

中国茶油市场营销现状深度分析与未来发展趋势 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶油市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/225378225378.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 茶油产业相关概述

第一节 茶油基础概述

一、茶油特点与分类

二、茶油的价值与作用

第二节 茶油的采集与加工

一、茶油采收

二、茶油榨油

三、制作方法

四、生产工艺

第三节 油茶种植及管理

一、生长条件

二、品种分布

三、生命周期

四、成林管理

第二章 2014年中国茶油行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国茶油市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、茶油产业优惠政策

三、茶油的等级与质量标准

四、油茶籽油-国家标准GB11765-89

第三节 2014年中国茶油市场技术环境分析

一、茶油树种植技术

二、水酶法提取茶油新工艺国际领先

第三章 2014年中国茶油产业运行态势分析

第一节 2014年中国油茶产业运行综述

一、我国油茶产业特点分析

二、种产销一体化企业情况

三、我国油茶产业农民情况

四、我国油茶产业最大制约

五、我国油茶产业育苗情况

六、2014年全国百个油茶示范县确定

第二节 2014年中国茶油产业动态分析

一、百万亩茶油基地或落户安徽太湖

二、乳源建立20万亩油茶基地

三 德安开建亚洲最大茶油生产基地

第三节 2014年中国茶油产业发展综述

一、中国茶油业运行特点分析

二、中国茶油产区域分布

第四章 中国茶油加工制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第五章 2014年中国茶油区域市场运行动态分析

第一节 湖南茶油产业发展分析

一、湖南茶油供给情况

二、2014年娄底打造湘中茶油产业化经济园区

三、2014年常宁兴建茶油交易大市场

四、湖南将实施油茶生产标准化示范

第二节 江西茶油产业发展分析

一、江西省油茶产业化进程

二、2014年石城油茶产业发展分析

三、2014年江西油茶产业获国家重点支持

四、江西省油茶产业规划

第三节 福建茶油产业发展分析

一、福建油茶产业发展规划

二、南安茶油产业发展分析

三、三明茶油产业发展分析

四、邵武茶油产业发展分析

第六章 2013-2015年中国精制食用植物油产量统计分析

第一节 2013-2015年全国精制食用植物油产量分析

第二节 2015年全国及主要省份精制食用植物油产量分析

第三节 2015年精制食用植物油产量集中度分析

第七章 2014年中国茶油市场运行走势探析

第一节 2014年中国茶油市场运行状况透析

一、茶油市场待开掘

二、湖南茶油产量全国第一 油茶产业去年产值65亿元

三、安福茶油总产量增三倍 总产量首次达240万公斤

四、金浩茶油——苯芘为行业带来信任危机

第二节 2014年中国茶油进出口贸易分析

一、湖南茶油首次飘香日本

二、“千岛源”牌茶油迎来外贸开门红

第三节 2014年中国茶油市场营销经验借鉴与策略分析

一、润心野茶油的“标准营销”突围

二、茶油利用渠道破局实施“突围”策略

第八章 2014年中国茶油消费市场运营状况分析

第一节 2014年中国茶油消费者收入分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、2014年消费者信心指数分析

三、2014年居民消费价格分类指数

四、2014年全国居民收入情况分析

五、2014年全国居民消费价格分析

第二节 2014年中国茶油消费市场分析

一、我国茶油市场需求及趋势

二、我国茶油消费市场情况分析

三、我国消费者对茶油的了解情况

四、国内山茶油营销的几大误区

五、我国茶油市场营销现状分析

六、我国茶油有待改进的问题

第九章 2015-2020年中国茶油行业营销战略研究

第一节 2015-2020年中国茶油投资策略点评

一、茶油基本营销策略分析

二、小包装茶油的营销思路

三、中国油脂企业战略失误的分析

第二节 2015-2020年中国茶油营销策略解析

- 一、营销模式分析
- 二、经销商策略分析
- 三、渠道策略分析
- 四、终端促销推广策略分析

第十章 2014年中国茶油行业竞争格局透析

第一节 2014年中国茶油市场竞争综述

- 一、茶油品牌竞争分析
- 二、2014年金浩茶油力拼高端食用油市场
- 三、2014年食用油高端市场竞争分析
- 四、2014年茶油与橄榄油竞争分析
- 五、2014年外贸茶油国内竞争分析

第二节 2014年中国茶油行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2014年中国茶油领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护并扩大市场份额

第四节 2015-2020年中国茶油竞争趋势探析

第十一章 中国茶油重点企业运营关键性财务数据分析

第一节 江西万华科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 青龙科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 江西绿海油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江西山村油脂食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2015-2020年中国茶油行业趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国茶油行业趋势预测分析

- 一、我国茶油产业开发前景广阔
- 二、国内外茶油市场前景日益看好
- 三、茶油将成国人食用油新贵
- 四、野生山茶油的开发潜力

第二节 2015-2020年中国食用油产业发展趋势分析

- 一、食用油行业整合趋势明显
- 二、新型食用油市场营销趋势

第三节 2015-2020年中国茶油行业市场预测分析

- 一、精制食用植物油产量预测分析
- 二、茶油市场供需预测分析
- 三、茶油进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国茶油市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国茶油行业投资规划建设分析

第一节 2015-2020年中国茶油产业投资现状

- 一、中国食用油产业投资特性分析
- 二、2013年江西最大茶油生产基地项目开工
- 三、湖南省林业厅计划投资118亿发展茶油产业

第二节 2015-2020年中国茶油行业投资机会分析

- 一、中国食用油产业投资潜力分析
- 二、茶油市场投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国茶油行业投资分析

- 一、前期投入过大
- 二、见效慢、融资难、风险大
- 三、信誉风险

第四节 :专家投资建议

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/225378225378.html>