

2020年中国集成建筑行业分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国集成建筑行业分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/515371515371.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 集成建筑行业发展综述

第一节 集成建筑行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 集成建筑行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国集成建筑行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 集成建筑行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业调研

五、行业下游产业链相关行业调研

六、上下游行业影响及风险提示

第二章集成建筑行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 集成建筑行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、集成建筑产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、集成建筑产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、集成建筑技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际集成建筑行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球集成建筑市场总体情况分析

- 一、全球集成建筑行业发展概况
- 二、全球集成建筑市场产品结构
- 三、全球集成建筑行业发展特征
- 四、全球集成建筑行业竞争格局
- 五、全球集成建筑市场区域分布
- 六、国际重点集成建筑企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场调研

一、欧洲

- 1、欧洲集成建筑行业发展概况
- 2、欧洲集成建筑市场结构及产销情况
- 3、2021-2026年欧洲集成建筑行业趋势预测分析

二、北美

- 1、北美集成建筑行业发展概况
- 2、北美集成建筑市场结构及产销情况
- 3、2021-2026年北美集成建筑行业趋势预测分析

三、日本

- 1、日本集成建筑行业发展概况
- 2、日本集成建筑市场结构及产销情况
- 3、2021-2026年日本集成建筑行业趋势预测分析

四、韩国

- 1、韩国集成建筑行业发展概况

- 2、韩国集成建筑市场结构及产销情况
- 3、2021-2026年韩国集成建筑行业趋势预测分析
- 五、其他国家地区

第二部分行业深度分析

第四章我国集成建筑行业运行现状分析

第一节 我国集成建筑行业发展状况分析

- 一、我国集成建筑行业发展阶段
- 二、我国集成建筑行业发展总体概况
- 三、我国集成建筑行业发展特点分析
- 四、我国集成建筑行业商业模式分析

第二节 集成建筑行业发展现状

- 一、我国集成建筑行业市场规模
- 二、我国集成建筑行业发展分析
- 三、中国集成建筑企业发展分析

第三节 集成建筑市场情况分析

- 一、中国集成建筑市场总体概况
- 二、中国集成建筑产品市场发展分析
- 三、中国集成建筑产品市场供求分析
- 四、中国集成建筑产品市场进出口分析

第四节 我国集成建筑市场价格走势分析

- 一、集成建筑市场定价机制组成
- 二、集成建筑市场价格影响因素
- 三、集成建筑产品价格走势分析
- 四、2021-2026年集成建筑产品价格走势预测

第五章 中国集成建筑所属行业运行数据监测

第一节 中国集成建筑所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国集成建筑所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国集成建筑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分市场现状分析调研

第六章我国集成建筑细分市场调研及预测

第一节 预制装配式混凝土结构体系

一、PC技术体系定义

二、PC结构形式优势

三、PC结构的发展与应用

四、PC结构的种类与特点

五、PC结构工程设计分析

六、PC结构建筑趋势预测

第二节 轻钢结构集成建筑体系

一、轻钢结构集成建筑含义

二、轻钢结构集成建筑特点

三、轻钢结构集成建筑形式

四、轻钢结构集成建筑结构体系

五、轻钢结构集成建筑发展

六、冷弯薄壁型钢建筑发展

七、轻钢结构集成建筑趋势预测

第三节 集装箱模块化建筑体系

一、集装箱建筑基本概述

二、集装箱建筑主要特点

三、集装箱建筑应用领域

四、集装箱建筑发展现状

五、集装箱建筑组合模式

六、集装箱建筑市场格局

七、集装箱建筑发展趋势

八、集装箱建筑发展机遇与挑战

第四节 木结构集成建筑体系

一、木结构集成建筑发展综述

1、木结构集成建筑基本概述

2、发展木结构建筑的必要性

3、发展木结构建筑的可行性

4、国外木结构集成建筑发展

5、国内木结构集成建筑发展

6、木结构集成建筑市场格局

二、轻型木结构建筑体系分析

1、轻型木结构建筑的定义

2、轻型木结构建筑构造特征

3、轻型木结构建筑主要特点

4、轻型木结构建筑发展现状

5、轻型木结构建筑趋势预测

三、重型木结构建筑体系分析

1、重型木结构建筑的定义

2、重型木结构建筑主要特点

3、重型木结构建筑应用分析

4、重型木结构建筑趋势预测

四、SIP板式结构建筑体系分析

1、SIP板式结构体系

2、SIP板式结构体系特点

3、SIP板的优势

4、SIP板式结构建筑的趋势预测

第五节 CSI住宅体系的发展

一、CSI住宅的产生

二、CSI住宅核心特点

1、支撑体部分与填充体基本分离

2、卫生间实现同层排水和干式

3、部品模数化、集成化架空

4、套内接口标准化

5、室内布局具有部分可变更性

6、按耐久年限和权属关系划分部品群

7、强调住宅维修和维护管理体系

三、CSI住宅的适应性

四、CSI住宅的经济特性

五、CSI住宅最新发展动向

第七章我国集成建筑应用领域需求分析

第一节 建筑工地用房需求潜力分析

一、建筑工地用房应用形式

二、建筑工地用房应用规模

三、建筑行业发展分析

四、建筑工地用房需求潜力

第二节 政府安置用房需求潜力分析

一、政府安置用房应用形式

二、政府安置用房需求分析

1、房屋拆迁安置用房需求

2、救灾安置用房需求分析

三、政府安置用房案例分析

第三节 城市商业用房需求潜力分析

一、城市商业用房应用形式

二、城市商业用房需求分析

三、城市商业用房应用案例

四、城市商业用房需求潜力

第四节 旅游用房市场需求潜力分析

一、旅游用房应用形式

二、旅游用房需求分析

三、旅游用房应用案例

四、旅游用房需求潜力

第五节 野外作业用房需求潜力分析

一、野外作业用房应用形式

二、野外作业用房需求分析

三、野外作业用房需求潜力

第六节 市政公用用房需求潜力分析

一、市政公用用房应用形式

二、市政公用用房需求分析

三、市政公用用房需求潜力

第七节 军事临时用房需求潜力分析

一、军事临时用房应用形式

二、军事临时用房需求分析

三、军事临时用房需求潜力

第八节 企事业单位临建需求潜力分析

一、企事业单位临建主要形式

二、企事业单位临建需求分析

三、企事业单位临建需求潜力

第四部分 竞争格局分析

第八章 集成建筑行业区域市场调研

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 集成建筑区域市场调研

一、东北地区集成建筑市场调研

1、黑龙江省集成建筑市场调研

2、吉林省集成建筑市场调研

3、辽宁省集成建筑市场调研

二、华北地区集成建筑市场调研

1、北京市集成建筑市场调研

2、天津市集成建筑市场调研

3、河北省集成建筑市场调研

三、华东地区集成建筑市场调研

1、山东省集成建筑市场调研

2、上海市集成建筑市场调研

3、江苏省集成建筑市场调研

4、浙江省集成建筑市场调研

5、福建省集成建筑市场调研

6、安徽省集成建筑市场调研

四、华南地区集成建筑市场调研

- 1、广东省集成建筑市场调研
- 2、广西省集成建筑市场调研
- 3、海南省集成建筑市场调研

五、华中地区集成建筑市场调研

- 1、湖北省集成建筑市场调研
- 2、湖南省集成建筑市场调研
- 3、河南省集成建筑市场调研

六、西南地区集成建筑市场调研

- 1、四川省集成建筑市场调研
- 2、云南省集成建筑市场调研
- 3、贵州省集成建筑市场调研

七、西北地区集成建筑市场调研

- 1、甘肃省集成建筑市场调研
- 2、新疆自治区集成建筑市场调研
- 3、陕西省集成建筑市场调研

第九章 2017-2020年集成建筑行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、集成建筑行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、集成建筑行业企业间竞争格局分析

三、集成建筑行业集中度分析

第二节 中国集成建筑行业竞争格局综述

一、集成建筑行业竞争概况

- 1、中国集成建筑行业品牌竞争格局
- 2、集成建筑业未来竞争格局和特点
- 3、集成建筑市场进入及竞争对手分析

二、中国集成建筑行业竞争力分析

三、中国集成建筑产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、集成建筑行业主要企业竞争力分析
- 第三节 集成建筑行业竞争格局分析
- 一、国内外集成建筑竞争分析
- 二、我国集成建筑市场竞争分析
- 三、我国集成建筑市场集中度分析
- 四、国内主要集成建筑企业动向
- 五、国内集成建筑企业拟在建项目分析

第十章 集成建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国集成建筑企业总体发展状况分析

- 一、集成建筑企业主要类型
- 二、集成建筑企业资本运作分析
- 三、集成建筑企业创新及品牌建设
- 四、集成建筑企业国际竞争力分析

第二节 中国领先集成建筑企业经营形势分析

一、雅致集成房屋股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、榕东活动房股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、北京诚栋国际营地集成房屋有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、成都市恒鑫活动房发展有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、北新建材集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、长沙远大住宅工业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、万科企业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

八、北京世纪宅集成住宅科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

九、筑巢（北京）科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

十、浙江杭萧钢构股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五部分趋势预测展望

第十一章 2021-2026年集成建筑行业前景及投资价值

第一节 集成建筑行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间集成建筑行业运行情况
- 二、“十三五”期间集成建筑行业发展成果
- 三、集成建筑行业“十三五”发展方向预测

第二节 2021-2026年集成建筑市场前景预测

- 一、2021-2026年集成建筑市场发展潜力
- 二、2021-2026年集成建筑市场前景预测展望
- 三、2021-2026年集成建筑细分行业趋势预测分析

第三节 2021-2026年集成建筑市场发展趋势预测

一、2021-2026年集成建筑行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2021-2026年集成建筑市场规模预测

- 1、集成建筑行业市场容量预测
- 2、集成建筑行业销售收入预测
- 三、2021-2026年集成建筑行业应用趋势预测
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2026年中国集成建筑行业供需预测

- 一、2021-2026年中国集成建筑行业供给预测
- 二、2021-2026年中国集成建筑行业产量预测
- 三、2021-2026年中国集成建筑市场销量预测
- 四、2021-2026年中国集成建筑行业需求预测
- 五、2021-2026年中国集成建筑行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 集成建筑行业投资特性分析

- 一、集成建筑行业进入壁垒分析
- 二、集成建筑行业盈利因素分析
- 三、集成建筑行业盈利模式分析

第七节 2021-2026年集成建筑行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2021-2026年集成建筑行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2021-2026年集成建筑行业投资机会与风险防范

第一节 集成建筑行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、集成建筑行业投资现状分析

第二节 2021-2026年集成建筑行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、集成建筑行业投资机遇

第三节 2021-2026年集成建筑行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国集成建筑行业投资建议

- 一、集成建筑行业未来发展方向
- 二、集成建筑行业主要投资建议
- 三、中国集成建筑企业融资分析

第六部分投资趋势分析

第十三章集成建筑行业投资趋势分析

第一节 集成建筑行业投资趋势分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国集成建筑品牌的战略思考

- 一、集成建筑品牌的重要性
- 二、集成建筑实施品牌战略的意义
- 三、集成建筑企业品牌的现状分析
- 四、我国集成建筑企业的品牌战略
- 五、集成建筑品牌战略管理的策略

第三节 集成建筑经营策略分析

- 一、集成建筑市场细分策略
- 二、集成建筑市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、集成建筑新产品差异化战略

第四节 集成建筑行业投资前景建议研究

- 一、2021-2026年集成建筑行业投资前景建议
- 二、2021-2026年细分行业投资前景建议

第十四章研究结论及发展建议

第一节 集成建筑行业研究结论及建议

第二节 集成建筑关联行业研究结论及建议

第三节 建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国集成建筑行业分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/515371515371.html>