

# 2022年中国精准医疗行业分析报告- 行业全景评估与投资规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国精准医疗行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565372.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、精准医疗行业概况

精准医疗是整合应用现代科技手段与传统医学方法，科学认知人体机能与疾病本质，系统优化人类疾病防治和健康促进的原理和实践，以高效、安全、经济的健康医疗服务获取个体和社会最大化健康效益的新型健康医疗服务范式，包括预防、诊断、治疗、预后四个环节。

资料来源：观研天下整理

### 二、精准医疗行业发展环境

#### 1.精准医疗优势

对比传统医疗，精准医疗充分考虑到个体基因差异性，可精确找到病因及治疗靶点，从而制定出个性化诊断和治疗方式,利于提高疾病治愈率、减少医疗资源的浪费。

传统医疗与精准医疗对比	类别	传统医疗	精准医疗	医疗方式
主要基于历史经验,所以诊疗手段具有普适性		主要基于对个体的认知并使用医疗大数据赋能		
医疗范围		目标范围较为广泛,覆盖一、二和三级预防到疾病治疗阶段		
从根据基因指示的疾病风险提供预防指导,到根据个体病情进行靶向治疗				医疗机制
多借助常规的化验检查、普通病理学检查、普通影像学检查				

强调对个体在基因、细胞和微生物组层面的分析判断并结合大人群的流行病学研究资料

医疗模式 在有疾病预防和诊治需求的某个阶段与医疗和卫生工作者产生互动 除针对个体病情进行全面全程的靶向诊治,也强调依据数据的对个体生命中疾病风险的提前分析

资料来源：观研天下整理

#### 2.精准医疗机遇

近年来“精准医疗”是否会取代传统医疗行业，成为覆盖全球的热门话题，也成为国内的议论焦点。国家相继出台多项政策，利好精准医疗发展，行业迎来良机。

我国精准医疗行业相关政策 时间 政策/文件 制定部门 领域 2015年3月1日 召开首次“精准医学”战略专家会议,决定2030年前在精准医疗领域投入600亿元,并成立了由19名专家组成的国家精准医疗战略专家委员会

国家精准医疗战略专家委员会	科技部	精准医疗	2016年3月1日
---------------	-----	------	-----------

公布了“十三五”“精准医学”重大科技专项,发布了具体的研究规划 科技部 精准医疗

2017年1月1日 发布《“十三五”生物产业发展规划》，加快发展精准医学新模式 国家发改委

精准医疗	2017年2月1日
------	-----------

基因科技正式写入发改委2017年1号文:《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

国家发改委	精准医疗	2017年6月1日
-------	------	-----------

国家食药监总局加入ICH(国际医药法规协和会),中国患者有望更快用上创新药 国家药监局

精准治疗 2017年10月1日 批复第二批基因检测技术技术应用示范中心建设方案 国家发改委

精准诊断 2017年12月1日 发布了两项个体化医学指南 国家卫计委 精准治疗 2018年6月1日

正式批准了首个PD-1抑制剂欧狄沃(纳武利尤单抗注射液)上市 国家药监局 精准治疗  
2018年9月1日 发布国家健康医疗大数据标准 国家卫健委 精准诊断 2018年9月1日  
发布《新型抗肿瘤药物临床应用指导原则(2018年版)》,涵盖7大类肿瘤、42种抗癌药  
国家卫健委 精准治疗 2019年3月5日“实施癌症防治行动,推进预防筛查、早诊早治和科研攻关”则被写进了《2019年政府工作报告》国务院 精准医疗 2019年7月9日 印发《国务院关于实施健康中国行动的意见》、《健康中国行动(2019-2030年)》,促进以治疗为中心向以人民健康为中心转变,加大癌症筛查 国务院 精准医疗

资料来源：观研天下整理

### 三、精准医疗行业现状

#### 1.投融资市场回归理性，行业仍处于发展初期阶段

伴随着政策红利，精准医疗受到资本市场关注。2019年以前，精准医疗资本市场大爆发，数据显示，2017年投融资事件为101起，金额达122.36亿元；2018年投融资事件为90起，金额达174.34亿元。但进入2019年，精准医疗投融资事件数量和金额都出现大幅下降，市场回归理性，行业仍处于发展初期阶段，2021年市场规模约为831亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2.精准诊断发展速度较快

从细分市场来看，精准诊断较为成熟，发展速度较快。数据显示，精准诊断在精准医疗行业市场中占据29.3%的比重。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、精准医疗行业竞争情况

近两年来精准医疗投融资相对比较保守，融资大部分聚集在发展成熟、掌握核心技术，占据主要市场的头部企业，包括华大智造、和卓生物、美年大健康、南京传奇、锐讯生物、世和基因、诺唯赞生物、泛生子基因、益方生物、斯微生物等，呈现企业强者恒强局面。

精准医疗代表企业简介及融资情况 公司简介 融资领域 融资轮次 融资金额（亿元） 投资方  
华大智造 华大智造成立于2016年，是全球具有自主研发并量产临床级高通量基因测序仪能力的企业之一。 精准诊断 B轮 70 IDG Capital、华润、华兴新经济基金 和卓生物 和卓生物是一家深耕于生殖和遗传领域的高科技企业。该公司主要专注于孕前基因检测、胚胎植入前遗传学检测(PGT)、产前筛查、产前诊断等全产业链的服务。 精准诊断 A轮 20.46 中金资本  
美年大健康 美年大健康产业（集团）有限公司始创于2004年，是中国专业的健康体检与医疗集团，是在预防医学领域拥有广泛影响力的杰出企业。 精准诊断 定向增发 20.46  
博时基金、阿里巴巴集团 南京传奇 2014年11月17日,南京传奇生物科技有限公司成立。

2017年12月,传奇生物与杨森达成全球合作和许可协议,双方共同开发和商业化BCMA CAR-T产品。精准治疗—细胞治疗 战略融资 10.5 Hudson Bay Capital、礼来亚洲基金 锐讯生物 苏州锐讯生物是一家创新型生物科技公司,专注于生命科学领域的技术创新。秉承创新、智造、助力健康的宗旨,依托前沿的微流控技术、先进的光学平台、领先的软件系统打造国际领先的分子诊断平台。精准诊断 A轮 8.5 元生创投、火山石资本、明势资本 世和基因 世和基因致力于临床肿瘤精准分子检测,液体活检及临床转化研究,2013年创新推出大Panel实体瘤NGS基因检测。精准诊断 D轮 8 国新资本、易方达基金 诺唯赞生物 南京诺唯赞生物科技股份有限公司(Vazyme Biotech Co.,Ltd)致力于酶和抗体的研发和生产,产品涵盖体外诊断、高通量测序和生命科学研究等领域。精准诊断 C轮 5.5 华泰大健康基金、夏尔巴投资 泛生子基因 泛生子(纳斯达克代码:GTH)是全球前沿的癌症精准医疗公司,专注癌症基因组学的研究和应用,提供癌症早期筛查、用药指导、预后监测、肿瘤新药研发服务等覆盖癌症全周期的产品与服务,致力于将创新基因组学技术,应用于与癌症相关的诊断、治疗,最终战胜癌症。精准诊断 未公开 5 CICC Healthcare investment Fund、弘晖资本 益方生物 益方生物科技(上海)股份有限公司是一家立足中国具有全球视野的创新型药物研发企业,聚焦于肿瘤、代谢性疾病等重大疾病领域。益方生物自主研发了一系列具有专利保护的创新型靶向药物,覆盖非小细胞肺癌、乳腺癌、结直肠癌等实体瘤,以及高尿酸血症及痛风等代谢性疾病。精准治疗-小分子靶向药物 C轮 4.9 招银国际金融、尚城资本 斯微生物 斯微(上海)生物科技有限公司成立于2016年,是国内首家开展mRNA药物研发和最早开展mRNA肿瘤精准疫苗人体临床试验的创新型龙头企业。

靶向药物精准治疗-细胞治疗 A轮 4.2 君实生物

资料来源:观研天下整理

#### 四、精准医疗行业发展趋势

##### 1.基因检测仍将是精准医疗发展最为稳定的领域

基因检测是精准医疗的基础应用,领域相对成熟,发展方向比较明确,未来仍将是精准医疗发展最为稳定的领域。数据显示,我国基因检测市场规模由2018年的105.9亿元增长至2020年的158.6亿元,预计2022年将超200亿元。

数据来源:观研天下数据中心整理

##### 2.癌症诊治有望成为精准医疗表现最为突出的领域

近年来,国内肿瘤患者增多,2019年达440万人,癌症的诊断和治疗领域受到关注。癌症的诊治有望成为精准医疗下一阶段表现最为突出的领域。

数据来源:观研天下数据中心整理(zlj)

观研报告网发布的《2022年中国精准医疗行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国精准医疗行业发展概述

#### 第一节精准医疗行业发展情况概述

- 一、精准医疗行业相关定义
- 二、精准医疗行业基本情况介绍
- 三、精准医疗行业发展特点分析
- 四、精准医疗行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、精准医疗行业需求主体分析

#### 第二节 中国精准医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、精准医疗行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国精准医疗行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国精准医疗行业生命周期分析

#### 一、精准医疗行业生命周期理论概述

#### 二、精准医疗行业所属的生命周期分析

### 第四节 精准医疗行业经济指标分析

#### 一、精准医疗行业的赢利性分析

#### 二、精准医疗行业的经济周期分析

#### 三、精准医疗行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国精准医疗行业进入壁垒分析

#### 一、精准医疗行业资金壁垒分析

#### 二、精准医疗行业技术壁垒分析

#### 三、精准医疗行业人才壁垒分析

#### 四、精准医疗行业品牌壁垒分析

#### 五、精准医疗行业其他壁垒分析

## 第二章 2018-2022年全球精准医疗行业市场发展现状分析

### 第一节 全球精准医疗行业发展历程回顾

### 第二节 全球精准医疗行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲精准医疗行业地区市场分析

#### 一、亚洲精准医疗行业市场现状分析

#### 二、亚洲精准医疗行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲精准医疗行业市场前景分析

### 第四节 北美精准医疗行业地区市场分析

#### 一、北美精准医疗行业市场现状分析

#### 二、北美精准医疗行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美精准医疗行业市场前景分析

### 第五节 欧洲精准医疗行业地区市场分析

#### 一、欧洲精准医疗行业市场现状分析

#### 二、欧洲精准医疗行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲精准医疗行业市场前景分析

#### 第六节2022-2027年世界精准医疗行业分布走势预测

#### 第七节2022-2027年全球精准医疗行业市场规模预测

### 第三章 中国精准医疗产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全精准医疗总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国精准医疗行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国精准医疗产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国精准医疗行业运行情况

#### 第一节 中国精准医疗行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国精准医疗行业市场规模分析

#### 第三节 中国精准医疗行业供应情况分析

#### 第四节 中国精准医疗行业需求情况分析

#### 第五节 我国精准医疗行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场



## 第六节 中国精准医疗行业供需平衡分析

## 第七节 中国精准医疗行业发展趋势分析

## 第五章 中国精准医疗所属行业运行数据监测

### 第一节 中国精准医疗所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国精准医疗所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国精准医疗所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国精准医疗市场格局分析

### 第一节 中国精准医疗行业竞争现状分析

#### 一、中国精准医疗行业竞争情况分析

#### 二、中国精准医疗行业主要品牌分析

### 第二节 中国精准医疗行业集中度分析

#### 一、中国精准医疗行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国精准医疗行业市场集中度分析

### 第三节 中国精准医疗行业存在的问题

### 第四节 中国精准医疗行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国精准医疗行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国精准医疗行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国精准医疗行业消费市场动态情况

### 第二节 中国精准医疗行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节精准医疗行业成本结构分析

### 第四节精准医疗行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国精准医疗行业价格现状分析

### 第六节 中国精准医疗行业平均价格走势预测

#### 一、中国精准医疗行业价格影响因素

#### 二、中国精准医疗行业平均价格走势预测

#### 三、中国精准医疗行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国精准医疗行业区域市场现状分析

### 第一节 中国精准医疗行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区精准医疗市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区精准医疗市场规模分析

#### 四、华东地区精准医疗市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区精准医疗市场规模分析

#### 四、华中地区精准医疗市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区精准医疗市场规模分析

#### 四、华南地区精准医疗市场规模预测

##### 第五节 华北地区精准医疗市场分析

###### 一、华北地区概述

###### 二、华北地区经济环境分析

###### 三、华北地区精准医疗市场规模分析

###### 四、华北地区精准医疗市场规模预测

##### 第六节 东北地区市场分析

###### 一、东北地区概述

###### 二、东北地区经济环境分析

###### 三、东北地区精准医疗市场规模分析

###### 四、东北地区精准医疗市场规模预测

##### 第七节 西部地区市场分析

###### 一、西部地区概述

###### 二、西部地区经济环境分析

###### 三、西部地区精准医疗市场规模分析

###### 四、西部地区精准医疗市场规模预测

#### 第九章2018-2022年中国精准医疗行业竞争情况

##### 第一节 中国精准医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国精准医疗行业SCP分析

###### 一、理论介绍

###### 二、SCP范式

###### 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国精准医疗行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

## 第十章精准医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国精准医疗行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国精准医疗行业未来发展前景分析

#### 一、精准医疗行业国内投资环境分析

二、中国精准医疗行业市场机会分析

三、中国精准医疗行业投资增速预测

第二节 中国精准医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国精准医疗行业市场发展预测

一、中国精准医疗行业市场规模预测

二、中国精准医疗行业市场规模增速预测

三、中国精准医疗行业产值规模预测

四、中国精准医疗行业产值增速预测

五、中国精准医疗行业供需情况预测

第四节 中国精准医疗行业盈利走势预测

一、中国精准医疗行业毛利润同比增速预测

二、中国精准医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国精准医疗行业投资风险与营销分析

第一节精准医疗行业投资风险分析

一、精准医疗行业政策风险分析

二、精准医疗行业技术风险分析

三、精准医疗行业竞争风险分析

四、精准医疗行业其他风险分析

第二节精准医疗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国精准医疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国精准医疗行业品牌战略分析

一、精准医疗企业品牌的重要性

二、精准医疗企业实施品牌战略的意义

三、精准医疗企业品牌的现状分析

四、精准医疗企业的品牌战略

五、精准医疗品牌战略管理的策略

第二节 中国精准医疗行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国精准医疗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国精准医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国精准医疗行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国精准医疗行业营销渠道策略

一、精准医疗行业渠道选择策略

二、精准医疗行业营销策略

第三节 中国精准医疗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国精准医疗行业重点投资区域分析

二、中国精准医疗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565372.html>