

2020年中国竹产品市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国竹产品市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/485376485376.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章竹相关概述及资源分布利用状况

1.1植物竹基本概况

1.1.1植物竹介绍

1.1.2竹材的构造

1.1.3竹的独特优势

1.2竹资源分布状况

1.2.1竹资源的世界分布

1.2.2中国竹类资源的状况

1.2.3中国竹区分布情况

1.3竹林分类及营造技术状况

1.3.1竹林按经营类型划分情况

1.3.2竹林营造技术分析

1.4中国竹材的利用

1.4.1竹材的传统用途

1.4.2竹材的现代用途

1.4.3竹材造纸

1.4.4竹材废料利用

第二章 2020年世界竹产业发展现状分析

2.1 2020年世界竹产业发展概况

2.1.1世界竹林面积统计

2.1.2世界竹业运行特点分析

2.2 2020年世界部分国家竹业发展动态

2.2.1日本竹业发展分析

2.2.2印度竹产业发展分析

2.2.3菲律宾竹产业发展分析

2.2.4拉丁美洲竹产业发展分析

2.2.5美国竹产业发展分析

2.2.6越南竹产业发展分析

2.2.7埃塞俄比亚竹业发展情况

2.3世界竹业发展趋势分析

第三章 2020年中国竹业产业发展环境分析

3.1 2020年中国经济环境分析

3.1.1 2020年中国GDP增长分析

3.1.2 2020年中国工业经济运行情况分析

3.1.3 2020年中国农业经济运行情况分析

3.1.4 2020年国内固定资产投资情况

3.1.5 2020年中国商品进出口贸易

3.2 2020年中国竹业发展政策环境分析

3.2.1 国家产业政策分析

3.2.2 竹林资源经营管理政策分析

3.2.3 中国竹业生态经济发展宣言

3.3 中国竹业标准化发展分析

3.3.1 中国竹业标准化现状

3.3.2 中国竹业标准化工作的主要问题

3.3.3 中国竹业标准化工作的建议

3.4 2020年中国竹业发展社会环境分析

第四章 2020年中国竹业产业发展形势分析

4.1 2020年中国竹产业发展概况

4.1.1 世界竹产业的发展

4.1.2 中国竹产业发展概述

4.1.3 2020年中国竹制品行业发展状况

4.1.4 中国竹业科技推动发展

4.1.5 中国将大力发展竹产业

4.2 2020年中国竹产业市场发展情况

4.2.1 2020年中国竹业生产规模分析

4.2.2 中国竹产品国际贸易现状

4.2.3 竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

4.2.4 中国首个竹业知识产权联盟成立

4.2.5 中国贫困山区毛竹产业化分析

4.3 2020年中国竹业产业化发展模式研究分析

4.3.1 中国竹业产业化发展模式研究背景分析

4.3.2 中国各地不同竹业产业化发展模式概述

4.3.3 中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

4.3.4中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

4.4 2020年中国竹林可持续经营认证分析

4.4.1中国竹林可持续经营认证概况

4.4.2中国竹林经营情况分析

4.4.3中国竹林可持续经营认证的必要性分析

4.4.4中国竹林可持续经营认证的可行性分析

4.5 2020年世界及中国竹产业的提升路径

第五章 2020年中国竹业产业发展面临的问题及策略分析

5.1 2020年中国竹产业发展面临的问题分析

5.1.1中国竹产业发展的制约因素

5.1.2中国竹产业发展中存在问题

5.1.3竹产品国际贸易面临的主要问题

5.1.4竹产业发展规划编制应注意的问题分析

5.2 2020年中国竹产业的发展对策

5.2.1加快中国竹产业发展的对策

5.2.2中国应加强竹产业协会建设

5.2.3中国竹产业发展应加强科技投入

5.2.4突破竹产品国际贸易壁垒问题的对策

第六章 2020年中国竹加工制品市场调研--竹地板

6.1中国竹地板相关概述

6.1.1竹地板起源与发展史

6.1.2竹地板的概述与分类

6.1.3竹地板的性能及优点

6.2 2020年中国竹地板市场发展概况

6.2.1中国竹地板产业发展历程

6.2.2中国竹地板行业发展概况

6.2.3中国竹地板企业分布状况

6.2.4中国竹地板出口持续增长

6.3 2020年中国竹地板市场状况

6.3.1 2020年中国竹地板市场供给状况

6.3.2 2020年中国竹地板市场销量分析

6.3.3中国竹地板市场需求潜力分析

6.4 2020年中国竹地板市场存在的问题及对策

- 6.4.1 制约中国竹地板发展主要因素
- 6.4.2 中国亟需提高竹地板市场认知度
- 6.4.3 中国竹地板企业可持续发展对策
- 6.4.4 中国竹地板企业品牌战略分析

第七章 2020年中国竹加工制品市场调研--竹炭

- 7.1 竹炭的相关概述
 - 7.1.1 竹炭制品的概述
 - 7.1.2 竹炭的主要用途
 - 7.1.3 竹醋液概述及应用
 - 7.1.4 竹炭生产工艺分析
- 7.2 2020年中国竹炭行业发展现状
 - 7.2.1 中国竹炭的生产规模日益扩大
 - 7.2.2 竹炭烧制加工配套技术日趋成熟
 - 7.2.3 中国竹炭产业的对外合作与交流
- 7.3 2020年中国竹炭行业发展的挑战及对策
 - 7.3.1 竹炭行业发展面临主要问题
 - 7.3.2 中国竹炭行业发展亟待规范
 - 7.3.3 竹炭产业发展的措施与策略
- 7.4 2021-2026年中国竹炭产业趋势预测展望
 - 7.4.1 竹炭产业将成为竹产业重要支柱
 - 7.4.2 中国发展竹炭产业潜在效益巨大
 - 7.4.3 中国竹炭产业市场趋势预测广阔

第八章 2020年中国竹制品相关产品市场发展分析

- 8.1.1 竹笋的相关概述
- 8.1.2 竹笋深加工利用技术的现状
- 8.1.3 中国竹笋加工情况
- 8.1.4 中国竹笋加工利用的新动向
- 8.1.5 中国竹笋食品开发前景广阔
- 8.2 2020年中国竹胶板市场发展分析
 - 8.2.1 竹胶板相关概述
 - 8.2.2 中国竹胶板的生产发展历程
 - 8.2.3 2020年中国竹胶板项目分析
 - 8.2.4 中国竹胶板模板发展存在问题

- 8.2.5中国竹胶板模板的发展建议
- 8.3 2020年中国竹材家具市场发展分析
 - 8.3.1竹质家具相关概述及特性
 - 8.3.2 2020年竹藤家具行业发展概况
 - 8.3.3 2020年竹制家具企业发展状况
 - 8.3.4中国竹藤家具市场销售前景分析
 - 8.3.5中国竹质家具市场趋势预测看好
- 8.4 2020年中国竹纤维市场发展分析
 - 8.4.1竹纤维的基本概述
 - 8.4.2竹纤维研究与利用开发现状
 - 8.4.3纺织用竹纤维现状及发展趋势
 - 8.4.4中国竹纤维市场趋势预测分析

第九章 2017-2020年中国浙江省竹产业发展现状分析

- 9.1 2017-2020年浙江省竹产业发展综述
 - 9.1.1浙江省竹产业发展概述
 - 9.1.2浙江省竹产业创造发展模式分析
 - 9.1.3 2020年浙江省竹产业政策实施效果分析
 - 9.1.4浙江省竹产业发展重点与措施分析
 - 9.1.5浙江省竹地板出口现状及市场开拓建议分析
 - 9.1.6 2020年浙江省竹子现代示范区建设目标
- 9.2 2017-2020年浙江安吉县竹产业发展分析
 - 9.2.1安吉县竹产业发展壮大历程分析
 - 9.2.2安吉县竹产业发展概况
 - 9.2.3安吉竹制品强势开拓国外市场
 - 9.2.4 2020年竹生态旅游成安吉县支柱产业
 - 9.2.5 2020年安吉竹产业注重发展循环经济
- 9.3 2017-2020年杭州余杭竹产业发展分析
 - 9.3.1杭州余杭竹产业发展概况
 - 9.3.2杭州余杭竹产业基地建设现状分析
 - 9.3.3杭州余杭竹加工产业发展现状
 - 9.3.4杭州余杭竹文化旅游业开发现状
- 9.4 2017-2020年浙江丽水市竹产业发展分析
 - 9.4.1丽水市竹产业发展综述
 - 9.4.2科技推动丽水市竹产业发展

9.4.3庆元县竹产业发展快速

9.4.4 2020年庆元县竹产业发展措施分析

9.4.5 2020年遂昌县竹炭发展现状分析

9.5 2017-2020年浙江龙泉市竹产业发展分析

9.5.1龙泉市竹产业发展概况

9.5.2龙泉市竹产业发展措施分析

9.5.3龙泉竹产业政府扶持政策分析

9.5.4龙泉“竹产业提升工程”通过验收

9.6 2017-2020年浙江义乌市竹产业发展分析

9.6.1义乌市竹产业发展概况

9.6.2竹产业发展存在的主要问题分析

9.6.3发展义乌市竹产业的发展建议

9.7 2017-2020年浙江龙游县竹产业发展分析

9.7.1龙游县竹产业发展概况

9.7.2龙游县打造成为全国竹板材加工基地

9.7.3龙游县竹产业生态循环发展现状分析

9.7.42017-2020年龙游县竹产业发展总体规划

第十章 2017-2020年福建省竹产业发展现状分析

10.1 2017-2020年年福建省竹产业发展综述

10.1.1 2020年福建省现代竹业项目实施效果分析

10.1.2福建省“十三五”竹产业发展规划

10.2 2017-2020年福建南平市竹产业发展态势分析

10.2.1 2020年南平市竹业发展现状分析

10.2.2 2020年南平市竹业发展存在的问题分析

10.2.3 2020年南平市竹业主要工作目标和措施分析

10.2.4 2020年顺昌县现代农业（竹业）生产项目进展情况分析

10.2.5 2020年建瓯中国笋竹城开发现状分析

10.3 2017-2020年福建龙岩市竹产业发展现状分析

10.3.1 2020年龙岩市竹业建设进展情况介绍

10.3.2 2017-2020年福建龙岩市竹产业四大工程建设计划分析

10.3.3龙岩连城县竹产业发展措施分析

10.3.4 2020年武平县竹业发展促进竹农增收

10.4 2017-2020年三明市竹产业发展现状分析

10.4.1 2020年三明市竹业发展规模及目标分析

- 10.4.2 2020年三明市梅列区竹林丰产增效工程效果明显
- 10.4.3 2020年尤溪县竹产业发展现状分析
- 10.4.4 2020年沙县竹业发展现状分析
- 10.4.5沙县现代农业（竹业）生产发展资金项目三年规划
- 10.5 2017-2020年福建将乐县竹产业发展现状分析
 - 10.5.1高唐镇全年竹业生产任务完成情况
 - 10.5.2 2020年将乐县竹业开发五项措施及成效分析
- 10.6 2017-2020年福建省其它县市竹产业发展现状分析
 - 10.6.1 2020年永安市竹业发展特色分析
 - 10.6.2 2020年泉州德化县竹业发展优惠措施分析

第十一章 2017-2020年江西省竹产业发展现状分析

- 11.1 2017-2020年江西省竹产业发展综述
 - 11.1.1江西省竹产业发展现状分析
 - 11.1.2 2020年江西省竹制品获多个奖项
 - 11.1.3 2020年江西省竹篾产量情况
 - 11.1.4江西省“十三五”竹产业发展计划
- 11.2 2017-2020年上饶市竹产业发展现状分析
 - 11.2.1上饶市竹业资源概况
 - 11.2.2上饶县毛竹产业发展的现状
 - 11.2.3上饶县毛竹产业发展的影响因素
 - 11.2.4 2020年万年县雷竹种植产业发展现状分析
- 11.3 2017-2020年宜春市竹产业发展现状分析
 - 11.3.1 2020年宜春市竹产业发展概况
 - 11.3.22017-2020年宜春市毛竹产业发展实施意见
 - 11.3.3宜丰县竹产业发展历程及现状分析
 - 11.3.4 2020年奉新县竹产业发展概况
- 11.4 2017-2020年安福县竹产业发展现状分析
 - 11.4.1 2020年安福县毛竹特色产业发展概况
 - 11.4.2安福成立首家民营毛竹实验林场
 - 11.4.3 2020年江西省安福政府补贴毛竹低改
- 11.5 2017-2020年江西省其它地区竹产业发展现状分析
 - 11.5.1 2017-2020年抚州宜黄县竹产业发展现状分析
 - 11.5.2江西赣南提升竹产业发展水平的对策分析
 - 11.5.3崇义县毛竹产业发展历程分析

第十二章 2017-2020年湖南省竹产业发展现状分析

12.1 2017-2020年湖南省竹业工业发展分析

12.1.1湖南省竹业发展现状分析

12.1.2 2020年湖南省竹产业发展目标

12.1.3湖南省加快竹产业发展的政策措施

12.2 2017-2020年湖南桃江县竹产业发展态势分析

12.2.1桃江竹产业现状分析

12.2.2 2020年桃江县竹产业发展存在的问题分析

12.2.3桃江县竹产业发展的对策建议

12.3 2017-2020年湖南省其它地区竹产业发展态势分析

12.3.1 2020年怀化沅陵县竹产业发展现状分析

12.3.2 2020年绥宁县楠竹产业建设现状与对策

第十三章 2017-2020年安徽省竹产业发展现状分析

13.1 2017-2020年安徽省竹产业发展概况

13.1.1安徽省竹产业发展概况

13.1.2安徽省竹产业“十三五”发展规划

13.2 2017-2020年安徽宣城市竹产业发展现状分析

13.2.1宣城竹产业发展概述

13.2.2宣城市竹业发展的优势与潜力分析

13.2.22017-2020年宣城市竹业发展规划

13.3 2017-2020年安徽广德县竹产业发展态势分析

13.3.1广德竹业发展历程分析

13.3.2广德县竹产业发展现状分析

13.3.3广德县竹产业“十三五”发展目标

13.4 2017-2020年安徽青阳县竹产业发展态势分析

13.4.1安徽青阳县竹产业发展情况

13.4.2 2020年青阳县竹产业发展目标分析

13.5 2017-2020年宁国市竹产业发展态势分析

13.5.1 2017-2020年宁国市竹业发展措施分析

13.5.2宁国市竹产业发展经验总结

第十四章 2017-2020年四川省竹产业发展现状分析

14.1 2017-2020年四川泸州市竹产业发展现状分析

- 14.1.1 泸州市发展竹产业的独特优势分析
- 14.1.2 泸州市竹产业发展概况
- 14.1.3 泸州市竹产业发展的目标和措施分析
- 14.1.4 2020年泸州叙永县林竹产业优势凸显
- 14.2 2017-2020年四川合江县竹产业发展现状分析
 - 14.2.1 合江县竹产业发展的现状
 - 14.2.2 2020年合江县扶持竹产业新政策分析
- 14.3 2017-2020年宜宾市竹产业发展现状分析
 - 14.3.1 2020年宜宾市竹产业发展态势分析
 - 14.3.2 宜宾市竹产业投资策略分析
- 14.4 2017-2020年四川江安县竹产业发展态势分析
 - 14.4.1 2020年江安县竹产业发展现状分析
 - 14.4.2 2020年江安县竹林基地建设措施分析
- 14.5 2017-2020年四川省平昌县市竹产业发展现状分析
 - 14.5.1 平昌县竹产业发展的优势分析
 - 14.5.2 2020年平昌县竹产业发展成效分析
 - 14.5.3 平昌县竹产业发展的措施建议

第十五章 2017-2020年中国其它重点省市竹产业发展现状分析

- 15.1 2017-2020年广东省及各县市竹产业发展现状分析
 - 15.1.1 广东竹产业资源优势分析
 - 15.1.2 广东竹产业发展历程分析
 - 15.1.2 2020年广东竹业发展的目标分析
 - 15.1.3 广宁县竹编产业发展优势及现状分析
- 15.2 2017-2020年贵州省赤水市竹产业发展现状分析
 - 15.2.1 赤水市竹产业发展历程分析
 - 15.2.2 2020年赤水市竹产业发展现状分析
 - 15.2.3 2017-2020年赤水市竹生态社会效益分析
- 15.3 2017-2020年云南省竹产业发展现状分析
 - 15.3.1 云南省竹产业发展的优势分析
 - 15.3.2 云南省竹产业发展存在的问题及对策分析
 - 15.3.3 2020年云南省竹产业发展规划分析
 - 15.3.4 云南省水富县竹产业发展现状分析
 - 15.3.5 2020年沧源竹产业基地建设情况

第十六章 2020年中国竹产业市场竞争格局分析

16.1 2020年中国竹产业市场竞争概况

16.1.1 同质竞争分析

16.1.2 科技创新提升竹业产业附加价值

16.1.3 竹制品产业品牌竞争分析

16.2 2020年中国竹产业企业竞争分析

16.2.1 中国竹产业链竞争分析

16.2.2 2020年竹产业企业竞争情况

16.2.3 中国竹产业企业竞争策略分析

第十七章 中国竹产业重点企业竞争力与未来投资前景研究

17.1 亚洲竹业集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

17.2 江西康达竹制品集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

17.3 安吉县永裕竹业开发有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

17.4 湖南建玲竹业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

17.5 江西省崇义华森竹业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

17.6赤水市新宇竹业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十八章 2020年中国竹资源的生态旅游开发分析

18.1 2020年中国生态旅游开发概况

18.1.1 2020年中国旅游业发展情况

18.1.2 生态旅游的概述与构成内容

18.1.3 中国生态旅游的趋势预测广阔

18.1.4 2020年中国生态旅游发展目标

18.2 2020年中国竹文化旅游景观研究

18.2.1 竹旅游景观资源的种类

18.2.2 中国竹文化的内涵分析

18.2.3 竹旅游景观的造景方式

18.2.4 旅游文化竹园构建的思考

18.3 2020年中国竹文化旅游市场开发分析

18.3.1 开发竹文化旅游业的意义

18.3.2 竹文化旅游市场的定位浅析

18.3.3 竹文化旅游产品的开发思路

18.3.4 竹文化旅游宣传促销的建议

18.3.5 竹文化生态旅游开发前景看好

18.4 2020年蜀南竹海生态旅游开发概况

18.4.1 蜀南竹海自然环境的条件和优势

18.4.2 蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势

18.4.3 蜀南竹海开发生态旅游的必要性分析

18.4.4 蜀南竹海开发生态旅游的主要措施

18.5 2020年中国主要地区竹生态旅游开发动态

18.5.1 楚南竹海生态旅游开发研究分析

18.5.2 兴安拟建广西最大竹产业生态园

18.5.3 重庆北碚全力打造中国竹海生态城

18.5.4 长宁将打造最美竹生态旅游目的地

第十九章 2021-2026年中国竹产业发展趋势预测分析

19.1 2021-2026年中国竹产业趋势预测

19.1.1 竹产业发展促进新农村建设

19.1.2 中国竹产业发展面临的机遇

19.1.3 环境友好型竹产业前景广阔

19.1.4 竹产业综合开发的前景分析

19.2 2021-2026年中国竹产业市场预测分析

19.2.1 2021-2026年行业供应预测

19.2.2 2021-2026年行业需求预测

19.2.3 2021-2026年行业产品价格预测

19.3 2021-2026年中国竹产业市场盈利分析

第二十章 2021-2026年中国竹产业投资机会与风险分析

20.1 2021-2026年中国竹产业投资环境分析

20.1.1 竹林资源优势为竹业发展奠定基础

20.1.2 竹产业发展享受国家产业政策支持

20.1.3 天然环保的绿色消费意识不断增强

20.2 2021-2026年中国竹产业投资前景分析

20.2.1 原材料供应风险

20.2.2 市场竞争的风险

20.2.3 竹制品出口风险

20.3 2021-2026年中国竹产业投资机会分析

20.3.1 中国竹业种植投资机会分析

20.3.2 环保型竹地板投资机会分析

20.3.3 竹炭加工副产物利用投资机会

图表目录：

图表：1中国历次竹林资源清查统计情况

图表：越南竹子分布

图表：2020年中国竹藤草制品制造行业主要经济指标

图表：2020年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业数量排名

图表：2020年中国竹藤草制品制造行业前五省区资产总计排名

图表：2020年中国竹藤草制品制造行业前五省区销售收入排名

图表：2020年中国竹藤草制品制造行业前五省区利润总额排名

图表：2017-2020年中国竹林产品生产情况

图表：2017-2020年中国竹材产量增长趋势图

图表：竹业产业化发展模式总体框架图

图表：竹地板理化性能指标

图表：2020年度中国竹地板企业分布图

图表：2020年中国主要种类的竹地板产量统计

图表：2017-2020年中国竹地板产量趋势图

图表：2017-2020年中国木地板与竹地板销量统计

图表：2017-2020年中国竹地板销量趋势图

图表：2017-2020年竹地板销量占木地板销量比例

图表详见报告正文 (GYYX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国竹产品市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/485376485376.html>