

中国工业旅游市场竞争态势研究与发展战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业旅游市场竞争态势研究与发展战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625364.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业旅游是伴随着人们对旅游资源理解的拓展而产生的一种旅游新概念和产品新形式。工业旅游在发达国家由来已久，特别是一些大企业，利用自己的品牌效益吸引游客，同时也使自己的产品家喻户晓。在我国，有越来越多的现代化企业开始注重工业旅游。

我国工业旅游行业相关政策

近些年来，为了促进工业旅游行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》鼓励依托工业生产场所、生产工艺和工业遗产开展工业旅游，建设一批国家工业旅游示范基地。

我国工业旅游行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2017年9月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见

建立责任明确、反应及时、处置高效的旅游市场综合监管机制，严厉打击扰乱旅游市场秩序的违法违规行为，规范旅游市场秩序，净化旅游消费环境。

2018年3月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见

利用工业园区、工业展示区、工业历史遗迹等开展工业旅游，发展旅游用品、户外休闲用品和旅游装备制造业。

2021年4月

文化和旅游部

“十四五”文化和旅游发展规划

发展工业旅游，活化利用工业遗产，培育旅游用品、特色旅游商品、旅游装备制造业。

2021年5月

文化和旅游部

文化和旅游部关于加强旅游服务质量监管 提升旅游服务质量的指导意见

增强旅游服务质量保障。旅行社要规范经营内容和行为，防范系统性经营风险，加快理念、技术、产品、服务、模式和业态创新，实现数字化转型。星级饭店和等级旅游民宿要全面提

升管理水平和服务质量。

2021年9月

文化和旅游部

文化和旅游部办公厅关于推进旅游商品创意提升工作的通知

围绕长城、长征、大运河、黄河等国家文化公园建设，以及红色旅游、乡村旅游、工业旅游、休闲度假、非遗传承等主题，推动开发一批如长城主题文创产品、乡村创意产品、特色非遗产品、工业旅游纪念品等多种类型的系列旅游商品，进一步丰富旅游商品供给，形成百花齐放格局。

2021年10月

国家发展改革委

关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的若干意见

推进文化、体育、休闲与旅游深度融合，推动红色旅游、工业旅游、乡村旅游、健康旅游等业态高质量发展。

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

鼓励依托工业生产场所、生产工艺和工业遗产开展工业旅游，建设一批国家工业旅游示范基地。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

大力发展全域旅游，推动红色旅游、休闲度假旅游、工业旅游、旅游演艺等创新发展，促进非遗主题旅游发展。

资料来源：观研天下整理

部分省市工业旅游行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动工业旅游行业的发展，比如黑龙江省发布的《“十四五”文化和旅游发展规划》发展工业旅游，培育特色旅游商品、冰雪装备制造业；推进文教结合、旅教结合，开发集文化体验、科技创新、知识普及、娱乐休闲、亲子互动于一体的新型研学旅游产品。

部分省市工业旅游行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

天津市

2022年3月

关于促进生活性服务业发展的若干措施

促进文化、体育、休闲与旅游融合发展，以文化为纽带，将文化元素植入旅游服务，实现工业旅游、红色旅游、会展旅游、邮轮旅游、研学旅游、体育旅游、节庆旅游和养生旅游等互联互通，拓展文化和旅游新市场。

河北省

2021年10月

河北省文化和旅游发展“十四五”规划

推进山地旅游、滨海旅游、草原旅游、温泉旅游、体育旅游、工业旅游、湖泊旅游等主题型旅游产品发展。

河南省

2022年10月

河南省加快预制菜产业发展行动方案（2022—2025年）

支持各地建设有中原特色的预制菜美食文化城（街），推进预制菜产业与休闲、旅游、文化产业等深度融合，发展工业旅游，开展“舌尖文旅”“食在中原”等体验式活动，带动预制菜消费。

黑龙江省

2021年6月

“十四五”文化和旅游发展规划

发展工业旅游，培育特色旅游商品、冰雪装备制造业；推进文教结合、旅教结合，开发集文化体验、科技创新、知识普及、娱乐休闲、亲子互动于一体的新型研学旅游产品；

江苏省

2021年8月

江苏省“十四五”新型城镇化规划

系统挖掘城市文化底蕴、内涵和价值，优化布局文创街区、艺术街区、公共阅读设施群、剧场群等空间载体，统筹城市景区旅游、工业旅游和研学旅游，构建文化旅游全域发展格局。

江西省

2021年9月

江西省“十四五”文化和旅游发展规划

推进文化和旅游与农业、工业、交通、医疗、教育等领域融合发展，大力发展工业旅游、乡村旅游、康养旅游、低空旅游等。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国工业旅游行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业旅游行业发展概述

第一节 工业旅游行业发展情况概述

一、工业旅游行业相关定义

二、工业旅游特点分析

三、工业旅游行业基本情况介绍

四、工业旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业旅游行业需求主体分析

第二节 中国工业旅游行业生命周期分析

- 一、工业旅游行业生命周期理论概述
- 二、工业旅游行业所属的生命周期分析

第三节 工业旅游行业经济指标分析

- 一、工业旅游行业的赢利性分析
- 二、工业旅游行业的经济周期分析
- 三、工业旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球工业旅游行业发展历程回顾

第二节 全球工业旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲工业旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲工业旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业旅游行业市场前景分析

第四节 北美工业旅游行业地区市场分析

- 一、北美工业旅游行业市场现状分析
- 二、北美工业旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲工业旅游行业地区市场分析

- 一、欧洲工业旅游行业市场现状分析
- 二、欧洲工业旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业旅游行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界工业旅游行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球工业旅游行业市场规模预测

第三章 中国工业旅游行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对工业旅游行业的影响分析

第三节 中国工业旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对工业旅游行业的影响分析

第五节 中国工业旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国工业旅游行业运行情况

第一节 中国工业旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业旅游行业市场规模分析

一、影响中国工业旅游行业市场规模的因素

二、中国工业旅游行业市场规模

三、中国工业旅游行业市场规模解析

第三节 中国工业旅游行业供应情况分析

一、中国工业旅游行业供应规模

二、中国工业旅游行业供应特点

第四节 中国工业旅游行业需求情况分析

一、中国工业旅游行业需求规模

二、中国工业旅游行业需求特点

第五节 中国工业旅游行业供需平衡分析

第五章 中国工业旅游行业产业链和细分市场分析

第一节 中国工业旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业旅游行业产业链图解

第二节 中国工业旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业旅游行业的影响分析

第三节 我国工业旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工业旅游行业市场竞争分析

第一节 中国工业旅游行业竞争现状分析

一、中国工业旅游行业竞争格局分析

二、中国工业旅游行业主要品牌分析

第二节 中国工业旅游行业集中度分析

一、中国工业旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业旅游行业市场集中度分析

第三节 中国工业旅游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工业旅游行业模型分析

第一节 中国工业旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工业旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业旅游行业SWOT分析结论

第三节 中国工业旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业旅游行业市场动态情况

第二节 中国工业旅游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 工业旅游行业成本结构分析

第四节 工业旅游行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国工业旅游行业价格现状分析

第六节 中国工业旅游行业平均价格走势预测

- 一、中国工业旅游行业平均价格趋势分析
- 二、中国工业旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业旅游行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工业旅游行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国工业旅游行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国工业旅游行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国工业旅游行业区域市场规模分析

- 一、影响工业旅游行业区域市场分布的因素
- 二、中国工业旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工业旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业旅游行业市场分析

(1) 华东地区工业旅游行业市场规模

(2) 华东地区工业旅游行业市场现状

(3) 华东地区工业旅游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业旅游行业市场分析

(1) 华中地区工业旅游行业市场规模

(2) 华中地区工业旅游行业市场现状

(3) 华中地区工业旅游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业旅游行业市场分析

(1) 华南地区工业旅游行业市场规模

(2) 华南地区工业旅游行业市场现状

(3) 华南地区工业旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区工业旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业旅游行业市场分析

(1) 华北地区工业旅游行业市场规模

(2) 华北地区工业旅游行业市场现状

(3) 华北地区工业旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业旅游行业市场分析

(1) 东北地区工业旅游行业市场规模

(2) 东北地区工业旅游行业市场现状

(3) 东北地区工业旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业旅游行业市场分析

（1）西南地区工业旅游行业市场规模

（2）西南地区工业旅游行业市场现状

（3）西南地区工业旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工业旅游行业市场分析

（1）西北地区工业旅游行业市场规模

（2）西北地区工业旅游行业市场现状

（3）西北地区工业旅游行业市场规模预测

第十一章 工业旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国工业旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业旅游行业未来发展前景分析

一、工业旅游行业国内投资环境分析

二、中国工业旅游行业市场机会分析

三、中国工业旅游行业投资增速预测

第二节 中国工业旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业旅游行业规模发展预测

一、中国工业旅游行业市场规模预测

二、中国工业旅游行业市场规模增速预测

三、中国工业旅游行业产值规模预测

四、中国工业旅游行业产值增速预测

五、中国工业旅游行业供需情况预测

第四节 中国工业旅游行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国工业旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工业旅游行业进入壁垒分析

一、工业旅游行业资金壁垒分析

二、工业旅游行业技术壁垒分析

三、工业旅游行业人才壁垒分析

四、工业旅游行业品牌壁垒分析

五、工业旅游行业其他壁垒分析

第二节 工业旅游行业风险分析

一、工业旅游行业宏观环境风险

二、工业旅游行业技术风险

三、工业旅游行业竞争风险

四、工业旅游行业其他风险

第三节 中国工业旅游行业存在的问题

第四节 中国工业旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国工业旅游行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工业旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国工业旅游行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工业旅游行业营销策略分析

一、工业旅游行业产品策略

二、工业旅游行业定价策略

三、工业旅游行业渠道策略

四、工业旅游行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625364.html>