

2019年中国凿岩机械市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国凿岩机械市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/455364455364.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国矿山机械行业运行态势分析

第一节 中国矿山机械行业发展概述

- 一、矿山机械在国民经济中的地位
- 二、矿山机械发展的推动因素
- 三、矿山机械对推进矿产资源勘查具有深远意义

第二节 中国矿山机械行业发展状况

- 一、我国冶金矿山机械行业发展回顾
- 二、采矿、采石设备制造业发展迅速
- 三、矿山机械行业受益扩大内需政策
- 四、矿山机械企业以创新谋求发展
- 五、我国矿山机械产业结构调整取得明显成效
- 六、矿产资源垄断促使矿山机械趋向大型化发展

第三节 中国矿山机械行业竞争格局分析

- 一、国际矿山机械产业竞争格局分析
- 二、矿山机械企业转向技术竞争
- 三、矿山机械全球化竞争力分析

第四节 中国矿山机械行业面临的问题及发展对策

- 一、我国矿山机械行业存在的问题
- 二、我国矿山机械行业需加大技术引进
- 三、我国矿山机械行业应当加强技术创新
- 四、我国矿山机械行业发展建议

第二章 2019年中国凿岩机械行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国凿岩机械市场政策环境分析

一、导轨式液压凿岩机标准

二、中国采矿设备主要标准

三、凿岩机具（电动、液动、气动）标准

四、进出口政策分析

第三节 2019年中国凿岩机械市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2019年中国凿岩机械工业运行态势分析

第一节 2019年中国凿岩机械产业发展形势分析

一、凿岩机产品概述

二、凿岩机产业发展规模分析

三、凿岩机产业发展存在的问题分析

第二节 中国凿岩机械技术发展水平分析

一、液压凿岩机技术水平

二、风动凿岩机使用技术

三、内燃凿岩机零件结构的改进

第三节 2019年中国凿岩机械产业影响因素分析

第四章 2019年中国凿岩机械市场运营局势透析

第一节 2019年中国凿岩机械市场运行形势分析

一、凿岩机市场现状

二、凿岩机市场存在的问题

三、凿岩机市场分类

第二节 2019年中国凿岩机械市场发展格局分析

一、国内凿岩机械生力分析

二、凿岩机械市场需求分析

三、凿岩机械进出口贸易分析

第三节 2016-2019年中国凿岩机械市场销售现况分析

第五章 2016-2019年中国采矿、采石设备制造行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国采矿、采石设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2019年中国采矿、采石设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国采矿、采石设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国采矿、采石设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国采矿、采石设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2019年中国自推进凿岩机进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国自推进凿岩机进口数据分析

一、进口数量分析（84303120）

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国自推进凿岩机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国自推进凿岩机进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国自推进凿岩机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2016-2019年中国其他非自推进凿岩机进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国其他非自推进凿岩机进口数据分析

一、进口数量分析（84303900）

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国其他非自推进凿岩机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国其他非自推进凿岩机进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国其他非自推进凿岩机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国凿岩机械行业竞争格局解析

第一节 2019年中国凿岩机械行业集中度分析

一、凿岩机械生产企业分布分析

二、凿岩机械市场集中度分析

第二节 2019年中国凿岩机械行业竞争现状分析

一、凿岩机械技术竞争分析

二、凿岩机械品牌竞争力分析

三、凿岩机械国内外竞争分析

第三节 2019年中国凿岩机械行业竞争策略分析

第四节 2019-2025年中国凿岩机械行业竞争趋势分析

第九章 中国凿岩机械主要生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 开山集团

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第二节 浙江红五环机械有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第三节 浙江衢州煤矿机械总厂有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第四节 阿特拉斯科普柯（南京）建筑矿山设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第五节 天水风动机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第六节 天水风动机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第七节 合肥振宇工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第八节 莲花山凿岩钎具有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第九节 英格索兰（桂林）工具有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十节 香河县康泰机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十章 中国石材行业运行形势分析

第一节 中国石材行业发展概况

一、中国石材工业的演变进程

二、中国石材行业经济运行状况

三、中国石材业进入良性化发展轨道

四、中国石材进出口贸易状况

第二节 中国石材市场运行分析

一、中国石材市场总体概述

二、中国石材市场需求分析

三、影响中国石材市场的因素分析

四、超薄型材料成石材市场发展新趋势

第三节 中国石材企业发展概述

一、中国石材企业总体发展情况

二、中国石材企业的SWOT分析

三、石材企业“走出去”抢摊国际市场

四、中国石材企业的渠道弊端

第四节 中国石材业发展存在的问题分析

一、中国石材业发展面临五大难题

二、石材业呈现“五高六低”的不良现象

三、外资并购给中国石材业发展带来的挑战

第五节 中国石材行业发展对策分析

一、石材品牌塑造应把握“四高原则”

二、中国石材行业发展的三大对策

三、促进中国石材产业可持续发展的建议

四、石材行业现代化进程六步方针

第十一章 2019-2025年中国凿岩机械行业预测分析

第一节 2019-2025年中国凿岩机械产品发展趋势预测分析

一、凿岩机械技术走势分析

二、凿岩机械行业发展方向分析

第二节 2019-2025年中国凿岩机械行业市场趋势预测分析

一、凿岩机械供给预测分析

二、凿岩机械需求预测分析

三、凿岩机械进出口形势预测分析

第三节 2019-2025年中国凿岩机械行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2019-2025年中国凿岩机械行业投资可行性分析

第一节 2019-2025年中国凿岩机械行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2019-2025年中国凿岩机械行业行业前景调研分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2019-2025年中国凿岩机械行业投资前景研究分析

图表目录：

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2019年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国凿岩机械市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/455364455364.html>