

中国潮玩行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国潮玩行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/655369.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

潮玩是潮流玩具缩写，又被称为艺术玩具(Art Toy)或设计师玩具(Designer Toy)，是一种融入艺术、设计、潮流、绘画、雕塑、动漫等多元素理念的玩具，包括可动人偶、搪胶玩具、日本软胶、树脂玩具、平台玩具、盲盒公仔、积木玩具等。与普罗大众所认知的玩具不同的是，潮玩通常是泛指15岁以上的具有艺术价值的成人收藏品。相对于儿童所玩的玩具来说，潮玩是具有收藏性的。

资料来源：观研天下整理

潮玩是新兴潮流文化的代表之一，起源于上世纪日本，我国开始发展于2005年。近年来在我国国内潮玩市场逐渐从小众走向大众，市场规模呈现出持续增长趋势。一是随着社会经济不断发展、国民可支配收入水平不断提高，国民消费需求逐渐从物质需求升级为精神需求；二是年轻一代对个性化和时尚的追求，潮玩产品成为了热门的消费品；三是社交媒体的兴起也为潮玩品牌提供了更广阔的宣传和推广渠道。

有相关数据显示，2016-2021年我国潮流玩具市场规模由82亿元增长至366亿元，复合年均增长率达34.9%。估计2022年我国潮流玩具市场规模将在478亿元左右，同比增长30.6%左右。

数据来源：观研天下整理

而我国潮玩行业虽然发展迅猛，但是由于起步较晚，目前市场仍处于发展初期。目前潮玩行业的主要消费群体为Z世代群体（指1995年到2009年出生的人），此群体消费观念的改变迎合了潮玩行业的发展。有相关数据显示，目前我国潮玩粉丝群体中，18-34岁的年轻群体占据55%，为主要消费群。

数据来源：观研天下整理

随着各种潮玩产品在我国市场受到了广泛的关注和追捧，企业也不断布局该市场。从产品品类来看，目前大部分企业均已布局盲盒、玩偶、手办和周边。从IP数量来看，目前泡泡玛特的IP数量一马当先超过40个，其中Molly、DIMOO和SkulIPanda均为目前潮玩市场上的热门IP；十二栋文化位居第二，目前拥有IP超过10个，其中主要IP均来自于热门表情包，如制冷少女、长草颜团子和小可爱TOBY。由于目前，我国潮玩市场的竞争者逐渐增多，且各梯队都处于稳步发展中，现有企业间的竞争较为激烈，潮玩品牌需要不断增强创新能力，提供独特的设计和高品质的产品。

整体来看，目前我国潮玩市场集中度较为分散，2020年行业前3大公司的集中度只有20%。预计随着行业继续发展，市场会自动出清运营能力弱的企业，未来集中度将随着行业整体IP

IP生态链的形成而提高，也必将出现行业洗牌向头部集中的情况。

综合来看，泡泡玛特占据了发展先机，率先布局全产业链，实现“自给自足”，品牌影响力最大，竞争力最强。其他企业均进行了不同程度的产业链延伸，目前竞争力均不如泡泡玛特。有相关数据显示，目前我国潮玩市场，泡泡玛特市场占有率最高，达10.97%。

数据来源：观研天下整理

目前我国潮玩市场上主要企业有泡泡玛特、名创优品、乐高、奥飞娱乐、邦宝益智、华立科技、星辉娱乐等。

我国潮玩市场上主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

泡泡玛特

平台优势：发展十余年来，POP MART泡泡玛特围绕全球艺术家挖掘、IP孵化运营、消费者触达、潮玩文化推广、创新业务孵化与投资五个领域，构建了覆盖潮流玩具全产业链的综合运营平台。

渠道优势：截至2021年12月31日，POP MART泡泡玛特在中国大陆的线下直营门店达到295家，拥有1611台机器人商店，深度覆盖了全国103个城市。除了不断扩展线下渠道，泡泡玛特也在持续深耕线上渠道。自2019年开始，泡泡玛特旗舰店连续三年成为“双十一玩具类目第一名，2021年“双十一 U 鶴腸止 芝 刊瓿 鮎崇 韓樞 年营收达到8.98亿。

全球化优势：泡泡玛特从2018年开始全球化布局，目前已入驻韩国、日本、新加坡等23个海外国家及地区，在美国、英国、加拿大、新西兰等国家开设了线下门店，并通过在全球开设机器人商店的方式拓展业务版图。除了线下渠道，泡泡玛特也在积极布局线上业务，建立了国际独立站+三大跨境电商平台的完整线上渠道网络。

产业链优势：POP MART泡泡玛特逐构建起覆盖设计师、工厂供应链、零售渠道、国际潮流玩具展会的完整产业链。

人才优势：POPMART泡泡玛特旗下签约了如Kenny、毕奇、龙家升等知名潮玩设计师，推出了众多粉丝喜爱的潮玩产品，凝聚了强大优质的粉丝群体。

名创优品

品牌优势：名创优品已成为以设计研发为驱动、线上线下共同发展的零售新消费企业，荣膺“中国企业500强”、“中国特许连锁百强企业”、“国家高新技术企业”。

全球化优势：2015年启动全球化战略正式进军海外市场，目前成功进入全球超107个国家和地区，在全球范围内拥有超5500家门店，遍布纽约、洛杉矶、巴黎、伦敦、迪拜、悉尼、伊斯坦布尔等全球知名城市核心商圈。

发展策略优势：随着在全球市场的持续深耕以及对消费者的深入洞察，叶国富于业内首次提

出“兴趣消费”概念并深入践行，通过与迪士尼、漫威、NBA、故宫文创、中国航天等75个全球顶级IP深度合作，深度挖掘品牌与IP之间的联名创新潜力，加持产品深层价值，面向全球市场持续推出“好看、好玩、好用”的优质产品，极致满足年轻消费群体的物质追求与情感价值。

乐高

规模优势：乐高集团是世界著名的玩具制造商，其销量始终列于世界十大玩具之列。

品牌优势：2018年12月，乐高入围2018世界品牌500强。2019年10月，Interbrand发布的全球品牌百强榜排名75。2021年，乐高成为第四届进博会首批参展商。

奥飞娱乐

动漫IP资源优势：公司有着类型不同、知名度广泛的动漫IP资源,包括“超级飞侠”“喜羊羊与灰太狼”“萌鸡小队”“巴啦啦小魔仙”“铠甲勇士”“贝肯熊”“巨神战击队”“爆裂飞车”“飓风战魂”“火力少年王”等,其中多个IP的内容在国内以及海外市场都有优异表现,受到全球儿童及家庭观众的喜爱,具备一定的影响力。

产业格局优势：公司具备成熟的IP商业化运作能力,构建了以IP为核心,涵盖动画、玩具、婴童、授权、潮玩、主题乐园等业态在内的多元产业格局,打造各产业相互协同、深入发展的“IP+全产业链”运营平台。

多渠道联动优势：公司的精品IP资源可开发为动画、电影、短视频、音频、游戏等不同形式的文化内容,通过电视媒体、院线、短视频平台、音频内容平台等多元化媒体渠道进行快速的品牌化传播、扩大IP影响力,并依托全产业链优势开启玩具衍生品、婴童用品、潮玩手办、IP授权、主题商业等多渠道联动变现模式,实现IP价值最大化。

邦宝益智

产品优势：公司生产的的太阳能单晶硅片产品主要规格为166mm、182mm及210mm等尺寸,具备量产182mm及210mm大尺寸硅片的生产能力,符合未来市场的需求。

人力资源优势：公司硅片生产的核心团队稳定,核心人员深耕光伏行业十年以上,具有丰富的生产管理经验。其中公司总工程师张忠华先生被聘为江西省科技项目评审专家,主持开发过多个单晶硅产品,建立了豪安能源的研发、生产体系;技术中心主任工程师凌继贝先生曾参与多项硅片相关的研发项目,研发经验丰富。

研发优势：公司研发体系完善,通过持续地进行研发投入,不断健全研发制度,对内完善产品研发部门协作机制,对外加强校企合作,公司形成了完善的工艺研发运作流程。从玩具模具的开发设计到加工生产,公司研发队伍能够针对产品设计和加工标准的需要,优化符合规模化、智能化生产要求的工艺流程,形成科学完整的工艺技术标准。整体研发能力和技术水平在行业内处于领先地位。

技术优势：公司是国内知名的玩具产品制造商,拥有自建的智能化模具车间,引进了国际先进电脑加工技术和高精密的数控加工设备,培养了一批经验丰富的模具技术人员。经过多年的投入和积累,公司通过建立模具标准化数据库,构建了完善的品质保障体系,使模具设计、制造

、检测等工序得到合理监控,确保品质稳定。公司精密模具设计、制造技术处于国内同行业领先水平。

华立科技

产业链优势：公司目前业务涵盖游戏游乐设备的设计、研发、生产、销售和运营等环节。完整的产业链结构下,公司能够快速反馈消费者的信息,促进设计、研发环节的创新与改善,公司对市场的反应更敏感、更及时,公司各个业务环节形成一个有机的整体,价值链各环节之间实现战略协同效应,有效提升公司的综合市场竞争力。

专利优势：公司主要拥有163项国内注册商标权、131项专利权、136项软件著作权,并于2021年荣膺广州市番禺区知识产权保护协会首届副会长单位,在国内成为少数具有较强自主设计开发能力的游戏游艺企业。

研发创新优势：公司以文化创意、科技创新为设备开发核心,形成了产品策划设计、内容制作、软硬件开发测试等完整的产品设计研发体系,并成功研发跨平台软件开发引擎。公司自主研发完成“雷动”竞速系列产品,受到国内外客户和消费者喜爱,并获得国际游戏游艺产业巨头SEGA认可,由SEGA代理销往国外。

团队优势：经过多年的持续经营,公司已建立起一支经验丰富、结构合理、团结合作的国际化管理团队。

星辉娱乐

IP 战略资源储备优势：公司已建立丰富完整的 IP 资源储备,在玩具业务领域,公司累计获得宝马、奔驰、奥迪、法拉利、兰博基尼等超过 35 个知名汽车品牌的超 400 款车模及衍生品生产的品牌授权,并成为宝马公司动态车模、儿童自行车系列产品的全球唯一授权商超过十年;在游戏业务领域,公司拥有包括《三国群英传》《仙境传说》《斗破苍穹》《冒险岛》等多款 IP 授权,并拥有《苍之纪元》等精品游戏的完整知识产权,根据优质 IP 研发出《三国群英传-霸王之业》《枫之谷R:经典新定义》等多款精品游戏;在体育业务领域,公司拥有超过 120 年历史沉淀及品牌积累的欧洲职业足球俱乐部 IP“西班牙人俱乐部”。

品牌优势：历经二十年的沉淀,公司玩具业务“RASTAR”品牌已经在 110 多个国家和地区拥有商标知识产权,成为多家汽车厂商的合作伙伴和优质供应商。“RASTAR”已成为国际知名的玩具品牌。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国潮玩行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国潮玩行业发展概述

第一节 潮玩行业发展情况概述

- 一、潮玩行业相关定义
- 二、潮玩特点分析
- 三、潮玩行业基本情况介绍
- 四、潮玩行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、潮玩行业需求主体分析

第二节 中国潮玩行业生命周期分析

- 一、潮玩行业生命周期理论概述
- 二、潮玩行业所属的生命周期分析

第三节 潮玩行业经济指标分析

- 一、潮玩行业的赢利性分析
- 二、潮玩行业的经济周期分析
- 三、潮玩行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球潮玩行业市场发展现状分析

第一节 全球潮玩行业发展历程回顾

第二节 全球潮玩行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲潮玩行业地区市场分析

- 一、亚洲潮玩行业市场现状分析
- 二、亚洲潮玩行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲潮玩行业市场前景分析

第四节北美潮玩行业地区市场分析

- 一、北美潮玩行业市场现状分析
- 二、北美潮玩行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美潮玩行业市场前景分析

第五节欧洲潮玩行业地区市场分析

- 一、欧洲潮玩行业市场现状分析
- 二、欧洲潮玩行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲潮玩行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界潮玩行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球潮玩行业市场规模预测

第三章 中国潮玩行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对潮玩行业的影响分析

第三节中国潮玩行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对潮玩行业的影响分析

第五节中国潮玩行业产业社会环境分析

第四章 中国潮玩行业运行情况

第一节中国潮玩行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国潮玩行业市场规模分析

- 一、影响中国潮玩行业市场规模的因素
- 二、中国潮玩行业市场规模
- 三、中国潮玩行业市场规模解析

第三节中国潮玩行业供应情况分析

- 一、中国潮玩行业供应规模
- 二、中国潮玩行业供应特点

第四节中国潮玩行业需求情况分析

- 一、中国潮玩行业需求规模

二、中国潮玩行业需求特点

第五节中国潮玩行业供需平衡分析

第五章 中国潮玩行业产业链和细分市场分析

第一节中国潮玩行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、潮玩行业产业链图解

第二节中国潮玩行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对潮玩行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对潮玩行业的影响分析

第三节我国潮玩行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国潮玩行业市场竞争分析

第一节中国潮玩行业竞争现状分析

一、中国潮玩行业竞争格局分析

二、中国潮玩行业主要品牌分析

第二节中国潮玩行业集中度分析

一、中国潮玩行业市场集中度影响因素分析

二、中国潮玩行业市场集中度分析

第三节中国潮玩行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国潮玩行业模型分析

第一节中国潮玩行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国潮玩行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国潮玩行业SWOT分析结论

第三节中国潮玩行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国潮玩行业需求特点与动态分析

第一节中国潮玩行业市场动态情况

第二节中国潮玩行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节潮玩行业成本结构分析

第四节潮玩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国潮玩行业价格现状分析

第六节中国潮玩行业平均价格走势预测

一、中国潮玩行业平均价格趋势分析

二、中国潮玩行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国潮玩行业所属行业运行数据监测

第一节 中国潮玩行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国潮玩行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国潮玩行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国潮玩行业区域市场现状分析

第一节 中国潮玩行业区域市场规模分析

一、影响潮玩行业区域市场分布的因素

二、中国潮玩行业区域市场分布

第二节 中国华东地区潮玩行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区潮玩行业市场分析

(1) 华东地区潮玩行业市场规模

(2) 华南地区潮玩行业市场现状

(3) 华东地区潮玩行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区潮玩行业市场分析

(1) 华中地区潮玩行业市场规模

(2) 华中地区潮玩行业市场现状

(3) 华中地区潮玩行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区潮玩行业市场分析

(1) 华南地区潮玩行业市场规模

(2) 华南地区潮玩行业市场现状

(3) 华南地区潮玩行业市场规模预测

第五节华北地区潮玩行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区潮玩行业市场分析

(1) 华北地区潮玩行业市场规模

(2) 华北地区潮玩行业市场现状

(3) 华北地区潮玩行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区潮玩行业市场分析

(1) 东北地区潮玩行业市场规模

(2) 东北地区潮玩行业市场现状

(3) 东北地区潮玩行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区潮玩行业市场分析

(1) 西南地区潮玩行业市场规模

(2) 西南地区潮玩行业市场现状

(3) 西南地区潮玩行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区潮玩行业市场分析

(1) 西北地区潮玩行业市场规模

(2) 西北地区潮玩行业市场现状

(3) 西北地区潮玩行业市场规模预测

第十一章 潮玩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国潮玩行业发展前景分析与预测

第一节 中国潮玩行业未来发展前景分析

一、潮玩行业国内投资环境分析

二、中国潮玩行业市场机会分析

三、中国潮玩行业投资增速预测

第二节 中国潮玩行业未来发展趋势预测

第三节 中国潮玩行业规模发展预测

一、中国潮玩行业市场规模预测

二、中国潮玩行业市场规模增速预测

三、中国潮玩行业产值规模预测

四、中国潮玩行业产值增速预测

五、中国潮玩行业供需情况预测

第四节 中国潮玩行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国潮玩行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国潮玩行业进入壁垒分析

- 一、潮玩行业资金壁垒分析
- 二、潮玩行业技术壁垒分析
- 三、潮玩行业人才壁垒分析
- 四、潮玩行业品牌壁垒分析
- 五、潮玩行业其他壁垒分析

第二节 潮玩行业风险分析

- 一、潮玩行业宏观环境风险
- 二、潮玩行业技术风险
- 三、潮玩行业竞争风险
- 四、潮玩行业其他风险

第三节 中国潮玩行业存在的问题

第四节 中国潮玩行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国潮玩行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国潮玩行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国潮玩行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 潮玩行业营销策略分析

- 一、潮玩行业产品策略
- 二、潮玩行业定价策略
- 三、潮玩行业渠道策略
- 四、潮玩行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/655369.html>