

2021年中国家电连锁市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国家电连锁市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/535371535371.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 家电连锁行业发展现状

第一章 国外家电连锁行业发展分析

第一节 有关家电连锁产业发展形式分析

一、直营连锁

二、特许连锁

三、自由连锁

第二节 国际家电连锁行业发展轨迹综述

一、国际家电连锁行业发展历程

二、国际家电连锁行业发展面临的问题

三、国际家电连锁行业技术发展现状及趋势

第三节 2020年世界家电连锁产业发展格局分析

一、2020年世界家电连锁产业发展分析

二、2020年世界家电连锁兼并重组分析

三、2020年世界家电连锁产业发展特点

第四节 2017-2020年主要国家地区家电连锁产业发展分析

一、2017-2020年美国电连锁产业发展分析

二、2017-2020年欧洲电连锁产业发展分析

三、2017-2020年日本电连锁产业发展分析

四、2017-2020年韩国电连锁产业发展分析

五、2017-2020年印度电连锁产业发展分析

第二章 世界著名家电连锁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 百思买

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 电路城

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 日本小岛电器

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 日本山田电机

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三章 中国家电连锁产业发展分析

第一节 中国家电连锁产业发展分析

一、2020年中国家电连锁行业发展现状

二、2020年我国家电连锁卖场格局分析

三、2020年推动家电连锁业发展的原因

四、2020年黄光裕事件后家电连锁的发展

五、2020年家电连锁行业发展分析

第二节 2020年中国家电连锁产业存在的问题

一、家电连锁企业大本营成空心状态

二、家电连锁企业同质化竞争激烈

三、家电连锁业人才匮乏

四、家电连锁业标准缺失

五、家电连锁业缺乏长期战略规划

第四章 中国家电连锁市场运行动态分析

第一节 2020年中国家电连锁市场概况

一、高端电器成家电连锁市场新卖点

二、家电连锁试水多元化经营

三、家电连锁五大巨头市场经营特色及战略透析

第二节 2017-2020年中国家电连锁二三级市场发展分析

一、家电各级市场流通形式及厂商关系分析

二、家电连锁企业拓展二三级市场遇到的困难

三、家电连锁拓展二三级市场的策略

四、家电连锁体验营销的意义及手法

五、家电连锁卖场新年营销含义及策略

第五章 中国家电连锁主要业态发展分析

第一节 旗舰店

一、2020年家电旗舰店的发展状况

二、中国家电旗舰店的特征

三、家电旗舰店开设对厂商的影响

四、家电旗舰店的正确定位及发展方向

五、2020年家电旗舰店的发展形势分析

第二节 3C店

一、2020年家电连锁3C店发展状况

二、3C模式成家电连锁主要利润增长点

三、家电连锁拓展3C领域的优势

四、3C模式使家电连锁企业与PC企业双赢

五、家电连锁经营3C业务对IT业的影响

第六章 中国连锁经营行业发展分析

第一节 我国连锁经营业现状分析

一、2020年我国社会消费品零售现状分析

二、中国连锁业在变革中强势发展

三、连锁经营巨头单店销售概况

第二节 连锁经营与电子商务

一、中国电子商务市场现状分析

二、电子商务与连锁经营的结合之路

三、连锁经营与电子商务结合的手段

四、连锁经营解决电子商务物流难题

第三节 我国农村连锁经营的发展

一、连锁药店开始占领农村市场

二、农资物流连锁经营蕴含巨大商机

三、农村零售业实现连锁经营的措施

四、农村连锁成功经营的策略分析

第四节 我国连锁经营的主要问题

一、我国连锁经营存在的主要问题分析

二、我国连锁经营发展中的弊病

三、制约我国连锁经营发展的因素

四、中国企业实施连锁的六大困惑

五、对我国连锁经营发展的思考

第五节 促进我国连锁经营发展的对策

一、我国连锁经营发展面临的问题与对策

二、我国发展连锁经营的策略建议

三、加快发展我国连锁经营的方针

四、中国连锁经营的发展性策略

五、我国连锁经营企业的“越位”对策

第七章 中国家电行业发展情况分析

第一节 2020年中国家电市场发展分析

一、市场概述

二、市场特征分析

三、市场结构研究

四、市场价格研究

五、市场竞争格局研究

六、市场发展趋势预测

七、家电行业经营商发展建议

八、2020年网民对家电关注度调查分析

九、2020年中国家电市场品牌调查

第二节 2017-2020年中国家电产业发展分析

一、中国家电产业取得的主要成就

二、中国家电制造向世界强国靠拢

三、中国三大家电产业群发展透析

四、2020年家电产量增长分析

五、2020年家电市场竞争分析

六、2020年家电产业发展存在的问题及策略

第三节 2020年中国家电市场发展状况

一、市场概述

二、品牌结构分析

三、区域结构分析

四、产品结构分析

五、价格走势分析

六、2020年市场预测

第二部分 家电连锁行业竞争格局

第八章 主要地区家电连锁市场竞争比较

第一节 北京

- 一、家电连锁企业进入北京市场的战略意义
- 二、2020年北京家电连锁市场的发展状况
- 三、2017-2020年北京家电连锁旗舰店发展分析
- 四、家电连锁巨头在北京选址的策略比较

第二节 上海

- 一、2020年上海家电连锁市场发展回顾
- 二、2017-2020年上海家电连锁市场发展状况
- 三、2017-2020年上海家电连锁市场竞争分析
- 四、上海家电连锁门店布局情况分析

第三节 深圳

- 一、2020年深圳家电连锁市场发展回顾
- 二、2017-2020年深圳家电连锁市场发展状况
- 三、2017-2020年深圳家电连锁市场竞争分析
- 四、家电连锁给深圳家电及零售业带来的影响

第四节 南京

- 一、2020年南京家电连锁市场发展回顾
- 二、2017-2020年南京家电连锁市场发展状况
- 三、2017-2020年南京家电连锁市场竞争分析
- 四、南京家电连锁企业会员制推行情况

第五节 成都

- 一、2020年成都家电连锁市场发展回顾
- 二、2017-2020年成都家电连锁市场发展状况
- 三、2017-2020年成都家电连锁市场竞争分析
- 四、2017-2020年成都家电连锁旗舰店发展分析

第九章 家电连锁行业竞争格局分析

第一节 中国家电连锁行业结构分析

- 一、行业的省份分布概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析
- 四、行业规模集中度分析

第二节 家电连锁市场竞争分析

- 一、国际市场发展现状
- 二、2020年国际市场竞争分析
- 三、2020年国内市场竞争分析
- 四、国际市场变化对国内市场影响分析

第三节 2020年中国家电制造业与家电连锁的竞争分析

- 一、家电大品牌逐步脱离家电连锁行业
- 二、TCL进军家电连锁市场
- 三、长虹打造“乐家易”进入家电连锁市场

第四节 2020年中国家电连锁业竞争存在的问题与策略

- 一、家电连锁竞争升级的重要性及策略
- 二、苏宁家电提高单店经营质量的措施
- 三、家电连锁企业整合及扩张的策略

第五节 2017-2020年我国家电连锁竞争分析

- 一、2017-2020年我国家电连锁品牌竞争分析
- 二、2017-2020年国内外家电连锁竞争力对比
- 三、2020年我国家电连锁市场集中度分析
- 四、2020年国内主要家电连锁企业动向
- 五、2020年国内家电连锁拟在建项目分析

第十章 家电连锁企业竞争策略分析

第一节 家电连锁市场竞争策略分析

- 一、2020年家电连锁市场增长潜力分析
- 二、2020年家电连锁主要潜力品种分析
- 三、现有家电连锁产品竞争策略分析
- 四、潜力家电连锁品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 家电连锁企业竞争策略分析

- 一、金融危机对家电连锁行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后家电连锁行业竞争格局的变化
- 三、2017-2020年我国家电连锁市场竞争趋势
- 四、2017-2020年家电连锁行业竞争格局展望
- 五、2017-2020年家电连锁行业竞争策略分析

第十一章 国内外家电连锁业并购案例分析

第一节 百思买并购五星

- 一、百思买并购五星的原因
- 二、并购给五星的快速发展提供契机
- 三、百思买五星实施双品牌策略
- 四、百思买并购五星对中国家电连锁业的影响

第二节 国美收购易好家

- 一、中建材出售易好家的缘由
- 二、国美收购易好家的原因

第三节 国美永乐合并

- 一、国美永乐合并进程
- 二、国美永乐合并的影响分析
- 三、国美永乐合并后待解决的问题
- 四、新国美八项经营策略

第四节 国美托管大中

- 一、国美收购大中的原因
- 二、国美委托第三方托管大中的意义
- 三、国美收购大中对苏宁的影响分析
- 四、国美托管大中的优势及前景

第十二章 家电连锁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 国美

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 苏宁

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 五星

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 三联

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 顺电

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三部分 家电连锁市场前景调查

第十三章 家电连锁行业发展趋势分析

第一节 2020年家电连锁市场发展趋势分析

- 一、2020年影响因素分析
- 二、2020年消费趋势分析
- 三、2020年市场前景分析

第二节 2021-2026年中国家电行业发展趋势分析

- 一、“十四五”家电产业发展思路及目标
- 二、2021-2026年中国家电市场前景分析
- 三、2021-2026年家电产品发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国家电连锁业发展趋势分析

- 一、2021-2026年中国家电连锁市场空间分析
- 二、2021-2026年家电连锁业发展趋势分析
- 三、未来中国家电连锁市场发展趋势

第十四章 未来家电连锁行业发展预测

第一节 2021-2026年国际家电连锁市场预测

- 一、2021-2026年全球家电连锁行业供给预测
- 二、2021-2026年全球家电连锁市场需求前景
- 三、2021-2026年全球家电连锁市场价格预测

第二节 2021-2026年国内家电连锁市场预测

- 一、2021-2026年国内家电连锁行业供给预测
- 二、2021-2026年国内家电连锁行业规模预测
- 三、2021-2026年国内家电连锁市场需求前景

四、2021-2026年国内家电连锁市场价格预测

五、2021-2026年国内家电连锁行业集中度预测

第四部分 家电连锁行业投资前景建议研究

第十五章 家电连锁行业投资现状分析

第一节 2020年家电连锁行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资情况

第二节 2017-2020年家电连锁行业投资情况分析

一、2017-2020年总体投资及结构

二、2017-2020年投资规模情况

三、2017-2020年投资增速情况

四、2017-2020年分行业投资分析

五、2017-2020年分地区投资分析

六、2017-2020年外商投资情况

第十六章 家电连锁行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

三、2021-2026年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2020年家电连锁行业政策环境

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2020年社会环境发展分析

三、2021-2026年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划三大任务
- 四、轻工业振兴规划六大工程
- 五、轻工业振兴规划十项措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对家电连锁行业的影响

第十七章 家电连锁行业投资机会与风险

第一节 家电连锁行业投资效益分析

- 一、2021-2026年家电连锁行业投资状况分析
- 二、2021-2026年家电连锁行业投资效益分析
- 三、2021-2026年家电连锁行业投资前景预测
- 四、2021-2026年家电连锁行业的投资方向
- 五、2021-2026年家电连锁行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响家电连锁行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响家电连锁行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响家电连锁行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响家电连锁行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国家电连锁行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国家电连锁行业发展面临的机遇分析

第三节 家电连锁行业投资前景及控制策略分析

- 一、2021-2026年家电连锁行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年家电连锁行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年家电连锁行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年家电连锁行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2026年家电连锁同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2026年家电连锁行业其他风险及控制策略

第十八章 家电连锁行业投资前景建议研究

第一节 家电连锁行业投资趋势分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家电连锁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家电连锁实施品牌战略的意义

三、家电连锁企业品牌的现状分析

四、我国家电连锁企业的品牌战略

五、家电连锁品牌战略管理的策略

第三节 家电连锁行业投资前景建议研究

一、2020年家电行业投资前景建议

二、2020年我国家电连锁行业投资前景建议

三、2021-2026年家电连锁行业投资前景建议

四、2021-2026年细分行业投资前景建议

图表目录

图表：2017-2020年全球家电连锁市场销量及增长情况

图表：2017-2020年中国家电连锁市场销售量及增长率

图表：2017-2020年中国家电连锁市场销售额及增长率

图表：2017-2020年日本小岛电器业绩变动表

图表：2017-2020年日本山田电机财年业绩变动表

图表：2017-2020年中国家用电器制造行业工业总产值及其同比增长

图表：2017-2020年中国家用电器制造行业销售产值及其同比增长

图表：2020年中国家用洗衣机产量情况

图表：2020年我国主流洗衣机厂商产量数量分布

图表：2020年我国不同类型洗衣机产品数量对比

图表：2020年中国家用空调设备产量情况

图表：2020年中国市场挂式空调与立式空调的关注比例分布

图表：2020年不同功率空调关注比例对比

图表：2020年变频与非变频空调关注比例分布

图表：2020年不同冷暖型空调关注比例分布

图表：2020年中国家用电冰箱产量情况

图表：2020年不同制冷技术冰箱关注比例对比

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国家电连锁市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/535371535371.html>