

2021年中国风电设备零部件行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国风电设备零部件行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/545368545368.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

我国风电设备制造行业的政府主管部门包括国家发改委、国家能源局等。其中，国家发改委主要负责行业规划和产业政策的制订；国家能源局主要职责包括研究提出能源发展战略、政策，研究拟定发展规划，研究提出能源体制改革的建议，推进能源可持续发展战略的实施，组织可再生能源和新能源的开发利用，组织指导能源行业的能源节约、能源综合利用和环境保护工作。

风电设备制造业属于新兴的多学科交叉行业，同时受多个自律组织的指导，包括中国可再生能源学会风能专业委员会、中国钢结构协会、全国风力机械标准技术委员会等。其中，中国可再生能源学会风能专业委员会旨在跟踪并研究分析国内外风能技术和产业发展态势，开展技术经济政策研究及重大项目；中国钢结构协会是行业的主要自律组织和协调机构，负责本行业的产业及市场研究、对会员企业提供服务、行业自律管理以及代表会员企业向政府部门提出产业发展建议和意见等；全国风力机械标准技术委员会是国家授权的唯一从事我国风力发电、风力提水等专业领域标准化工作的国家级技术工作组织，负责全国风力发电、风力提水等专业领域的标准化技术归口工作。

2、行业主要法律法规及行业政策

(1) 主要法律法规

风电设备零部件行业经营行为主要受国内通用的主要法律法规的规范，主要如下：

法律法规名称

颁布机关

实施日期

《中华人民共和国可再生能源法》

全国人民代表大会常务委员会

2006年1月1日

《中华人民共和国安全生产法》

全国人民代表大会常务委员会

2002年11月1日

《中华人民共和国产品质量法》

全国人民代表大会常务委员会

2000年9月1日资料来源：观研天下整理

(2) 主要产业政策

风电设备零部件行业发展受到我国风电行业政策规划的影响。近年来风电行业快速发展、政策密集出台，为科学合理引导新能源投资，实现资源高效利用，促进公平竞争和优胜劣汰，推动风电产业健康可持续发展奠定良好基础。短期而言，《关于2018年度风电建设

管理有关要求的通知》《关于完善风电上网电价政策的通知》等政策确定了平价上网、竞争性配置的新模式，促使行业迎来“抢装潮”，风电产业产能及业绩迎来爆发式增长；长期而言，《关于建立健全可再生能源电力消纳保障机制的通知》《关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》《新时代的中国能源发展》等政策从落实消纳保障机制、优化投资环境、优先上网发电等形式，推动风电平价上网进程、提升风电产业市场竞争力，鼓励早日实现与传统化石能源发电同价竞争。

此外习近平主席提出的2030年中国风电、太阳能总装机容量将达到12亿千瓦以上、2060年前实现“碳中和”的双重目标下，预计我国新增风电总装机将保持较快增长，风电行业政策趋势整体向好。而在国家政策的支持下，作为风电设备核心零部件，风电塔筒、桩基及导管架等主要产品迎来良好的发展机遇。

风电行业的主要政策及影响具体如下：

序号

颁发时间

行业政策

主要内容

对下游影响

1

2018年5月

《关于2018年度风电建设管理有关要求的通知》

从2019年起，新增核准的集中式陆上风电项目和海上风电项目应全部通过竞争方式配置和确定上网电价。

政策实施直接引致2018年底核准大量风电项目，为“抢装潮”到来奠定基础；对于公司及下游主机厂商、施工方等而言，市场需求空间打开，未来订单量爆发式增长可预期。

2

2019年1月

《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》

明确了对无补贴平价上网风电项目提供多项支持政策措施，进一步推进风电平价上网。

政策实施旨在鼓励平价上网项目投资，促进风电行业早日摆脱补贴依赖。短期而言，在投资环境、优先发电、消纳条件等方面为平价上网项目提供支持，加快平价上网项目投资节奏，公司及下游主机厂商、施工方等订单获取有激励作用；长期来看，促进平价上网政策的推行，有利于风电行业健康、持续发展。

3

2019年5月

《关于建立健全可再生能源电力消纳保障机制的通知》

提出建立健全可再生能源电力消纳保障机制。核心是确定各省级区域的可再生能源电量在电

力消费中的占比目标，即“可再生能源电力消纳责任权重”。目的是促使各省级区域优先消纳可再生能源，加快解决弃水弃风弃光问题，同时促使各类市场主体公平承担消纳责任，形成可再生能源电力消费引领的长效发展机制。

政策实施旨在积极推动可再生能源电力有效消纳，实现可再生能源电力供需平衡。短期而言，可降低各地弃风率，保障风电投资收益率，提升风电场投资意愿，有利于公司及下游主机厂商、施工方等订单的获取；长期来看，有利于实现可再生能源电力供给侧平衡，为风电行业持续发展奠定政策基础。

4

2019年5月

《关于2019年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

积极推进平价上网项目建设，严格规范补贴项目竞争配置，全面落实电力送出和消纳条件，优化建设投资营商环境。

政策实施旨在为提高风电市场竞争力打好基础，推动风电产业进入高质量发展的新阶段。短期而言，2020年底前需国家财政补贴的风电项目的新增规模受限，对公司及下游主机厂商、施工方等订单的获取有不利影响；长期来看，电力送出和消纳等各项建设条件将逐步改善，有利于风电行业持续、稳定发展。

5

2019年5月

《关于完善风电上网电价政策的通知》

将陆上风电、海上风电标杆上网电价改为指导价。新核准的集中式陆上风电项目上网电价全部通过竞争方式确定，不得高于项目所在资源区指导价；新核准海上风电项目全部通过竞争方式确定上网电价。2018年底之前核准的陆上风电项目，2020年底前仍未完成并网的，国家不再补贴；2019年1月1日至2020年底前核准的陆上风电项目，2021年底前仍未完成并网的，国家不再补贴。自2021年1月1日开始，新核准的陆上风电项目全面实现平价上网，国家不再补贴。对2018年底前已核准的海上风电项目，如在2021年底前全部机组完成并网的，执行核准时的上网电价；2022年及以后全部机组完成并网的，执行并网年份的指导价。

政策实施旨在推动新能源发电行业竞争平价上网的快速发展。短期而言，陆上风电场、海上风电场需要2年的缓冲期内建设完毕，直接引致“抢装潮”到来，公司及下游主机厂商、施工方短期订单迎来爆发式增长；长期而言，虽然短期内“抢装潮”后行业整体上新增装机量存在停滞、下滑，但是国家政策持续向清洁能源倾斜、可再生能源电力供给、需求侧的平衡为长期发展提供保障。

6

2019年6月

《关于全面放开经营性电力用户发用电计划的通知》

经营性电力用户的发用电计划原则上全部放开，支持中小用户参与市场化交易。积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网工作，对平价上网项目和低价上网项目，要将全部电量纳入优先发电计划予以保障，在同等条件下优先上网。

政策实施旨在提高风电投资方的收益保障，促进风电行业投资增长，有利于对风场资源开发商起到正向的刺激作用，为公司及下游主机厂商、施工方提供市场机遇。

7

2019 年 11 月

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

将“氢能、风电与光伏发电互补系统技术开发与应用”、“5MW 及以上海上风电机组技术开发与设备制造”、“海上风电场建设与设备及海底电缆制造”等列为鼓励类技术、装备或行业。

政策实施旨在鼓励海上大功率风电产品的研究与开发，促进海上风电技术、规模的全面升级。短期而言，公司及下游主机厂商、施工方将加大大功率海上风电产品生产、施工技术研发力度，提升技术储备；长期来看，有利于公司下游主机厂商、施工方技术实力、投资规模的全面升级，促进风电行业的正向发展。

8

2020 年 3 月

《关于 2020 年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

积极推进平价上网项目建设，有序推进需国家财政补贴项目建设，积极支持分散式风电项目建设，稳妥推进海上风电项目建设，全面落实电力送出消纳条件，严格项目开发建设信息监测，认真落实放管服改革。

政策实施旨在合理把握海上风电建设节奏，推动电力送出消纳，通过有序核准风场资源避免上游产业爆发式增长，保障风电投资可持续性。短期而言，2020 年底前需国家财政补贴的风电项目的新增规模受限，对公司及下游主机厂商、施工方等订单的获取有不利影响；长期来看，电力送出和消纳等各项建设条件将逐步改善，有利于风电行业持续、稳定发展。

9

2020 年 3 月

《关于发布<2020 年度风电投资监测预警结果>和<2019 年度光伏发电市场环境监测评价结果>的通知》

2020 年风电投资监测预警结果如下：新疆（含兵团）、甘肃、蒙西为橙色区域；山西北部忻州市、朔州市、大同市，河北省张家口市和承德市、内蒙古赤峰市按照橙色预警管理；甘肃河东地区按照绿色区域管理；其他省（区、市）和地区为绿色区域。橙色区域暂停新增风电项目，绿色区域规范有序建设。

政策实施旨在放开部分区域新增风电项目投资资格，为风电设备零部件及风电投资行业提供新的市场空间。短期而言，新增市场容量为公司及下游主机厂商、施工方等的订单获取提供机遇；长期来看，分地区、分年度合理调控风电建设投资节奏，有利于风电行业持续、稳定

发展。

10

2020年6月

《关于印发各省级行政区域2020年可再生能源电力消纳责任权重的通知》

在各地测算的基础上，统筹提出了各省级行政区域2020年可再生能源电力消纳责任权重，既有总量消纳责任权重，又有非水电消纳责任权重；每项权重又分最低和激励性两档。与2019年实际完成情况相比，东中部省份最低非水电消纳责任权重同比增幅超过“三北”地区，有利于促进新能源跨省跨区消纳及东中部省份风电、光伏等可再生能源的投资。政策实施旨在通过配额制方案解决可再生能源消纳，保障在平价上网模式下风电投资收益，促进风电投资稳步推进，对公司及下游主机厂商、施工方短期内订单获取有利，亦将帮助风电行业持续、稳定发展。

11

2020年6月

《关于做好2020年能源安全保障工作的指导意见》

在保障消纳的前提下，支持清洁能源发电大力发展，加快推动风电补贴退坡，推动建成一批风电平价上网项目。2020年，风电装机达到2.4亿千瓦左右。统筹推进电网建设，有序安排跨省区送电通道建设，优先保证清洁能源送出。

政策实施旨在加快风电健康发展，对风电投资及风电设备零部件行业有正向作用。

12

2020年7月

《关于公布2020年风电、光伏发电平价上网项目的通知》

2020年风电平价上网项目装机规模1,139.67万千瓦、光伏发电平价上网项目装机规模3,305.06万千瓦。明确2019、2020年两批平价项目建设时限要求，列入本次平价项目清单的风电、光伏发电项目均应于2020年底前核准（备案）并开工。同时，风电项目应于2022年底前并网、光伏发电项目应于2021年底前并网。此外，明确电网企业应按19号文件要求落实接网工程建设责任，确保平价项目优先发电和全额保障性收购。

政策实施旨在加快风电平价上网进程，提升产业竞争力，推动能源转型及能源体系建设。短期而言，平价上网进展情况良好，为公司及下游主机厂商、施工方等后续订单获取提供市场空间；长期来看，推动行业早日实现与传统化石能源发电同价竞争，有利于风电行业持续、稳定发展。

13

2020年12月

《新时代的中国能源发展》白皮书

按照统筹规划、集散并举、陆海齐进、有效利用的原则，在做好风电开发与电力送出和市场消纳衔接的前提下，有序推进风电开发利用和大型风电基地建设。积极开发中东部分散风能

资源。积极稳妥发展海上风电。优先发展平价风电项目，推行市场化竞争方式配置风电项目。以风电的规模化开发利用促进风电制造产业发展，风电制造产业的创新能力和国际竞争力不断提升，产业服务体系逐步完善。

政策实施旨在全面协调推进风电开发。短期而言，风电建设的稳步发展为公司及下游主机厂商、施工方等的产能消化奠定基础，也为相关产能进一步扩增提供支撑；长期来看，风电行业前景明朗，有利于风电行业持续、稳定发展。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国风电设备零部件行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国风电设备零部件行业发展概述

第一节 风电设备零部件行业发展情况概述

- 一、风电设备零部件行业相关定义
- 二、风电设备零部件行业基本情况介绍
- 三、风电设备零部件行业发展特点分析

四、风电设备零部件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、风电设备零部件行业需求主体分析

第二节 中国风电设备零部件行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、风电设备零部件行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国风电设备零部件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国风电设备零部件行业生命周期分析

一、风电设备零部件行业生命周期理论概述

二、风电设备零部件行业所属的生命周期分析

第四节 风电设备零部件行业经济指标分析

一、风电设备零部件行业的赢利性分析

二、风电设备零部件行业的经济周期分析

三、风电设备零部件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国风电设备零部件行业进入壁垒分析

一、风电设备零部件行业资金壁垒分析

二、风电设备零部件行业技术壁垒分析

三、风电设备零部件行业人才壁垒分析

四、风电设备零部件行业品牌壁垒分析

五、风电设备零部件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球风电设备零部件行业市场发展现状分析

第一节 全球风电设备零部件行业发展历程回顾

第二节 全球风电设备零部件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲风电设备零部件行业地区市场分析

一、亚洲风电设备零部件行业市场现状分析

二、亚洲风电设备零部件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲风电设备零部件行业市场前景分析

第四节 北美风电设备零部件行业地区市场分析

一、北美风电设备零部件行业市场现状分析

二、北美风电设备零部件行业市场规模与市场需求分析

三、北美风电设备零部件行业市场前景分析

第五节 欧洲风电设备零部件行业地区市场分析

一、欧洲风电设备零部件行业市场现状分析

二、欧洲风电设备零部件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲风电设备零部件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界风电设备零部件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球风电设备零部件行业市场规模预测

第三章 中国风电设备零部件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品风电设备零部件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国风电设备零部件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国风电设备零部件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国风电设备零部件行业运行情况

第一节 中国风电设备零部件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国风电设备零部件行业市场规模分析

第三节 中国风电设备零部件行业供应情况分析

第四节 中国风电设备零部件行业需求情况分析

第五节 我国风电设备零部件行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国风电设备零部件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国风电设备零部件行业供需平衡分析

第八节 中国风电设备零部件行业发展趋势分析

第五章 中国风电设备零部件所属行业运行数据监测

第一节 中国风电设备零部件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国风电设备零部件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国风电设备零部件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国风电设备零部件市场格局分析

第一节 中国风电设备零部件行业竞争现状分析

一、中国风电设备零部件行业竞争情况分析

二、中国风电设备零部件行业主要品牌分析

第二节 中国风电设备零部件行业集中度分析

一、中国风电设备零部件行业市场集中度影响因素分析

二、中国风电设备零部件行业市场集中度分析

第三节 中国风电设备零部件行业存在的问题

第四节 中国风电设备零部件行业解决问题的策略分析

第五节 中国风电设备零部件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国风电设备零部件行业需求特点与动态分析

第一节 中国风电设备零部件行业消费市场动态情况

第二节 中国风电设备零部件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 风电设备零部件行业成本结构分析

第四节 风电设备零部件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国风电设备零部件行业价格现状分析

第六节 中国风电设备零部件行业平均价格走势预测

一、中国风电设备零部件行业价格影响因素

二、中国风电设备零部件行业平均价格走势预测

三、中国风电设备零部件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国风电设备零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国风电设备零部件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区风电设备零部件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区风电设备零部件市场规模分析
- 四、华东地区风电设备零部件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区风电设备零部件市场规模分析
- 四、华中地区风电设备零部件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区风电设备零部件市场规模分析
- 四、华南地区风电设备零部件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国风电设备零部件行业竞争情况

第一节 中国风电设备零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国风电设备零部件行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国风电设备零部件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 风电设备零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国风电设备零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国风电设备零部件行业未来发展前景分析

一、风电设备零部件行业国内投资环境分析

二、中国风电设备零部件行业市场机会分析

三、中国风电设备零部件行业投资增速预测

第二节 中国风电设备零部件行业未来发展趋势预测

第三节 中国风电设备零部件行业市场发展预测

一、中国风电设备零部件行业市场规模预测

二、中国风电设备零部件行业市场规模增速预测

三、中国风电设备零部件行业产值规模预测

四、中国风电设备零部件行业产值增速预测

五、中国风电设备零部件行业供需情况预测

第四节 中国风电设备零部件行业盈利走势预测

一、中国风电设备零部件行业毛利润同比增速预测

二、中国风电设备零部件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国风电设备零部件行业投资风险与营销分析

第一节 风电设备零部件行业投资风险分析

一、风电设备零部件行业政策风险分析

二、风电设备零部件行业技术风险分析

三、风电设备零部件行业竞争风险分析

四、风电设备零部件行业其他风险分析

第二节 风电设备零部件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国风电设备零部件行业发展战略及规划建议

第一节 中国风电设备零部件行业品牌战略分析

一、风电设备零部件企业品牌的重要性

二、风电设备零部件企业实施品牌战略的意义

三、风电设备零部件企业品牌的现状分析

四、风电设备零部件企业的品牌战略

五、风电设备零部件品牌战略管理的策略

第二节 中国风电设备零部件行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国风电设备零部件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国风电设备零部件行业发展策略及投资建议

第一节 中国风电设备零部件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国风电设备零部件行业营销渠道策略

- 一、风电设备零部件行业渠道选择策略
- 二、风电设备零部件行业营销策略

第三节 中国风电设备零部件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国风电设备零部件行业重点投资区域分析
- 二、中国风电设备零部件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/545368545368.html>