

中国多孔碳材料行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国多孔碳材料行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685371.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

多孔碳材料是指具有不同孔结构的碳素材料，具有物理和化学性能稳定、易功能化和优异的导电性等特点，所以在能源、环境、催化和生物医学等领域都有应用。而随着应用需求的扩大，多孔炭材料销量也是在不断增长，数据显示，2021年全球多孔炭材料销量达到200万吨以上，市场规模达到了55.6亿美元。

从市场竞争来看，由于日本可乐丽、美国卡博特、大阪燃气化学企业等具有技术优势，所以占据了多孔碳材料高端市场，而我国由于在技术和设备上的差距，所以目前国内多孔碳材料相关企业规模都比较小，与市场龙头企业还有很大差距，目前，国内企业只有鑫森炭业、山西新华化工和江苏竹溪活性炭等企业，其中在2023年前三季度元力股份营业收入为14.78亿元，同比增长1.97%，归母净利润为1.76亿元，同比增长5.75%。

国内外多孔碳材料行业主要厂商 企业简称 成立时间 所属国家 主营业务 可乐丽 1926年 日本 可乐丽是日本著名的综合类化学工业集团，东京股票的上市公司，自成立以来，以高分子化学、合成化学为基础，积累了各种应用技术。卡博特 1882年 美国 是一家专业生产特殊化工产品和特种化工材料的全球性跨国公司，总部位于美国波士顿，在世界五大洲21个国家拥有36家生产企业，主营业务包括橡胶和特殊炭、甲酸铯盐水、气凝胶、精细铯化学品、气相金属氧化物、石墨烯、喷墨色浆、色母粒和导电复合物。鑫森炭业(873952) 2010年 中国 公司主要生产VOCS回收治理碳材料、碳催化剂及催化剂载体、碳基储能材料、功能性碳材料、民用活性炭以及危废活性炭处置再生利用,产品广泛应用于炼油行业、化学工业、农药工业、机动车辆配套、食品饮料、民用环保、航天航空以及新能源等领域。

山西新华化工有限责任公司 1953年 中国 山西新华化工有限责任公司地处山西太原滨河之滨，是国家军民结合型企业，隶属于中国兵器工业集团，是国家“一五”期间156项重点工程之一，是中国活性炭生产技术的发源地。江苏竹溪活性炭有限公司 1978年 中国 公司是一家集科研、开发、生产、销售为一体的专业化工厂，现有安徽、江西、广西、河北、宁夏、山西等多个不同种类活性炭的原料生产基地。是我国活性炭行业中历史久、品质稳、服务优的规模型活性炭生产企业。元力股份(300174) 1999年 中国 公司主导产品为木质活性炭,主要应用领域包括糖用、味精用、食品用、化工用、药用、针剂、水处理、超级电容、空气净化、挥发性有机物(VOCs)回收利用等。

资料来源：公司资料、观研天下整理

多孔碳材料种类繁多，主要包括了活性炭、碳分子筛、软、硬模板介孔碳、活性炭纤维或多孔纳米碳等，而其中活性炭由于具有特异性吸附能力和发达的孔隙结构，加上当前全球对环保问题重视不断提高，所以活性炭需求不断加大。从发展过程来看，之前多孔碳材料主要由美国、日本、荷兰等发达国家所主导，但随着技术的发展，目前多孔碳材料产能主要由发达国家向发展中国家转移，特别是中国和东南亚地区，我国更是多孔碳材料全球最大生产国家。

从行业动态来看，由于在技术和生产设备的原因，我国在多孔碳材料赛道竞争还较靠后，但随着多孔碳材料的需求增多，相关企业布局也是逐渐增多，比如2020年4月淄博鹏达环保科技有限公司宣布完成1.1亿元A轮融资，由毅达资本领投，本轮融资主要用于建设12万吨/年（智能）新型环保功能材料循环再生与资源利用项目，项目投产后将进一步提升鹏达环保在危废活性炭回收及综合利用领域的优势。

2022年12月26日，公司召开第五届董事会第十一次会议审议通过了《关于设立元力新能源碳材料有限公司的议案》，拟使用自有资金50,000万元设立全资子公司元力新能源碳材料(南平)有限公司。

2023年7月11日，鑫森炭业挂牌新三板，据悉是一家专业从事各类高性能多孔炭材料产品的研发、生产和销售的高新技术企业。

2023年10月国科炭美新材料（湖州）有限公司宣布完成数千万元天使轮融资，本轮融资由招商致远资本、鹏鲲新能源、软银中国资本、核聚资本、力合资本等联合投资。光源资本担任本轮融资独家财务顾问。本轮资金主要用于千吨级硬炭产线和研发中心建设、市场推广和团队建设等。

2020-2023年我国多孔碳材料行业相关动态	企业简称	时间	事件
2020年4月	淄博鹏达环保科技有限公司	2020年4月	淄博鹏达环保科技有限公司宣布完成1.1亿元A轮融资，由毅达资本领投，本轮融资主要用于建设12万吨/年（智能）新型环保功能材料循环再生与资源利用项目，项目投产后将进一步提升鹏达环保在危废活性炭回收及综合利用领域的优势。
2023年1月	元力股份	2022年12月26日	公司召开第五届董事会第十一次会议审议通过了《关于设立元力新能源碳材料有限公司的议案》，拟使用自有资金50,000万元设立全资子公司元力新能源碳材料(南平)有限公司。
2023年7月	鑫森炭业	2023年7月	鑫森炭业挂牌新三板，据悉是一家专业从事各类高性能多孔炭材料产品的研发、生产和销售的高新技术企业。
2023年10月	国科炭美	2023年10月	国科炭美新材料（湖州）有限公司宣布完成数千万元天使轮融资，本轮融资由招商致远资本、鹏鲲新能源、软银中国资本、核聚资本、力合资本等联合投资。光源资本担任本轮融资独家财务顾问。本轮资金主要用于千吨级硬炭产线和研发中心建设、市场推广和团队建设等。

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国多孔碳材料行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国多孔碳材料行业发展概述

第一节 多孔碳材料行业发展情况概述

一、多孔碳材料行业相关定义

二、多孔碳材料特点分析

三、多孔碳材料行业基本情况介绍

四、多孔碳材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、多孔碳材料行业需求主体分析

第二节 中国多孔碳材料行业生命周期分析

一、多孔碳材料行业生命周期理论概述

二、多孔碳材料行业所属的生命周期分析

第三节 多孔碳材料行业经济指标分析

一、多孔碳材料行业的赢利性分析

二、多孔碳材料行业的经济周期分析

三、多孔碳材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球多孔碳材料行业市场发展现状分析

第一节 全球多孔碳材料行业发展历程回顾

第二节 全球多孔碳材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲多孔碳材料行业地区市场分析

一、亚洲多孔碳材料行业市场现状分析

二、亚洲多孔碳材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲多孔碳材料行业市场前景分析

第四节 北美多孔碳材料行业地区市场分析

一、北美多孔碳材料行业市场现状分析

二、北美多孔碳材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美多孔碳材料行业市场前景分析

第五节 欧洲多孔碳材料行业地区市场分析

一、欧洲多孔碳材料行业市场现状分析

二、欧洲多孔碳材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲多孔碳材料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界多孔碳材料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球多孔碳材料行业市场规模预测

第三章 中国多孔碳材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对多孔碳材料行业的影响分析

第三节 中国多孔碳材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对多孔碳材料行业的影响分析

第五节 中国多孔碳材料行业产业社会环境分析

第四章 中国多孔碳材料行业运行情况

第一节 中国多孔碳材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国多孔碳材料行业市场规模分析

一、影响中国多孔碳材料行业市场规模的因素

二、中国多孔碳材料行业市场规模

三、中国多孔碳材料行业市场规模解析

第三节 中国多孔碳材料行业供应情况分析

一、中国多孔碳材料行业供应规模

二、中国多孔碳材料行业供应特点

第四节 中国多孔碳材料行业需求情况分析

一、中国多孔碳材料行业需求规模

二、中国多孔碳材料行业需求特点

第五节 中国多孔碳材料行业供需平衡分析

第五章 中国多孔碳材料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国多孔碳材料行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、多孔碳材料行业产业链图解

第二节 中国多孔碳材料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对多孔碳材料行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对多孔碳材料行业的影响分析

第三节 我国多孔碳材料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国多孔碳材料行业市场竞争分析

第一节 中国多孔碳材料行业竞争现状分析

- 一、中国多孔碳材料行业竞争格局分析
- 二、中国多孔碳材料行业主要品牌分析

第二节 中国多孔碳材料行业集中度分析

- 一、中国多孔碳材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国多孔碳材料行业市场集中度分析

第三节 中国多孔碳材料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国多孔碳材料行业模型分析

第一节 中国多孔碳材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国多孔碳材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国多孔碳材料行业SWOT分析结论

第三节中国多孔碳材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国多孔碳材料行业需求特点与动态分析

第一节中国多孔碳材料行业市场动态情况

第二节中国多孔碳材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节多孔碳材料行业成本结构分析

第四节多孔碳材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国多孔碳材料行业价格现状分析

第六节中国多孔碳材料行业平均价格走势预测

一、中国多孔碳材料行业平均价格趋势分析

二、中国多孔碳材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国多孔碳材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国多孔碳材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国多孔碳材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国多孔碳材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国多孔碳材料行业区域市场现状分析

第一节中国多孔碳材料行业区域市场规模分析

一、影响多孔碳材料行业区域市场分布的因素

二、中国多孔碳材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区多孔碳材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区多孔碳材料行业市场分析

(1) 华东地区多孔碳材料行业市场规模

(2) 华南地区多孔碳材料行业市场现状

(3) 华东地区多孔碳材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区多孔碳材料行业市场分析

(1) 华中地区多孔碳材料行业市场规模

(2) 华中地区多孔碳材料行业市场现状

(3) 华中地区多孔碳材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区多孔碳材料行业市场分析

- (1) 华南地区多孔碳材料行业市场规模
- (2) 华南地区多孔碳材料行业市场现状
- (3) 华南地区多孔碳材料行业市场规模预测

第五节 华北地区多孔碳材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区多孔碳材料行业市场分析
 - (1) 华北地区多孔碳材料行业市场规模
 - (2) 华北地区多孔碳材料行业市场现状
 - (3) 华北地区多孔碳材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区多孔碳材料行业市场分析
 - (1) 东北地区多孔碳材料行业市场规模
 - (2) 东北地区多孔碳材料行业市场现状
 - (3) 东北地区多孔碳材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区多孔碳材料行业市场分析
 - (1) 西南地区多孔碳材料行业市场规模
 - (2) 西南地区多孔碳材料行业市场现状
 - (3) 西南地区多孔碳材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区多孔碳材料行业市场分析
 - (1) 西北地区多孔碳材料行业市场规模
 - (2) 西北地区多孔碳材料行业市场现状
 - (3) 西北地区多孔碳材料行业市场规模预测

第十一章 多孔碳材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国多孔碳材料行业发展前景分析与预测

第一节中国多孔碳材料行业未来发展前景分析

一、多孔碳材料行业国内投资环境分析

二、中国多孔碳材料行业市场机会分析

三、中国多孔碳材料行业投资增速预测

第二节中国多孔碳材料行业未来发展趋势预测

第三节中国多孔碳材料行业规模发展预测

一、中国多孔碳材料行业市场规模预测

二、中国多孔碳材料行业市场规模增速预测

三、中国多孔碳材料行业产值规模预测

四、中国多孔碳材料行业产值增速预测

五、中国多孔碳材料行业供需情况预测

第四节中国多孔碳材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国多孔碳材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国多孔碳材料行业进入壁垒分析

- 一、多孔碳材料行业资金壁垒分析
- 二、多孔碳材料行业技术壁垒分析
- 三、多孔碳材料行业人才壁垒分析
- 四、多孔碳材料行业品牌壁垒分析
- 五、多孔碳材料行业其他壁垒分析
- 第二节多孔碳材料行业风险分析
 - 一、多孔碳材料行业宏观环境风险
 - 二、多孔碳材料行业技术风险
 - 三、多孔碳材料行业竞争风险
 - 四、多孔碳材料行业其他风险
- 第三节中国多孔碳材料行业存在的问题
- 第四节中国多孔碳材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国多孔碳材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国多孔碳材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国多孔碳材料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节多孔碳材料行业营销策略分析

- 一、多孔碳材料行业产品策略
- 二、多孔碳材料行业定价策略
- 三、多孔碳材料行业渠道策略
- 四、多孔碳材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685371.html>