

中国卫星通信行业现状深度调研与投资战略预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫星通信行业现状深度调研与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615367.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星通信是地球上的无线电通信站间利用卫星作为中继而进行的通信。卫星通信系统由卫星和地球站两部分组成。卫星通信的特点是：通信范围大；只要在卫星发射的电波所覆盖的范围内，从任何两点之间都可进行通信；不易受陆地灾害的影响；只要设置地球站电路即可开通；同时可在多处接收，能经济地实现广播、多址通信。

从上游市场来看，卫星通信产业链上游有卫星配件、卫星运行及测控等；中游主要是产品集成，包括数据产品、通信软件平台及通信网络设备等。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

卫星通信行业产业链上游主要为卫星行业，其中代表企业有航天科技、航天科工、中国卫星、银河航天、欧科微、纳微星空、航升卫星等。

国内上游市场重点企业优势分析

企业

优势分析

航天科技

资质优势：唯一拥有生产固体运载火箭核心技术和资产的企业，在“神舟六号”载人飞船的发射过程中承担了不可替代的作用。置入北京发射系统工程技术分公司的全部资产和KT-1固体运载火箭陆基发射技术

研发优势：共申请专利90项(其中发明专利申请41项,占45.6%),获得发明专利授权25项。

中国卫星

技术优势：成功开发了CAST10、CAST20、CAST2000、CAST3000、CAST4000等多个具有国内领先、国际先进水平的小/微小卫星公用平台，

研发优势：研发和产业基地主要分布在北京、深圳、天津、西安、烟台等地。

人才优势：从业人员达4100余人,已建立形成了以高科技人才与经营管理人才为主的专业人才队伍。

航天电器

技术优势：拥有绞线式毫微接触件自动化制造、刷状接触件制造、毛纽扣制造、宇航级产品制造、微特电机制造、光电模块制造等国际先进制造技术。在复合材料电镀、激光封焊、玻璃陶瓷烧结、高致密性镀金等技术领域具备国内领先水平。

研发优势：在连接器、继电器、微特电机等中高档机电组件领域掌握大量核心关键技术。累计获得专利授权1,003项,其中:发明专利272项(含国防专利)。

国博电子

技术优势：承担了多项国家发改委、工信部射频微波集成电路专项和产业化项目,拥有100余项自主知识产权。

资质优势：按照现代化管理模式打造企业,已取得ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证、装备承制单位资格证书、三级安全生产标准化等证书。

研发优势：基于自主核心技术,国博电子形成了系列化的砷化镓化合物半导体产品。国博电子射频芯片主要应用于移动通信基站等领域,产品技术水平属于国内领先、国际先进。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国通信软件平台市场上有中国卫通、达华智能等一批优秀企业，通信网络设备行业优秀的企业有华力创通、震有科技、海能达、七一二等。

我国通信软件及设备市场重点企业优势分析

分类

企业

优势分析

通信软件

中国卫通

规模优势：中国卫通运营管理着15颗优质的在轨民商用通信广播卫星,覆盖中国全境、东南亚、南亚、中东、非洲以及欧洲和太平洋地区。

服务优势：有完善的基础设施、可靠的测控系统、优秀的专业化团队、卓越的系统集成和7X24小时全天候高品质服务能力

资质优势：凭借丰富的运营经验和良好的客户口碑在国内市场中占据着绝对的竞争优势，其市场占有率达到80%。

达华智能

渠道优势：销售网络覆盖全国27个省市，地区以及全世界36个国家和地区。公司在海外市场和部分国内市场采用直销模式，拥有国内客户600多家，国际客户220多个。

工艺优势：自行设计COB模块生产线，掌握从晶圆开始进行前端芯片封装的技术，成为在国内RFID芯片卡厂商中少有的具备COB模块生产能力的公司之一。

品牌优势：具有独家使用权和芯片品牌命名权，以公司注册的“TK”商标命名的TK4100，TK9013等系列芯片在行业里有很高的知名度，在RFID芯片卡的天线领域，公司在收发灵敏度等性能上做到行业内领先。

通信网络设备

华力创通

技术优势：拥有已授权的有效专利271项、软件著作权321项及集成电路布图设计10项,获中国电子学会科技进步一等奖1项、国家技术发明二等奖1项。

震有科技

规模优势：拥有覆盖全球的市场运营体系和技术服务网络,产品已进入亚太、欧洲、南美、中东等40多个国家和地区,为电信运营商、政企事业单位、矿山、电力等客户的通信及数字化建设赋能。

研发优势：总部位于深圳高新技术园区,在深圳、杭州、西安设有研发中心,在中国香港、日本东京、菲律宾、印度、阿联酋和孟加拉等地区和国家设有分支机构;

人才优势：人员规模1000余人,研发人员比例超过50%

专利优势：申请超过590项核心发明专利,其中5G专利超过180项。

海能达

研发优势：在中国深圳、哈尔滨、德国成立了三大研发中心,同时建有多国际领先水平的射频、环境可靠性、交互设计、行业准入测试等专业化实验室,提供一流的国际化的研发平台进行产品的创新研究。

营销优势：销售网络已覆盖全球120多个国家和地区,与全球1000多家经销商建立了长期稳定的合作关系,已为多个国家的公共安全、轨道交通、共用事业、工商业等领域提供了累计千余张专业通信网,600多万专业用户选择了公司产品。

质量优势：世界一流的制造中心,也是目前全球最大的专网通信产品生产基地,采用全流程自动化的高技术进行产品的生产制造。全球领先的制造技术引入,使公司具备百万级产品的制造能力和成本优势。

七一二

团队优势：拥有一支极具创造力、领导力的经营管理团队和强有力的技术研发团队,核心团队对国内外无线通信行业的发展趋势、技术演进路径、客户内在需求、产业竞争格局有着深刻的认知,同时积累了丰富的研发、生产及管理经验,并取得多项技术成果。

资质优势：拥有完整的科研生产资质;民用无线通信领域,公司获得了中铁检验认证中心有限公司认证等相应资质。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

目前我国卫星通信市场上有中国移动、中国电信、三维通信、海格通信等一批优秀企业。

我国卫星通信企业优势分析

企业

优势分析

中国移动

规模优势：2022年6月，入选“2022全球品牌百强榜”排名88位。截至目前，中国移动建设开通5G基站超过56万个，规模全球最大。千兆光纤覆盖超过1亿户，数据中心机架超过108万架，智慧中台汇聚共性能力超过230项。

中国电信

规模优势：一家全球大型的领先的全业务综合智能信息服务运营商,主要在中国提供固定及移动通信服务、互联网接入服务、信息服务,以及其他增值电信业务。2020年底,本公司拥有约3.51亿移动用户、约1.59亿有线宽带用户及约1.08亿固定电话用户。拥有覆盖中国、通达世界的现代通信网络,为广大用户提供全方位、高品质信息通信服务。

三维通信

规模优势：新一代iDAS数字分布系统具有全球前沿的核心技术优势,已经规模部署于中国移动、中国电信、中国联通,日本UQ等移动网络运营商,并批量进入东南亚、欧洲、北美、澳大利亚等国际市场。

资质优势：拥有设施完善的研发和制造系统,通过行业TL9000、ISO9000、ISO14001、OH SAS18001、SA8000等体系认证

研发优势：在无线射频领域具有核心研发优势,在中国杭州、北京、西安、深圳、以及美国、加拿大设有研发中心。

海格通信

行业地位优势：行业内用户覆盖最广、频段覆盖最宽、产品系列最全、最具竞争力的重点电子信息企业之一,是国内机构市场模拟仿真系统领导者,是行业领先的软件和信息服务供应商。

研发优势：高度重视自主创新,持续保持高比例研发投入,近年来研发投入占营业收入的比例达15%左右,集结了一支高素质、稳定的科研人才队伍。

品牌优势：坚持走“科技+文化”之路引领创新发展,不断深化高科技企业品牌文化内涵,构建了系统的、独特的、有竞争力的企业文化体系,形成了共同的价值导向和组织语言、强大的团队凝聚力和归属感。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国卫星通信行业现状深度调研与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国卫星通信行业发展概述

第一节 卫星通信行业发展情况概述

- 一、卫星通信行业相关定义
- 二、卫星通信特点分析
- 三、卫星通信行业基本情况介绍
- 四、卫星通信行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、卫星通信行业需求主体分析

第二节 中国卫星通信行业生命周期分析

- 一、卫星通信行业生命周期理论概述
- 二、卫星通信行业所属的生命周期分析

第三节 卫星通信行业经济指标分析

- 一、卫星通信行业的赢利性分析
- 二、卫星通信行业的经济周期分析
- 三、卫星通信行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球卫星通信行业市场发展现状分析

第一节全球卫星通信行业发展历程回顾

第二节全球卫星通信行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲卫星通信行业地区市场分析

一、亚洲卫星通信行业市场现状分析

二、亚洲卫星通信行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卫星通信行业市场前景分析

第四节北美卫星通信行业地区市场分析

一、北美卫星通信行业市场现状分析

二、北美卫星通信行业市场规模与市场需求分析

三、北美卫星通信行业市场前景分析

第五节欧洲卫星通信行业地区市场分析

一、欧洲卫星通信行业市场现状分析

二、欧洲卫星通信行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲卫星通信行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界卫星通信行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球卫星通信行业市场规模预测

第三章 中国卫星通信行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对卫星通信行业的影响分析

第三节中国卫星通信行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对卫星通信行业的影响分析

第五节中国卫星通信行业产业社会环境分析

第四章 中国卫星通信行业运行情况

第一节中国卫星通信行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国卫星通信行业市场规模分析

一、影响中国卫星通信行业市场规模的因素

二、中国卫星通信行业市场规模

三、中国卫星通信行业市场规模解析

第三节中国卫星通信行业供应情况分析

一、中国卫星通信行业供应规模

二、中国卫星通信行业供应特点

第四节中国卫星通信行业需求情况分析

一、中国卫星通信行业需求规模

二、中国卫星通信行业需求特点

第五节中国卫星通信行业供需平衡分析

第五章 中国卫星通信行业产业链和细分市场分析

第一节中国卫星通信行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卫星通信行业产业链图解

第二节中国卫星通信行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对卫星通信行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对卫星通信行业的影响分析

第三节我国卫星通信行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国卫星通信行业市场竞争分析

第一节中国卫星通信行业竞争现状分析

一、中国卫星通信行业竞争格局分析

二、中国卫星通信行业主要品牌分析

第二节中国卫星通信行业集中度分析

一、中国卫星通信行业市场集中度影响因素分析

二、中国卫星通信行业市场集中度分析

第三节中国卫星通信行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国卫星通信行业模型分析

第一节中国卫星通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国卫星通信行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国卫星通信行业SWOT分析结论

第三节中国卫星通信行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国卫星通信行业需求特点与动态分析

第一节中国卫星通信行业市场动态情况

第二节中国卫星通信行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节卫星通信行业成本结构分析

第四节卫星通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国卫星通信行业价格现状分析

第六节中国卫星通信行业平均价格走势预测

一、中国卫星通信行业平均价格趋势分析

二、中国卫星通信行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卫星通信行业所属行业运行数据监测

第一节中国卫星通信行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国卫星通信行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国卫星通信行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国卫星通信行业区域市场现状分析

第一节中国卫星通信行业区域市场规模分析

一、影响卫星通信行业区域市场分布的因素

二、中国卫星通信行业区域市场分布

第二节中国华东地区卫星通信行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫星通信行业市场分析

（1）华东地区卫星通信行业市场规模

（2）华南地区卫星通信行业市场现状

（3）华东地区卫星通信行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卫星通信行业市场分析

（1）华中地区卫星通信行业市场规模

（2）华中地区卫星通信行业市场现状

（3）华中地区卫星通信行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卫星通信行业市场分析

（1）华南地区卫星通信行业市场规模

（2）华南地区卫星通信行业市场现状

（3）华南地区卫星通信行业市场规模预测

第五节华北地区卫星通信行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区卫星通信行业市场分析

（1）华北地区卫星通信行业市场规模

（2）华北地区卫星通信行业市场现状

（3）华北地区卫星通信行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区卫星通信行业市场分析

（1）东北地区卫星通信行业市场规模

（2）东北地区卫星通信行业市场现状

（3）东北地区卫星通信行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区卫星通信行业市场分析

（1）西南地区卫星通信行业市场规模

（2）西南地区卫星通信行业市场现状

（3）西南地区卫星通信行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区卫星通信行业市场分析

（1）西北地区卫星通信行业市场规模

（2）西北地区卫星通信行业市场现状

（3）西北地区卫星通信行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国卫星通信行业市场规模区域分布预测

第十一章 卫星通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国卫星通信行业发展前景分析与预测

第一节中国卫星通信行业未来发展前景分析

- 一、卫星通信行业国内投资环境分析
- 二、中国卫星通信行业市场机会分析
- 三、中国卫星通信行业投资增速预测

第二节中国卫星通信行业未来发展趋势预测

第三节中国卫星通信行业规模发展预测

- 一、中国卫星通信行业市场规模预测
- 二、中国卫星通信行业市场规模增速预测
- 三、中国卫星通信行业产值规模预测
- 四、中国卫星通信行业产值增速预测
- 五、中国卫星通信行业供需情况预测

第四节中国卫星通信行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国卫星通信行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国卫星通信行业进入壁垒分析

- 一、卫星通信行业资金壁垒分析
- 二、卫星通信行业技术壁垒分析
- 三、卫星通信行业人才壁垒分析
- 四、卫星通信行业品牌壁垒分析
- 五、卫星通信行业其他壁垒分析

第二节卫星通信行业风险分析

- 一、卫星通信行业宏观环境风险
- 二、卫星通信行业技术风险
- 三、卫星通信行业竞争风险
- 四、卫星通信行业其他风险

第三节中国卫星通信行业存在的问题

第四节中国卫星通信行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国卫星通信行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国卫星通信行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国卫星通信行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 卫星通信行业营销策略分析

一、卫星通信行业产品策略

二、卫星通信行业定价策略

三、卫星通信行业渠道策略

四、卫星通信行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615367.html>