

2021年中国电力信息化市场分析报告- 产业发展现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电力信息化市场分析报告-产业发展现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/545376545376.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门

电力信息化行业的监管部门主要为国家发改委及能源局、工信部和住建部等。国家发改委及能源局作为国务院的职能机构，负责综合研究并拟订电力行业发展规划、行业法规，发布行业标准，对整个电力行业以及能源行业进行宏观调控，拟订并组织实施国民经济和社会发展战略，统筹协调经济社会发展，制定产业政策、指导行业技术改造和进步等工作；工信部主要负责在宏观层面对公司从事的细分行业进行监管，主要监管职责有：拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业；指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等；住建部的主要职能系承担建立科学规范的工程建设标准体系；组织拟订建筑业、工程勘察设计咨询业技术政策并监督执行；组织工程建设标准设计的编制、审定和推广制定行业资质标准、技术准则、准入管理制度，对相关企业进行资质的审核与管理。

2、行业监管体制

除上述行业主管部门以外，基于行业产品服务面向电力领域的特征，中国电力企业联合会、中国电子信息行业联合会等行业协会组织负责促进电子信息行业自律，协助和支持政府开展行业管理工作。

中国电力企业联合会系全国电力行业企事业单位的联合组织、非营利的社会团体法人。协会主要职能有：提出对电力行业改革与发展的政策和立法建议，参与制定电力行业发展规划、产业政策、行业准入条件和体制改革工作；制定并监督执行行业约规，建立行业自律机制，推动诚信建设、规范会员行为、协调会员关系、维护行业秩序；组织和参与行业产品、资质认证，科技成果的评审与新技术和新产品的鉴定与推广等。

中国电子信息行业联合会系由中国电子信息及相关行业的社会团体和企事业单位自愿组成的全国性、综合性、联合性、非营利性的社团组织。作为政府主管部门、电子信息全行业和企业之间的枢纽和桥梁，协会主要职能是反映会员诉求，维护会员权益，促进电子信息行业自律，协助和支持政府开展行业管理工作，开展国际交流与合作，维护行业利益，促进电子信息行业持续健康发展。

基于电力行业安全可靠性的特殊需求，由国家质量监督检验检疫总局、国家标准化委员会、国家电网和相关行业协会制定了若干技术和质量准入标准，与上述机构共同构成了行业产品服务的技术质量的管理体系。

3、行业主要法律法规及产业政策

（1）主要法律法规

电力信息化行业主要法律法规情况如下：

时间

颁布部门

法律法规

主要内容

2019 年 3 月

国务院

《电力供应与使用条例》（2019 修正）

供电设施、受电设施的设计、施工、试验和运行，应当符合国家标准或者电力行业标准；承装、承修、承试供电设施和受电设施的单位，必须经电力管理部门审核合格，取得电力管理部门颁发的《承装（修）电力设施许可证》

2018 年 12 月

全国人大常委会

《中华人民共和国电力法》（2018 修正）

保障和促进电力事业的发展，维护电力投资者、经营者和使用者的合法权益，保障电力安全运行

2018 年 7 月

工业和信息化部

《通信建设工程质量监督管理规定》

通信建设工程的建设单位、勘察单位、设计单位、施工单位、监理单位（以下统称工程质量责任主体）

应当遵守工程建设法律、法规及相关规定，履行质量责任和义务，对建设工程质量负责

2017 年 10 月

国务院

《建设工程勘察设计管理条例》（2017 修正）

从事建设工程勘察、设计活动，应当坚持先勘察、后设计、再施工的原则；建设工程勘察、设计单位必须依法进行建设工程勘察、设计，

严格执行工程建设强制性标准，并对建设工程勘察、设计的质量负责；国家鼓励在建设工程勘察、设计活动中采用先进技术、先进工艺、先进设备、新型材料和现代管理方法

2017 年 9 月

国家发改委、工信部、财政部、住建部、国务院国资委、国家能源局

《电力需求侧管理办法（修订版）》

强调节约用电、环保用电、绿色用电、智能用电、有序用电，从需求侧出发确定了用电规范和改革方向，包括推动用电信息化，鼓励社会各类市场主体参与电力需求侧管理平台的建设、“互联网+”智能用电及绿色用电等用电技术创新与应用、大数据用电服务的完善等资料来

源：观研天下整理

（2）主要行业政策

电力行业是国民经济的基础产业、支柱产业和战略产业，而发展电力信息化、智能电网

及电力物联网等产业是实现我国能源生产、消费、技术和体制革命的重要手段。为此，发改委、国家能源局等部门颁布了多项意见规划，具体情况如下：

出台时间

出台单位

政策文件

主要内容

2019 年 3 月

国家电网

《泛在电力物联网建设大纲》

明确“三型两网、世界一流”的战略目标；提出要抓住 2019 年至 2021 年这一战略突破期，通过三年攻坚，到 2021 年初步建成泛在电力物联网；再通过三年攻坚，到 2024 年基本建成泛在电力物联网

2018 年 3 月

能源局

《2018 年能源工作指导意见》

进一步完善电网结构。继续优化主网架布局 and 结构，深入开展全国同步电网络局论证，研究实施华中区域省间加强方案，加强区域内省间电网互济能力，推进配电网建设改造和智能电网建设，提高电网运行

效率和安全可靠性

2017 年 11 月

工信部

《高端智能再制造行动 计 划
(2018-2020) 》

面向电力行业大型机电装备维护升级需要，鼓励应用智能检测、远程监测、增材制造等手段开展再制造技术服务，扶持一批服务型高端智

能再制造企业

2017 年 6 月

科技部

《“十三五”国家基础研究专项规划》

围绕煤炭清洁高效利用和新型节能技术、可再生能源与氢能、先进核能与核安全、智能电网、深层油气勘探开发、能源基元与催化，加强碳基能源清洁转化、源网荷协同机制、深层油气成藏机理和生态监测

预警等基础研究的支撑引领

2017 年 1 月

国务院办公厅

《安全生产“十三五”规划》

推进电力企业安全风险预控体系建设，建立安全风险分级预警管控制度。建立电力安全协同管控机制，加强电力建设安全监管，落实电力设计单位、施工企业、工程监理企业以及发电企业、电网企业、电力用户等各方面的安全责任。健全电网安全风险分级、分类、排查管控

机制，完善电网大面积停电情况下应急会商决策和社会联动机制

2015 年 9 月

国家发改委及能源局

《关于加快配电网建设改造的指导意见》

加强对电网建设的统筹规划，加快建设现代配电网设施与服务体系，提高电力装备水平，促进节能降耗与智能互联，打造电力服务平台，着力解决配电网薄弱问题，对配电网基础设施改造升级予以财政

补贴，对相关改造、创新、节能智能示范项目给予多种优惠政策

2015 年 7 月

发改委、能源局

《关于促进智能电网发展的指导意见》

探索新型材料在输变电设备中的应用，推广建设智能变电站，合理部署灵活交流、柔性直流输电等设施，提高动态输电能力和系统运行灵活性；推广应用输变电设备状态诊断、智能巡检技术；根据不同地区配电网发展的差异化需求，部署配电自动化系统，鼓励发展配网柔性化、智能测控等主动配电网技术，满足分布式能源的大规模接入需求

2015 年 3 月

中华人民共和国国务院

《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》

提出进一步加强欠发达地区的用电供应，提高发达地区的用电质量及信息化程度，强化电力统筹规划，

实现电力安全高效运行和可靠供应

2015 年 3 月

国家电网

《智能电网项目建设意见》

提出要稳步推进智能电网项目建设，组织开展输变电设备监测系统和配电自动化系统推广建设、智能

变电站建设、用电信息采集系统建设等资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国电力信息化市场分析报告-产业发展现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电力信息化行业发展概述

第一节 电力信息化行业发展情况概述

一、电力信息化行业相关定义

二、电力信息化行业基本情况介绍

三、电力信息化行业发展特点分析

四、电力信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、电力信息化行业需求主体分析

第二节 中国电力信息化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电力信息化行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国电力信息化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电力信息化行业生命周期分析

一、电力信息化行业生命周期理论概述

二、电力信息化行业所属的生命周期分析

第四节 电力信息化行业经济指标分析

一、电力信息化行业的赢利性分析

二、电力信息化行业的经济周期分析

三、电力信息化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电力信息化行业进入壁垒分析

一、电力信息化行业资金壁垒分析

二、电力信息化行业技术壁垒分析

三、电力信息化行业人才壁垒分析

四、电力信息化行业品牌壁垒分析

五、电力信息化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电力信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球电力信息化行业发展历程回顾

第二节 全球电力信息化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电力信息化行业地区市场分析

一、亚洲电力信息化行业市场现状分析

二、亚洲电力信息化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电力信息化行业市场前景分析

第四节 北美电力信息化行业地区市场分析

一、北美电力信息化行业市场现状分析

二、北美电力信息化行业市场规模与市场需求分析

三、北美电力信息化行业市场前景分析

第五节 欧洲电力信息化行业地区市场分析

一、欧洲电力信息化行业市场现状分析

二、欧洲电力信息化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电力信息化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电力信息化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电力信息化行业市场规模预测

第三章 中国电力信息化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电力信息化总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电力信息化行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电力信息化产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电力信息化行业运行情况

第一节 中国电力信息化行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国电力信息化行业市场规模分析

第三节 中国电力信息化行业供应情况分析

第四节 中国电力信息化行业需求情况分析

第五节 我国电力信息化行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国电力信息化行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国电力信息化行业供需平衡分析

第八节 中国电力信息化行业发展趋势分析

第五章 中国电力信息化所属行业运行数据监测

第一节 中国电力信息化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力信息化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电力信息化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电力信息化市场格局分析

第一节 中国电力信息化行业竞争现状分析

一、中国电力信息化行业竞争情况分析

二、中国电力信息化行业主要品牌分析

第二节 中国电力信息化行业集中度分析

一、中国电力信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国电力信息化行业市场集中度分析

第三节 中国电力信息化行业存在的问题

第四节 中国电力信息化行业解决问题的策略分析

第五节 中国电力信息化行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电力信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国电力信息化行业消费市场动态情况

第二节 中国电力信息化行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电力信息化行业成本结构分析

第四节 电力信息化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电力信息化行业价格现状分析

第六节 中国电力信息化行业平均价格走势预测

- 一、中国电力信息化行业价格影响因素
- 二、中国电力信息化行业平均价格走势预测
- 三、中国电力信息化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电力信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国电力信息化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电力信息化市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电力信息化市场规模分析
- 四、华东地区电力信息化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电力信息化市场规模分析

四、华中地区电力信息化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电力信息化市场规模分析

四、华南地区电力信息化市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电力信息化行业竞争情况

第一节 中国电力信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电力信息化行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电力信息化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电力信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电力信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国电力信息化行业未来发展前景分析

一、电力信息化行业国内投资环境分析

二、中国电力信息化行业市场机会分析

三、中国电力信息化行业投资增速预测

第二节 中国电力信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国电力信息化行业市场发展预测

一、中国电力信息化行业市场规模预测

二、中国电力信息化行业市场规模增速预测

三、中国电力信息化行业产值规模预测

四、中国电力信息化行业产值增速预测

五、中国电力信息化行业供需情况预测

第四节 中国电力信息化行业盈利走势预测

- 一、中国电力信息化行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电力信息化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电力信息化行业投资风险与营销分析

第一节 电力信息化行业投资风险分析

- 一、电力信息化行业政策风险分析
- 二、电力信息化行业技术风险分析
- 三、电力信息化行业竞争风险分析
- 四、电力信息化行业其他风险分析

第二节 电力信息化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电力信息化行业发展战略及规划建议

第一节 中国电力信息化行业品牌战略分析

- 一、电力信息化企业品牌的重要性
- 二、电力信息化企业实施品牌战略的意义
- 三、电力信息化企业品牌的现状分析
- 四、电力信息化企业的品牌战略
- 五、电力信息化品牌战略管理的策略

第二节 中国电力信息化行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电力信息化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电力信息化行业发展策略及投资建议

第一节 中国电力信息化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电力信息化行业营销渠道策略

一、电力信息化行业渠道选择策略

二、电力信息化行业营销策略

第三节 中国电力信息化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电力信息化行业重点投资区域分析

二、中国电力信息化行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/545376545376.html>