

中国短视频行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国短视频行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625371.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

短视频即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般是在互联网新媒体上传播的时长在5分钟以内的视频；随着移动终端普及和网络的提速，短平快的大流量传播内容逐渐获得各大平台、粉丝和资本的青睐。

我国短视频行业相关政策

近些年来，为了促进短视频行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》完善多元价值传递和贡献分配体系，有序引导多样化社交、短视频、知识分享等新型就业创业平台发展。

我国短视频行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2020年7月

国家发展和改革委员会

关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见

支持线上多样化社交、短视频平台有序发展，鼓励微创新、微应用、微产品、微电影等万众创新。

2021年6月

国务院

全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)

大力开发动漫、短视频、游戏等多种形式科普作品。扶持科普创作人才成长，培养科普创作领军人物。

2021年9月

文化和旅游部

文化和旅游部办公厅关于进一步加强政策宣传落实支持文化和旅游企业发展的通知

鼓励文化和旅游企业“上线”“上云”，与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合，开展内容创作、产品展示、传播消费等环节合作，培育壮大文化和旅游消费新产品、新业态、新模式。

2021年9月

中共中央

知识产权强国建设纲要(2021-2035年)

打造传统媒体和新兴媒体融合发展的知识产权文化传播平台，拓展社交媒体、短视频、客户端等新媒体渠道。

2021年10月

中共中央 国务院

成渝地区双城经济圈建设规划纲要

引导网络直播、短视频等新消费形态健康发展，促进直播电商、社交电商等线上新模式新业态发展，推动教育、医疗等服务线上线下交互融合。

2021年11月

国家广播电视总局

关于开展智慧广电服务乡村振兴专项行动的通知

广播电视节目、纪录片、动画片、电视剧、短视频、公益广告等的征集评审、评选推优、专项扶持和建立重点选题项目库中对乡村振兴题材作品给予重点关注和支持。

2021年12月

文化和旅游部办公厅、人力资源社会保障部办公厅、国家乡村振兴局综合司

关于持续推动非遗工坊建设助力乡村振兴的通知

支持非遗工坊及相关企业运用短视频、直播等形式讲述产品的地域和民族特色，以及其中所蕴含的文化内涵和工匠精神。

2022年1月

国务院

“十四五”数字经济发展规划

完善多元价值传递和贡献分配体系，有序引导多样化社交、短视频、知识分享等新型就业创业平台发展。

2022年8月

中共中央办公厅、国务院办公厅

“十四五”文化发展规划

推出更多高品质的短视频、网络剧、网络纪录片等网络视听节目，发展积极健康的网络文化。

2022年12月

中共中央 国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

支持线上多样化社交、短视频平台规范有序发展，鼓励微应用、微产品、微电影等创新。

资料来源：观研天下整理

部分省市短视频行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动短视频行业的发展，比如河北省发布的《河北省文化和

旅游发展“十四五”规划》创新更多在线文化和旅游产品，重点进行短视频、直播内容开发，实现全省文化和旅游信息的互动式传播，打造新媒体“爆款”产品；打造高品质“网红”景区，引领大众旅游消费需求。

部分省市短视频行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

河北省

2021年10月

河北省文化和旅游发展“十四五”规划

创新更多在线文化和旅游产品，重点进行短视频、直播内容开发，实现全省文化和旅游信息的互动式传播，打造新媒体“爆款”产品；打造高品质“网红”景区，引领大众旅游消费需求。

重庆市

2022年1月

重庆市“十四五”电子商务发展规划

鼓励利用微信、微博、短视频、直播、文化社区等新型平台生态体系创新创业，积极探索社交网络、视频直播、虚拟商业街等带货模式。

贵州省

2022年4月

贵州省培育壮大市场主体行动方案（2022—2025年）

支持引导微商电商、短视频创作者、带货达人等新就业形态劳动者创办微型企业或注册为个体工商户。

陕西省

2021年12月

陕西省贯彻 全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年） 实施方案

实施科普科幻影视（短视频）创作扶持计划。发挥省属有关文化企业和省级媒体平台作用，针对公众关注的热点事件、科学现象，鼓励更多的科普科幻影视（短视频）创作，加强科普作品在社会公众中的传播。

宁夏回族自治区

2021年10月

宁夏回族自治区文化和旅游发展“十四五”规划

支持文化单位利用社交媒体、应用程序（APP）、短视频平台及其他主流网络平台，开发面向公众的文化艺术数字教育内容。

河南省

2022年1月

河南省“十四五”战略性新兴产业和未来产业发展规划

大力推进5G、AI、大数据、AR/VR等新技术深度应用，引进发展电竞、直播、短视频等新业态，依托商务中心区和服务业专业园区等高标准建设一批数字创意载体，培育一批具有核心竞争力的数字创意企业和精品IP，打造中西部地区数字创意产业高地。

福建省

2022年2月

福建省“十四五”全民科学素质行动规划纲要实施方案

利用数字化手段，发挥好科普创作行业协会等组织作用，促进科学家与科普、教育、出版等工作合作，创作一批原创科普图书、短视频、微电影、动漫等科普精品，遴选一批省级优秀科普作品。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国短视频行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国短视频行业发展概述

第一节 短视频行业发展情况概述

- 一、短视频行业相关定义
- 二、短视频特点分析
- 三、短视频行业基本情况介绍
- 四、短视频行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、短视频行业需求主体分析

第二节 中国短视频行业生命周期分析

- 一、短视频行业生命周期理论概述
- 二、短视频行业所属的生命周期分析

第三节 短视频行业经济指标分析

- 一、短视频行业的赢利性分析
- 二、短视频行业的经济周期分析
- 三、短视频行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球短视频行业市场发展现状分析

第一节 全球短视频行业发展历程回顾

第二节 全球短视频行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲短视频行业地区市场分析

- 一、亚洲短视频行业市场现状分析
- 二、亚洲短视频行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲短视频行业市场前景分析

第四节 北美短视频行业地区市场分析

- 一、北美短视频行业市场现状分析
- 二、北美短视频行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美短视频行业市场前景分析

第五节 欧洲短视频行业地区市场分析

- 一、欧洲短视频行业市场现状分析
- 二、欧洲短视频行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲短视频行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界短视频行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球短视频行业市场规模预测

第三章 中国短视频行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对短视频行业的影响分析

第三节 中国短视频行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对短视频行业的影响分析

第五节 中国短视频行业产业社会环境分析

第四章 中国短视频行业运行情况

第一节 中国短视频行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国短视频行业市场规模分析

一、影响中国短视频行业市场规模的因素

二、中国短视频行业市场规模

三、中国短视频行业市场规模解析

第三节 中国短视频行业供应情况分析

一、中国短视频行业供应规模

二、中国短视频行业供应特点

第四节 中国短视频行业需求情况分析

一、中国短视频行业需求规模

二、中国短视频行业需求特点

第五节 中国短视频行业供需平衡分析

第五章 中国短视频行业产业链和细分市场分析

第一节 中国短视频行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、短视频行业产业链图解

第二节 中国短视频行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对短视频行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对短视频行业的影响分析

第三节 我国短视频行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国短视频行业市场竞争分析

第一节 中国短视频行业竞争现状分析

- 一、中国短视频行业竞争格局分析
- 二、中国短视频行业主要品牌分析

第二节 中国短视频行业集中度分析

- 一、中国短视频行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国短视频行业市场集中度分析

第三节 中国短视频行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国短视频行业模型分析

第一节 中国短视频行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国短视频行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国短视频行业SWOT分析结论

第三节 中国短视频行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国短视频行业需求特点与动态分析

第一节 中国短视频行业市场动态情况

第二节 中国短视频行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 短视频行业成本结构分析

第四节 短视频行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国短视频行业价格现状分析

第六节 中国短视频行业平均价格走势预测

一、中国短视频行业平均价格趋势分析

二、中国短视频行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国短视频行业所属行业运行数据监测

第一节 中国短视频行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国短视频行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国短视频行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国短视频行业区域市场现状分析

第一节 中国短视频行业区域市场规模分析

一、影响短视频行业区域市场分布的因素

二、中国短视频行业区域市场分布

第二节 中国华东地区短视频行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区短视频行业市场分析

(1) 华东地区短视频行业市场规模

(2) 华南地区短视频行业市场现状

(3) 华东地区短视频行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区短视频行业市场分析

(1) 华中地区短视频行业市场规模

(2) 华中地区短视频行业市场现状

(3) 华中地区短视频行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区短视频行业市场分析

(1) 华南地区短视频行业市场规模

(2) 华南地区短视频行业市场现状

(3) 华南地区短视频行业市场规模预测

第五节 华北地区短视频行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区短视频行业市场分析

(1) 华北地区短视频行业市场规模

(2) 华北地区短视频行业市场现状

(3) 华北地区短视频行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区短视频行业市场分析

(1) 东北地区短视频行业市场规模

(2) 东北地区短视频行业市场现状

(3) 东北地区短视频行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区短视频行业市场分析

(1) 西南地区短视频行业市场规模

(2) 西南地区短视频行业市场现状

(3) 西南地区短视频行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区短视频行业市场分析

(1) 西北地区短视频行业市场规模

(2) 西北地区短视频行业市场现状

(3) 西北地区短视频行业市场规模预测

第十一章 短视频行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国短视频行业发展前景分析与预测

第一节 中国短视频行业未来发展前景分析

- 一、短视频行业国内投资环境分析
- 二、中国短视频行业市场机会分析
- 三、中国短视频行业投资增速预测

第二节 中国短视频行业未来发展趋势预测

第三节 中国短视频行业规模发展预测

- 一、中国短视频行业市场规模预测
- 二、中国短视频行业市场规模增速预测
- 三、中国短视频行业产值规模预测
- 四、中国短视频行业产值增速预测
- 五、中国短视频行业供需情况预测

第四节 中国短视频行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国短视频行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国短视频行业进入壁垒分析

- 一、短视频行业资金壁垒分析
- 二、短视频行业技术壁垒分析
- 三、短视频行业人才壁垒分析
- 四、短视频行业品牌壁垒分析

五、短视频行业其他壁垒分析

第二节 短视频行业风险分析

一、短视频行业宏观环境风险

二、短视频行业技术风险

三、短视频行业竞争风险

四、短视频行业其他风险

第三节 中国短视频行业存在的问题

第四节 中国短视频行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国短视频行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国短视频行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国短视频行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 短视频行业营销策略分析

一、短视频行业产品策略

二、短视频行业定价策略

三、短视频行业渠道策略

四、短视频行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625371.html>