

中国葵花籽油行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国葵花籽油行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595371.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、葵花籽油行业概述

葵花子，又叫葵瓜子，是向日葵的果实，它的子仁中含脂肪30%-45%，最多的可达60%。葵花子油是一种重要的食用油，含有大量的亚油酸等人体必需的不饱和脂肪酸，可以促进人体细胞的再生和成长，保护皮肤健康，并能减少胆固醇在血液中的淤积，是一种高级营养油。葵花籽油在世界范围内的消费量在所有植物油中排在棕榈油、豆油和菜籽油之后，居第四位。现行的《中华人民共和国葵花籽国家标准》（GB/T11764-2008），将油用葵花籽按纯仁率分为5个等级。

油用葵花籽质量指标

等级

纯仁率/%

杂质/%

水分/%

色泽、气味

一等

42.0

1.5

11.0

正常

二等

39.0

三等

36.0

四等

33.0

五等

30.0

等外

< 33.0

资料来源：观研天下整理

二、全球葵花籽油行业市场现状分析

1、全球葵花籽油行业供需市场现状

2012年、2020年全球葵花籽油行业产量出现负增长率分别为-12.62%和-10%，其原因受季节和疫情影响严重。但从2015-2021年整体来看，全球葵花籽油行业产量呈现上涨的趋势，2021年产量增速显著，为14.20%，产量达到21.79百万吨。同时，全球葵花籽油行业国内消费量也逐年上升，其增长率稳定在10%以内，2021年达到20.51万吨，期末库存量为2.01，供需结构整体达到平衡。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

2、全球葵花籽油行业贸易市场分析

贸易方面，全球葵花籽油的出口量和进口量呈现逐年上升态势，同时出口量的变化比进口量明显。根据数据显示，2021年，全球葵花籽油行业出口量13.20百万吨，进口量11.93百万吨。

资料来源：观研天下整理

3、俄乌冲突影响全球葵花籽油行业供需市场

乌克兰作为全球最大的葵花籽生产国和消费国，俄罗斯也作为全球最大的葵花籽出口国和第二大生产、消费国。因此，此次俄乌冲突将影响到全球葵花籽油行业供需市场现状。

（1）乌克兰

乌克兰--享誉世界的“葵花籽王国”，是全世界拥有黑土地最多的国家，所以种植出来的葵花籽品质较高。同时，乌克兰的欧利亚提是率先通过国际食品安全体系，采用欧盟标准及先进生产工艺，生产的葵花籽油质量较高，受到许多地区的青睐。近几年，乌克兰的葵花籽种植面积及产量逐年提升，其全球葵花籽产量约占产量的1/3，同时乌克兰葵花籽的年出口量350万吨，占据全球葵花籽出口量的9.49%，压榨量整体呈波动式上升，所以嘉吉、邦吉、中粮农业等国际粮油巨头纷纷在此建厂。

根据数据显示，2021年，乌克兰葵花籽产量约为1700万吨，压榨量1655万吨，出口量350千吨。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

（2）俄罗斯

俄罗斯属于寒冷地区，并且地广人稀、无污染、土壤品质极佳，其葵花籽油亚油酸含量很高，生产出的葵花籽油深受世界人民的喜爱。得益于俄罗斯葵花籽油生产能力的扩大及加工业的发达，俄罗斯不仅是全球第一大葵花籽油出口国，还是消费大国，其葵花的种植面积是国

内油菜种植面积的五倍以上。

根据数据显示，2021年，俄罗斯葵花籽行业产量1500万吨，消费量1429万吨，出口量800千吨，压榨量1390万吨，期末库存量154千吨。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

三、中国葵花籽油行业市场现状分析

葵花籽油因其含有丰富的亚油酸和丰富的维护人体健康的营养物质，所以被誉为“保健佳品”、“高级营养油”或“健康油”等。在葵花籽油消费中，食品消费占据30%左右的份额。

从近年葵花油消费情况来看，我国葵花籽油消费量整体呈增长趋势，2017-2018年受产量下降影响，消费量有所下降，但仍处于历史较高水平。数据显示，2018年我国葵花籽油消费量918千吨，其中食用消费271千吨，占比29.52%，产量为252万吨。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

因此，目前我国葵花籽油消费量远大于产量，供给无法满足市场需求，所以只能依靠于国外进口来平衡市场需求。据海关统计数据显示，2022年1-3月，我国葵花籽油累计进口量为20.59万吨，同比下降58.41%，进口金额为25237.65万美元，进口均价为1225.29美元/吨，涨幅37.71%。

（1）追溯原因

目前，我国葵花籽油行业海外贸易呈现进口量大幅下降、进口均价上涨的局面，造成这种现象的主要原因是俄乌冲突爆发导致全球植物油供应处于偏紧状态。并且，乌克兰和俄罗斯是我国葵花籽油行业两大进口来源国，所以对国内葵油市场供应也造成巨大的影响。

根据数据显示，截止2022年Q1，我国从乌克兰进口葵花籽油15.24万吨，占进口总量的73.99%；其次是俄罗斯，进口量为3.53万吨，占总进口量的17.14%。

资料来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国葵花籽油行业发展概述

第一节 葵花籽油行业发展情况概述

- 一、葵花籽油行业相关定义
- 二、葵花籽油特点分析
- 三、葵花籽油行业基本情况介绍
- 四、葵花籽油行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、葵花籽油行业需求主体分析

第二节 中国葵花籽油行业生命周期分析

- 一、葵花籽油行业生命周期理论概述
- 二、葵花籽油行业所属的生命周期分析

第三节 葵花籽油行业经济指标分析

- 一、葵花籽油行业的赢利性分析
- 二、葵花籽油行业的经济周期分析

三、葵花籽油行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球葵花籽油行业市场发展现状分析

第一节全球葵花籽油行业发展历程回顾

第二节全球葵花籽油行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲葵花籽油行业地区市场分析

一、亚洲葵花籽油行业市场现状分析

二、亚洲葵花籽油行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲葵花籽油行业市场前景分析

第四节北美葵花籽油行业地区市场分析

一、北美葵花籽油行业市场现状分析

二、北美葵花籽油行业市场规模与市场需求分析

三、北美葵花籽油行业市场前景分析

第五节欧洲葵花籽油行业地区市场分析

一、欧洲葵花籽油行业市场现状分析

二、欧洲葵花籽油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲葵花籽油行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界葵花籽油行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球葵花籽油行业市场规模预测

第三章 中国葵花籽油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对葵花籽油行业的影响分析

第三节中国葵花籽油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对葵花籽油行业的影响分析

第五节中国葵花籽油行业产业社会环境分析

第四章 中国葵花籽油行业运行情况

第一节中国葵花籽油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国葵花籽油行业市场规模分析

一、影响中国葵花籽油行业市场规模的因素

二、中国葵花籽油行业市场规模

三、中国葵花籽油行业市场规模解析

第三节中国葵花籽油行业供应情况分析

一、中国葵花籽油行业供应规模

二、中国葵花籽油行业供应特点

第四节中国葵花籽油行业需求情况分析

一、中国葵花籽油行业需求规模

二、中国葵花籽油行业需求特点

第五节中国葵花籽油行业供需平衡分析

第五章 中国葵花籽油行业产业链和细分市场分析

第一节中国葵花籽油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、葵花籽油行业产业链图解

第二节中国葵花籽油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对葵花籽油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对葵花籽油行业的影响分析

第三节我国葵花籽油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国葵花籽油行业市场竞争分析

第一节中国葵花籽油行业竞争现状分析

- 一、中国葵花籽油行业竞争格局分析
- 二、中国葵花籽油行业主要品牌分析
- 第二节中国葵花籽油行业集中度分析
 - 一、中国葵花籽油行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国葵花籽油行业市场集中度分析
- 第三节中国葵花籽油行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国葵花籽油行业模型分析

第一节中国葵花籽油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国葵花籽油行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国葵花籽油行业SWOT分析结论

第三节中国葵花籽油行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国葵花籽油行业需求特点与动态分析

第一节中国葵花籽油行业市场动态情况

第二节中国葵花籽油行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节葵花籽油行业成本结构分析

第四节葵花籽油行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国葵花籽油行业价格现状分析

第六节中国葵花籽油行业平均价格走势预测

- 一、中国葵花籽油行业平均价格趋势分析
- 二、中国葵花籽油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国葵花籽油行业所属行业运行数据监测

第一节中国葵花籽油行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国葵花籽油行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国葵花籽油行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国葵花籽油行业区域市场现状分析

第一节中国葵花籽油行业区域市场规模分析

- 一、影响葵花籽油行业区域市场分布的因素

二、中国葵花籽油行业区域市场分布

第二节中国华东地区葵花籽油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区葵花籽油行业市场分析

(1) 华东地区葵花籽油行业市场规模

(2) 华东地区葵花籽油行业市场现状

(3) 华东地区葵花籽油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区葵花籽油行业市场分析

(1) 华中地区葵花籽油行业市场规模

(2) 华中地区葵花籽油行业市场现状

(3) 华中地区葵花籽油行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区葵花籽油行业市场分析

(1) 华南地区葵花籽油行业市场规模

(2) 华南地区葵花籽油行业市场现状

(3) 华南地区葵花籽油行业市场规模预测

第五节华北地区葵花籽油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区葵花籽油行业市场分析

(1) 华北地区葵花籽油行业市场规模

(2) 华北地区葵花籽油行业市场现状

(3) 华北地区葵花籽油行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区葵花籽油行业市场分析

(1) 东北地区葵花籽油行业市场规模

(2) 东北地区葵花籽油行业市场现状

(3) 东北地区葵花籽油行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区葵花籽油行业市场分析

(1) 西南地区葵花籽油行业市场规模

(2) 西南地区葵花籽油行业市场现状

(3) 西南地区葵花籽油行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区葵花籽油行业市场分析

(1) 西北地区葵花籽油行业市场规模

(2) 西北地区葵花籽油行业市场现状

(3) 西北地区葵花籽油行业市场规模预测

第十一章 葵花籽油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国葵花籽油行业发展前景分析与预测

第一节中国葵花籽油行业未来发展前景分析

一、葵花籽油行业国内投资环境分析

二、中国葵花籽油行业市场机会分析

三、中国葵花籽油行业投资增速预测

第二节中国葵花籽油行业未来发展趋势预测

第三节中国葵花籽油行业规模发展预测

一、中国葵花籽油行业市场规模预测

二、中国葵花籽油行业市场规模增速预测

三、中国葵花籽油行业产值规模预测

四、中国葵花籽油行业产值增速预测

五、中国葵花籽油行业供需情况预测

第四节中国葵花籽油行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国葵花籽油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国葵花籽油行业进入壁垒分析

一、葵花籽油行业资金壁垒分析

二、葵花籽油行业技术壁垒分析

三、葵花籽油行业人才壁垒分析

四、葵花籽油行业品牌壁垒分析

五、葵花籽油行业其他壁垒分析

第二节葵花籽油行业风险分析

一、葵花籽油行业宏观环境风险

二、葵花籽油行业技术风险

三、葵花籽油行业竞争风险

四、葵花籽油行业其他风险

第三节中国葵花籽油行业存在的问题

第四节中国葵花籽油行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国葵花籽油行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国葵花籽油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国葵花籽油行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 葵花籽油行业营销策略分析

一、葵花籽油行业产品策略

二、葵花籽油行业定价策略

三、葵花籽油行业渠道策略

四、葵花籽油行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595371.html>