业模型分析

第一节中国现代农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国现代农业行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国现代农业行业SWOT分析结论

第三节中国现代农业行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国现代农业行业需求特点与动态分析

第一节中国现代农业行业市场动态情况

第二节中国现代农业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节现代农业行业成本结构分析

第四节现代农业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国现代农业行业价格现状分析

第六节中国现代农业行业平均价格走势预测

一、中国现代农业行业平均价格趋势分析

二、中国现代农业行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国现代农业行业所属行业运行数据监测

第一节中国现代农业行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国现代农业行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国现代农业行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国现代农业行业区域市场现状分析

第一节中国现代农业行业区域市场规模分析

一、影响现代农业行业区域市场分布的因素

二、中国现代农业行业区域市场分布

第二节中国华东地区现代农业行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区现代农业行业市场分析

(1) 华东地区现代农业行业市场规模

(2) 华东地区现代农业行业市场现状

(3) 华东地区现代农业行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区现代农业行业市场分析

(1) 华中地区现代农业行业市场规模

(2) 华中地区现代农业行业市场现状

(3) 华中地区现代农业行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区现代农业行业市场分析

(1) 华南地区现代农业行业市场规模

(2) 华南地区现代农业行业市场现状

(3) 华南地区现代农业行业市场规模预测

第五节华北地区现代农业行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区现代农业行业市场分析

(1) 华北地区现代农业行业市场规模

(2) 华北地区现代农业行业市场现状

(3) 华北地区现代农业行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区现代农业行业市场分析

(1) 东北地区现代农业行业市场规模

(2) 东北地区现代农业行业市场现状

(3) 东北地区现代农业行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区现代农业行业市场分析

(1) 西南地区现代农业行业市场规模

(2) 西南地区现代农业行业市场现状

(3) 西南地区现代农业行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区现代农业行业市场分析

(1) 西北地区现代农业行业市场规模

(2) 西北地区现代农业行业市场现状

(3) 西北地区现代农业行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国现代农业行业市场规模区域分布预测

第十一章 现代农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国现代农业行业发展前景分析与预测

第一节 中国现代农业行业未来发展前景分析

一、现代农业行业国内投资环境分析

二、中国现代农业行业市场机会分析

三、中国现代农业行业投资增速预测

第二节 中国现代农业行业未来发展趋势预测

第三节 中国现代农业行业规模发展预测

一、中国现代农业行业市场规模预测

二、中国现代农业行业市场规模增速预测

三、中国现代农业行业产值规模预测

四、中国现代农业行业产值增速预测

五、中国现代农业行业供需情况预测

第四节 中国现代农业行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国现代农业行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国现代农业行业进入壁垒分析

一、现代农业行业资金壁垒分析

二、现代农业行业技术壁垒分析

三、现代农业行业人才壁垒分析

四、现代农业行业品牌壁垒分析

五、现代农业行业其他壁垒分析

第二节 现代农业行业风险分析

一、现代农业行业宏观环境风险

二、现代农业行业技术风险

三、现代农业行业竞争风险

四、现代农业行业其他风险

第三节中国现代农业行业存在的问题

第四节中国现代农业行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国现代农业行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国现代农业行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国现代农业行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 现代农业行业营销策略分析

一、现代农业行业产品策略

二、现代农业行业定价策略

三、现代农业行业渠道策略

四、现代农业行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615381.html>